

会展成宁夏经济增长新亮点

■ 毛雯

随着“一带一路”倡议的落实，古丝绸之路被赋予更为丰富的内涵，日益焕发新生机。地处祖国内陆的宁夏回族自治区，随着中国—阿拉伯国家博览会等展会的举办，逐渐成为“一带一路”沿线国家和地区向东看和中国向西看的新通道与新平台。会展业正在成为宁夏经济增长的新亮点。

近年来，宁夏博览局探索“政府引导推动、企业专业化运作”模式，牵头制定实施《关于加快发展会展业的实施意见》，以“专”字布阵，打破首府银川“一枝独秀”的局面，引导专业展会“办在全区”，加大其他四市（石嘴山、吴忠、固原、中卫）在举办专业展会方面的政策扶持力度，改善全区会展业市场活力不足等问题，为推动自治区社会经济发展做出了积极努力。

会展业成绩亮眼

以中阿博览会为引擎，以不断拓展会展资源、壮大市场主体、积极培育自主会展品牌为主线，以建设西部特色会展中心为目标，宁夏先后出台了《关于加快会展业发展的实施意见》和《宁夏回族自治区会展业发展专项资金管理办法》等一系列指导意见和扶持政策，加大支持力度，科学规划引领，使区域会展业在基础设施建设、会展品牌打造、经济效益拉动、全域旅游牵引等方面取得了不俗成绩。

首先，宁夏会展业综合设施网络已初步成型。建成了以银川国际会展中心、宁夏国际会堂为核心，以宁夏博物馆、宁夏科技馆、银川文化中心、银川绿博园等为补充，以宁夏悦海湾商务中心、宁夏悦海宾馆、银川国际交流中心以及周边商贸交通

食宿设备为保障的会展业综合设施网络，石嘴山“三馆一中心”、吴忠“两馆一中心”、固原“两馆一中心”、中卫“五馆一中心”相继投入使用。宁夏办会办展条件得到了明显的改善，会展活动承接能力有效提升，为会展业发展奠定了基础。

其次，会展业国际化程度不断提升。积极争取越来越多的国际性会展活动落户宁夏，相继举办了中阿博览会、中阿博览会走进埃及活动、中美旅游高层对话会、亚洲与中国企业家论坛、中韩媒体高层对话、WCA世界电子竞技大赛等多个高水平、高规格的品牌展会，有力提升了宁夏会展业的国际化程度，加速了宁夏内陆开放步伐。这些活动全面提升了宁夏会展业整体的服务水平，促进了国内外会展企业的交流和合作。

再次，不断加强与国内业界的交流和合作。据统计，每届中阿博览会均有全国各省市派出的代表和组织的企业参会，宁夏也先后积极组织企业参加了G20杭州峰会、东盟博览会、南博会、进博会等在其他省区举办的各种大型综合性博览会，让更多中国企业走出去，把优质外企引进来。

最后，会展业经济效益逐步显现。会展业已经成为宁夏经济可持续发展的助推器，经济结构占比显著提高，有效带动了交通、通讯、旅游、住宿、餐饮、娱乐和文化等产业，促进了商品消费和服务消费增长，提供了大量的就业岗位，为经济社会发展作出了重大贡献。

注重会展人才培养

宁夏在会展业人才培养方面也取得诸多成就。



从2016年起，宁夏博览局与中国贸促会培训中心签署战略合作协议，在宁夏举办2016年展览从业能力培训（宁夏）班和展览管理高级研修（宁夏）班。在此基础上，2017年新增注册会展经理（CEM）培训班，并于当年11月成立全国第四个、西北第一个贸促人才培训基地——中国贸促会宁夏培训基地，形成会展业人才梯队。

去年，为有效提升会展产业整体发展水平，银川市会展从业人员能力提升培训班吸引了150余名学员，学员来自宁夏各展览企业、会议公司以及高校。培训班采用学术讲座、专题沙龙对话、现场模拟、企业疑难问题咨询会等多样化的授课形式，充分调动学员学习积极性，有利于提升会展从业人员熟练灵活掌握会展专业技能，为宁

夏会展业追赶产业先进水平奠定坚实的人才基础。

会展经济攀登新高峰

中阿博览会是宁夏会展近年来的重头戏。作为中国与阿拉伯国家共建“一带一路”的重要平台，中阿博览会是开展贸易投资促进工作的重要载体。据悉，宁夏博览局依据中阿经贸合作和“一带一路”建设相关政策文件，以企业为主体、以经贸合作为重点，研究提出中阿博览会办会思路和相关建议，积极做好顶层设计。伴随中阿博览会，宁夏已成为各种经济要素汇聚的“大磁场”，再次成为中国和阿拉伯世界共同瞩目的热土。

宁夏会展产业从无到有，从小到大，从国内到国际，在一次次历练中逐步成熟，会展经济不断攀登

新高峰。随着“一带一路”建设的有序推进，特别是建设宁夏沿黄城市群、宁夏获批国家全域旅游示范区、国务院批准银川建设西北地区重要中心城市和宁夏内陆开放经济实验区等顶层设计和重大举措，宁夏会展业将迎来更多发展空间和机遇。

宁夏博览局相关负责人表示，今后将紧紧围绕与全国同步建成全面小康社会总目标，抢抓时代机遇，用好内陆开放经济实验区和中国阿拉伯国家博览会两块金字招牌，秉承政府引导、企业主体、市场运作、社会参与的发展原则，力促宁夏会展业做大做强。该局将进一步完善各项会展业扶持政策，在以银川为主基础上，加大对其他四市的支持力度，形成“一主四辅”格局，推动宁夏会展业发展提质增效。

◆信息集结号

2019世界工业设计大会选址山东烟台

本报讯 世界工业设计大会组委会日前在维也纳宣布，2019世界工业设计大会暨国际设计产业博览会将于10月在山东烟台举行。世界工业设计大会由中国工业设计协会联合30多个国家和地区的 design 组织、机构、企业以及大专院校等发起，旨在促进全球设计创新与经济、社会的融合发展。

作为一个国际设计产业间共同交流、研究与合作的平台，世界工业设计大会将为企业发展提供好产品，为产业升级寻找好方向。自2016年起，世界工业设计大会已成功举办两届，此次将在烟台召开的2019世界工业设计大会同期还将举办国际设计产业博览会。届时，将有2000多位行业龙头代表参会参展，汇聚国际设计资源，提升工业设计创新能力。

（宗赫）

世界儿童用品广西展5月举行

本报讯 2019年世界儿童用品广西博览会将于5月17日至19日在南宁国际会展中心举办。

该博览会以“牵手未来 筑梦中国”为主题，由广西日报传媒集团、广西国际商会、广西幼儿师范高等专科学校、广西民办教育协会主办，同期还将举行广西学前教育与特殊教育高峰论坛，汇集国内千名幼教机构负责人，聚焦学前教育问题。

世界儿童用品广西博览会始于2007年创办的广西（南宁）儿童用品博览会，已成为深受业界追捧的孕婴童用品贸易展会。今年，广西日报传媒集团将携手广西国际商会发挥广西面向东盟的地缘优势和资源优势，搭建一个崭新的、开放的世界孕婴童用品贸易平台，助力参展企业做大做强，真正实现各方共享共赢。

本届博览会还将举行商务配对会、名品发布会、孕婴童产业发展研讨会、儿童之星才艺大赛、中华经典记忆大赛、机器人创客大赛、儿童安全知识培训课、非遗技艺体验等系列活动。

（奚振海）

中国海博会打造涉海企业合作平台

本报讯 由自然资源部、广东省政府主办的中国海洋经济博览会定于10月在深圳会展中心举办。深圳市市长陈如桂表示，深圳有信心、有能力办好海博会，努力将海博会打造成为涉海企业交流合作的国际化平台，切实促进海洋经济发展，擦亮海博会的金字招牌。

在深圳举办海博会将进一步提升深圳建设全球海洋中心城市的内涵，提升深圳对海洋人才的吸引力，推动深圳海洋经济及相关产业的发展。深圳将充分利用自身已有的国际化、现代化优势，不断拓展海博会的国际化水平，将海博会办成高质量、高水平、有广泛影响力、国际一流的海洋经济综合展示交流合作平台。

（甘霖）

第十六届哈尔滨家具展将设十大展区

本报讯 由哈尔滨市政府主办，哈尔滨市工信委、哈尔滨市贸促会、哈尔滨市工商业联合会协办的第十六届哈尔滨国际家具暨木工机械展览会将于4月15日在哈尔滨国际会展中心开幕，将展现黑龙江乃至东北家具产业新产品、新技术、新成果，为企业搭建互利共赢、跨界融合、招商引资、信息交流的综合贸易平台。

据了解，本次展会中将展出大批传统结构现代家具，展现从传统极简到现代审美的跨越。本届展会亮点突出、精彩纷呈。展会共设10大展区，主要是实木家具、板式家具、定制家具、软体家具、两厅家具、办公家具、家居饰品、原辅材料、木工机械及配件展区，充分展现家具产业的品牌化、专业化、智能化。

（何进）

科仪展见证丰硕科研成果

■ 本报记者 苏旭辉

3月27日至29日，第十七届中国国际科学仪器及实验室装备展览会（以下简称科仪展）在北京举办。海内外700余家企业参展，展会设食品安全快检、分析仪器零部件、国产检测仪器设备验证与综合评价成果三大展示专区，集中呈现三大领域的产品与服务。

今年的《政府工作报告》提出，要推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，加快建设制造强国。国产检测仪器验证与综合评价工作积极响应号召，助力供给侧结构性改革。

记者了解到，验评工作是一项填补仪器权威验评领域空白的重要工作。在本届展会特设的国产检测仪器验证与综合评价成果展示专区，吉天仪器、东西分析、普析通用、北分瑞利等参与验评企业的23台仪器集中亮相，让观众了解到验评工作如何帮助企业准确找到产品的不足之处和改进方向，推动国产检测仪器从创新成果走向市场，实现国产检测仪器由创新端向市场端拓展。

展会同期举办了2019中国实验室发展大会，来自全国高校、科研机构的专家学者、相关企业技术代表欢聚一堂，全面剖析我国实验室相关领域的热点、难点问题。

中国工程院院士魏复盛在题为《我国环境检测技术发展回顾与展望》的报告中从4个方面展望了我国环境监测技术未来的发展：一是形成陆海统筹的生态环境监测网络；二是要为蓝天领域提供准确的检测技术支持；三是要提升和完善空气/地表水自动监测系统；四是提升对环境中超痕量污染物和国家产业中超低排放的检测技术方法灵敏度和准确性。

近年来，电子电工行业掀起了针对ROHS的绿色革命。全国电子电工电子产品环境标准化技术委员会有害物质检测方法分技术委员会秘书长邢卫兵表示，电子电器产品对气候变化、水、稀有金属、矿石燃料等资源废弃以及生物多样性等方面有重要影响，与之相关的生态设计、能源和温室气体、材料效率、有害化学品管理等问题都需要加以关注并予以管控，绿色低碳节能环保解决方案与可持续发展要贯穿电子电工行业材料、制造、运输、使用等产品的全生命周期中。

第三届中国国际养老产业博览会在京举办



日前，经中国贸促会批准，中国国际展览中心集团公司、中华老人文化交流促进会、中国生命关怀协会、中国亚洲经济发展协会养老产业委员会联合主办的第三届中国国际养老产业博览会在北京中国国际展览中心举办，2019中国国际养老产业发展高峰论坛同期举行。

中展集团副总裁王曙光在开幕式致辞中表示，本届展会参展企业范围广，国际化程度高，参展企业质量高，同期活动丰富多彩，必将为加快构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境做出积极的贡献。

全国老龄办原副主任、中国老龄事业发

展基金会常务副理事长阎青春在致辞中指出，发展康养产业是顺应中国社会结构新变化、人口老龄化、满足“健康老龄化”刚性需求的长久之计。中华老人文化交流促进会常务副会长刘文在致辞中指出，中国养老产业发展，需要加强文化建设，也要加强中外养老产业的国际合作。

出席开幕式的嘉宾还有中国林业与环境促进会秘书长程谦，中国健康养老产业联盟副主席，中国医院协会企业医院分会常务副会长兼秘书长邹殿新等领导和专家及全国各地企业代表等300余人。

来自中国、美国、日本、韩国、德国、澳大利亚等多个国家和地区的180家展商参加展会，展品涵盖养老社区、养老服务、智慧养老、适



当化改造、康复辅助器具、旅游旅居、生态康养等。全国各地知名养老企业，包括全国建筑行业最大的综合性研发机构中国建筑科学研究院和中国建筑技术集团有限公司、世界500强企业中国人寿、国内品牌企业燕达金色年华、山东养老示范项目禹王山居、“书院式养老”模式创立者大爱城、安徽健康养老行业领军品牌静安健康产业集团、国家智慧养老示范企业通化好帮养老、杭州智慧养老系统承建企业存信信息技术、江苏养老领军企业九如城、湖南都好养老集团以及朗诗绿色集团旗下朗诗常青藤等各省市民众多知名品牌。

在开幕式后的高峰论坛上，全国老龄办党组成员、中国老龄协会

副会长吴玉韶详细介绍了养老政策趋势和产业机遇，帮助大家理解养老政策动向，找准产业的发展机遇。民政部养老服务专家委员会委员、国内知名养老专家乌丹星教授分享了2019中国养老产业的合理预期，引导大家合理定好2019年的目标，更加务实地开展各项工作。国际化是今年养老高峰论坛一大特色，日本康复第一人——竹内孝仁以及来自加拿大、澳大利亚等众多国际养老专家现场交流养老发展经验，以促进国际合作，发展壮大养老产业。

经过3年的发展，中国国际养老产业博览会已经成为我国养老产业发展重要的展示、推广、交流与合作的平台。

（中展普仁）

技术装备升级促进能源绿色发展

■ 本报记者 苏旭辉

3月27日至29日，第十九届中国国际石油石化技术装备展览会在北京中国国际展览中心（新馆）举办。65个国家和地区的1800家企业同台竞技，其中世界500强企业46家，国际展团18个，带来先进装备与技术。

本届展会重点展示石油石化技术装备、页岩气技术装备、海洋石油天然气技术装备、海工装备、天然气技术装备、管道与储运技术装备、防爆仪器仪表、油田土壤修复等8大板块。

中石油中石化均亮相

中国石油旗下技术开发公司、济柴动力等20家企业以展团形式参展，展品涵盖全产业链装备和技术。

中国石化旗下炼化工程集

团、石油机械等5家企业亮相。石化机械采用多媒体图文推介新产品新技术新成果，展现了石化机械综合实力和中国石化统一的品牌形象，特别是在现场举办的两大专题论坛活动，互动频繁氛围热烈，成为一大观展焦点。

记者了解到，目前中石油和中石化是中国页岩气生产的主力军。去年两家公司共生产110亿立方米页岩气，较2017年增长22.2%，几乎占国内的全部页岩气产量。中石油拥有11个页岩气矿权，面积5.1万平方公里。

智能技术是发展大势

杰瑞集团以“智造超级装备勇护能源安全”为主题，推出了世界首台7000马力超级柱塞泵、电驱混砂橇、固井仪表车等智能装

备，世界首台超大功率固井车已通过现场作业100余口井验证，助力我国油气资源高效、经济开采。

三一石油智能装备有限公司带来了智慧仪表车、智能司钻房两项安全智能高效的油田增产及钻采解决方案，推动整个石油开采行业走向数字化。

“三一石油可以通过显示屏与AR眼镜展示仪表车的数字化、智能化功能，打造场景化、可视化的智慧压裂解决方案。”三一石油研究院院长缪雄辉介绍说，若以前仪表车是石油压裂机组的“大脑”，那么，通过数字化升级，智慧仪表车可以成为“智脑”，数据克隆、场景复现、虚拟仿真、可视化仿真操作都可以实现。同时，智慧仪表车还能更可靠保障现场施工安全。

促进现场交易

本届展会期间举办了采购对接会、驻华使馆（油气）推介会等，还根据参展商需求进行“一对一”买家邀约，助力企业开拓油气市场。

美国驻华大使馆公使衔商务参赞蔡瑞德表示，展会给美企提供了一个向中国客户展示技术、产品和经验的最好机会，将进一步推动中美石油企业贸易关系的发展。

法国贸易委员会能源项目负责人阿格雷·哈吉亚克表示，有20家法国企业参展，其中一半企业都与中国企业建立了合作伙伴关系，不仅商业论坛可以为两国企业牵线搭桥，展会也可以满足法国企业进入中国市场、寻找合作机会的需求。