

中企出海要修规避税收风险课

■ 本报记者 钱颜

走出去的中国企业时刻面对着日益复杂的国际环境:境外投资的法律形式选择、架构搭建、融资安排、商业模式等,都将影响企业境外运营的税收状况,从而影响投资收益。走出去之前,如何制定税收筹划方案、规避风险,提升企业全球运营效率,成为企业的必修课。

“我国很多企业东道国税法和税收协定情况不熟悉、主观上不重视,再加上很多‘一带一路’沿线国家法律不确定、税收征管手续复杂,大大增加了税务风险。”信永中和(北京)税务师事务所合伙人赵卫刚告诉《中国贸易报》记者,企业只有做好规划,才能规避境外税收风险。

在德勤华永会计师事务所朱松看来,中国企业走出去面临的首要税务风险就是投资目的国陌生复杂的税收制度和税务征管环境。企业在进入新的领域投资前,应做好尽职调查,识别收购或合作企业的业务、会计和控制流程中的“危险信号”。在充分了解当地法律和税务规定的基础上,企业可通过对经营

活动的事先筹划、事中控制和事后审阅,准确地申报纳税,充分利用税收政策降低税负,并尽可能控制相关的税务风险。

为了使中国企业在国际化进程中更好应对全球税务风险,朱松建议企业采取以下四种措施:

第一,建立税务风险管理组织架构和管理制度,设置专职部门或人员。这既有利于提高税务合规性的遵从度,也有利于更好地识别、评估和处置税务风险。

第二,采取信息化的管理手段。在国际化进程中,需要企业关注的事项众多,单单靠人工管理有时会觉得力不从心。企业如能借助信息化管理手段或技术平台,实现多端口信息收集、集成化的信息处理和共享,就可以更便捷高效地管理全球业务和税务风险。

第三,有针对性地建立国别税收管理手册。企业可以系统整理我国和投资目的国的税制、税务问题以及处理方法,这样在处理国际税务问题和应对税收风险时才能做到

知己知彼。

第四,寻求专业税务服务机构的协助。很多国际化的专业税务服务机构拥有强大的国际网络、丰富的行业经验,能为企业提供全球一体化的专业服务。必要时,企业应寻求专业机构的税务意见、建议与协助。

据资深国际税务专家梁红星介绍,很多中国企业对东道国市场需求并不了解,为稳妥起见,在境外初创阶段或项目投标前期选择在东道国设立代表处,待时机成熟,再考虑成立公司开展经营。这种行为往往忽视了相关的税务风险。

梁红星举例说,中国某企业在境外设立了代表处,代表处的市场负责人急于在当地拓展业绩,便简化了操作程序,代表中国总部和当地客户进行合同签订,并在当地进行宣传。当地税务机关发现这一举动后,认定该代表处超越了营业范围,具有了实质性的营销功能,不能享受已给予其的免税待遇,并根据合同约定金额补征了税款和罚款。

类似的例子还有不少。据了解,曾有一家中国企业在某国租了一个临时仓库,为参加当地展会和演示存储产品。该代表处按双边税收规定,事先获得了当地税务机关的免税批复。但在展会结束后,当地的展会负责人为了节省费用,没有按照要求将展品运送回国,而是在当地进行了推广(减价)销售。为此,当地税务机关对其进行了补税和罚款的处理。

“企业代表处往往人员较少,没有配置专业的财税人员。”梁红星建议这类企业聘请当地的财税中介专业人士,全面了解当地的财税规定,做好日常的税务遵从管理,防范税务不遵从隐患。此外,当走出去的中国企业在境外扎稳脚跟后,为实施具体的项目,会在当地成立子公司(或项目公司),先代表处的历史使命则宣告完成。此时,母公司可考虑尽快注销代表处,办理清税手续,注销税务登记号,消除代表处与子公司并存的税务遵从隐患和运行负担。

企业动态

中国短视频应用程序走红印度

据美国《华尔街日报》网站近日报道,印度拥有超过13亿的人口,目前,大多数印度人正首次利用低成本智能手机及其便宜的数据套餐上网。在这个尚未被科技行业充分开发的巨大市场,中国多款内容分享应用程序大受欢迎。

这些应用包括欢聚时代旗下的Like和Bigo Live、字节跳动旗下的Helo和抖音(TikTok)等。它们应用界面简单,非常吸引印度用户。31岁的阿莎·林布来自印度东北部曼尼普尔邦,目前在新德里做管家。在为一个中产家庭做家务的间隙,林布每天都在Like上花费3个小时,浏览数百段视频,在这个过程中与朋友、网友交流。

去年,来自中国的社交媒体App在印度总共被下载9.5亿次以上,是2017年的3倍。欢聚时代没有披露其在印度的用户数量,但在上月表示,将对印度投资1亿美元以拓展其业务并招聘1000人。

一些中国应用程序将不说英文的印度人视为目标用户,字节跳动公司正在追逐那些刚开始上网、几乎只通过智能手机上网并且说当地语言的小城市居民。去年6月,该公司在印度推出名为“Helo”的应用程序,用户能从14种印度方言中选择语言,选项中不包括英语。如今,该App的月度用户数已高达2500万,并且正以日均约10万新用户的速度增长,这使“Helo”的地位几乎与在印度拥有约2600万用户的推特平起平坐。

腾讯亚太云计算份额超谷歌

台媒称,美国协同研究机构集团日前公布2018年第四季的云基础设施服务数据,亚马逊、阿里巴巴和微软仍为亚太地区市场占有率的前三名,而腾讯首次超越谷歌,排名亚太区第四。

报告显示,在2018年第四季的亚太市场中,亚马逊市场占有率为24.1%,保持云计算基础设施服务市场领先地位。阿里及微软则分别以15.9%及11.1%位居第二、第三位。腾讯则以5.8%的市场占有率,超越谷歌(4.7%),列亚太市场第四名,腾讯也是在亚太厂商中增速最高的。

记者从腾讯方面了解到,在亚太市场,腾讯去年第四季度收入环比增速为33.6%,是所有62个厂商中增速最高的;2018年全年收入增速为102.6%,在前十名厂商中增速第一。

腾讯方面提供的资料显示,过去一年,腾讯云在印度、日本、泰国、俄罗斯等地的数据中心相继开服,到目前为止,腾讯云已在全球五大洲25个地区内开放了53个可用区,是目前海外布局速度最快的云服务商,也是分布区域最广的云服务商之一。

(本报综合报道)



随着巨大的“振华29”重型装备运输船缓缓驶入港口,包括岸桥、场桥在内的多件中国制造的港口设备近日随船运抵斯里兰卡科伦坡港。

上海振华重工斯里兰卡子公司负责人张志勇告诉记者,此次运抵科伦坡港的设备共包括2台岸桥、12台场桥。他表示,在“一带一路”倡议下,中国港口设备制造商已经走出去,深耕国际市场。在斯里兰卡,过去几年时间里,上海振华重工已经为当地市场提供了21台岸桥、85台场桥、2台门机等上百台港口设备。

(朱瑞卿 唐璐)

(上接第6版)

中国市场愈发被世界看好,越来越吸引各国商人来华投资,因此有规可循、有法可依则是很多外国投资者关注的。“我们在地方参加招商活动时普遍感受到,中国各级招商机构普遍对外商持欢迎态度。为了吸引外资,各地政府都会出台尽可能多的优惠政策。但如何让外资企业真正留下来、敢留下,则是各地常常忽略的。”澳大利亚博卡能源投资经理科恩在接受记者采访时认为,中国出台《外商投资法》很及时,也希望随着法律实践,能够让外国投资者增强对华投资信心。

科恩同时表示,跨国企业在他

国开展业务,最希望有持续优化的营商环境。《外商投资法》规定,中国对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理制度,这显然为外商开辟了更广阔的天地。

“我们关注的是《外商投资法》中对外资企业权益的保护以及公平竞争环境的营造。这部新的外商投资基础性法律明确,外商投资准入负面清单以外的领域,按照内外资一致的原则实施管理,有助于营造公平竞争的环境。”沃尔玛负责人称,沃尔玛会继续加大在中国的投资力度,发力全渠道发展,从顾客的需求出发来思考和探索未来零售行业发展的方向。

随着《外商投资法》出炉,国际

投资者将迎来新机遇,中国经济发展也将增添新动力。服下“定心丸”后,在华外企深耕中国市场的信心更加坚定。根据中国美国商会最近发布的《2019年中国营商环境调查报告》,对于中国为外资持续扩大市场准入而采取的措施,50%的受访企业持乐观态度,这个比率创下近3年以来新高。

“从现有出台的法律条文来看,《外商投资法》有些表述还比较笼统,体系性有待提高,今后需要在实践中不断充实。”一名德国律师在接受记者采访时说,外国投资者普遍对中国扩大开放有信心,他们希望尽早出台这部法律相关的配套条款。

美制裁伊朗殃及中企 专家出招应对

■ 本报记者 陈璐

自2018年5月美国退出伊核协议以来,许多与伊朗有密切业务往来的中企遭遇越来越多的困难。同时,中兴遭受处罚、福建晋华被纳入“实体清单”,以及美国对华为发起的刑事指控等系列案件,为中国企业如何应对美国的出口管制和经济制裁敲响了警钟。日前,高文律师事务所高级合伙人管健在美国出口管制与经济制裁风险防范沙龙上对美国出口管制和经济制裁的相关法律、法规进行解读,并梳理出口风险点,为中企应对美国出口管制和经济制裁提供合规建议。

“外交抗议、经济制裁、军事对抗是处理国际关系的三个政策工具。”管健称,比较典型的经济制裁案例就是美国宣布退出《关于伊朗核计划的全面协议》(JCPOA),恢复对伊朗制裁。根据国家安全总务备忘录,美国设立了两个缓冲期(均已届满)供企业逐步实现合规。

“次级制裁的风险点在于:对

于具体货物与服务理解;对于重要交易的判断和理解,需要综合考虑规模、数量、频率、特点、知情度、关联性、影响、欺诈实践等;交易的对象不可能是受制裁的特别指定对象(及其子公司)。即使不受次级制裁的业务,也要注意其他因素,避免形成一级制裁。比如,整车销售不受次级制裁,但是该整车是涉及美国因素等。在缓冲期结束前已经交付货物、提供服务或发放贷款,但未能完成收款,这种情况不得违反制裁法,不得涉及美国实体或者美国金融系统。”管健提醒企业注意。

对于一级制裁的防范措施,管健指出,应避免本企业的美国分支机构参与对伊业务;避免本企业参股、由美国个人或实体控制的外商投资企业参与对伊业务;在开展对伊业务的同时避免因参与美国破产程序等原因“出现”在美国;避免本

市场前沿



“绿色产业”有了明确界定

本报讯 近日,国家发改委、工信部、自然资源部、生态环境部、住房和城乡建设部、中国人民银行、国家能源局联合印发了《绿色产业指导目录(2019年版)》,提出了绿色产业发展重点。

国家发改委环资司有关负责人告诉记者,绿色产业是推动生态文明建设的基础和手段,但由于“绿色”概念较为宏观、抽象,各部门对“绿色产业”的边界界定不一,产业政策无法聚焦,存在“泛绿色”现象,不利于绿色产业发展。

广义的绿色发展贯穿于国民经济和社会发展的各领域和全过程,但政策、资金等资源有限,客观上要求在扶持绿色产业发展上应立足当下、厘清主次,把握关键,紧紧抓住现阶段的“牛鼻子”,把有限的政策资源用在刀刃上。

“基于以上考虑,亟须出台一个符合我国当前经济社会发展状况、产业发展阶段、资源生态环境特点、各方普遍认可的绿色产业指导目录,划定产业边界,协调部门共识,凝聚政策合力。”该负责人表示,此次制定《目录》参考了国际通行的绿色产业认定规则,以我国近年来生态文明建设、污染防治攻坚战重点工作和资源环境国情为重点,广泛听取了各部门、各地方、各行业协会的意见建

议。《目录》主要遵循了服务国家重大战略,切合发展基本国情、突出相关产业先进性、助力全面绿色转型的原则。

“既明确绿色产业相关领域,又对装备产品设置了较高的技术标准,推动相关产业提高供给质量和水平,体现产业的先进性、引领性,防止低端化、同质化倾向,引导从业者精益求精,促进行业整体升级。”该负责人举例说,在节能电机等大部分节能装备制造中,都明确要求必须达到能效水平1级及以上,确保了技术指标的先进性。

《目录》对节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业等方面加以分类。此外,编制方还附录了《绿色产业指导目录(2019年版)》解释说明,对每个产业的内涵、主要产业形态等内容加以解释。

据悉,《目录》将作为各地区、各部门明确绿色产业发展重点、制定绿色产业政策、引导社会资本投入的主要依据,统一各地方、各部门对“绿色产业”的认识,确保精准支持、聚焦重点。国家发展改革委将会同相关部门,依托社会力量,设立绿色产业专家委员会,逐步建立绿色产业认定机制。

(顾阳)

中企一带一路沿线并购数持续增加

本报讯 晨哨集团日前发布的《晨哨2018—2019年中资海外并购报告》称,受市场和监管影响,2018年中资海外并购交易宗数和金额继续下降,但“一带一路”沿线国家和地区的并购宗数却出现了13.64%的增长。

据统计,2018年中资发起的海外并购共计483宗,其中328宗披露了交易金额,披露金额合计1376.02亿美元。交易宗数同比下降13.90%,披露交易金额同比下降52.05%。同时,中资海外并购呈现新趋势。标的行业上,基于产业的并购成主流,以技术升级、市场开发成为主要驱动因素,制造业、TMT、医疗健康、能源矿产和消费品行业并购活跃。从买方来看,上市公司是主力军,民营企业占比进一步上升,北京、广东、浙江、中国香港和上海是中资海外并购的热门出发地。投资地区上,欧洲成首要并购目的地,亚洲取代北美洲位列2018年中资海外并购第二热

门区域。

在中资海外并购整体下降的背景下,“一带一路”沿线并购逆市增长。从交易宗数上,2018年中资“一带一路”沿线并购以确定交易为主,合计占比65.60%,但从披露的交易金额来看,潜在交易的合计金额占比达66.17%,预示着未来在“一带一路”沿线国家和地区将会有大体量的并购交易取得进展。

从目的地来看,中资在“一带一路”沿线的并购交易主要分布在南亚和东南亚地区。其中,印度、新加坡和以色列位居前三目的地。这些国家因其广阔的市场和强大的科技产业吸引了中资买家的频繁布局。从标的所属行业来看,TMT、制造业和金融行业位列前三热门行业。

晨哨报告认为,预计在国内政策影响下,“一带一路”沿线国家和地区在中资海外并购中所扮演的角色将更加凸显。

(周武英)