广电信息展：5G技术引发新一轮竞争

■ 本报记者 兰馨

“8K时代，拼的不仅是技术，还要拼内容。”日前在北京中国国际展览中心举办的第二十七届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2019，以下简称广电信息展）上，基于5G技术的VR、AR立体视频让8K超高清电视机的展台围满了观众。

据了解，以“融合引领视界 智慧连接未来”为主题的本届广电信息展，吸引了来自国内外近1000家企业和机构参展。记者在展会现场发现，随着5G技术的发展，广播电视信息网络行业从制作、带宽传送到网络升级等面临新一轮重大技术革新与转型升级。

事实上，在场馆内外，4K超高清、8K超高清、AI智慧媒体、5G+4K融媒体演播、广电IP化解决方案等新产品、新技术，让展会成为一个偌大的竞技场。

一位不愿具名的参展商表示，融合媒体正在经历新的机遇与挑战。

融合将转变盈利模式

记者注意到，在本届广电信息展上，“融合”两字几乎成为每一家展台的“标配”，更是与会各方反复提到的一个词汇。在业界看来，随着融媒体建设的深入，“策划、采访、编辑、发稿”的流程也发生了改变，这也将推动广播电视内容从呈现方式、传播方式、互动方式到盈利模式的深度转变。

“呼应当下融合媒体正在经历新的机遇与挑战，我们的边缘计算技术可有效推动媒体业务从中心向地方区域延伸。”通维数码科技（上海）有限公司（TVU）的有关负责人介绍说，“融合媒体解决方案”需加入更多地方特色应用和地方互动。

为了更直观地展示自身产品，通维数码科技（上海）有限公司设置了直播间和制作间。通过在线访谈节目制作，从视频的采集、制作、管理到分发可实现全过程完整呈现。观众可以体验直播制作过程，感受节目制作技术。

此外，松下将“超高清演播室”搬进展馆，展示了松下新近研发的超高清摄像机。现场直播间充分展示了融合视频、直播、通讯的最新一代产品，引来众多观众的驻足和观赏。

千兆超宽接入智享未来

“运营商可以根据实际业务类型按需切片、统一承载，分权分域，从容应对未来5G多场景接入网承载需求。”中国信息通信科技集团有限公司（以下简称中国信科）参展人员介绍说，面对ICT行业的大发展，烽火将抓住机遇，加速布局信息安全、大数据、云计算、智慧城市等新型业务领域，不断催生新业务、新产品、新模式，开辟新的成长空间。

中国信科围绕5G技术和产业发展，聚焦移动通信技术、光纤通信技术、数据通信技术、集成电路技术等深度融合，集中创新资源，攻克核心技术难关，旨在摆脱对上游芯片厂商的依赖。该人员表示，烽火将持续提供新产品和解决方案，助力运营商网络转型和业务创新。

“零改造”实现P2P CDN终端加速

记者注意到，面对5G市场，业界有两方面变化：一方面是大制造商的产品更新升级，一方面是提供现有设备的改造升级。

“中科云视的‘IPTV/OTT内容分发与加速系统’，使得‘零改造’实现P2PCDN终端加速成为可能。”中科云视科技技术总监王克杰介绍说，在技术升级过程中，只需对现有设施进行加速就能实现升级。目前，“IPTV/OTT的独立加速服务系统”可部署在各类终端平台，无需改造网络设施或CDN服务体系，实现“零成本改造”。

他表示，该产品可针对直播点播全面加速，终端流量分享高达90%以上，可自由指定加速内容或定义组网区域，自由指定加速策略和服务时段。

本届展会期间还举办了中国电影电视技术学会2018年度电视节目技术质量奖（金帆奖）、2018年度广播节目技术质量奖（金鹿奖）、第五届CCBN年度创新奖颁奖活动等。

医疗仪器设备展映照智慧医疗前景

■ 本报记者 苏旭辉

为应对智能医疗对医疗行业带来的改变，3月22日至24日，在北京国家会议中心举行的第31届国际医疗仪器设备展览会以“智慧医疗点亮健康”为主题，设置了智能装备、心血管创新、人民健康系统工程等展区，吸引了飞利浦、西门子、佳能、联影等600家领军企业参展，展示各专业领域的最新变化与趋势。

手术机器人凭借高精度、微创性被越来越多地应用于实践中。在智能装备展区，多种手术机器人让观众一览实操效果。

填补国内空白的首款国产神经外科手术机器人集影像处理及手术规划、自动光学跟踪注册、自动定位导航和多功能手术操作平台于一体，展示了12类神经外科手术。参展商称，这一产品已被业界人士所认可。

医科达带来了带有CBCT图像引导的精确自适应立体定向放射外科治疗系统Leksell Gamma Knife Icon，产品以独特的创新技术突破了颅脑放射外科系统传统的界限。

西门子医疗展示了影像诊断、临床诊疗、实验室诊断等领域的多元产品组合，包括双悬吊3D机器人、cVRT实影等，还展示了其智能化系统强化实地救治能力。西门子医疗大中华区总裁王皓表示，智能化与数字化是医疗设备的发展方向，可助力医疗快速、高效，提升实地救治能力。本次参展的多款创新产品和解决方案体现了西门子推进精准医疗、转化诊疗模式方面的实践和进展。

记者注意到，本届展会有大量的首创产品，覆盖医疗的多个专业领域，如中国首创全身应用型车载CT，中国首台自主研发的PET-MR等。尤其引人注目的是心血管创新展区展出的“301医院心脏健康研究项目”，该项目结合华为智能穿戴设备，为用户提供心律失常心房纤颤风险筛查、早期干预及整合管理。此外，统一展区的国内首个国产“人工智能医学辅助诊断系统”同样开创了国产医疗器械的历史。

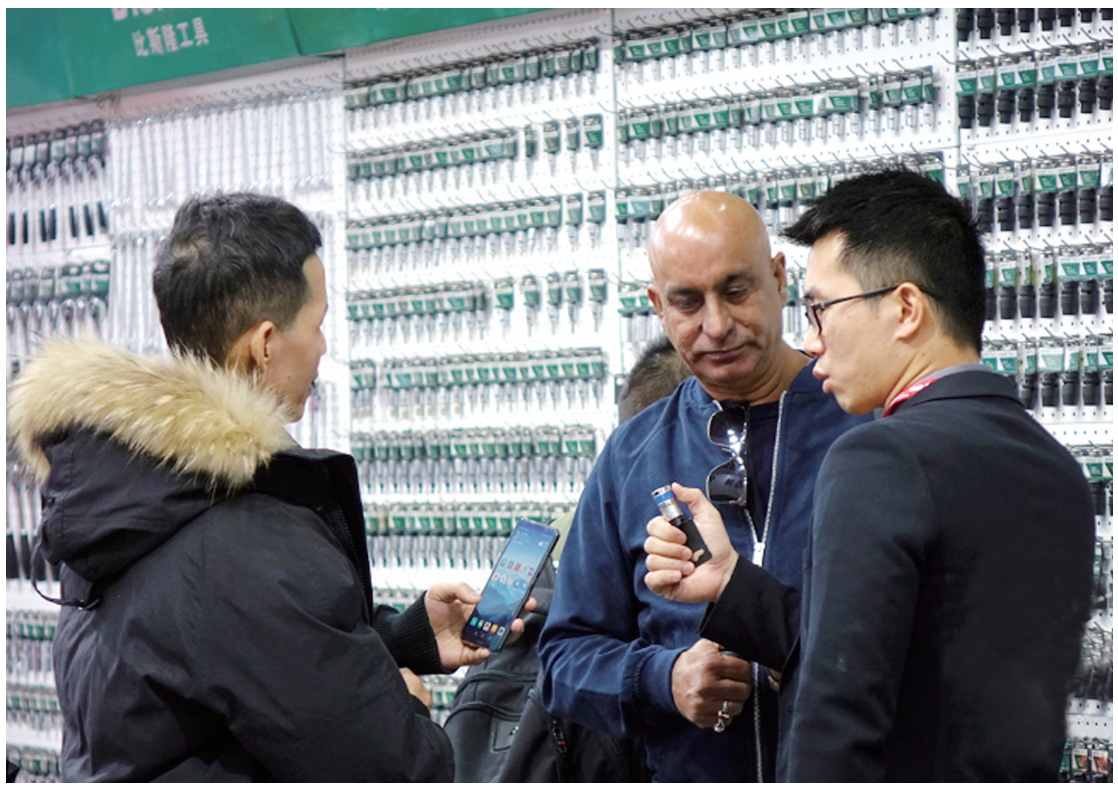
数字医疗历来都被业界视作是优化管理、提升能力的利器。GE医疗应市场所需，在医疗协同、精益管理、大数据精准智能可追溯方面布局系列数字化解决方案。在展会现场，GE医疗展出的资产云管家解决方案实现了平台整体扩充升级，整合全院跨品牌设备管理方案、核心设备管理方案和临床运营优化方案，进一步从医院绩效管理、核心设备高效运营、临床精准诊断层面提供助力。

同样以大展位展出的佳能医疗带来了CT、XR、MR、生化和超声系列的诸多先进产品。全新的镨黄金640 CT平台、新翼飞9000系列血管造影系统、超高端彩色超声多普勒产品……均实现了各专业领域的突破。

佳能医疗常务副总裁岳长海表示，国际医疗仪器设备展为广大医疗设备生产企业提供了一个良好的平台，为广大用户展示了医疗最新的产品与技术，也让企业能有更多的机会助力中国大健康产业。未来，佳能医疗将充分把握5G元年的优势，深入挖掘5G技术在医疗卫生领域的应用进展，合理合规发挥医疗大健康数据优势，让中国的远程医疗服务体系和分级诊疗建设不断完善。

北京国际汽保汽配展探索汽车后市场奥秘

■ 本报记者 胡心媛



3月21日至24日，2019年AMR北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（以下简称北京国际汽保汽配展）在北京中国国际展览中心（新馆）举办。

本届展会由中国汽车保修设备行业协会和中国汽车维修行业协会、法兰通联展览（北京）有限公司共同主办，展会规模达12万平方米，吸引了近1300家企业参展。

据展会主办方介绍，北京国际汽保汽配展凭借优质的平台资源优势，今年首次增加展品板块，助力企业挖掘汽车后市场新蓝海。针对市场的发展和买家的需要，特别是终端用户（汽修服务门店、汽贸集团、连锁、美容快修快保、轮胎店、美洗店等）对展品的多样化需求，今年特设汽车养护和精品配件专馆，引导汽保设备、汽修工具、洗美养护、汽车配件等优质产品在终端用户中树立品牌形象。展会同期还举行了汽车维修企业转型发展论坛等活动。

参展企业纷纷亮出特色展品。浙江戈尔德减振器股份有限公司是第一次参加北京国际汽保汽配展，该展台的负责人王先生认为北京国际汽保汽配展辐射范围比较广，与该公司发展相契合。

“作为2019年售后市场的第一个大型展览会，北京国际汽保汽配展能够直接辐射京津冀及东三省、山东省等区域，这些区域的汽配需求大，参展商因此可获得良好机遇。”王先生表示，北京国际汽保汽配展能吸引一大批开年后有想法新增项目和寻找目标厂家的汽配经销商，并最终确定合作意向，是一次与经销商面对面交流的宝贵机会。

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司对于北京国际汽保汽配展和国内售后市场同样寄予厚望。该公司相关负责人称，随着国内汽车车龄的增长以及保有量的持续扩增，售后市场中配件需求会持续高速增长。由于气候原因，京津冀和东北市场的维修需求高于全国平均水平，北京国际汽保汽配展可以有效地辐射到这些市场，因此，该公司非常重视这一展会。

除了国内企业，国外企业也对该展会表现出浓厚兴趣。SCT-Germany是一家德国名企，此次携带旗下MANNOL润滑油品牌参展。该展台的负责人对记者表示，北京国际汽保汽配展是重要的展览展示平台，参展有利于开拓中国市场，寻求合作伙伴并建立长期的合作关系。“我们希望通过借助北京国际汽保汽配展来树立品牌知名度，实现拓展中国市场的目标。”

近年来，新能源汽车的售后市场成为当下各大车企和消费者关注的热点。记者看到，作为本届展会的热门展区，新能源展示区聚焦新能源售后服务体系建设，包含交付中心、服务中心、二手车、金融保险、智能科技多个热点板块。同时，“新能源汽车售后服务体系建设、实训基地、校企合作”主题论坛在展会首日举办，协会、车企、售后服务平台、专业院校共同发声，为未来的汽车维修市场注入“新能源”。

国际合作成海南品博会亮点

■ 本报记者 谢雷鸣

3月22日至24日，2019海南国际品牌博览会（以下简称海南品博会）在三亚举办。本届海南品博会由商务部外贸发展局、海南省商务厅、海南省贸促会、三亚市政府主办，吸引了马来西亚、泰国、印尼、斯里兰卡、韩国、阿富汗等国家的展团。

据了解，展会以“共享自由贸易新起点”为主题，在“一带一路”框架下，以品牌为载体，推动“一带一路”沿线国家间的经贸交流与合作，为“国际品牌走进海南，中国品牌走向世界”搭建了推广平台。

海内外展品体现特色

各大展团携当地知名品牌在展会上集中亮相，琳琅满目的展品让观众目不暇接。展品涉及特色旅游资源及旅游商品、健康医疗、食品饮料、服装服饰、珠宝首饰、消费电子、酒店家居用品、品牌策划与服务等领域。

阿富汗展团带来的手工地毯端庄典雅、色彩鲜丽，精巧的工艺让观众赞不绝口。在泰国展团，木雕艺术品、乳胶枕、草本油等广受好评。日本展团的健康食品用品、伊朗展团的藏红花和玫瑰纯露、斯里兰卡展团的茶叶及彩色宝石等也让观众爱不释手。

展会专设海南老字号展区，首次展示海南第一批24个老字号企业，推动老字号企业在海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设中焕发新的生机和活力。另外，有过半数的展商通过特装展位与中外观众见面，省市展区则充分体现了各地特色，河北、云南、北京、天津、武汉等8个省、市展团参展，给观众呈现了一场具有中国特色和世界格局的观展体验。

展商采购商均获机遇

开幕当天，上千名采购商到场洽谈。据了解，共享海南发展机遇，共享改革开放红利，是展商和采购商参加海南品博会的主要动力。

展会为参展商提供了产品展示的橱窗和交流合作的平台。

陕西投资集团国际贸易有限公司副总经理胡民鉴在接受《中国贸易报》记者采访时称，公司通过参展与海内外客商产生更多接触，为提升公司业务量和品牌影响力奠定了良好的基础。

海南农垦福猪贸易有限公司总经理钟超生告诉记者，作为一家致力于活猪供港贸易、冷鲜配送、食品加工的综合性肉类食品公司，希望参加本届展会让观众熟悉自身主打的海岛福猪品牌。“参加海南品博会扩大了眼界，品牌知名度得以进一步提升。”他说。

展会也为专业采购商提供了精准的资讯，通过洽谈会、推介会等活动创造更多交易机会。

广州正馨商贸发展有限公司经理郑晓琪取得了实实在在的收获。在洽谈会后，她告诉记者，已找到一款德国品牌的保暖产品，和相关方签订了合同。“我这次追到三亚来，就是想和这个品牌深入接触，也的确实现了这个心愿。”她说。

在海南年度品牌招商推介会上，海垦集团携旗下三大优质品牌——母山咖啡、海垦小灵狗、桂林洋国家热带农业公园亮相。“母山咖啡作为海垦集团旗下的典型品牌之一，首次亮相海南品博会，有信心走出国门，走向世界。”海垦大丰咖啡产业集团有限公司党委副书记、总裁李豫如是说。

创新运作模式效果佳

本届海南品博会整体效果超出预期，亮点纷呈。展会聚焦品牌展示、品牌策划、品牌文化以及品牌服务，采用“现场展览+线上线下促销”、“采购洽谈+IP推广”等创新运作模式，吸引了18个国家和地区的500多个品牌，展品超过1000种，采购商数量达2.4万名，现场观众数量达7.3万人次，订单量达536个，总交易额6.8亿元。

此外，展会在服务品牌展示和交易方面推出多个有效措施，通过举办国际免税商品采购大会、世界品牌年度联合大促销、世界品牌星光之夜、世界特色品牌年度发布秀、世界品牌资源专场洽谈会等15场同期活动，对娇兰、卡慕、Swisse、保时捷、比亚迪、Prada、Fendi、格兰父子、金堡等品牌作了展示和推介。

展会设置的同期活动为国内外知名品牌打造了服务平台。专业采购商直接与品牌商进行一对一沟通，以泰国展团和海南维莱雅贸易有限公司为代表的12家参展商达成合作意向。这些活动不仅面对专业采购商，也面对终端消费者。品牌展商为消费者释放了红利，举办了现场抽奖、样品赠送等福利活动。

本届海南品博会是海南推动国内外资源对接、开展区域合作、促进经济结构转型的一场国际化品牌盛会。据透露，展会将继续在海南建设自由贸易试验区、探索建设中国特色自由贸易港的过程中扩大经贸合作渠道，持续提升国际化品牌展示交易平台的影响力。

◆信息集结号

2019中国微商展览会将汇聚千余新品类

本报讯 3月29日至31日，代表着行业风向的2019第三届中国微商展览会将在山东济南举办，400余家企业、品牌商和团队将携带各自近1000个新品类参展，展示面积达2万平方米，涵盖微电商、移动电商领域的整个产业链。

本届微商展览会通过聚焦微商行业，传达微营销新模式、新思维，引导商业模式升级与创新，旨在搭建微商生态产业链的商务合作、沟通交流平台；以期为更多的中小企业主、自主创业者产品选择、模式建立、团队打造、营销推广等微商体系建设提供经验交流、学习提升的机会。（刘嘉）

PECC博览会下月在天津举办

本报讯 近日，第十五届PECC博览会暨首届PECC工商领军者大会将于4月17日在天津市开幕。本届PECC博览会以“全球经济新格局下的创新与发展”为主题，将邀请数十家商业协会代表和各国驻华使节，围绕重点议题开展研讨交流，搭建国际贸易投资合作平台。

PECC博览会是太平洋经济合作理事会在华唯一授权举办的综合性国际博览会。本次博览会由商务部和天津市政府共同主办，以“全球经济新格局下的创新与发展”为主题，将邀请中国太平洋经济合作全国委员会、英国诺丁汉市政厅、蒙古国工商会等代表、驻华使节，围绕工商界关心的重点议题展开研讨和交流，促进天津企业与国外特别是“一带一路”沿线国家和地区、PECC成员国之间的双边、多边交流合作。（何进）

兰州将举办首届AI智能科技生活博览会

本报讯 2019年兰州首届AI智能科技生活博览会将于4月30日至5月5日在甘肃国际会展中心与“五一国际车展”同步开启。依托人流量大、展期时间长、产品曝光率高、成交率高的“五一国际车展”，兰州首届AI智能科技生活博览会将让更多人感受到“AI+智能家居”新世界。届时，将有来自智能家电、房地产、装饰、5G网络运营商、医疗等领域60余家企业的代表参会。

据介绍，2019兰州首届AI智能科技生活博览会是兰州市首次针对AI智能产品的大型综合性博览活动。此次博览会以“科技启航·智享生活”为主题，包括智能家居、5G通信、智慧房产、智慧医疗四大板块，旨在将科技、智能带入大众生活，让观众近距离接触、了解AI智能带来的幸福生活。同时，此届博览会将打造思想碰撞、交流合作的产业平台，为观众带来全新的智慧生活方式。（马拉）

2019汉诺威金属加工世界展将于9月举办

本报讯 2019年汉诺威金属加工世界（EMO Hannover 2019）将于9月16日至21日在德国汉诺威展览中心举办。本次展会以“智能科技 驱动未来生产”为主题，有5大亮点：生产物联网专区、工业4.0——为商业提供智能解决方案、国家展台、工业4.0趋势论坛以及umati——工业4.0的通用语言。

截至2月中旬，已有46个国家和地区的1930家参展商提交参展申请，中国企业有160家，包括株洲钻石切削刀具股份有限公司、济南邦德数控设备有限公司、赣州澳克泰工具技术有限公司、北京精雕集团、东莞市普锐米勒机床有限公司等业界知名企业。

作为全球唯一专注金属加工的国际平台，汉诺威金属加工世界凭借展会实力吸引了世界各地的专业观众。2017年展会迎来了约13万名观众，近一半来自德国以外约160个国家和地区，参展商的比例上升至64%。2017年，72%的参展商称特地带来了为参加展会研发的创新产品。（毛雯）