加强企业协同 绘好一带一路工笔画

刚刚落幕的2019年全国两会 又吹响了新一轮奋斗的号角。在 全国人大审议通过的政府工作报 告中,推进"一带一路"建设不出所 料地成了一项重要任务。正如我 们所看到的,"一带一路"倡议自提 出以来,已连续6年出现在政府工 作报告当中,由此可见,"一带一 路"在全方位扩大对外开放中发挥 着重要作用。

经过5年多的努力,"一带一 路"的朋友圈正在逐步扩大,并且已 经成为中国提供给全球最大的国际 公共产品。从政府工作报告中对 '一带一路"建设的表述来看,从最 初的"抓紧规划",到后来的"扎实推 进",再到今年的"拓展第三方市场 合作"等语句,说明"一带一路"建设 已从部署走向具体行动,从构建轮 廓到精雕细琢,这幅"大写意"正逐 步转向"工笔画"。目前,中国已与 123个国家、地区和29个国际组织 签署了171份"一带一路"合作文 件,这证明了中国政府给"一带一 路"建设的主体——企业搭建的平

台越来越广阔,越来越完善。 接下来,长袖善舞的企业该在 这个舞台上更好地发挥作用了。

我们知道,"一带一路"建设是 一项长久的工程,需要十年、二十 年,甚至五十年、一百年来实现目 标。不论是把"一带一路"比作时 间超长的演出,还是马拉松长跑, 都对参与企业的自身素质要求较 高。这些企业所具备的素质应当 包括较强的抗风险能力、高效的资 源整合能力、洞察国际市场变化的 战略眼光等等。但笔者认为,还有 一项工作——走出去中企间的协

调能力也十分重要。 "走出去的企业要抱团取暖。" 这句话被不少企业家认为是做大做 强海外市场的秘诀之一,甚至是实 现在海外市场高质量发展的必由之 路。可是,从目前我们看到的一些 现象来看,做好这一点还有很长的 路要走。比较常见的是,同一类企 业走出去发展海外市场,但由于企 业间缺乏沟通协调,便在当地市场 扎堆发展,对当地同类产业冲击较

大,从而可能引起当地企业民众不 满。不仅如此,有些企业为了提升 市场占有率,还进行价格战等恶意 竞争,破坏中企形象。这些不当的 作法,都与"一带一路"建设的目标 南辕北辙。像《中国贸易报》曾经报 道过的越南对中企发起的彩涂板 "双反"调查就是其中一例。最后, 此次争端由中国贸促会出面,组织 相关彩涂板企业加强行业自律才平

除此之外,我们也常常看到由 于不同类企业之间缺乏协调,导致 企业参与"一带一路"建设还存在诸 多痛点。例如被誉为"一带一路"上 的明珠的海外园区,经常抱怨招商 难;中欧班列运营企业就班列不能 常态化运营、回程空载率高等困难 而诉苦;一些外向型企业不知道去 哪里发展业务最适宜等等。这就是 因为各方之间存在信息壁垒,能让 企业间互通信息的平台较少,导致 各方企业掌握不了彼此的需求,从 而形成痛点。这都可能使"一带一 路"建设进程放慢,效果打折扣。

我国中医理论一直认为,通则 不痛,痛则不通。这对于解决本文 中所列举的现象同样适用。

参与"一带一路"建设的企业 也许当下最需要明白,其"来自中 国"就是在东道国站稳脚跟所需要 面对的最大的变量。因为中国企 业在东道国看来不仅仅只是这个 企业自身,而是中国企业这个整 体、这个品牌,一荣俱荣一损俱 损。若企业因互相之间协调不好, 给东道国造成不好印象,就会给未 来再开展"一带一路"建设后续工 作埋下隐患。

当然,加强企业间的协同意识, 不是一喊就灵,也不是政府多个文 件能解决的,但所有参与"一带一 路"建设的企业应花时间加强整体 意识,不断磨合,建立起各自企业就 像手足间只是分工不同的意识。只 有疏通血脉,练就不错的身体协调 能力,基本功扎实,推动全企业链走 出去,企业才能在"一带一路"的舞 台上展现的长袖翩翩的形象不走 样、有美感。

今年前两个月 我国吸引外资超千亿

本报讯 商务部最新发布的 数据显示,今年前2月,我国实际 使用外资1471.1亿元人民币,同比 增长5.5%;以美元计达216.9亿美 元,同比增长3%。2月我国实际使 用外资629.4亿元人民币,同比增 长6.6%,比1月份的4.8%高出1.8 个百分点;以美元计达92.8亿美 元,同比增长3.3%。

数据显示,我国外资主要投 资来源地中,韩国、美国、荷兰、德 国、法国对华投资分别增长 35.6%、44.3%、174.8%、39.9%和 113.3%,欧盟实际投入外资金额 同比增长39.1%。

从行业来看,航空、计算机、信

息服务等行业前两月吸引外资增 速都超过一倍。数据显示,航天器 及设备制造业、计算机及办公设备 制造业实际使用外资同比增长 252.7%、253.1%,信息服务同比增 长101.9%。

近年来,我国通过加快双边和 多边的贸易和投资谈判、自贸试验 区及自贸港建设、大力优化营商环 境等方面工作,大力促进贸易和投 资自由化便利化。加之在3月15 日,十三届全国人大二次会议表决 通过了《中华人民共和国外商投资 法》,有专家分析表示,这些政策利 好的释放,有利于未来我国吸引外 资数据进一步向好。

得益于一带一路 霍尔果斯商贾云集

大道致远,海纳百川。过去5 年多来,"一带一路"倡议先后得到 了100多个国家的响应,新疆是丝 绸之路经济带核心区,也在通过一 系列政策措施打造发展平台,不断 提升软硬件建设水平。过去的一 年,霍尔果斯口岸聚集了更多的人 气,昔日商贾云集的丝绸之路再现

中哈霍尔果斯国际边境合作 中心,是目前世界上唯一一个跨境 自由贸易区。中国和哈萨克斯坦 游客,无需签证,即可凭护照或出 入境通行证出入合作中心,实现面 对面商贸洽谈和商品交易。

如今,在中哈霍尔果斯国际边 境合作中心,平均每天有1.5万人 在这里进进出出。川流不息的国 外客商和车辆,让霍尔果斯显得热 闹而繁忙。也正是看中了这里的 人气,来自江苏南通的季钢选择了 来这里置业、经商。

中哈霍尔果斯国际边境合作 中心金雕中央广场总经理季钢说: "可以把中亚、西亚、欧洲的'一带 一路'沿线国家所有的产品、好的 产品都汇聚到这个地方,大家都可 以自由的进入,过来自由贸易、买 卖,这就非常方便。

如今,中哈合作中心汇聚了来 自世界各地的商品,近30个重点 项目入驻,入驻商户5000余家。 季钢所在的"金雕中央广场"是中 哈霍尔果斯国际边境合作中心哈 方区域的第一个项目,由中国和哈 萨克斯坦共同投资建设。自2018 年建成以来,短短半年时间,已经 发展成为集国际化品牌、多民族文 化荟萃、贸易投资、商务旅游和文 化交流等功能的综合体。季钢说: "现在可以看见,在这个区域内,各 国的商品都有了,如果'一带一路 沿线国家的投资者都能入驻,这将 是一个巨大的变化,质的飞跃。"

在中哈霍尔果斯国际边境合 作中心,哈萨克斯坦区域目前来 投资的企业已经有6家,免税店 超过40家,越来越多来自中亚的 商人在这里追逐梦想。哈萨克斯 坦商人瓦列丽娅·谢尔盖就是其

哈萨克斯坦客商瓦列丽娅?谢 尔盖说:"现在生意很好,每天来这 里的中国游客很多,他们很喜欢我 们的红酒,每天出货快,销量好。 下一步我们还将扩大规模,增加酒 的种类。"

作为"一带一路"亚欧经济走 廊核心示范区,霍尔果斯就像巨 大的磁石,吸引着八方来客,它正 是"一带一路"建设的缩影。2019 年,霍尔果斯围绕打造丝绸之路 经济带核心区,将继续坚持走出 去和引进来,着力推进新疆" 港""两区""五大中心""口岸经济 带"建设。新疆开放的大门只会 越开越大。正如习近平总书记在 新年贺词中所强调的"2019年,我 们将积极推动共建'一带一路' 继续推动构建人类命运共同体, 为建设一个更加繁荣美好的世界 而不懈努力"。

迪拜吸引人工智能领域 外资量位列全球之首

●投资环境

据《海湾消息报》(Gulf News) 近日报道, 迪拜 2015 至 2018年在人工智能等高科技领 域吸引外国直接投资(FDI)总量 达 216 亿美元,居全球之首。其 中,最大投资来源地为欧盟和美 国,投资额分别为57亿美元和39 亿美元。预计到2030年,人工智 能对全球经济增长贡献率将达 45%。其中,阿联酋将增长 33.5%,系阿拉伯国家中最高,沙 特、埃及分别为31.3%、25.5%。 其余海合会国家为28.8%。

缅甸33个油气区块 将对外招标

据缅甸《金凤凰报》日前报 道,在缅甸若开邦举行的投资展 览会上,缅甸33个油气区块将向 国内外企业招标,其中,近海区块 15个,内陆区块18个。缅甸投资 与对外经济关系部部长吴当吞表 示,为了应对不断发生变化的国 际油价,吸引更多的外资,缅甸需 要重新制定符合国际标准的产品 分成合同。据了解,缅甸天然气 主要产目耶德纳、耶德空、瑞、若 迪卡4个近海天然气区块,日均 产量为19至20亿立方英尺,储 量约为16万亿立方英尺。

2018年菲律宾吸引外资 下滑是暂时的

据菲律宾《商业世界报》近日 报道,菲律宾财政部表示,2018 年菲外国直接投资(FDI)净流入 下降4.4%只是暂时性的,菲律宾 政府正准备实施一系列改善投资 环境的改革措施以吸引更多外国 投资。2018年菲律宾外国直接 投资净流入总额仅为98.02亿美 元,同比去年102.56亿美元下降 4.4%,大幅低于104亿美元的原 定年度目标。报道称,目前菲律 宾经济基本面良好,菲律宾外国 投资将随着全球经济复苏而恢复 增长。同时,菲律宾政府准备实 施一系列改善投资环境的措施, 包括简化政府流程、放宽外资限 制等。菲律宾央行预设2019年 外国直接投资净流入目标为102 亿美元。

乌克兰比欧盟 最低工资低数倍

乌克兰今天网日前消息,乌 克兰国家经济发展委员会主席多 罗申科表示,乌克兰的最低工资 比欧洲国家低数倍。据了解, 2019年1月欧盟统计局将欧盟国 家最低工资分为三类:一是最低 工资500欧元/月以下;二是最低 工资不低于500欧元/月至1000 欧元/月之间;三是最低工资不少 于1000欧元/月。截至2019年1 月1日,乌克兰最低工资为132欧 元,比一类国家中最低的保加利 亚的286欧元还低。因此,专家 建议,乌克兰应该采用小时工资。

(本报编辑部编译、整理)



3月的印度尼西亚骄阳似火。在首都雅加达西郊的一个建筑工地上,20岁的印尼小伙优素福·普拉赛提约正在 操作旋挖钻机:钻头定位、掘进、钻头旋回、废料倾倒,整个操作流程一气呵成,赢得现场观众的一片欢呼和掌声。普 拉赛提约是中资企业浙江岩土基础公司(简称浙江岩土)和印尼培训机构合作培养的首批19个旋挖钻机操作手之 一。浙江岩土当天为毕业学员举行隆重的毕业典礼,为他们颁发印尼政府认可的毕业证书。 图为结业学员优素 福·普拉赛提约正在展示旋挖钻机操作技术。

新华社记者 杜宇 摄

辽宁深度融入一带 建设开放合作新高地

■ 孙仁斌 丁非白 高爽

初春的辽沈大地,冰雪消融, 万物复苏。盘锦辽东湾的工地上, 大型机械紧张作业,工人们抢抓工 期,为即将挂牌运营的华锦阿美石 油化工有限公司做前期准备。

不久前,辽宁盘锦鑫诚集团与 中国兵器集团、沙特阿美集团在北 京签署合作协议,三方将成立华锦 阿美石油化工项目合资公司,建设 超千万吨级炼化基地。

"沙特选择到辽宁投资,既看 重辽宁老工业基地原有的产业优 势,也看重不断优化的发展环境。" 盘锦市发改委副主任王强说。

近年来,辽宁省把对外开放作 为振兴发展的重要抓手,"内外联 动、陆海互济"的全面开放新格局

正在加速形成,为全面振兴、全方 位振兴注入活力和动力。

"过去一年,是辽宁老工业基 地对外开放工作全面加速的一年, 出台的政策之多,采取的措施之密 前所未有。"辽宁省社会科学院经 济研究所所长张万强说。

2018年上半年,辽宁省印发了 《关于加快构建开放新格局以全面 开放引领全面振兴的意见》,指出 辽宁既沿海又沿边,是东北地区唯 一的沿海省份和出海大通道,是中 国对接东北亚、沟通欧亚大陆桥的 前沿地带,加快全面开放是推动辽 宁全面振兴的战略抉择。

辽宁设立了全面开放专项资 金,2018年至2022年,辽宁省财政 每年安排3.5亿元资金,重点支持外 贸结构调整和转型升级,培育外贸 新业态新模式,提高服务贸易水平。

"这充分体现了辽宁省委、省 政府对全面扩大开放、重塑辽宁形 象的信心和决心。"辽宁省财政厅 副厅长杜卓说。

2018年8月,《辽宁"一带一 路"综合试验区建设总体方案》发 布,辽宁省在全域范围内,开启了 以"一带一路"建设引领全面开 放、推动全面振兴的高质量发展 新时期。

辽宁省发改委副主任黄洋介 绍说,辽宁建设"一带一路"综合试 验区,是国内率先在省级层面全域 建设"一带一路"的路径拓展和实 践创新,对于辽宁深化改革、扩大 开放、推动高质量发展、促进全面 振兴具有重大意义。

得益于对外开放力度的不断 加大,一些国际知名企业跨过山海 关,在辽宁寻求新的发展机遇。

2018年9月,英特尔大连非易 失性存储二期项目投入生产,英特 尔方面对大连政府部门良好的营 商环境和高效的工作作风给予高 度评价;10月,华晨宝马铁西新厂 开工,这是宝马集团在沈阳开设的 第三个工厂。未来3至5年,华晨 宝马整车年产能将在目前52万辆 基础上增至65万辆。

越来越多的辽宁企业借着对 外开放的东风,沿着"一带一路"绘

就的蓝图,走出国门,在更广阔的 国际市场上搏击风浪。

在南美洲的苏里南共和国,大 连国际合作集团负责建设的苏里 南四期道路项目正在全速推进。 这家企业已在这里累计铺设超过 1300公里的道路,架起十几座桥 梁,在南美大陆留下了辽宁印记。

不久前,辽宁《关于扩大进口 促进对外贸易平衡发展的实施意 见》,召开全省商务工作会议,对提 升对外开放合作水平进行再部署。 再动员。"今年,我们还将通过'组 合拳'的形式,进一步扩大对外开 放,加快辽宁老工业基地振兴发展 的步伐。"辽宁省商务厅厅长宋彦

海外生存需走好配套企业先手棋

■ 本报记者 **刘禹松**

原产地证明作为货物的生产或 制造地的一种证明文件,是商品进 入国际贸易领域的"经济国籍",是 进口国对货物进行确定税率待遇、 贸易统计,实行数量限制和控制从 特定国家进口的主要依据之一。近 年来,随着走出去的中资企业越来 越多,一些企业发现,虽然在海外投 资建厂相对简单,但要想获得当地 的原产地证明却并非易事。对此, 作为一名B2B跨境互联网电子商 务平台的负责人,江泰投资贸易服 务有限公司副总经理项菁表示,原 产地证明已经成为在当前困扰中国 企业走出去的重要问题。

项菁介绍,走出去的中资企 业,要想获得海外的原产地证明,

仅凭简单地添加一些产品的附件 是远远不够的。很多国家都规定, 生产者要想获得当地的原产地证 明,必须按要求使用当地生产的原 材料,且要在产品总价值中占到一 定比例。以中国一东盟自贸区原 产地规则为例,为判定一产品属原 产于中国一东盟自贸区的非完全 获得产品,该产品中原产于中国一 东盟自贸区的成分占其总价值的 比例应不少于40%;或者非中国一 东盟自贸区成分占制成品总价值 的比例不超过60%。此外,非完全 获得产品的最终生产工序也被要 求应在中国一东盟自贸区缔约方 的境内完成。"很多行业都会要求 本地原材料在产品总价值中所占

的比例在30%至50%之间。如果这 个要求达不到,海外原产地证明就 很难拿到。"

为了解决这个问题,一些企业 也曾考虑过原材料都在海外本地 采购,但现实却是,由于一些国家 工业基础不牢,一些原材料在当地 采购的成本会远远高于从中国或 其他国家进口。"有些原材料,如果 仅仅依靠在海外工厂的所在国当 地采购,会让企业的生产成本大大 提高。加之不确定的国际环境,一 些走出去的中资企业生产的终端 产品在国际市场上的竞争力会因 此大打折扣。如此一来,企业也就 没有了走出去的动力。"项菁说。

为了最大限度降低海外工厂

在当地的原材料采购成本,当前一 些中资企业在走出去的过程中也 会有意选择一些配套相对良好的 投资目的地。"汽车零配件企业去 墨西哥的比较多,纺织企业会去越 南、缅甸、柬埔寨和孟加拉国。"项 菁说,中资企业走出去,一定要在 前期了解投资目的地的上下游相 关配套以及供应链建设的情况, "这是十分重要的。"

此外,项菁还表示,中资企业 或许可以通过"抱团取暖"的方式, 为破解难题探寻新的出路。所谓 "抱团取暖",就是打破以往企业单 独走出去的方式,探索上下游企业 共同开拓海外市场。"这样一来,终 端产品生产企业的后顾之忧就有 望得到解决。"项菁说。

然而,对于这样的建议,一些 产业链上的企业也有着自己的顾 虑。项菁表示:"很多大型的终端 产品生产企业都十分期待自己在 国内的配套生产企业能够与自己 一起走出去,但是这些配套企业的 订单量有时不一定很大。这就使 得这些配套企业担心,自己如果真 的走出去,能否实现盈利。而对于 这些配套企业来说,一个长期合作 的优质客户是十分重要的。在海 外原产地证书的压力之下,如果客 户走出去了,自己却不出去,那就 很可能意味着订单的直接减少 因此,不少配套企业仍然处在犹豫 之中。"