

中国国际门业展劲吹定制化风



企业借展会获取交流机会

■ 本报记者 胡心媛

自2014年中国国际门业展与中国国际集成定制家居展览会全面融合以来,已发展成为多元、高效、创新、开放的行业交流平台,被誉为“引领行业发展的风向标和助推器”。

产业链品牌云集

在本届展会上,除了功能多样的门窗类展区,涂料五金机械展也热闹非凡,环保家具漆、智能锁具、智能制造新技术新设备等产品让观众体验和互动更为直观。

立邦长润发凭借“UV+水性”涂装产品组合核心技术和业内领先的全产业链整合优势,为不同木制品企业量身定制专属的“油改水”环保涂装解决方案,让多家企业从中获益,共同开拓“油改水”环保涂装的美好生活。

智能锁创新日益精进,丰富的产品层出不穷,多种功能更加人性化,从安全性上来说愈加可靠。精于智能锁的鹿博企业带来了2019年的新型产品——不锈钢拉丝智能锁。

展会现场,观众兴致勃勃地体验了用手机下载APP、支付宝扫码开门、登录远程查询开门记录、虚拟密码设置、室内反锁按钮、USB应急供电等多种功能操作,观众在操作的过程中感受到智能锁带给生活第一重安全的保障。

本届展会展示了多家环保漆、智能锁、五金配件企业的品牌成长与变化,利用展会平台的强大联动效应,为生产企业、经销商、代理商、装饰装修公司等带来更加开放、创新、变革的新思考,为门业产业链的长足发展注入新鲜活力。

(图/文 中展信合)

随着家居环境的改善和生活品质的提升,消费者对定制家居表现出浓厚的兴趣。2019第十八届中国国际门业展览会、第六届中国国际集成定制家居展览会期间,许多参展商表示,展会提供了大量行业素材与配套资源,有助于自身业务发展、市场拓展和品牌提升,参展商纷纷表示不虚此行。

广州新标木门是一家有着20年历史的企业,业务实现了从门窗到木门再到全屋定制的飞跃。新标木门营销总监罗永强表示,今年新标木门的主题是“新展馆、新展厅和新样板”,力求给观众带来全新的视觉体验和切身感受。罗永强告诉记者,他们今年是第一次参加这一展会。“新标木门这些年,主要是在南方城市参展,今年首次来北京参展,希望通过这次的展示,让更多人了解新标木门。”

记者在展会现场看到,在新标木门的展区,空间的操纵以及颜色的搭配、艺术与实用的结合都吸引了观众的注意力,在全屋定制方面,从卧室、客厅、书房、厨房、阳台到书柜、酒架、衣帽间等等,每一处都有新标木门的身影。

来自于齐齐哈尔的华鹤木门同样有悠久历史。该公司成立于1956年,是一家以木门、家具、厨柜产品为主业的大型综合性现代化企业。华鹤木门相关负责人张林对此次展会寄予厚望。他告诉记者,为了能在本次展会中接触到更多的意向合作伙伴,他和团队提前做好了周详的前期工作。他还透露,在展会首日就已经有很多有意加盟的经销商前来洽谈业务。

石家庄牛牛木业有限公司的展区人头攒动,工作人员忙得不亦乐乎。该公司总经理李军伟向记者介绍了今年参展的主打产品——无漆静音木门,“我们的理念是打造‘我的静音生活’,在打造最好隔音产品的同时,注重消费者内心的自我平静与认识,回归最真实的自己,保持正能量继续前行,倡导消费者形成注重居室安静的健康观念的形成。”李军伟表示,他们的静音木门深受年轻消费者的喜爱,公司每年都会来参展,从展会上掌握到行业风向。

TATA木门也是一家多次参展的企业,该公司运营总监唐校锋表示,中国国际门业展览会是行业风向标,每次参展都可以获取较为鲜活的资讯,捕捉瞬息万变的市场信息,广泛结识客户,进而拿到订单,更重要的是可以推广品牌。

“引领新生代的时尚简约入户门势必将成为消费者的新选择。”唐校锋表示,随着中产阶层的崛起,中国进入了品牌年轻化时代,消费者趋向于为更年轻、更时尚的品牌付款。

随着消费水平的全面提升、消费理念不断升级,全民定制已经成为中国家居消费不可逆转的现实,这一展会作为中国门业定制家居行业首屈一指的专业展贸平台,是门业及定制家居市场繁荣的切实推动者和见证者,更是国内外门窗定制家居行业生产企业进行商品贸易、品牌推广、渠道建设、开阔视野、分享观念、比肩进步、开拓创新的首要平台。

更加安静、安全和健康的居住环境,引领木门市场的消费潮流。

鑫迪木门作为门类展览会的常客,也携新品亮相本次门业展。通过精准把握市场变革、顺应生态环保和智能家居时代潮流的“功能+”木门,鑫迪木门正迎来产能提升、品质提升、品牌提升的未来。

调查显示,多位与会者认为,今天的木门从前些年的功能单一转变为现在的“功能+”,逐渐走向智能之路。

门业出现多样化材质

走进非木门展区,一道优雅的月亮门因其鲜明的古典特色而引人注目。这就是致力于研制铸铜门产品的辉乐豪公司。该公司带着新研发的铜离子结晶成型技术来到现场,高精度的铸造工艺赋予铸铜门更加逼真细腻的纹理。

在展区内,专业生产防爆铸铝门板材和铝型材的山东青州方兴公司展示了执着的匠心。此次展会,山东青州方兴采用毫米级的真空压铸技术,使压铸产品的质感更为细腻,令其具有更为优质的力学性能,同时提升了产品的美观程度。

此外,慕拉斯公司带来了“改变生活的智能门”,利用AI智能技术改善人居环境。这些智能门产品不仅使用木材,还综合使用铜材、铝材、钢化玻璃等材料,碰撞出独特的质感,打造科技与时尚的设计风格。

在展会现场,国内外展商带来了种类繁多的展品,占据展品主流的木门产品不断推陈出新。业界人士表示,消费者对门业产品的需求越来越多元化,也极大地推动了门业市场的发展壮大,同时促进了门业产品的变革与升级。

3月15日至18日,由中国林产工业协会、中国国际展览中心集团公司主办,中展众合(北京)国际展览有限公司、北京中装伟佳展览策划有限公司承办的第十八届中国国际门业展览会暨第六届中国国际集成定制家居展览会(以下简称中国国际门业展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

本届展会规模达13万平方米,吸引了千余家企业参展,设有全屋定制、智能家居、木门(窗)、进户门及非木室内门、涂料五金家居辅材、智能制造机械设备六大主题展区,观众达16万人次。

据组委会有关负责人介绍,本届展会定制展区面积占到全馆60%以上,“门窗+定制”成为业界关注的焦点。业界人士表示,定制家居已成为当前家居建材业的风口,吸引业内商家大规模参与。多位参展商表示,随着个性化消费观念升级,定制化已成为中国家居生产消费的明显趋势。

木门“功能+”成潮流

近年来,随着我国居民消费水平提升,消费结构升级,木门行业发展迅速,企业在环保节能、安全健康、产品多元、个性化定制等方面下足功夫,具有“功能+”特色的木门在激烈的竞争中脱颖而出。内外兼修的“功能+”木门不仅承担着基本的隔断功能,还被挖掘出隔音、保温、报警、净化空气等智能化功能,紧跟智能家居大趋势,满足消费者多元化需求。

现场,霍尔茨在其“功能+”新品发布会上携木门新产品亮相。此产品不仅具有隔音、阻燃、保温功能,还有通过净醛工艺主动释放净醛活性因子、持续净化室内游离甲醛的空气净化功能,为居住者打造

第24届内蒙古农博会意向成交额达6.9亿元

■ 张文娟

近日,2019年第24届内蒙古国际农业博览会暨第3届内蒙古林产品博览会落下帷幕。从传统的农产品、农机设备等展示为主,发展到采购商联盟主动寻求商机、卖定制农业再到智慧农业、创新农村经济唱主角……随着乡村振兴战略的推进和农业现代化的不断发展,博览会内容愈加丰富,新鲜事儿不断上演。

据不完全统计,本届展会有来自19个省份的700余家农林牧业企业参展,展位达1200余个。展会开幕当日,客商如潮,交易频繁,首日参观人数达到2.8万人次,三日参观人数达到4万人次,意向成交额6.9亿元,实际成交额突破4亿元。其中,大型企业投资建厂、植保技术产品交易转让、测土配肥加盟开店、农副产品代理经销、大宗节水灌溉设备买卖、农业专项资金信贷占比最多,众多农户买到了春耕播种的优质农资产品,众多参展商达成了现场订单,有接近30%的展商预订了下一届展会的展位,内

蒙古国际农业博览会已经成长为内蒙古农业发展的风向标。

今年,博览会眼界更宽,格局更大,不仅让本地农业、牧业、林业发展受益,也将服务全区乃至全国的农林经济。这场规模达2万平方米的综合性农林盛会,既是展商与观众的一期一会,也是国内外农业高端资源的开放接口,还是智慧的汇集与碰撞。

在展会上,记者看到多功能生态肥料、增产增效的土壤改良剂、绿色有机的农林产品、高产增收的各类大田、蔬菜种子、安全环保的植保药剂、无人航空植保飞机、拖拉机无人驾驶系统、测土配肥的专业设备、水肥一体化物联网系统等都在引领现代科技农业的发展潮流。

此外,内蒙古12盟市林草局组织当地的特色农林产品前来参展,各盟市都将本地最有代表性的产业化产品带到现场。其中,东部盟市的木耳、松香、榛子、沙果、山

杏等深加工产品及西部地区的优质葡萄酒、肉苁蓉、沙棘汁、红枣、枸杞等绿色健康的林下产品都受到观众的欢迎。

不仅如此,展会也为呼和浩特市的交通、酒店、物流、旅游、餐饮等行业带来了800多

万元的拉动效益。同期召开的内蒙古林业产业发展峰会吸引了300多名林业相关人士,行业专家和企事业单位、政府部门负责人欢聚一堂,共同为内蒙古自治区林业产业发展建言献策。



冶金铸造展:跟上智能脚步 紧扣绿色需求

■ 本报记者 苏旭辉

号称“亚洲第一、世界第二大”的铸造冶金及工业炉盛会——2019中国国际冶金铸造展览会近日在上海新国际博览中心举行。该展会是第十七届中国国际铸造博览会、第十三届中国国际压铸工业展览会、第十九届中国国际冶金工业展览会、第十五届中国国际耐火材料及工业陶瓷展览会和第十七届中国国际工业炉展览会的合称。

本届展会由中国钢铁工业协会、中国贸促会冶金行业分会、中国铸造协会、中国机械工程学会工业炉分会共同主办。展会规模近10万平方米,共有来自德国、美国、西班牙、英国、日本、韩国等21个国家和地区的1180家厂商参展,中国宝武、河钢、首钢、鞍钢、包钢、马钢、本钢、太钢、柳钢、中冶科工、敬业集团、中信泰富集团等大型钢企以大展位亮相本届展会,另有海外展商169家。

据介绍,改革开放40年来,中国的钢铁工业取得了举世瞩目的成就,已经发展成为名副其实的世界钢铁生产大国。本届展

会展示近年来冶金行业的新产品、新技术、新装备和新理念,为中外企业的技术经贸合作与交流提供了良好的舞台。本届展会有利于推动中国冶金工业向更高层次发展,并对世界冶金科技的发展产生积极影响。

高技术、环保设备成主流

中国是世界上钢铁、有色金属生产大国,冶金装备市场的需求十分庞大,随着冶金行业“调整结构、产业升级、发展转型”战略的实施,冶金行业对高技术含量、高附加值冶金装备的需求将保持稳步增长态势。

在现场,一大批符合行业发展方向的高技术含量产品集中亮相。中冶京诚新一代钢铁智能制造整体解决方案融合了新一代信息通信技术与先进制造技术,在产品全流程质量管控、能源平衡优化、设备预防性维修、新钢种研发等方面,为已实施该方案的钢铁企业带来更加优质的服务。敬业集团则展示了从原材料生产、激光熔覆修复、3D打印、工模具钢生产的智能生产线。冶金行业是公认的排放大户,政府对

节能减排的要求不断提高,科学、合理地处理生产过程中的废水、废气和废渣,保持冶金行业与社会发展的和谐共存,是当下冶金行业发展的内在要求,也为冶金环保设备提供了旺盛的市场需求。

记者注意到,马钢集团将展位分为两部分:一部分是构建绿色精品智慧钢铁供应链,以展板与模型相结合的方式详细展示了马钢板带、长材、车轮三大板块的产品,另一部分是打造健康、可持续、有竞争力的产业生态圈,以展板的形式分板块介绍了马钢多元板块的发展情况和业务范围。参展商介绍说,由于行业环保意识越来越强,绿色可持续产品正越来越受市场的欢迎。

外商携先进产品进入中国市场

在国际馆里,“明星企业”云集,纷纷推出符合中国市场需求的产品。意大利MAUS带来数控磨削中心和机器人打磨设备,奥地利Fill公司针对最大载荷达500kg大型铸件研发了专用除芯机机型,国际大

型工业机器人企业ABB带来多款在搬运与加工行业热销的机器人与应用解决方案,等等。

有外商表示,中国已经成为金属丝网消费大国,丝网产品的市场需求和丝网加工设备的市场规模为相关企业提供了广阔前景。耐火材料产品作为冶炼过程的易耗品,市场需求近年来一直保持增长态势,耐火材料产品还广泛应用于水泥、玻璃、化工、基建等各行各业,目前中国市场需求十分庞大。

主办方表示,中国国际冶金铸造展览会已成为中国乃至亚洲铸造冶金工业炉的行业风向标,随着中国加快建设制造强国的步伐,铸造、冶金、工业炉等行业逐步从低端生产转向自主研发,少数规模企业的整体装备水平已具备国际市场竞争力,行业整体不断向高效、智能和绿色化发展。展会的举办旨在搭建一个为广大中外企业同台展示和交流的理想平台,并促使国内企业不断在创新研发上取得突破性进展,汲取更多海外先进理念。

信息集结号

第十八届河北安博会将在石家庄举办

本报讯 第十八届河北社会公共安全产品博览会暨消防安全及应急救援展将于3月22日至24日在石家庄会展中心举行。第十八届安博会将以“构建平安河北、创新智慧安防消防”为主题,将举办产品展示、行业论坛、技术交流、科技普及等多项活动,全面展示安防消防技术与产品在平安河北、智慧城市建设中的创新发展与综合应用。展览同期还将举办2019河北警务信息峰会、2019中国建筑消防安全高峰论坛、新产品发布、技术交流会、新科技路演等亮点配套活动。

与往届安博会不同,本届安博会首次移师石家庄国际会展中心,展会规模超过往届,总展览面积达1.5万平方米,将有500多家安防消防企业参展,带来近万种安防高科技产品。同时,本届展会首次设立智慧平安社区展区,将集中展示石家庄市智慧平安社区建设成果,展示当今较为先进的社区管理科技产品。(李春炜)

2019深圳手机配件展 9月20日开幕

本报讯 2019深圳手机配件展将于9月20日至22日在深圳会展中心举行,全面展示自动化生产设备、过程材料、仪器仪表、制造环境以及信息化及管理技术。包括组装自动化设备、包装自动化设备、STM+TEST自动化设备、生产信息化辅助、过程辅助资源、制造环境等众多电子产品制造通用技术及资源将在本次展会中呈现。

展品涵盖了手机周边及配件、智能穿戴、智能硬件平台及方案、智能设备配件等。除了继续邀请国内外手机知名厂商、设计师、制造商的管理、技术、工程、信息化、采购部门组团参加之外,展会将积极邀请其他智能终端工厂的管理、技术、工程、信息化、采购部门参观。

据悉,深圳正强化制造业的创新优势,推动制造与新技术新业态新模式紧密结合,加快布局高端制造,推进智能制造、支持绿色制造、发展时尚制造、培育服务制造。深圳还将进一步实施新一轮重大项目培育引进工程,以创建国家级先进制造示范区为契机,打造世界级先进制造业集群。(何进)