

杭州市贸促会提出

问需于企 靠前服务

近日,杭州市贸促会六届二次暨杭州市国际商会三届二次理事(扩大)会议举行。会上聘请中共杭州市委副书记张仲灿和杭州市副市长胡伟为杭州市贸促会/国际商会特邀顾问,杭州市贸促会会长王国珍作工作报告。第六届杭州市贸促会委员、第三届国际商会理事、会员企业代表、各区、县(市)基层贸促会代表及来自德国、加拿大、英国、澳大利亚、韩国、越南、印度、芬兰、中国香港、中国澳门等国家和地区的12家驻杭国际机构代表共200余人齐聚一堂,共商共谋,继往开来。

构建“大贸促”工作新格局

2018年,《杭州市贸促会深化改革方案》率全国副省级贸促机构之先提交市委深改领导小组审议通过,并经市委办公厅、市政府办公厅正式印发实施。该方案突出解决贸促会“是什么、干什么、怎么干”的问题,重点明确了新形势下深化贸促改革的十大任务,为杭州市贸促事业长远发展提供了基本遵循和重要保障。杭州贸促会深化改革的做法得到了中国贸促会的充分肯定,今年初作为唯一的副省级贸促机构代表,在全国贸促工作会议上进行交流发言。

杭州市贸促会在坚持改革为先,进一步拓展贸促事业发展空间的同时,坚持服务为本、创新为要、

合作为基,构建了“大贸促”工作新格局。

成绩彰显作为,成效体现担当。杭州市贸促会过去一年积极推进杭州市政府与中国贸促会签署合作备忘录;成功引进2019年亚太经合组织工商咨询理事会第三次会议、APEC工商领导人中国论坛2个国际会议;牵头组建2020年AIPPI世界知识产权大会杭州方面前期工作筹备小组;先后3次组织政企代表团走进“一带一路”沿线国家开展经贸交流活动,在斯里兰卡和印度举办6场经贸推介会暨企业洽谈会;组织200余家企业参加56个国际、国内展会;牵头举办第十三届中国(杭州)国际休闲产业博览会,荣获第二十届西博会最佳创新奖;推荐和组织企业参加了APEC工商领导人峰会、夏季达沃斯论坛、中非民间营经济合作高峰论坛、中国国际进口博览会等高规格商务活动;联合7个国家的商务机构举办了14场投资推介会、企业对洽会,直接服务企业近千家;举办12期“贸促课堂”,为1000余家企业提供了“一带一路”贸易投资、跨境电子商务、商事认证等专业培训……这一连串的数字是杭州市贸促会过去一年的生动实践。

画出蓝图 谋定服务新路径

回首来路向征程。一张贸促新

蓝图已然明确。

杭州市贸促会提出今年贸促工作的5个目标:

一是国际联络领域实现新拓展。与40个国家及地区商务机构开展国际联络;接待走访国际经贸机构、企业75批次;新设境外联络处2个。二是国际会展工作取得新突破。完成2019年杭州ABAC第三次会议及APEC工商领导人中国论坛的保障工作;完成杭州第十四届国际休闲产业博览会转型升级;组织企业参加国际展览项目40个,展位400个;持续引进1—2个国际高端会展。三是国际商事法律服务取得新进步。全市贸促系统签发各类涉外商事认证突破18万份;100%的业务实现电子化,60%办证业务实现“零跑次”;群众满意率继续保持99%以上。四是会员服务水平实现新提升。全面完成企业数据库升级改造,实现平台数据互联互通;发布经贸类服务、预警信息3500条以上;举办“贸促课堂”等专业培训活动12场;开展各类经贸交流流动50场,服务会员企业1500家(次)以上;新增会员企业100家。五是党建引领富有成效。基层组织建设管理更加科学规范,党员队伍充满活力,班子建设坚强有力,全市综合考评争先进位。

为实现“5个目标”,杭州市贸促会谋划好了以“4个抓”为着力点

的新路径:坚定不移抓改革,积极推进《杭州市贸促会深化改革方案》落地见效;全力以赴抓保障,高质量办好国际高端会议;聚精会神抓服务,不断拓展贸促功能;驰而不息抓作风,努力提升贸促工作水平。

助力企业内引外联跨业发展

企业是社会经济发展的细胞,也是贸促会的主要服务对象。贸促会与各委员单位相互合作,通过资源整合、优势互补、动能转换,为企业提供精准服务,提振企业信心。

杭州市国际商会理事单位代表富通集团董事徐建忠在会上交流发言,详细介绍了富通集团与杭州市贸促会合作设立杭州市贸促会/国际商会泰国联络处的相关情况并表示,联络处将积极担当联络和服务的平台,积极沟通政府、协会和企业,为中泰贸易投资与促进添砖加瓦。

杭州市国际商会副会长、杭州经纬天地创意产业园董事长叶文在会上表示:“十多年前,在贸促会的牵线搭桥下,我们和一家以色列科技公司建立了联系,经过近5年的接触、交流、洽谈,组建了我公司历史上第一家中以合资企业。”2006年,经杭州市贸促会的推荐首次参加APEC工商领导人峰会,并有机会随国家领导人访问越南和印度。正是那次访问,落实了制丝设备开启印度市场的进程,印度逐步成为

杭州纺织机械集团有限公司产品出口的主要对象国,此后叶文坚持参加几乎每一次的工商领导人峰会。“在贸促会/国际商会大家庭里,企业获得了更多的内生力和驱动力,走出去和引进来的信心更足了。”叶文说道。

杭州市贸促会/国际商会聚焦企业发展所需,问需于企,靠前服务。王国珍表示,今年将进一步拓展会员服务功能,包括,组织企业代表团走进印尼、捷克、波兰等“一带一路”节点国家开展经贸考察交流活动,促成商务合作;持续深化“最多跑一次”改革,推进国际贸易便利化;继续推动“特色小镇国际对接游”提质扩面,助推国际产业互联、产能合作;大力拓展国际展览空间,引导企业开拓多元化国际市场;深化落实“诉调衔接”机制,努力拓展多元化纠纷解决路径;继续办好“贸促课堂”专题培训,帮助企业提升国际经营能力;围绕中美经贸摩擦等热点问题,广泛了解企业诉求,切实履行代言工商职能;提升信息咨询和宣传能力,推动贸促服务向网上延伸;继续组织杭州企业参加B20、APEC、金砖五国工商领导人峰会以及夏季达沃斯论坛等国际高端经贸活动,鼓励和支持企业参与主题设计和议题讨论,营造更加有利于杭州的多双边经贸合作环境。(杭贾)

●地方贸促动态

青岛市贸促会“越洋桥梁”服务企业活动走进即墨

本报讯 为积极响应青岛市委、市政府在全市发起的新旧动能转换、推动高质量发展的“海洋攻势”号召,近日,青岛市贸促会会长初连玉率领相关业务部门负责人,赴即墨组织开展“越洋桥梁”服务企业活动,并到青岛蓝谷考察调研。

在“越洋桥梁”服务企业活动中,青岛市贸促会向50多家即墨企业详细介绍了自身的会展工作、法律服务、支持企业开拓国际市场和招商引资等方面的工作职能,听取了企业的意见建议,并就进一步完善营商环境、支持企业获得更多政策支持等和与会企业进行了交流。

为解决部分出口企业缺乏专业法律人才和知识,面临产品出口

收汇风险这一“痛点”问题,青岛市贸促会法律专业委员会的委员——锦天城律师事务所“出口合同履行中的风险控制”为题,结合多个实例,向企业介绍了买卖合同、运输合同、保险合同、国际结算和知识产权保护方面应当注意的问题,受到企业欢迎。

其间,初连玉一行先后调研考察了蓝谷、青岛海洋科学与技术试点国家实验室等单位。初连玉表示,青岛市贸促会将发挥外联和会展等工作优势,聚焦全球优质要素资源,发挥好重大会议、会展等平台作用,协助做好“双招双引”和平台搭建工作,为深度服务蓝谷建设和推动全市海洋经济发展作出更大贡献。

(田宗宇)

盐城市贸促会助力开展对接服务上海招商周活动

本报讯 为抢抓长三角区域一体化发展等国家战略机遇,深度接轨上海,集聚发展动能,盐城市日前在上海举办对接服务上海招商周活动。活动包括2019盐城(上海)跨国公司合作交流会暨中韩(盐城)产业园投资说明会、“接轨大上海、融入长三角”高层专家战略研讨会。盐城市委书记戴源、市长曹路宝等出席会议。上海市发展改革委副主任、长三角区域合作办公室常务副主任阮青、韩国驻上海总领事馆总领事崔泳杉,上海市贸促会/国际商会会长杨建荣等参加有关活动。

盐城市贸促会积极参与此次活动的策划、布展与接待,邀请了

爱荷华州、南卡罗莱纳州等美国11个州的中国代表处主要负责人、美国美中贸易全国委员会上海代表处首席代表欧文、俄罗斯联邦工商会驻华代表处首席代表德尼斯金等境外机构代表参加会议。

交流说明会现场200多家知名跨国公司和机构代表齐聚,外国驻华代表处的代表团纷纷为盐城良好的生态环境、优越的区位条件、厚实的产业基础、高效的政务服务等城市特质点赞,并表示会向各自的“朋友圈”推介盐城,邀请企业家来盐投资兴业,期待携手共进谋划发展、互利共赢创造美好未来。

(穆蓉蓉)

铜川市贸促会积极备战中国文化产品(义乌)博览会

本报讯 近日,铜川市贸促会派员赴浙江义乌就文化产品博览会铜川参展工作进行前期对接。

铜川市贸促会一行先后拜访了中义国际会展(义乌)有限公司总经理曲红、市场部总经理叶旻昊,就铜川市首次参加义乌文化产品博览会进行深入交流。中义国际会展公司对铜川市参加本届文博会表示欢迎,希望通过展会对铜川的特色产品进行宣传,让更多的国家和地区对铜川加深了解,推动铜川走向世界。在中义公司的指导下,铜川市贸促会确定了具体展位,并就本次铜川展位设计方案与义乌市华景展览服务有限公司等3家公司进行对接。

随后,铜川市贸促会一行拜访了“义乌购”总经理王建军,就铜川市特色产品加入“义乌购”进行交流探讨。王建军在听取了铜川国

际经贸公司电商经营方面的设想后,表示希望铜川国际贸易公司在“义乌购”平台上申请电商门店,将安排专人负责铜川产品的宣传推广和营销工作,并表示将大力支持铜川特色产品走出去工作。

铜川市贸促会还拜访了宁波正力液压科技有限公司、宁波展鹏液压机械有限公司。鉴于铜川市“一带一路”办公室在东南亚和东亚部分国家已经建立联系,对当地产业发展情况有了一定的了解,同时,液压件使用广泛,整机出口与日本、德国等发达国家相比处于弱势,生产企业有意境外拓展机械零部件业务,但又缺乏渠道,为此,企业希望与铜川国际贸易公司合作,以铜川国际经贸公司为主体,以驻外办事处为依托,发展飞地经济,提高铜川外贸份额。

(杨光)



目前,国内光伏产业发展迅速,光伏清洁设备虽然形式和生产厂家众多,但只能适用于铺装路面和道路较好的光伏电场,对于沙漠、山地等地形只能望“板”兴叹。对此,河北省张家口市泰达机械设备制造有限公司利用两年时间攻关,采用全液压底盘适应各种复杂路况,实现了智能化运行。该车每台日可清洗光伏板2兆瓦,是人工清洗效率的10倍以上,目前已获得国家专利,即将进行量产。

中新社发 陈晓东 摄

泉州贸促借“侨”搭桥 吸引企业返乡兴业

商协会、社团组织的大力支持与帮助下,此次经贸访问获得良好成效。

一是推介第五届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会。先后在深圳驻宾工商总会、菲华商联总会、菲华各界联合会、菲律宾中国商会、菲律宾怡朗市和印尼雅加达等开展推介。菲律宾总统中国特使、菲律宾食品龙头企业“上好佳”创始人施恭旗表示需要4个展位,菲律宾怡朗市政府表示将组团参加,印中商务理事会和印尼晋江同乡会也明确表达将组织相关企业参展观展的意愿。截至目前,已有37家菲律宾和印尼企业报名参展。

二是积极探索经贸合作交流方

式。在菲律宾怡朗市期间,泉州代表团受到该市长何塞·埃斯皮诺萨三世及各界人士的热列欢迎。代表团与何塞·埃斯皮诺萨三世及当地经贸部门负责人进行了交流互动,双方一致认为,泉州与怡朗在经济、旅游、教育和港口等方面有较大的互补空间,下一步将着重开展这些方面的经贸务实合作。此外,泉州国际商会分别与菲律宾、印尼的8个商协会或经贸机构签订了合作谅解备忘录,在贸易投资促进、招商推介、组建参展和服务两地企业合作交流等方面达成了共识。

三是宣传石狮服装城市场采购贸易试点政策红利。代表团利用各

●贸促朋友圈

北京市贸促会⇌中国香港(地区)商会

本报讯 3月21日,北京市贸促会主任张永明会见来访的中国香港(地区)商会会长萧惠君一行。

张永明表示,北京市贸促会作为联系政府与经贸界人士和机构的桥梁,会更广泛地接触和了解各类企业需求,有针对性地组织开展各类经贸促进活动。他还介绍了北京市贸促会参与“一带一路”高峰论坛和2019北京世园会的有关工作,并邀请中国香港(地区)商会组织企业代表团参加北京市贸促会承办的北京科博会和北京文博会等大型国际活动。张永明表示,中国香港(地区)商会在组织经贸交流活动方面经验丰富,希望双方加强联络,共建合作平台,更好地服务北京和香港两地企业。

萧惠君介绍了中国香港(地区)商会2018年的工作情况和2019年重点工作项目,表示双方合作空间广阔,并将积极向其会员企业宣传推荐北京科博会、文博会等活动。

随同来访的6家中国香港(地区)商会会员企业分别介绍了在北京开展业务的情况和合作意向。双方同意今后密切联系,在组织开展活动、企业投资考察与项目合作等方面进一步加强合作。

上海市贸促会⇌白俄罗斯工商会

本报讯 近日,上海市贸促会会长杨建荣会见白俄罗斯工商会副主席安德烈·沙哈诺维奇一行。

杨建荣说,去年上海举办首届国际进口博览会期间,白俄罗斯工商会主席访问上海,并与上海市贸促会签署合作备忘录。目前第二届国际进口博览会筹备工作已陆续展开,相信第二届博览会一定会在去年的基础上,吸取经验,做得更好。上海将利用好有效资源,与世界各国各地区建立更好的经贸合作,上海市贸促会亦将一如既往为白俄罗斯工商会提供协助。

沙哈诺维奇说,参加中国国际进口博览会是白俄罗斯最重要的大型海外活动。上海是中国的经济中心,与中国的合作具有重要的战略意义。白俄罗斯首都明斯克市苏维埃区与上海市长宁区结为友好交流区,今年将在明斯克市举办上海日活动,欢迎上海市贸促会组织经贸代表团参与。

(本报综合报道)

加强友城合作 促进中以工商交流

园、哈尔滨市口腔医院、哈尔滨水星投资有限公司、上海璞厚科技有限公司、湖南省贸促会为理事会副主席单位。

黄伟在致辞中表示,以色列与哈尔滨拥有超过百年的不解情缘。哈尔滨生态旅游资源优良,科教资源丰富、文化底蕴厚重、地理区位优势、消费市场巨大、营商环境完善。中以两国经济优势互补,以色列是中国在中东主要的经贸合作伙伴之一,哈尔滨将继续推进“一带一路”倡议及人类命运共同体建设,以友城合作为切入点,扩大多领域务实交流,坚定不移地全方位推进对外开放合作。

Ophir Gore指出,中以经贸领域合作不断拓展,尤其在科技和创新领域。2017年,中国 and 以色列建立创新全面伙伴关系。中国经济发

展和以色列创新科技存在互补。以色列驻华使馆商务部致力于促进中以双向经贸交流与合作,希望理事会平台能积极发挥作用,促进两国经贸合作再上新台阶。

理事会中方委员会主席单位、哈尔滨创业投资集团总经理孔庆滨表示,将带领中国—以色列商务理事会中方委员会不断探索对以合作的新思路、新方法、新模式,做好促进中以经贸合作的有力推进器,推动中国企业融入以色列经济舞台,为会员企业之间的交流与合作搭建桥梁,将理事会中方委员会打造成为中国企业对以整合资源、深度沟通、共享优势、竭诚合作的平台。

理事会中方委员会各副主席单位代表均表示,将充分利用副主席单位身份优势,积极促进中以工商交流与合作。以色列经济部相

关负责人及以色列工商界代表分别介绍了以色列营商环境和贸易投资机遇。

会后,中国以色列商会、以色列威兹曼研究院、以色列脱盐工程技术有限公司等25家以方企业与参会中方代表开展了对接洽谈活动,300余名会议代表现场加入了理事会工作群,部分企业现场申请加入理事会希望成为理事单位。

据悉,中国—以色列商务理事会在2016年由中国贸促会/中国国际商会与以色列商会联合会共同发起成立。中方委员会秘书处设在中国国际商会双边合作部,中国贸促会/中国国际商会于2016年8月正式批准哈尔滨市贸促会成立中国—以色列商务理事会上方委员会地方联络办公室,并开展相关工作,推动中以务实经贸合作。(哈贾)