

●会展关注

天津欲打造全球会展新高地

■ 本报记者 兰馨

日前,记者从天津有关方面了解到,国家会展中心(天津)项目将于3月底正式开工。据悉,国家会展中心(天津)一期正在进行工程总承包招标工作,预计2021年完成一期场馆及配套区建设。

作为商务部和天津市政府合作的一项会展场馆项目,国家会展中心(天津)位于天津海河中游南岸,东至规划国展路,南至天津大道,西至宁静高速公路,北至规划海河南道,规划占地134万平方米,预计总投资175亿元。据国家会展中心(天津)有限责任公司有关负责人介绍,该项目由德国GMP国际建筑设计公司与中国建筑科学研究院共同设计,充分体现了生态环保绿色发展理念和天津的建筑特色。展馆区总计32座展厅,每座展厅的建筑面积均为1.25万平方米,室内外展厅面积55.8万平方米。其中,室内展览面积将达到40万平方米。这是商务部投资运营的三

个国家级会展中心中规模最大的。

建国际会展综合体

据上述有关负责人介绍,国家会展中心(天津)项目将以内外贸结合、进出口结合、货物贸易和服务贸易结合为发展模式,立足环渤海、辐射东北亚、面向全世界,成为具有持续领先能力的国际一流会展综合体。

根据天津津南区的目标规划,该区将依托国家会展中心(天津)项目,提高利用社会资本和外部资源加快发展的意愿和能力,构建“会展服务业、智能工业、生态文化旅游相融,海河教育园园建“会展服务业、智能工业、生态文化旅游相融,海河教育园园建“传统文化与生态文明交融、人与自然和谐共生”的绿色产业,打造“传统文化与生态文明交融、人与自然和谐共生”的绿色人文,努力建设生态环境优美、群众安居乐业、创业氛围活跃、产业发展高端的绿色森林城市。

津南区将坚持创新驱动,抓好

“一屏”“一展”“一带”“一谷”“一稻”五个重点,着力建设绿色生态屏障、国家会展中心、海河服务业经济综合发展带、“天津智谷”,做优做强小站稻,以此贯彻新发展理念,深化供给侧结构性改革,加快新旧动能转化步伐,聚集高端新业态,实现产业优化升级。

相关交通设施规划已公示

规划显示,国家会展中心(天津)一期位于天津大道与海河特大桥交口以东、海沽道以西,南侧紧邻海河教育园区。正在建设的天津地铁1号线延长线,将从海沽道东侧贯穿整个会展中心板块,板块内由北向南规划有北洋村、国展路、东沽路三处站点。其中,东沽路站与高庄子站、双桥河站预计今年年底前实现试运营,其余站点将伴随会展中心建设分段开通。

根据上述有关负责人介绍,规

划中的天津轨道交通C3线、Z1线也将途经国家会展中心(天津)区域。Z1线由滨海于家堡通往天津中心城区,计划于2020年启动建设;C3线或串联军粮城、海河中游、东丽湖等片区。目前,尚未公布具体开工时间。

此外,国家会展中心(天津)距离天津滨海国际机场13公里,首都国际机场118公里,北京大兴国际机场99公里。未来,天津西站至北京大兴机场将建联络线,接驳地铁1号线,实现客商自北京约1小时快速到达展馆。

综合服务配套建设同步

按照天津津南区的发展战略,构建“会展服务业、智能工业、生态文化旅游相融等相关的绿色产业”。记者注意到,规划显示,国家会展中心(天津)项目综合配套区主要包括酒店、商业、会议、办公、餐饮等商服业态,为会展中心提供

配套服务。这表明,国家会展中心(天津)项目集展览、会议、商业、办公、酒店功能于一体。其中,包括贵宾室、会议室、洽谈间的总面积约为1.23万平方米,约52间会议室的数量。

规划还显示,国家会展中心(天津)项目设有餐饮、中餐、西餐、快餐区域。有关人士强调,建成后的国家会展中心(天津)项目的餐饮空间还将提供娱乐、休闲、洽谈等服务。

有业内人士表示,国家会展中心(天津)项目强化相关配套设施的建设,将产生带动效应。

上述有关负责人表示,国家会展中心(天津)将携手行业先进技术,打造全球顶级智慧场馆,为客户提供符合实际需求的一站式智能化服务。通过机场、会展中心、商业配套、产业园、高速、港口、海运等资源的互动与融合,将打造创新的会展产业链模式。



●会展传真

第七届澳门旅博会 将突显双平台效应

本报讯 近日,陕澳旅游交流会展暨第七届澳门国际旅游(产业)博览会推介会在西安举行。本届澳门旅博会将于4月26日至28日在澳门威尼斯人酒店举办。活动将以澳门回归20周年为契机,突显B2B、B2C双平台效应。为国际旅游业界获取旅游资讯、寻找合作商提供交易平台,为澳门旅游企业和观众搭建展销平台。同时希望通过“一带一路”沿线国家、与澳门紧密联系的葡语系国家以及粤港澳大湾区城市群的辐射作用,推动引入包括澳门在内的中国城市与亚洲、欧洲、拉丁美洲乃至全球旅游产业融合发展,共建旅游共同体。

据悉,本届旅博会面积增至15000平方米,标准展位增至750个,展会内容涵盖传统旅游体验产业链中六大元素(吃、住、行、娱、游、购),参展商包括海内外旅行社、酒店、景区、旅游交通及旅游延伸服务机构等。

(魏佳佳)

第四届丝博会 启动项目推介招商活动

本报讯 日前召开的第四届丝博会筹备工作会透露,将于5月11日至15日举办的第四届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会的招商招展和项目推介招商活动已全面启动。除邀请各省市区组团参展外,展会还将进一步加大中央企业和超大型企业、境外企业的邀请力度,通过多种渠道广泛开展招商招展活动。

本届丝博会主题是“新时代·新格局·新发展”,俄罗斯、柬埔寨担任主宾国,吉林省、重庆市担任主宾省(市),汉中市担任主题市。大会执委会副主任兼秘书长、陕西会展中心主任李建义介绍,目前,两家主宾国的先遣工作组已到陕西省进行对接。256个中央机关、国家部委、群团组织和中央企业及31个省区市的邀请工作也已经开展并取得初步成效。

(李卓然)

西安曲江国际会展集团 通过标准化验收

本报讯 近日,西安曲江国际会展集团通过了陕西省第三批服务业标准化试点项目终期验收,陕西省会展产业从此实现标准化。评估小组的专家组认为,西安曲江国际会展集团有效形成了重要领域标准全覆盖和配套的良好局面,顺利完成了预期目标和任务要求,取得了一定的经济社会效益,为推动会展行业服务质量和效益的整体提升发挥了积极示范作用。此次验收将积极推动陕西省服务业标准化工作再上新台阶,对陕西经济的快速发展起到促进作用。

据悉,在实施标准化工作的三年来,西安曲江国际会展集团营业收入连续稳定增长,场馆使用率在去年底已达59.81%,出租率排名全国第六名。统计数据显示,西安曲江国际会展集团实现了13年快速发展,累计承接举办4802场各类会展活动,接待4300万人次,实现了营收由年5000万到2.1亿的跨越,拉动经济效益520亿,成为陕西会展龙头企业 and 西北行业领军企业。

(范启彬)

北京中展国际工程与上海风语筑签署战略合作协议



本报讯(记者 周春雨)3月20日,北京中展国际展览工程有限公司与上海风语筑展示股份有限公司在北京中国国际展览中心举行了战略合作签约仪式。北京中展国际展览工程有限公司总经理王春禹、上

海风语筑展示股份有限公司副总经理黄飞分别代表双方签署了合作协议。中国国际展览中心集团总裁贺彩龙、副总裁姚瑞,上海风语筑展示股份有限公司董事长李晖、首席品牌官张树玉等出席了签约仪式。

根据协议,今后,双方将在展览设计、工程施工以及世博会业务等方面实现优势互补、合作共赢。

作为中国国际展览中心集团公司全资子公司,北京中展国际展览工程有限公司系中国展览馆协会的

古有雁足传书,今有“邦”你送达

德邦快递在雁栖湖会展中心举办员工盛典

两会刚刚过去,各相关议题频上热点,《给快递小哥多一份保障和关爱》的大会发言尤其引得社会热议,也让更多人关注到快递这一与现代生活密不可分的行业。

3月17日,在北京雁栖湖国际会展中心中,德邦快递于员工盛典上为全国客户最满意的234名金星快递员送上了惊喜大奖,以感谢他们过去一年为客户提供的高品质服务。会上,中国快递协会会长高宏峰表示:“我们快递大国的地位是靠我们300万快递员送出来的。过去,我们讲要善待快递小哥,要提高快递小哥的地位,今天,德邦快递带了一个好头,能够给予快递员这样的重奖,在全行业都是首屈一指。”

据悉,德邦快递从2013年由“零担运输”进入快递市场,5年时间便成为大件快递细分市场龙头的企业。2018年三季度报告显示,德邦快递1-9月份营业收入为160.51亿元,同比增长9.6%,取得了喜人的成绩。在顺丰与“三通一达”早已瓜分了快递市场大部分份额的情况



下,德邦快递凭借精准的市场定位——主攻大件快递细分市场,解决了大件配送服务上存在的短板和软肋——提供送货上门服务,硬生生从顺丰和“三通一达”的格局里闯出了一条活路。

今年两会,已经是“快递”连续第6年被纳入政府工作报告中。快递业已经成为国民经济发展的重要课题,“快递小哥”的社会权益保障受到高度重视。精彩活动的背后,北京雁栖湖国际会展中心用

不变的红色、优质的服务,一如既往地为卓越企业的发展助力。未来,北京雁栖湖国际会展中心还将继续发挥软硬件实力和品牌效应,继续见证更多行业和企业创造非凡成绩。

(吴青青)

展会扶贫助战脱贫攻坚

■ 本报记者 谢雷鸣

利用展览会开展扶贫工作正变得常见。许多地方在展会中加入扶贫元素或者举办扶贫展会,比如在哈尔滨农业博览会、中国哈尔滨国际经济贸易洽谈会等展会上,扶贫元素成为一大亮点,再比如各地举办的扶贫展销会。这些举措对打好脱贫攻坚战发挥了积极作用。

扶贫元素成为一大亮点

3月17日至20日,第十六届中国国际中小企业博览会国际家具展在广东佛山举办,令人意想不到的,是,贵州织金县的菌菇、蜡染等特色产品被搬进了展会。展会为来自织

金县的企业设置了产品展示区和洽谈区,让织金县的特产和非遗产品走出大山。织金县的家装企业还得到了与知名企业交流合作的机会。

《中国贸易报》记者从主办方之一的全国工商联家具装饰业商会了解到,本次精准扶贫展区邀请到织金县企业来参展,目的是帮扶织金县企业扩大影响力,增加贫困地区收入,让织金县的土特产和非遗走出去。“展会期间,我们引导参展商到精准扶贫展区参与到履行社会责任队伍中来。”谈及扶贫效果,主办方相关负责人介绍说,已经有几家小商品厂商前来订购非遗“蜡染”

包装的制作。除了展示,主办方还带领织金县企业拜访名企,推进帮扶工作。

记者也注意到,去年举办的首届中国粮食交易大会贯穿了扶贫元素,设立了黑龙江省驻村扶贫工作队优势特色产业扶贫展区。展会缩短了贫困村与大城市的距离,搭建了贫困村和市场的桥梁,优质的农产品走向了市场,贫困人群的视野更加开阔。

举办扶贫展会成重要举措

举办扶贫类展会也是打好脱贫攻坚战的一大利器。2018年,扶贫

类展会层出不穷,扶贫产品成各大展会上的“活跃分子”。《黑龙江日报》报道说,在哈尔滨举办的汤原县扶贫产品特卖展销周上,12品类350余款优质原生态农产品集中亮相,活动启幕当日即现场签订扶贫产品采购意向订单728万元,展会带来的扶贫效应“实实在在”。

京东集团曾多次参与扶贫类展会。谈及参展感受,京东集团相关负责人告诉记者,将依托北京市支援合作地区特色产品展销会,帮助贫困地区建立京东线上特色馆,实现线下与线上互动。针对北京支援合作地区生鲜产品

的优势,京东集团将加大仓储、配送方面的投资力度,帮助当地建立农产品物流体系,打通城乡双向流通渠道,特别是冷链运输体系建设,将当地生鲜产品配送到全国主要消费城市。

今年,许多地方积极推进扶贫类展会筹备活动。比如,3月16日,土左旗扶贫产业发展促进会成立大会暨特色农畜产品展销会在内蒙古国际会展中心举行。该机构尝试充分挖掘产业扶贫、健康扶贫、科技扶贫、教育扶贫、文化扶贫、电商扶贫、生态扶贫、旅游扶贫等模式助推各产业蓬勃发展。