

# 产业互联网重塑农业企业尚需时日

■ 本报记者 周东洋

在数字经济时代,产业端的数据挖掘和数据应用如火如荼,对内通过数字化管理实现降本增效,对外实现产业链的协同作业,提升产业整体效能。而这里的产业,又以第一、第二产业和传统服务业为主,农业自然是其中不可忽视的一部分。

“物联网、产业互联网对农业产生了极大影响,正引导着传统农业向智慧农业转变。”甲子启航创始合伙人张云祥近日在2019WISE风向大会上表示,通过大数据的获取、分析和应用,农业向前发展势头越来越好。

粮达网副总理兼财务总监于延磊介绍说,由于农产品销售链条长、流通环节太多,好玉米往住卖不出高价,下游买家未必能买到好玉米。而现在,新技术可解决这个痛点。另外,很多农粮企业由于没有年终报表或者其他问题,很难

从银行和金融机构贷款。而在产业互联网时代,企业之前的买卖可生成交易数据,以此评估资信情况,从而为企业贷款提供凭证。

“在产业互联网下,企业可提供性价比更高的服务。”于延磊说,从流通产业的结构特点来看,比如玉米主产区在北方,主销区在南方,两者中间由物流或者交易平台链接。这种结构有利于企业用产业互联网思维解决行业痛点,提高行业效率。所以,产业互联网在农业服务上大有可为、发展空间非常大。

于延磊表示,买方可通过网站视频看粮,再加上5G技术时效基本没有延迟,买方可对粮食的物理指标、外观指标有清晰了解,方便买卖双方打破空间的距离。买方购买粮食后,在运输过程中,也可采用AI技术,便于了解粮食在运输过程中的损耗。此外,买方可对

出入保管区的人员做人脸识别,确保粮食运输安全。

但农业的特性完全不同于工业的基本逻辑,其中最典型的就是农时特性、作物生命特征,包括种植环节存在大量的不确定性。中农普惠首席运营官周昕认为,如何把这些分散、碎片化数据进行梳理,把多元、多维度的场景实现线上化等,都是亟待解决的问题。

“企业需要尊重农业本身的规律。”周昕说,农作物有固定的生产时间和周期,而当新技术或者创新模式应用到农业领域时,不同于应用到城市端,短期内很难看到成效,企业必须要去等,清楚准确了解作物在什么时间节点发生什么问题。

张云祥则认为,最大的难点是数据获取。工业有固定的设备,在一定程度上对设备进行升级,将硬件和软件结合起来,可

获取各方面的数据。但农业数据的获取非常困难,需要大量设备,比如气象相关设备、土壤相关设备等。

“农业作为第一产业,‘互联网+农业’概念很早就提出了,但是到目前为止,还没有出现适用于中国农业的互联网模式。”麦飞科技CEO宫华泽表示,因为互联网的核心价值在于全程量化,意味着各个环节之间环环相扣,实现高效无缝甚至无感的技术渗透。用这种思维来改造传统农业是非常困难的。中国农业的基础在世界农业版图上特殊的一块,农业种植习惯、过程和文化交织在一起。所以,企业用一个新模式或者先进技术去改造它的时候,不得不用技术向传统机制、习惯妥协。

宫华泽表示,如果将产业互联网引入到数字农业中,所有技术的

人员都应该懂得如何因地制宜。未来,在算法不断迭代过程中,不能无限投入资本让数据去升级。企业需通过推行业务,找到适合自己的商业模式。但开启业务板块后,企业又将面对如何服务效率问题,也就是如何将技术团队最快地推送到所需要的农业场景中。

对此,宫华泽认为,目前,需满足以下两个条件,才能将所有的新模式和新技术迅速带到中国农业场景当中。第一,企业推行的所有技术体系和产品需着眼于在存量环节提升效率、降低成本、提高产量。第二,当企业推行新产品时,价格不能定得过高,因为企业的客户主体、不同等级的种植户对于价格极其敏感。因此,企业的技术升级的关键在于节约成本、提高效率。假设满足这两点,很多互联网先进模式都可以在农业场景当中快速深耕。

## ◆ 企业动态

### 中法创新加速器Impact China 企业代表团访中国

本报讯 (记者 陈璐)2019年第四届中法创新加速器Impact China企业代表团于3月中旬到访中国,法国国家投资银行(Bpifrance)和法国商务投资署(Business France)陪同8家初创公司开启为期15天的中国考察之行,这些来自科技及未来工业领域的法国公司有着参与中国经济的数字化与发展进程的强烈愿望。

该代表团在中国香港、深圳、广州、上海、北京进行考察,在第一阶段选择适宜公司发展的科技生态圈、找到潜在的中方合作者后,将在5月重返中国,跟进第一阶段交流成果,进一步细化合作方向,预计在秋季再次到访中国。

此次代表团中所有公司都在科技与未来工业领域有自己的独特技术,属于法国各领域内的行业领军者,项目经验遍及全球。今年,“未来工业”这一主题首次被引入Impact China项目中。

法国商务投资署中国区团队将组织在法国企业在各大科技生态圈进行商务会面,并推广项目获奖企业的专业成果。作为中法创新领域的重要合作项目,这一系列活动将为中国企业与中国市场充满兴趣的法国企业搭起沟通桥梁,在尊重知识产权的前提下,在法国创新企业与中国创新产业参与者之间建立持久的互动。

法国刚刚发布了“Deep Tech(深科技)”计划,到2023年为止,将扶持2000多家“深科技”初创公司,力图将法国打造成“深科技国家”先行者,而中国正是法国企业家的理想合作伙伴。目前,中法创新加速器Impact China项目缔造了诸多成功案例,如Platform.sh、APIX、Sigfox 和 Delairtech等。这些案例都是中法贸易与科技合作的成果。

### 中企牵手西班牙邮政 海外仓热销品“火速达”

本报讯 西班牙媒体近日称,西班牙邮政与阿里巴巴旗下的菜鸟、全球速卖通在马德里签署了新的战略合作协议,三方将着力促进中欧跨境物流再提速,推动中国和欧洲的中小企业更便捷地参与全球跨境贸易,加快实现“全球72小时必达”。

西班牙邮政一直是菜鸟在欧洲重要的合作伙伴。根据最新协议,双方将共同提升中欧之间的跨境物流服务能力,为阿里巴巴旗下跨境电商零售平台全球速卖通提供仓储、货物分拣、干线运输和最后一公里配送等服务,并从技术上优化流程,缩短欧洲消费者购买中国商品的时间。

西班牙邮政总裁塞拉诺表示:“与菜鸟的合作将大幅加强西班牙作为全球跨境电商物流运营商的能力,加速西班牙邮政的国际化进程。”

记者获悉,在最后一公里配送服务中,西班牙邮政创新性地开拓了多种交付方式,住宅、办公室及其在西班牙的5000余个自提柜都可用作包裹签收。(参考)



## 稳民营经济关键在稳预期

■ 刘元春 刘瑞明

在全球经济预期不断调整、结构性因素和周期性因素叠加的情形下,我国经济面临着下行压力。落实好中央提出的“六稳”要求,一个重要抓手就是稳民营经济,特别是稳民营经济的发展预期。

民营经济对整个国民经济的发展贡献巨大。统计显示,民营经济对国家财政收入的贡献占比超过50%;GDP和固定资产投资、对外直接投资占比均超过60%;企业技术创新和新产品占比超过70%;吸纳的城镇就业占比超过80%,对新增就业的占比贡献超过90%。可以说,民营经济稳了,

宏观经济也就稳了。

稳民营经济的关键在于稳预期和稳信心。由于一些深层次问题还有待解决,有些民营企业确实存在一定程度的预期不稳、信心不足、投资不力,在“稳预期”难以实现的情况下,“六稳”的目标也难以落地。当前,对民营经济“稳预期”需要进一步解决改革中的一些深层次问题。

一是以破除“工具论”“离场论”等荒谬观点为契机,大力宣传和认真落实“两个毫不动摇”,毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发

展,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。政策上,对民营企业鼓励和支持的态度要一以贯之,并且力度不断加强。

二是以深化供给侧结构性改革为抓手,更好地改变实体经济、民营经济的发展环境。一方面,大力拆除一些行业存在的“玻璃门”“弹簧门”“卷帘门”,优化资源配置,充分释放民营经济活力。另一方面,以竞争中性为原则,消除民营企业在市场准入、融资成本、政策补贴优惠、招投标等方面的差别,激励民营

企业的投资热情和创新热情。同时,通过减税降费、降低社保缴费负担、缓解融资难融资贵、优化营商环境等有力措施,积极推动民营经济、实体经济健康发展。

三是应该认识到,“稳预期”和“稳信心”不在于某些经济指标的短期稳定,不在于宏观经济政策随着市场情绪简单地宽松或定向的帮扶,而在于市场主体对于长期战略问题有清晰、明确的解决方案,感到未来拥有一个公平竞争的发展环境。只有“预期稳了”,才能激发各类市场主体活力。

### 一带一路 拉紧中欧互惠纽带

3月21日,中国路桥公司工程师张飞和克罗地亚籍同事伊维察·格拉尼奇在克罗地亚佩列沙茨半岛查看图纸。

今年1月,克罗地亚总理普连科维奇视察由中企承建的克罗地亚佩列沙茨跨海大桥及其连接线一期工程项目工地时,对中国企业的施工进度表示赞赏,并指出佩列沙茨大桥意义重大,体现了克中两国良好的合作关系。5年多来,“一带一路”倡议在欧亚大陆落地生根,成为中欧战略合作新的增长点,也成为进一步拉近中欧关系、实现互惠共赢的重要纽带。

新华社记者 高磊 摄

## ◆ 市场前沿

### 央行报告显示 企业家信心指数比上季提高

本报讯 央行近日发布的《2019年第一季度企业家问卷调查报告》显示,企业家信心指数为69.2%,比上季提高1.4个百分点。此外,一季度资金周转指数为58.6%,比上季提高0.5个百分点,比去年同期下降0.1个百分点。其中,32.8%的企业家认为本季资金周转状况“良好”,51.5%认为“一般”,15.7%认为“困难”。销货款回笼指数为62.8%,比上季下降0.3个百分点。其中,35.9%的企业家认为本季销货款回笼状况“良好”,53.8%认为“一般”,10.3%认为“困难”。

根据该报告,出口订单指数为42.9%,比上季下降2.6个百分点,比去年同期下降2.1个百分点。其中,13.8%的企业家认为出口订单比上季“增加”,58.2%认为“持平”,28.0%认为“减少”。此外,国内订单指数为44.2%,比上季下降5.9个百分点,比去年同期下降3.4个百分点。其中,13.7%的企业家认为本季国内订单比上季“增加”,61.0%认为“持平”,25.3%认为“减少”。

同日发布的《2019年第一季度银行家问卷调查报告》显示,银行家宏观经济信心指数为70.1%,比上季上升1.6个百分点。

调查结果显示,一季度银行业景气指数为71.2%,比上季和上年同期均提高2.5个百分点。同时,贷款总体需求指数为70.4%,比上季提高7.4个百分点。分行业看,制造业贷款需求指数为62.5%,比上季提高3.9个百分点;基础设施贷款需求指数为63.4%,比上季提高5.5个百分点。分企业规模看,小微企业贷款需求指数为71.8%,比上季提高3.9个百分点。(屈信明)

### 英国智库报告说 世界经济衰退可能性不大

本报讯 英国智库牛津经济研究院近日发布的一份报告说,世界经济“最糟糕的时刻”已经过去,未来一段时间内出现衰退的可能性不大。

这份报告对中国经济、欧元区经济、新兴市场、全球半导体产业、全球流动性、美元走势、全球金融状况、贸易摩擦以及美国财政政策等方面进行了分析和预测,认为其中大部分指标前景都在改善。

报告认为,贸易摩擦等过去一年给世界经济带来的负面冲击总体而言不会持续,也不会变得具有系统性或进一步蔓延。

报告预计,未来两年,发达经济体的人均国内生产总值下降的可能性为20%,低于此前预测的25%。

报告还认为,新兴市场将引领全球经济复苏。随着货币和财政支持措施的实施以及负面冲击的减弱,世界经济增速或将在今年下半年开始回升。(辛华)

# 如何应对美国出口管制？专家有话说

■ 本报记者 陈璐

美国战略与国际研究中心(CSIS)日前发布的一份题为“中国追求半导体独立”的最新报告称,美国《2018年出口管制法》(Export Control Act)加上多边协调努力,可以帮助美国在全球半导体市场上保持领先地位,并阻止中国的超越。

作为美国政府针对特定国家实施经济制裁的手段之一,出口管制是指美国相关政府部门出于国家安全、反恐以及高新技术保护等目的,限制(许可证)或禁止向某些特定目的地出口含有美国成分产品的制度。

美国出口管制的核心在于对物项最终用户和最终用途的控制,即全面控制原则。美国商务部下属工业安全局(BIS)目前制订有三个清单:《拒绝贸易方清单》《未核实清单》《实体清单》,列明其认为存在风险的最终用户,对相关最终用户的出口分别设置了特别管制要求。《商业国家列表》(CCC)中列明了被确定为应受到出口限制或禁止的国家。高文律师事务所高级合伙人管健指出,确定某一国家是否为“受管制国家”的方法是在CCC中查阅某一国家是否具有相应的管制理由。 “出口管制制度除了管制美国

产品的出口外,还包括对于非原产于美国的产品或技术的限制。”管健在美国出口管制与经济制裁风险防范沙龙上举例称,比如,当外国产品符合以下标准中的一项或多项时,就会受到《出口管理条例》的限制:运输途经美国;产品成分中有超过特定比例的美国来源成分(根据不同的出口目的地,比例为10%或25%);直接采用美国的技术或软件生产的“直接产品”。

针对出口管制的对象,比如,军事防务物项是由美国国务院、国防部、外交部和核能监管委员会等严格控制。军民两用物项的出口管制是讨论的热点领域。2018年8月13日《美国出口管制改革法案》(ECRA)正式签署生效。此外,美国商务部制定有《出口管理条例》(EAR)。《国家紧急状态下经济权利法案》(IEEPA)也规定了对违反出口规制规则的处罚。关于特定制裁国家还有特别规定,例如,对伊朗的《伊朗交易与制裁条例》(ITSR)。

管健称,所有原产于美国的产品和技术共分为十大类别、五个功能组。每一项目按其所在类别和功能组均有一个特定出口管制分类代码(ECCN),用于判别某一项目是

否为管制项目以及该管制项目的出口是否需要获得许可。

根据最新《出口管制改革法案》,民事处罚从每次增加至最高达30万美元,或处以交易额两倍的罚款,以金额更高者为准;刑事处罚仍为每次处以100万美元的罚款,个人违法行为最高可判处20年监禁,刑事罚金和监禁两者可并处;可能受到取消出口特权、扣押或没收货物、禁止美国供货商继续供货的行政处罚等。

对此,管健建议企业,一是加强交易前审核:商品是否属于美国出口管制法所特别管制的物项;商品是否包含美国成分(是/否,比例);商品是否使用美国的技术或软件;行为是否构成美国出口管制法规所称出口或视同出口行为;行为是否构成美国出口管制法规所称再出口或境外转移行为;客户是否属于美国出口管制所制裁/管制的对象;商品的目的地是否属于美国出口管制的地域;客户取得商品后的用途是否属于美国出口管制的用途。二是关注最新管制动态:中国企业(尤其是业务大量依赖美国产品和技术的企业)应高度重视和确保各项交易符合美国出口管制规

则,重点关注美国出口管制相关规则的最新变化,避免因违反美国出口管制规则而导致巨额罚款、相关人员被刑事监禁、被列入制裁清单等严重后果。三是重视内部合规控制,建立出口风险把控体系,提高对美国出口管制的合规意识,积极寻求外部律师的帮助和专业建议,推动内部合规体系的完善。对外投资和贸易往来中,关注目标公司在出口管制方面的合规性(尤其

是涉及美国知识产权的交易,建议企业提前确认该商业活动是否会构成违反美国出口管制规则)。四是申请美国出口白名单,美国在2007年针对中国和印度推出了最终用户认证(Validated End-User,又称“白名单”)项目。企业还可以选择向商务部下属工业安全署提交认证申请,获得认证后,该企业进口符合条件的美国产品时,无需另行申请许可证。

