

● 会展关注

中展工程联手上海风语筑

领跑中国展览跨界融合

■ 本报记者 周春雨

“此次双方合作,将推动中国展览行业在创新上迈出坚实一步。”近日,在北京中展国际展览工程有限公司(以下简称中展工程)与上海风语筑展示股份有限公司(以下简称上海风语筑)签约仪式上,中国展览中心集团(以下简称中展集团)总裁贺彩龙透露,此次双方联手,将在展览设计、工程施工以及世博会业务等方面实现优势互补、合作共赢。

“继展览项目资源强强合作之后,展览工程也实现了资源整合、合作互补。”业内资深人士表示,北京中展工程与上海风语筑的强强联手,将提升中国展览工程在国际上的竞争力。

中展工程的前世今生

“自1982年来,中展工程承接了多个世博会中国馆项目。”中展集团副总裁姚瑞介绍说,2017年阿斯塔纳世博会中国馆荣获国际展览局

颁发的A类展馆主题演绎“世博会奖”银奖。

资料显示,2017年阿斯塔纳世博会“世博会奖”评委会由来自美国、日本、丹麦、哈萨克斯坦等国家的9名专家组成,奖项分为创意展示和主题演绎两类。本届参与A类奖项评选者须为建筑面积700平方米以上的国家馆,参评国包括美国、日本、德国、西班牙、法国、俄罗斯、韩国等18个国家。

2017年阿斯塔纳世博会展馆根据建筑面积、总投资额等要素分为A、B、C、D四类,各类展馆独立评奖,其中A类展馆奖项是历届世博会最受关注和竞争最激烈的奖项。经过角逐,中国馆在115个国家馆和22个国际组织中脱颖而出,获得含金量最高、竞争最激烈的A类展馆主题演绎类银奖,德国馆获得金奖。这是继2012年韩国丽水世博会和2015年意大利米兰世博会之后,

中国馆再次获得重要奖项。

2017年阿斯塔纳世博会中国馆以“未来能源,绿色丝路”为主题,通过丰富多彩的展览、主题影片、互动体验和交流活动,系统展示了中国能源发展成就和未来能源探索方向。

作为中展集团的全资子公司,中展工程除建立德国莱茵技术监督顾问股份有限公司认证的ISO9001:2015质量管理体系外,还是中国国际商会(CCOC)会员单位、中国展览馆协会会员单位,具备中国展览馆协会展览工程一级资质、展览工程设计与施工一体化资质以及中国博物馆协会会员单位资格。其母公司的中展集团则是中国展览馆协会的理事长单位,是国际展览业协会(UFI)、国际展览业管理协会(IAEM)的首个中国会员单位。目前,中展集团已有超过28家的子公司,建成包括场馆经营、国内组展、境外组展、展览工程、展览运

输、展览广告上下游产业链,在国际会展业拥有一定影响力。

上海风语筑领衔展览工程“跨界”

“上海风语筑首创‘设计领衔·跨界总包’理念,将策划创意、空间装饰、互动科技、软件开发、数字CG、影视制作、系统集成、平面设计等行业进行跨界整合。”上海风语筑有关负责人介绍说,上海风语筑正全力打造中国展览展示行业设计施工一体化全产业链模式。

自2003年创办以来,上海风语筑已累计打造超过500座主题展示馆,包含17个省会馆、博物馆、科技馆、旅游体验馆等各类主题空间,作品遍布全国23个省级行政区。

作为展览展示行业首家A股主板上市企业,上海风语筑2018年前三季度归母净利润为1.72亿元,较上年同期增长16.78%;营业收入为12.74亿元,较上年同期增5.21%。

报告期内,该公司城市场馆2G业务的市场份额达到63%。

据介绍,上海风语筑未来将在主题空间展示系统上加大开拓力度,推动展览展示在商业和消费场景中的应用、文旅产业的融合以及青少年互动娱乐教育市场四大板块。目前,上海风语筑已成长为一家平台型文化企业。

在此次签约仪式上,上海风语筑董事长李晖表示,此次双方强强合作,将携手合作,优势互补,合作共赢。李晖强调,上海风语筑与中展工程合作,将在世博领域带来新的发展机遇。

业内人士表示,长期以来,中展工程多次参与世博会、世界园艺博览会中国馆的设计与施工,并屡获殊荣,是一家打造全方位专业化世博展示服务平台的专业服务公司。可以预测,双方合作的深入将加快推动中国展览业的创新转型升级。



● 会展传真

意大利作为主宾国参加第二届进博会

本报讯 3月23日,中国和意大利发表关于加强全面战略合作关系的联合公报,双方确认意大利作为主宾国参加第二届中国国际进口博览会。

去年,首届中国国际进口博览会成为意大利政商企业界的热门话题,组展机构和参展企业精心准备,把握中国机遇。意大利是中国在欧洲的重要贸易伙伴。面对庞大的中国市场,意大利各界跃跃欲试。(毛雯)

中东欧博览会正式升格为国家级展会

本报讯 宁波市商务局日前透露,由宁波市承办的中东欧博览会正式升格为国家级展会。经党中央、国务院批准,同意中国国际日用消费品博览会从2019年起更名为中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会,并明确首届博览会将于6月在宁波举办,为一年一届,主办单位为商务部和浙江省政府。

中东欧博览会升格后,将成为我国16+1合作框架下经贸务实合作举措落实的新平台和全国地方对中东欧合作的新窗口,以及浙江省、宁波市参与“一带一路”建设的新典范。目前,宁波正在对照国家级展会的标准和要求,推进中东欧博览会各项筹备工作,全方位开展探索创新,在中东欧博览会内容设置上充分体现形式与实质升格的相关内容,同时将积极争取国家有关16+1合作框架下的相关项目、活动、平台等资源,充分展现国家级中东欧博览会的新内容、新任务和新要求。(何进)

会展业已成海南三亚现代服务业重头戏

本报讯(记者 谢雷鸣)在日前举办的2019海南国际品牌博览会上,三亚市副市长谢庆林透露,2018年,三亚共举办会展活动8532场,其中千人以上会议活动70场,200标展以上规模展览活动40场,会展活动累计接待人数209万人次,会展业综合收入达到111亿元,会展业已成为该市现代服务业的重要组成部分。

谢庆林表示,下一步三亚市将秉承专业化、精品化、国际化原则,引进和办好更多高端会展活动,并通过会展活动对接更多优质资源,加快促进三亚现代服务业转型发展。“我们将与知名策展机构深化合作,和国际品牌厂商加强沟通,加强优势互补,实现合作共赢,早日把三亚建设成为世界级的热带滨海旅游城市。”谢庆林说。

2019中国睡眠产业峰会关注健康睡眠

本报讯 日前,中国睡眠研究会企业会员大会暨2019中国睡眠产业峰会在北京举办。中外睡眠专家、领军企业家、品牌建设专家就行业的现状与趋势、睡眠科学与睡眠产业等展开交流。

中国睡眠研究会秘书长左和鸣表示,研究会去年围绕“规律作息,健康睡眠”的宣传主题,组织全国睡眠医学专家和科技工作者,开展义诊、咨询、科普宣传。今年在中国科协组织的多项科普宣传活动中,研究会突出睡眠特色,精心准备、制作宣传展板,宣传普及睡眠知识。

峰会期间,国外专家介绍了国际睡眠科学发展与产业关系,国内睡眠领域代表性企业介绍了企业在睡眠领域的探索和实践。与会者还就“睡眠医药和健康沙龙”“睡眠家居与科技沙龙”等展开讨论。中国睡眠研究会还为企业搭建平台,9家睡眠企业在会议期间举行了发布会。(兰馨)

山东临沂会展行业获资金扶持

■ 邵琳

日前,山东省临沂市财政局、临沂市商务局联合下发《临沂市会展业发展专项资金使用管理办法》(下称《办法》),启动专项资金扶持临沂会展业发展。《办法》自2019年3月15日起施行,有效期至2022年3月15日。

专项资金主要支持临沂市现有会展项目实施专业化、国际化、品牌化、信息化发展战略;引进国家级、省级有影响力的大型专业展会,培育壮大新产业、新题材会展项目,引进国际认证的品牌展会和会展企业,吸引国内外大型会展机构在临沂设立分支机构或办事处;加强全市会展业宣传推介、人才培训、项目评审等。

对展会规模超过600个标准展位,且在临沂市连续举办的展览项目,按照每个标准展位100元的标准予以奖励;对规模在300-600个标准展位的展览项目,年度内(2019年)首次举办的,按存量奖励,每个标准展位奖励100元;再次举办的,除每个标准展位奖励100元以外,加大对增量部分的奖励,以上一届展会展位数为基数,每增加一个标准展位奖励300元。对连续扶持5届,仍不超过600个标准展位的,不再予以扶持;对消费类展览项目,按上述奖励标准的50%执行(不包括房展、车展)。

鼓励大型专业展览项目实施品牌化发展战略。对通过UFI、ICCA

等国际认证的会展项目或机构给予一次性奖励30万元,对获评省级品牌展会的项目给予一次性奖励20万元。

鼓励国内外知名会展机构在临沂设立分支机构。分支机构在临沂市专业展馆连续举办三届经济贸易类展会,且展会规模不低于600个标准展位的,给予一次性奖励20万元;鼓励引进国家部委或国家级行业协会组织承办的专业论坛,参会人数200人以上、市外参会来宾超过30%的,给予一次性奖励20万元;鼓励引进国家级商协会组织承办的行业年会,对参会人数300人以上、市外参会来宾超过80%的,给予一次性奖励30万元。



日前,以“举杯中国·品味世界”为主题的第十三届中国国际酒业博览会在四川泸州举办,举办重大活动和专项活动26项。本届酒博会分设国际精品馆、中国白酒精品馆、国内综合馆、国际综合馆暨“一带一路”国家馆和室外酒类技术装备馆。

(李健)

广西选拔优秀园艺作品参加北京世园会

组合成“画”的多肉小盆栽,经历了自然无情剥蚀如枯木逢春的盆景,傲然绽放的芍药在古色古香的花瓶里展露芳容,几枝遒劲有力的海棠枝叶倚窗而立……近日,2019北京世界园艺博览会广西展品选拔赛在南宁举办,一场百花争艳的选拔赛精彩上演,上百种新优植物品种及相关园艺衍生品纷纷亮相。

观众惊叹这些园艺作品的美。据悉,参赛作品主要出自南宁市各大公园及景区的园林设计师们,有的采用了罕见品种雪松,有的用了价格高达十几万元的名贵兰花,还有的作品结合壮乡特色,在花盆及组合作品上展示创意,歌颂壮乡人民的美好生活……一件件相映成趣的花卉作品,让游客陶醉在迷人的景观中,尽情享受花卉盛景。

本次选拔赛上,广西花卉协会从广西各地征集和遴选出200多件优秀花卉作品,涵盖鲜切花、兰花、盆景、盆栽(组合盆栽)、插花艺术、干花等六大类,计划评出金奖15项、银奖45项、铜奖60项,获奖展品将奔赴北京代表广西参加北京世园会室内展赛。

(凌剑伊)

据悉,北京世园会将于4月29日至10月7日在北京市延庆区举行,这是中国政府举办、北京市政府承办的级别最高、规模最大的国际园艺博览会,是世界各国、各地区园艺组织和个人展示园艺技术、交流园艺文化的舞台。北京世园会的办会理念是“让园艺融入自然 让自然感动心灵”。

北京世园会广西园以“多彩壮乡,梦幻家园”为主题,将通过壮乡迎宾、花湖映楼、茂林深篁、空中艺廊和秀美桂山五大景点,带领世界各地友人领略一个绚丽多彩、文化底蕴深厚的山水胜地。

广西园在景点设计中,提取了壮寨的“干栏”建筑、吉祥物绣球、色彩斑斓的壮锦、工艺精湛的铜鼓、传世遗产花山岩画、神秘传说等元素,采用传统与现代相结合的设计手法,秉承“让园艺融入生活”的理念,通过堆山置石、理水种花、建楼立台打造五大景点,同时,具有特色的空中花廊和展园步道将景点串联起来,带领游人展开对壮乡家园的认知之旅。

2019,为智能会展落地年

■ 周景龙

化,拉开距离。

如此,2019年,哪些会展场景将会被大数据、人工智能、物联网的技术所改变呢?在这里,笔者总结出十大智能会展应用场景:

一是会展注册。人脸识别用于会议和展览注册、签到、门禁,是最为成熟并将广泛应用的场景。目前已有数十家从事会议展览的信息化公司都是从这一场景切入的,因此技术也最为成熟。2008年,随着移动互联网的应用,二维码技术应用于各展会注册签到。到了2019年,越来越多的会议、展览组织者采用人脸识别和二维码技术来结合使用。

二是摄影摄像。基于云计算和移动互联网技术的会展智能影像应用,近两年发展得非常成熟,开始在会展业发力。

三是客服中心。此前,用于观众邀约的呼叫中心在会展领域的应用非常广泛。今后,客服中心将会融入智能语音等技术以及大数据技术,让服务更加精准,且能避免对观众和来宾的骚扰而影响展会品牌形象。

四是展位导航。现阶段,新建展馆的规模越来越大,在十几万平方米乃至几十万平方米的展会中找到意向合作伙伴,没有室内的导航定位还真不是一件容易的事。期待2019年部分新展馆将室内定位开放体系建立起来,运用室内导航的技术,为与会者带来便利。当前,一些有实力的会展项目以及政府资金支持的大型会展已经开始使用这项技术。

五是展台接待。企业参展无非是希望找到潜在的合作伙伴,因此基于大数据的智能化技术如何使展台获得意向合作伙伴,并且提升展台参观者的体验是十分重要的。笔者预测,今年会有众多智能方案落地,帮助企业区分有效观众和无效观众,增强企业的参展效果。应用这种技术,才会使展会实效性越来越大,才能留住参展企业,展会价值才能不断提升。

六是观展助理。在参观大型展会时,每个观众都希望随身有一个助理来告诉自己应该参观哪些展台、参加哪些会议、看哪些产品,智能科技可以让手机或机器人成为与

会者的智能观展助理。2019年,通过小程序或APP实现智能助理的功能,将会在越来越多注重观众体验的创新会展项目中得到应用。

七是会议速记。智能语音技术的发展将迅速替代会议速记员这一工作岗位,相信目前智能手机非常普遍的语音输入已经让人们很容易理解这个场景。

八是同传翻译。会议的中英文智能翻译近两年也广泛出现在各个科技型的会议论坛中,虽然效果还不令人十分满意,相信随着技术的发展,效果会越来越好。翻译机、翻译笔、翻译棒等个人翻译设备在展览中也能起到与国外企业辅助翻译交流的作用。

九是餐饮酒店。随着消费升级,很多人到一个地方参加会议展览,希望能够享受当地的美食和性价比比较高、舒适且环境独特的商旅酒店。会展主办方在关注会展业务的同时,如何提升与会来宾以及参会者体验也将变得非常重要。基于数据智能的商旅开放平台,可以使主办方提升来宾的商旅体验变得容

易很多,并且能够形成“会展+”周边多赢的商业生态。

十是智慧管理。以上各场景,对大多数会展人来说并不陌生。然而,真正的智能会展基于大数据和云计算的平台基础,没有云计算和大数据的能力,也就谈不上智慧会展或智能会展。作为会展业主导的主办机构和会展场馆目前具备云计算能力的并不多,仅仅追求以上单个场景的实现,实际上还是在作秀。只有打通以上各个场景,打破数据孤岛,形成统一的基于云计算、大数据的智能会展管理体系,才会真正达到提高效率、提升体验和价值的智能会展阶段。

在前不久闭幕的CHIC2019上,虽然主办方采用了多家服务机构,但是从观众注册、门禁入场、会议现场引流、展会App信息引导、会展活动现场志愿者管理等,实现了基于云和大数据多平台打通,初步形成实时运营管理的智能会展框架。

(作者系道同共创(北京)科技公司CEO)



● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

当下,人工智能成为各级领导及各行各业、学界等关注的重点。今年两会期间,在政府工作报告中,李克强总理第三次重点提及了人工智能产业的发展。与此同时,传统产业智能升级也被重点提及。而作为经济晴雨表的会展业也必将与人工智能技术融合,笔者判断,2019年将是人工智能应用于会展业的落地之年,智能会展也将从概念展示阶段进入落地应用阶段。

笔者判断的依据是,随着腾讯、阿里、华为、百度、科大讯飞、猎豹移动等一批巨头的智能技术已初步成型,并开始介入会展业的各种场景,满足会展项目中所产生的新需求。与此同时,创新型会展机构、企业勇于采取新科技、新模式进行业务拓展,这将会促进会展项目在未来的3至5年内形成快速分