

金融科技的应用正成为银行业核心竞争力

关注中小企业 创新贸易融资服务

■ 本报记者 钱颖

贸易融资缺口是阻碍贸易发展和经济增长的关键因素。“最新WTO数据显示,全球贸易融资缺口约为1.57万亿美元。同时,供给和需求之间也存在不平衡,对中小企业和新兴市场影响非常大。”在日前举办的国际商会银行委员会2019年会上,国际商会银行委员会执行委员会成员多米尼克·布隆姆表示,约有50%的中小企业的贸易融资需求被拒绝,而跨国企业申请被拒绝的比例仅为7%,两者差距十分巨大。

从区域角度来看,ICC2018年全球调研结果显示,亚太地区贸易融资遭拒绝比例依然较高,在21%左右。亚洲市场的贸易融资缺口大概有7000亿美元,很多企业难以获得贸易融资。多数被调研者表示,融资被拒主要是受到监管和合规方面的影响。

澳新银行交易银行部董事总经理马克·埃文斯认为,可以从五方面帮助改善贸易融资现状。

一是建立强劲、安全的金融体系,改变金融犯罪方法与监管部门想法冲突、导致效率低下的情况,更

快速地帮助行业安全发展,防范、遏制金融犯罪。二是让监管部门了解到贸易资产是风险比较低的类别。三是改变思维方式,在数字化不断整合的时代,让流程、数据标准化,既能提高效率,也能令银行更好地为未来做准备。四是利用供应链工具,帮助中小企业了解跨境商品贸易融资的宏观情况。五是重视可持续融资,帮助买方更多了解卖方的产品或服务供应链可持续性方面的信息。利用良好的治理,帮助改善中小企业的信用情况。不仅能令中小企业获得大客户的订单,也能改善他们获得信贷的能力。

“对于银行而言,关注中小企业比跨境企业更为重要。因为跨境市场的数据容易获取且参考价值有限,而融资缺口主要集中在中小企业中。”马克·埃文斯表示。

中国农业银行国际金融部副总经理郭薇补充道,应对贸易融资的缺口,减小贸易融资差距,还需要中小企业不同主体之间的合作。政府、中小企业、保险机构和银行都要适应市场变化,不断完善和发挥自身功能,并加强合作。特别是在数据共

享方面,比如税收数据、海关数据、关税数据等,对银行和其他参与方更好了解中小企业客户的画像有很大帮助。

郭薇还表示,在中国,很多银行都为中小企业提供线上产品,银行使用区块链等工具为中小企业提供服务。此外,银行可以与电商平台合作,借助其在贸易、支付等方面的大量数据,更好了解中小企业。

贸易融资需求的缺口也创造了提升服务的潜力。世界经济论坛和贝恩公司日前联合发布的一项新研究称,区块链能够通过减少新兴市场中小企业的(SME)的融资来填补全球贸易融资中1.5万亿美元的供需缺口。中国建设银行国际业务部总经理孙剑波介绍说,越来越多的银行和互联网公司、实体经济的参与者正在运用新的技术来进行融资,或者供应链融资等等。“中国建设银行使用区块链打造贸易区块链平台,去年年底,在这个平台贸易融资量超过了2000亿元人民币。我们努力运用大数据,为中小企业、小微企业提供服务,这是新的贸易融资领域的趋势。”

中国银行行长刘连舸表示,科技进步正在深刻影响全球的贸易生态,人工智能将在优化贸易航线、仓促、运输等方面为国际贸易和国际物流带来重大的变革。随着科技进步和企业经营模式的调整,全球金融服务也正在发生深刻的变革,金融科技的应用正在加快成为银行行业的核心竞争力之一。希望各银行同业能依托国际商会银行委员会平台与来自国内外的同行相互学习借鉴交流,深化大数据、人工智能、区块链等新型技术手段在贸易金融领域的应用,不断提升金融服务的绩效。

保理是中小企业贸易融资的关键。而利用数字化和技术,建立供应链的管理系统,可以帮助中小企业解决保理难问题。鸿源国际私人有限公司(供应链金融)首席运营官冯汉城强调,该供应链平台可对订单、交付单、发票、支付确认单数据化,记录订单交付、支付、确认等点对点的数据。在该生态系统平台上,可以清楚地看到下单情况、运输内容、即将生效的订单、退货率等,助力中小企业更有信心地应对融资方面的挑战。

◆ 市场前沿

2018 中欧企业社会责任报告：一场全球经济大洗牌即将来临

本报讯 近日,由中欧国际工商学院校友总会主办的第二届中欧社会责任主题论坛在北京举行。中欧国际工商学院荣誉退休教授陈杰平在发布2018年《中欧企业社会责任报告》时表示,随着社会对企业提出新期望与新需求,一场全球经济“大洗牌”即将到来。新一轮变革正在萌芽,携手合作、颠覆式创新、调动金融力量、提高供应链透明度、领导层参与等五大趋势日益凸显。

在介绍中欧国际工商学院教授们研究成果时,陈杰平表示,大量的文献显示,员工的投入度和老板承担社会责任的感知度呈正相关。员工在参与企业社会责任项目时,如果认为自己的努力真的能产生社会效益,员工在工作上的投入度就会更高。如果员工认为老板没有良心,赚了黑钱,员工也一定会用同样的手法对待老板,但是如果员工认为这个老板是个老实

人,参与度会比较高。

新时代,新要求,中国企业社会责任也进入了新的发展阶段。经济与法律责任是企业最基本的社会责任,2018年中国企业在保障股东经济利益、关爱员工等方面表现积极。企业在履行社会责任之时,越来越注重供应链和合作伙伴的社会责任,通过责任采购、绿色供应链管理等方式强化供应链责任管理。

2018年《中欧企业社会责任报告》中提到,基于互联网的平台型企业快速发展,给公众带来极大的便利,但也导致了新型企业社会责任问题产生。互联网为社会公益插上了飞翔的翅膀,全民公益时代已经来临,网络公益正在通过自律和监管走向理性和有序。绿色金融鼓励社会资本投入绿色产业,成为企业社会责任的新推手。此外,各部门、协会和机构纷纷发布企业社会责任报告,积极引导企业社会责任实践。

全球工业互联网白皮书发布：美德持续领跑 亚太实力不容小觑

本报讯 近日,2019(首届)全球工业互联网大会在乌镇举行,大会发布了《全球工业互联网平台创新发展白皮书(2018—2019)摘要版》。白皮书指出,目前全球工业互联网平台总体市场高速增长,预计2023年全球工业互联网平台市场规模将增长至138.2亿美元。全球在工业互联网领域形成了以美国、欧洲、亚太地区为主的三大聚集区,其中美国和德国占据领跑地位,亚太地区需求强劲,实力不容小觑。

白皮书指出,目前全球工业互联网平台总体市场高速增长。2017年全球工业互联网平台市场规模为25.7亿美元,2018年初步估算将达到32.7亿美元,预计2023年将增长至138.2亿美元,预期年均复合增长率达33.4%。

白皮书指出,美国和德国依据竞争优势和深厚积累处于工业互联网领域的领跑地位。在全球已有的150余个工业互联网平台中,有近50%分布在美国、德国、法国等欧洲工业互联网平台紧随其后。以GE、微软、亚马逊、PTC、罗克韦尔、思科、艾默生等为代表的

美国企业积极布局,成为全球工业互联网平台发展的核心力量。而以西门子、博世、SAP等为代表的德国工业巨头依据自身积累的先进制造业基础,成为除美国之外最主要的竞争者。

一家全球市场研究咨询公司预计,在2018年至2023年间,亚太地区的工业互联网市场年复合增长率最高,中国市场和印度、东南亚等新兴经济体的基础设施和工业发展将持续促进该地区的工业互联网市场增长,使亚太地区成为全球相对重要的制造业发展中心。

在创新发展态势层面,白皮书指出,工业数据资源成为共同关注的重点,目前,全球主要的工业互联网平台都在积极争夺数据资源和争取数据能力合作,为工业应用提供海量数据的摄取。与此同时,白皮书认为,工业互联网平台的开源趋势有利于平台良性发展。

此外,白皮书还表示,目前,全球工业互联网平台创新发展面临复合人才短缺、技术瓶颈仍需突破、发展鸿沟加大、安全保障需求迫切等挑战。

(本报综合报道)

一带一路成为中非欧合作共赢新平台

“一带一路”倡议提出以来,不断惠及沿线各国,各国希望在“一带一路”建设中开展第三方合作的呼声也越来越高。日前,在奥地利首都维也纳,由中非欧协会主办的“‘一带一路’:中非欧”外交官早餐会举行,近百名非洲国家外交官、欧洲政界人士和专家学者以及中方有关人士出席,围绕“一带一路”和中非欧三大洲的合作等问题展开热议。

维也纳大学非洲问题专家博多莫在发言中表示,当前非洲的发展离不开中国的“一带一路”倡议,在“一带一路”的框架下,中国政府对非洲许多国家提供了财政支持,使得非洲国家政府得以充分利用资金和中国的技术来从事基础设施建设,中国和非洲的合作是互利双赢的合作。

尼日利亚驻奥地利大使奥科克在发言中称,非洲是一个绿色而有活力的大洲,这里有充满潜力的市场,各种新观点新想法应运而生。“一带一路”倡议为中非双方带来空前的机遇,非洲和中国有着意义深远的伙伴关系,“一带一路”倡议能使各个国家从中受益。

突尼斯驻奥地利使馆公参克哈尔称,非洲国家之所以对“一带一路”倡议感兴趣,信任这个倡议,根本原因在于中国自始至终的投入和对非洲国家的尊重,而中非双方的关系在“一带一路”倡议提出后变得更加紧密。

中国驻奥地利大使李晓骝表示,中欧双方都在非洲开展发展援助、贸易投资等合作,中欧非三方可以加强磋商,了解有关合作情况,对企业加强引导,努力形成合力。中欧企业应相互学习、优势互补,根据市场规则及正确的互利观,积极开展中欧非三方共赢合作。在这个过程中,要充分尊重非洲国家意愿,不将自己的意志强加于非洲国家,因此中欧共同的目标是促进非洲和平繁荣。

有与会者披露,根据美国约翰·霍普金斯大学中非研究项目的统计,2000年至2014年,非洲获得中国贷款最多的4个行业是交通运输业(28%)、能源(20%)、采矿(10%)、通信(8%)。2015年,中国对非贷款的前三大行业是交通运输业(46亿美元)、电力(45亿美元)和工业(0.7亿美元),获得中国贷款的非洲国家主要是资源贫乏、缺乏基础设施建设投资的国家,中国贷款投资的领域也主要集中在交通运输业、电力、工业园区等。这表明,中非合作为非洲发展带去了实实在在的推动力。(焦授松)

遗失声明

中国农业科学院(万庄)国际农业高新技术产业园管理委员会于2018年6月19日开具的中央行政事业单位资金往来结算票据不慎丢失一份,票据号:1607596410,声明作废。

特此声明

2019年4月16日



4月11日,在埃及开罗以东约50公里处,工人在新首都中央商务区项目建设现场工作。

当日,由中国建筑股份有限公司埃及分公司承建的埃及新首都中央商务区第二高楼混凝土基础底板开盘浇筑。埃及新首都中央商务区位于首都开罗以东约50公里处,总占地面积约50.5万平方米,包含20个高层建筑单体及配套市政工程。

新华社记者 孟涛 摄

东瀛三山把关入华日本清酒

■ 本报记者 陈璐

望未来开发适合中国消费者口味的清酒。

据了解,“东瀛三山”自有品牌“龙吟”在世界范围内取得较好市场反响,绵厚口感、独特辨识度获得消费者的追捧。2019年,三山格林公司将加大日本酒的研发力,挑选、开发出更多的自有品牌。

三山格林公司社长史习上表示,在中国的日本清酒市场上,三山格林公司处于优势地位,每年的出口增长率稳定在40%,预计在2019年将会有80%的增长。日本清酒在中国最大的消费地区是珠江三角洲地区、华东地区(上海、江浙)以及北京,消费群体年龄在25岁至45岁之间。一般情况下,由于仓储、运输成本、增值税等因素,在日本100日元

的清酒出售到中国市场价格为约183日元,价格适宜。

“清酒实际上在30年前就进入中国市场,流行起来是近五六年,也随之出现了真假难辨的情况。三山格林公司推出的‘东瀛三山’清酒销售品牌,主要为了解决清酒进口市场渠道的庞杂和商品质量的问题。”史习上称,“东瀛三山”商标标识将在未来逐步应用到所有三山格林主营的清酒进口贴上面,消费者将根据“东瀛三山”标识准确辨识到正宗的日本清酒,并通过即将开通的“东瀛三山”官网查询真伪。其中,比较名贵的品牌将使用先进的追踪标识码技术,后台随时确认产品仓储及销售终端情况,这将完全避免个别出现的清

酒储存条件不达标导致的口感下降问题。

此外,“东瀛三山”将在今年整合梳理网络销售平台,杜绝供应链管理欠缺销售渠道杂乱的现象,选择合格的电商平台,打造可以管控的电商渠道,使得消费者可以放心网购,同时,在电商平台打造新的日本清酒增长极。

史习上介绍称,“近期,我们也将推出‘东瀛三山’认证体系,涉及合格经销商认证、东瀛三山优质日本酒餐厅认证两大方面,质量部门将与政府、协会等合作,对供应链进行全方位监管和把控。我们的认证体系是一项专业、复杂且长期的工作,未来消费者将因此认证而更有选择的方向。”

数字化时代企业怎样抓住创新转型机遇

■ 本报记者 张海粟

的市场环境下必将遭遇衰败。

她还提到百年老店、工业巨头GE(通用电气)过去十几年间,市值蒸发上千亿美元,现金流出现恶化,面临严重经营危机。在战略转型初期,GE公司业务模式还未探索清晰前,就投入巨资在各种产品的研发和市场推广上。其野心勃勃并作出美好承诺,奈何客户相对比较保守,因此GE早期的大量投入并没有获得相应市场回报。“只有充分了解制造业、互联网行业,乃至新兴行业,才能了解每个商业模式的本质,为决策者提供相应决策。”刘宛娜结合自身从业经历,指出企业财务必须不断学习,才能帮助企业找到真正适合的商业模式。同时,她提到财务在决策中的角色非常重要,要勇于拥抱市场变化,保持好奇心和

时时进步。“从战略视角讲,如果说CEO是公司的大脑,那么财务就是CEO的眼睛。”

“数字化会席卷所有行业,区别只在于速度和规模。”微软加速器北京驻企CEO檀林这样说到。他认为,新技术推动变革速度呈指数级增长,将带来新的商业模式和行业改变。

“所谓数字化,就是越分享越有价值,越使用越有价值。”发明了数码相机、给予行业带来颠覆性改变的柯达公司,至今只落得申请破产保护并出售专利的惨状,就是最好的反面教材。檀林认为,如今每个人手机上都有一个镜头,人们不再冲洗照片,而是选择在社交媒体上直接分享,柯达赖以生存的商业模式被打破。随后,柯达对相关技术

进行了投资,并且意识到在互联网上分享照片将成为趋势。然而,柯达只想到扩大印刷业务来解决问题。“这一案例从侧面警示我们,如果企业要进行数字转型,一定要明确企业从事的业务、颠覆性技术带来了哪些新机遇,要怎样做才能充分把握住机遇。”檀林指出,面对新型商业模式,有业务基础的企业往往处于有利位置,因为他们对市场准入、技术、财务等方面拥有许多市场新进入者不具备的优势。当然,这些优势也可能成为桎梏企业发展的瓶颈,企业必须虚心以待,才能及时抓住市场机会。

檀林还讲到数字化赋能财务创新,例如海尔生物医疗利用区块链实践冷链物流管理和供应链金融,微软 modern workplace 支持数字游

民的全球化办公,GE用微软的hololens对数字化资产进行实时管理。其中,GE早在2012年就指出工业产业未来发展的必然趋势——全面数字化,并塑造了“工业互联网”这一伟大的行业发展愿景。GE随后在与工业互联网相关的软件业务上,投下重资并期望5年之后成为全球十大软件公司之一。然而,GE目前的数字转型却并不成功。究其原因,主要是要完成从工业企业向软件平台的转型,GE还没有找到内在的业务和组织模式相应的匹配方式。“传统企业成为平台化的公司,重点不是提升个体企业竞争力,而是增强连接,即数据分享。特别要注意,相邻行业的可能性往往是颠覆企业的关键。”檀林指出。