

● 记者观察

提升战略文化格局 加强行业自律 改进培训体系 组织抱团培训

多角度破解海外中企人才流失难题

■ 本报记者 张凡

对于海外投资企业而言,无论是出于履行社会责任的目的,还是为提升企业本土化、国际化经营能力储备人才,都少不了对员工的培训,尤其是对外籍员工的培训。站在更高的层次来看,企业对外籍员工进行各类培训,是“一带一路”建设中促进民心相通的重要途径。然而,记者在走访中发现有些企业对培训工作有顾虑,他们对此十分敏感,甚至表现出恐惧,乃至得出这样的结论:“培训千万不要过多,否则容易人财两空。”

铁打的营盘流水的兵,企业间正常的人才流动,是促进企业相互交流、经营能力不断提升的过程,本属十分正常的现象,但为何会有企业得出以上结论?

“对于海外投资过程中的人才流动,不同企业有不同看法。一些

刚刚走出去的企业或者中小企业,对人才的需求更多,十分害怕员工跳槽,还特别怕出现‘教会徒弟饿死师傅’的现象。而对于深耕海外市场多年的企业来说,其胸怀更加广阔,他们认为,掌握了一定中文的外籍员工,还会继续服务于中资机构,为中国企业扩大影响力贡献力量。”美国戴尔·卡内基训练天津公司董事总经理、天津新华同力管理咨询有限公司董事长、资深培训师孙卫军告诉《中国贸易报》记者,这种现象背后更多反映的是中企海外投资过程中,在人力资源管理领域出现的一些不良现象,例如恶性竞争、互挖墙脚等。因此,企业在海外投资过程中,当对非正常的人才流动现象予以关注,并要及时解决这类问题。

通过对一系列的案例进行分析后,孙卫军认为,人才流失的原因主

要来自以下三个方面:一是当地经济环境因素。“一带一路”沿线的多数国家为发展中国家,当地的人力资源市场并不发达,导致当地员工自身的工作稳定性不强,从而会在企业间频繁流动。二是海外中企群体间协调沟通不充分,行业自律机制不健全,从而出现了企业间互挖墙脚、员工频繁跳槽成本高等现象。三是企业管理层问题突出,跨文化管理能力或专业能力较弱,受培训后的外籍员工对其管理层不满意以致其跳槽。一项调查曾指出,70%的员工选择离职是因为其直接主管能力不够。

“我们尤其要关注后两个原因,这不仅不利于企业的进一步发展,也会有损企业的海外形象。”孙卫军告诉记者,日韩企业打造出了一套很好的企业文化,如果某个员工因为不道德的原因跳槽或离职,其他

企业基本不会再录用该员工,并不齿其跳槽行为。而且,日韩企业间互挖墙脚的现象也很少。

由此看来,打消企业对培训外籍员工的顾虑,是一套系统工程,需从多方面着手解决。孙卫军认为,可从以下四个方面对症下药:

一是企业当提升战略文化格局。企业应当树立起整体意识,加强协调,站在企业群体的角度来看问题。培训当地人才,都是为中企群体作贡献,是中国企业树立良好形象的具体举措。

二是加强行业自律。海外中企当与驻在国大使馆经商处、当地中企商协会、人才机构积极合作,并在这些机构的组织协调下,帮助企业树立自律意识,构建中企之间合理的人才流通渠道,杜绝恶性竞争、互挖墙脚的现象。

三是改进培训体系。建议企业

培训应以自上而下的顺序进行,在提升管理层的跨文化管理能力、业务水平的基础上,再对员工进行培训。另外,还需要丰富培训内容,除了中文之外,还包括管理、业务等相关企业都通用课程的内容。

四是抱团培训。海外中企可依托海外园区、商协会,由这些机构组织统一培训活动,在降低企业培训成本的同时,促进培训人才之间的交流与沟通。

此外,记者还接触到一些企业家,他们不仅对人才流动现象进行了分析,而且还从中嗅出了新的商机,即某些国家、地区、行业对某类人才存在需求。由此,这些企业家开始拓展新业务,或积极推动企业向培训、咨询等方面转型,并通过培训人才的方式来塑造品牌,提升其软实力和海外影响力。

中埃泰达合作区扩展区建设取得新进展

本报讯(记者 张凡)记者日前从中非泰达投资股份有限公司处得到消息,中非泰达投资股份有限公司、埃及泰达特区开发公司与苏伊士运河经济区管理总局已于4月1日签署中埃·泰达苏伊士经贸合作区扩展区二期土地移交记录。

苏伊士运河经济区管理总局主席马密什上将对泰达合作区取得的成绩表示钦佩,他说,泰达合作区连接了中埃两国发展的战略,在中埃经贸合作领域发挥了重要作用,苏伊士运河经济区管理总局将一如既往地继续提供支持和协助,为入区企业创造更好的经营环境。

“扩展区二期将不仅有厂房、仓库等工业配套,同时也会配备商业、物流、住宅等项目,我们力争打造一座现代化的工业新城。”中非泰达投资股份有限公司、埃及泰达特区开发公司董事长刘爱民说,扩展区二期土地的顺利移交标志着泰达合作区再次迈入了新的发展征程。刘爱民表示,这所有成绩的取得离不开中埃两国政府对合作区的支持,泰达合作区将进一步促进中埃两国经贸合作。

据了解,泰达合作区于2016年初正式启动扩展区的开发,历时3年,扩展区一期2平方公里土地基础设施建设完成,实现“七通一平”,入区企业具备投产条件。截至目前,扩展区一期共吸引18家企业入驻,包括大运摩托、泰山石膏、厦门延江等重大项目,总计出售土地面积95万平方米,吸引投资总额约2亿美元。已入驻企业投产后预计创造就业机会3500个,将为当地制造业和技术发展提供强大支持。

境外媒体称中国债券将颠覆全球投资格局

本报讯 据英国《金融时报》网站日前报道,彭博开始将中国国债和政策性银行债券纳入彭博巴克莱全球综合指数,此举有望吸引大量境外资金流入中国并重塑全球资本市场。据穆迪公司称,这可能会给中国的境内债务市场带来约2万亿美元资金。截至1月底,外资所持中国境内债券的金额为2500亿美元(1美元约合6.7元人民币),约占未偿债券总额的2%。

瑞银资产管理公司的亚太固定收益部主管海登·布里斯科表示:“纯粹就资金量和全球资本市场的转变而言,这是一段时间以来我们在全球资本市场看到的最大变化。我们认为所有投资者都应该关注。”

根据国际清算银行的数据,中国债券市场规模位居全球第三,截至去年9月底总额为12.42万亿美元,与日本的12.62万亿美元只相差一点点,但远远低于美国的40.72万亿美元。富达国际公司的亚洲固定收益和投资组合经理布赖恩·柯林斯说:“中国境内债券市场的最新动向还会产生积极的溢出效应,从而提振更广泛的亚洲固定收益市场。”

彭博表示,中国债券最终将在其54万亿美元市值的指数中占6%。此次纳入完成后,人民币将成为这个指数中的第四大币种。

香港《南华早报》网站刊载作者为汇丰银行中国有限公司行政总裁廖宜建的文章《中国人民币债券被纳入全球债券指数是全球投资格局颠覆性改变的开始》称,这标志着全球范围内总体投资格局颠覆性变化的开始。对于世界各地的资产管理机构和普通储户来说,这种变化意味着对一个大约10年多前才开始对外部世界开放的市场,尽管这个市场规模庞大(12万亿美元),且收益率水平与美国、日本和欧洲等低利率经济体相比颇为有利,但它在全球投资组合中所占的比例仍然不足。

(毛雯)

● 投资环境

今年前3个月全球并购同比锐减17%

美国华尔街日报近日报道称,今年以来,企业跨国并购呈现大幅度下降趋势。今年1月至3月,全球并购规模为9130亿美元,比去年同期减少17%。报道指出,全球政治的不确定性以及经济放缓是导致企业并购剧减的主要原因。其中,受英国脱欧以及经济低迷影响,欧洲

的并购仅1440亿美元,同比减少60%;而中美贸易争端则打击了亚洲地区的投资信心,亚洲的并购为1650亿美元,同比减少23%;同期只有北美地区的并购(4700亿美元)同比实现增长(2%)。科技、健身、化学、金融、房地产成为最为活跃的前五大并购领域。

哈议会通过《经济特区和工业园区法》

据哈萨克斯坦 Zakon.kz 网站近日报道,哈议会通过《经济特区和工业园区法》。哈工业和基础设施发展部长斯克里亚尔表示,引资和出口是当前哈重点发展方向。该法律规定了经济特区和工业园区从设立到撤销的全周期管理办法,明确工业和基础设施发展部作为经济特区、工业园区的主管部门,引入

了新的经济特区和工业园区入驻企业土地使用机制。他表示,相关土地交由管理公司临时使用,再由管理公司移交入驻企业使用,从而缩短土地审批时间。该法律还对管理公司融资和强化责任等内容作出规定,要求在管理公司股权100%属于国有的情况下,政府才能提供融资支持。

孟加拉大力发展高科技园用于吸引外资

《金融快报》近日报道,孟加拉邮政通讯和ICT部长Mustafa Jabbar在参观位于拉杰沙希的国父高科技园时表示,孟政府大力发展高科技产业,建设硬件和信息技术园区,目前正在建设的28个高科技园区未来几年内可创造30多万个就业岗位,欢迎外国公司为孟

信息产业发展提供技术支持。国父高科技园项目可提供约1.4万个就业岗位,将为促进拉杰沙希地区的经济发展发挥重要作用。国父高科技园区将集聚信息通信和工程、电子、电信、生物技术等产业,占地面积31英亩,预计造价23.1亿塔卡,2021年底建成。

外资企业看好乌克兰有色金属投资潜力

乌克兰通讯社近日援引乌国家地质和矿业署新闻中心消息称,国家地质和矿业署代理署长奥列克·基里柳克表示,目前锂、钴、镍和锰矿石在乌克兰的开采还不够多,巴西、中国、日本、加拿大、美国、澳大利亚和国内一些外

资公司对开采有色金属很感兴趣。据悉,4月22日国家地质和矿业署将通过ProZorro系统举行第三轮电子拍卖,其中9个区块含有稀土、琥珀、铍、石墨、粘土、石灰石等矿藏。

(本报编辑部编译、整理)

三门峡借力改革试点优化营商环境

■ 本报记者 刘禹松



三门峡市市场监督管理局工作人员正在指导企业办事人员使用全程电子化自助办照机办理业务。本报记者 刘禹松 摄

近日,《中国贸易报》记者在走访河南省三门峡市市场监督管理局时了解到,企业主通过电子自助服务机,从申请到领到营业执照只用了10多分钟。三门峡市市场监督管理局相关负责人告诉记者,2019年以来,该市以启动企业开办全程网上办改革试点为突破口,带动营商环境改善的各项工作全面提升。

该负责人介绍,为了用好企业开办全程网上办改革这把“金钥匙”,三门峡市成立了由主管副市长任组长,市政府有关部门主要负责同志为成员的企业开办全程网上办改革工作领导小组,对改革给予政策和资金上的支持。为了掌握开放的思维理念观点,三门峡市市场监督管理局组织力量赶赴北京、上海、福州等企业开办改革工作走在前沿的城市学习先进经验,并及时与上级主管机关沟通汇报,结合当地经济发展情况和实际,提请三门峡市政府印发了《三门峡市企业开办全程网上办改革试点工作方案》,明确提出以全省企业登

记全程电子化系统为基础,打造连通各个涉企部门的“全链通”网络政务平台,实现办理执照、刻制公章、领取发票、用工保险等业务在3个工作日内全部完成。

从2018年11月起,三门峡市行政服务中心内设立了企业开办全程服务专区,将原有工商、公安、税务、人社等11家涉企单位的窗口全部整合到一层办公,实现“一站式”通办,设置全程电子化“零见面”专区,安排专业工作人员为企业手把手“帮忙办”“全程办”。此外,该市还将市区10个工商所登记注册业务统一整合到三门峡市市场监督管理局,建设“全程电子化自助服务厅”,以此作为三门峡市行政服务中心登记窗口的延伸。

三门峡市市场监督管理局先后同当地各大银行签订战略合作协议,开通“河南企业通”平台,在各大银行网点设立企业开办辅助专区,在河南省率先配置营业执照自助打印一体机,由银行代办、帮办、协办营业执照,并提供业务咨询、账户开立、网上银行等便民服务,为信用良

好、经营稳定的小微企业提供融资支持,构筑“政务+金融”服务网络。

通过新引入的个体工商户智能自动审批系统,企业申请人可以在登记系统上完成系统登录、登记信息填报、登记申请提交、系统审核、申请结果反馈等所有流程,系统会对企业名称进行自动查重,登记事项自动审核,审核通过后,自动出照,实现与登记机关全程“零见面”。通过梳理国民经济行业分类和日常注册登记中的新兴行业,在与税务等部门沟通后,三门峡市市场监督管理局将规范后的经营范围库引入目前登记系统,由企业自主点选适合的经营范围,解决多个部门间不统一、不规范等问题。针对企业跨区域办理业务时的行政壁垒,三门峡市市场监督管理局还出台了企业登记“全城通办”改革举措,企业申请人可以不受经营场所所在地的限制,就近或任意选择一个窗口办理登记业务,有效缓解商事制度改革后,商事主体数量“井喷式”增长带来的办事群众数量不均衡、行政资源浪费等问题。

信用保险护航走出去企业宜统筹兼顾

■ 刘国民

中企走出去时常面临各种各样的风险,怎样借助信用保险机构的力量减少风险是不少企业所考虑的问题。近年来,中国信用保险覆盖率不断提高,但和企业的期待和需求相比,信用保险等保险机构走出去的力度和服务外贸投资企业的力度还需进一步加大,还有进一步提升的空间。

首先是我国出口信用保险的经营主体较少。在我国,除中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)从事短期出口信用保险业务外,人保财险、大地财险、平安财险和太平洋财险获准试点短期出口信用保险业务。而中长期出口信用保险经营机构则只有中国信保一家。从国际上出口信用保险历史悠久的、发展水平很高的英国等国家的情况来看,对短期出口信用保险和中长期信用保险业务

进行差异化管理较为常见,例如英国出口信用担保局就将一部分短期出口信用保险业务转交给出去。可以看到,在短期出口信用保险的放开方面,既有国际先进案例可循,又有国内前期试点,今后完全可以考虑进一步放开市场准入,让更多有实力有动力的保险机构进入这一领域,让市场规律和竞争机制进一步激发短期出口信用保险的发展活力。这也符合党的十九大报告强调“使市场在资源配置中起决定性作用”的精神。

其次,我国信用保险覆盖面需要进一步扩大。笔者观察了国内商业银行、外资银行和中国信保的网点分布发现,国内商业银行的营业网点覆盖最广、密度最高,大部分外资银行在华的网点分布都是求精不求广,分支营业网点比国内商业银行少得多。而与之相比,中国信保

的国内分支机构分布广度密度则介于两者之间。举例来说,笔者观察到,中国信保辽宁分公司分管辽宁、吉林等省份业务,中国信保陕西分公司分管陕西、宁夏、甘肃和青海等省区业务,中国信保四川分公司分管四川、西藏等省区业务,中国信保湖南分公司分管湖南、贵州等省份业务,也就是说,在这10个省市自治区只有4家中国信保分公司。除此之外,中国信保亦在一些重点城市设分公司或营业部,如中国信保宁波分公司、中国信保河南分公司洛阳营业部、中国信保公司河南分公司许昌营业部等等。笔者统计发现,中国信保浙江分公司在浙江省设立的分支网点较多,分别在湖州、义乌、舟山、丽水、衢州等城市设营业部或营销服务部,而其他很多省市区分公司下面设立的城市营业部数量都不及浙江。

因此,考虑到我国不少重点外贸企业和大量对外投资企业并不都分布在特大城市和大城市,在扩大开放和“一带一路”建设中,怎样看待和扩大信用保险覆盖面和营业网点密度之间的关系,怎样既突出重点地区又照顾到更多地区和企业,是值得进一步探索的课题。

最后,党的十九大报告“明确新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”,这也为我国外贸事业的发展指明了新方向。近年来,我国出口信用保险机构也在不断努力提高对中小外贸企业的覆盖率。数据显示,2018年中国信保新增小微客户2.5万家,增长42.6%;累计服务支持小微出口企业8.1万家,覆盖率达到30.3%。中国信保官网还开设了专门的中小企业投保平台。同时也

要看到,中小企业和小微企业在是否参与出口信用保险时,有自己的诸多难处:比如本来就在外贸和海外投资中获利微薄,无力再为出口信用保险付费;比如对出口信用保险的作用了解不够,也不知道有了信用保险之后开拓海外市场或到海外投资时可以多一份底气、少一份担心。

很明显,这些企业遇到的上述困难是和大型中型企业明显不同的,这就需要我国信用保险机构一方面多调研了解中小小微企业的困难和需求,推出更多有针对性的举措,另一方面进一步加大对中小小微企业、中小城市和小城镇外贸业者、对外投资业者的宣介力度和服务力度,让他们不再因为地址偏远、信息闭塞或实力不强而享受不到相应的保险服务,进而实现信保机构的平衡发展。