

“一带一路到底怎么样,取决于企业干得怎么样”

开展公共外交是企业海外盈利的基石

■ 本报记者 张凡

“企业是实施和推进‘一带一路’建设的主体,也就是说,走出去的中国企业,无论是国有企业还是民营企业,无论是大型企业还是中小型企业,都是‘一带一路’沿线国家认知和了解中国的重要窗口。因此,‘一带一路’到底怎么样,取决于企业干得怎么样。”在日前由中国社会科学院“一带一路”国际智库、中国城市和小城镇改革发展中心、中共中央对外联络部“一带一路”国际智库合作联盟举办的“一带一路”发展研讨会上,中巴友好协会会长、联合国前副秘书长沙祖康表示,企业是肩负着公共外交的重要任务来参与“一带一路”建设的。

5年多以来,在中国企业的积极参与下,“一带一路”建设逐步转化或看得见摸得着的成果:哈萨克斯坦等内陆国家将实现海洋梦,中巴经济走廊创造了数万个就业岗位,斯里兰卡建设了该国独立以来的首条铁路,老挝农民通过跨境电商把特色农产品卖向全球……“一带一路”建设的综合效应正在日益显现,既体现为沿线国家基础设施条件的不断改善,也体现为各国经济增长曲线的上扬,更体现为“一带一路”合作伙伴人民生活水平的切实、有形的提高。

在沙祖康看来,企业开展公共外交的前提是要做好企业该做的事情,例如,高质量、高标准、高水平把企业自己的项目实施好,让项目所在地的人民有幸福感、获得感,参与制定相关的国际规则;遵守所在国的法律法规,在东道国合法合规的经营等等。

“企业开展公共外交的目的是为了盈利,这并没有错,所有企业目的都是一样的。关键是如何达到这一目的。在我看来,只有搞好了公共外交,企业的经营才可以持续稳定,可以拥有长期的利益。企业通过互利共赢的方式,拉近两国的距离,促进民心相通,这样当地社会才能更加稳定,企业才能盈利。”沙祖康表示,企业开展公共外交的内生动力,就是用正当的手段谋取正当的利益。为此,他提出了以下建议:

一是大小企业各司其职,量力而行。通俗地说就是,大企业干大企业的事,小企业干小企业的事,无论大企业还是小企业,都要客观评估自己的能力和水平,包括技术能力、资本能力、管理能力等,明确走出去开展公共外交的侧重点。

二是企业进行跨国经营,在力

所能及的条件下,应该关注国际地区和研究项目所在国的经济社会发展形势,例如最近的政治趋势、行业相关趋势、政府政策、法律法规等等。

三是政府和企业要推动外交资源精准对接。沙祖康认为,中国企业走出去过程中,不仅需要政府提高服务意识,推动资源更精准对接,也需要智库对相关的报告和政策建议进行有效的转化,为企业提供更多的支持和帮助。

当前,“一带一路”建设进入“工笔画”阶段,许多方面需要进一步完善。中共中央对外联络部副部长郭业洲说:“我们要坚持以动态变化发展的眼光看问题,深入研究‘一带一路’建设在新的阶段可能或者已经面临的一些热点、难点问题,比如合作机制的搭建,如何开展第三方的合作,如何营造更加友善、积极的国际舆论环境,如何维护‘一带一路’建设的安全等等。此外,我们除了关注大项目的推进,也需要关注‘小而美、短平快’的项目怎么做。”

对此,中共中央对外联络部当代世界研究中心主任、“一带一路”国际智库合作联盟秘书长金鑫认为,目前除了推动高质量的基础设

施建设之外,还可以把第四次工业革命的成果应用到“一带一路”建设当中,例如在电子商务、大数据、云计算、人工智能、智慧城市建设等领域,中国企业大有可为。

中国社会科学院“一带一路”国际智库专家委员会主席、蓝迪国际智库专家委员会主席赵白鸽也认同这个观点,还特意列举了3个企业的案例:创世纪科技有限公司在中国建立了数据中心;武汉兰丁医学高科技有限公司运用机器人和大数据进行远程疾病筛查,特别集中在女性的乳腺癌和宫颈癌领域,目前正在印度尼西亚、马来西亚全部展开;龙浩集团作为民营的航空航天企业,积极参与国际会议,向世界宣传我国航空航天业。

“说得好不如做得好,只有做得好才能说得好。企业走出去的时候,还需要具备工匠精神,要有精品意识,要多做一些经济发展、生态环保、人文交流三者互相促进的项目。”中国电子信息产业发展研究院院长卢山认为,每个参与“一带一路”建设的人员,都是“一带一路”的形象大使,一言一行都要给当地带来正能量,共同讲好“一带一路”故事。

一带一路项目是用人心衡量的项目

■ 张凡

桥梁、铁路、机场、港口、水电站、海外园区……在“一带一路”建设的项目现场,到处可见中国企业员工忙碌的身影。与一张张中企员工面孔一道被人们所记住的,还有“推进‘一带一路’建设的主体是企业”这一观点。即将召开的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将首次举办企业家大会就有力地证明了这个观点已经深入人心,成为中外各方的共识。

我们从诸多媒体的报道中得知,许多中企在参与“一带一路”建设的过程中,不仅获取了丰厚的利润,也得到了各方的赞誉。但我们也要看到,伴随着“一带一路”建设的不断深入,对“一带一路”建设项目和相关企业的抹黑流言也时有流传。当然,这种抹黑背后有着复杂的原因,但对于已经进入“工笔画”阶段的“一带一路”建设而言,也应当建立筛选系统,提高项目进入门槛,以避免影响“一带一路”实施效果。换句话说就是,“一带一路”不是筐,不是什么项目都可以往里装的。

从以往的情况来看,无论是媒体报道、学者的文章,还是企业自身的认识,大都把中国企业在“一带一路”沿线国家、地区的贸易和投资项目视为“一带一路”建设项目。这种简单的界定,还可进一步细化、完善:首先,“一带一路”不是地理概念,而是一种倡议,当前参与“一带一路”建设的国家范围正在不断扩展,从初期的沿线国家,到相关国家,再到世界各国,地域作为标准已经失去了其意义。其次,如果企业所做的仅仅是简单的贸易、投资项目,在“互通”方面不下功夫,那就离“一带一路”建设的最终目标——打造人类命运共同体较远,与我国之前提出的走出去战略没有本质区别。最后,这也很容易使对自身要求不高的企业,甚至劣迹斑斑的企业打着“一带一路”建设的旗号走出去,从而给抹黑“一带一路”项目的言论提供了所谓的“材料”,破坏中企形象,使“一带一路”建设效果大打折扣。

正如中巴友好协会会长、联合国前副秘书长沙祖康在“一带一路”发展研讨会上所说,“‘一带一路’到底怎么样,取决于企业干得怎么样。”因此,如何认定一个项目是“一带一路”项目是当下必须面对的课题。

要解决这个问题,必须遵守“一带一路”建设的“共商、共建、共享”原则。

对此,我们就可以从“共”字上下来下功夫。一个项目到底算不算“一带一路”项目,没有一字不差的标准答案,但也不是中国政府说了算,更不是中国企业一家说了算,而是要将东道国政府、NGO、媒体、民众等方面的评价考虑在内。从某种角度上说,当地各方自发的“买家秀”比“卖家秀”更有说服力,这不仅是一种宣传“一带一路”理念的手法,更是回击流言最有力的武器,说到底,“一带一路”项目是用人心来衡量的项目。

站在中企角度,所承担的项目若想成为名副其实的“一带一路”项目,就必须在“精准”二字上下功夫。这样一来,企业就自觉地将贸易、投资项目和东道国的需求结合起来,自觉地加强与当地政府、民众、企业、NGO、媒体的有效互动,从而促进“互通”。这不仅保障了项目的高质量运行,也为“一带一路”倡议带来了良好的声誉。

投资环境

投行预计智利并购将有更多中国公司参与

智利《三点钟报》近日报道, Lazard 投资银行智利国家代表 José Luis Jeria 表示,根据彭博社和 Mergermarket 的统计数据,2018 年智利的并购投资规模达 120 亿美元,已连续第三年位居拉美第二,仅次于巴西。同时,智利并购的平均交易额也在持续增长。值得注意的

是,在智利并购市场上,以往最活跃的是美国或欧洲公司,但近年来中国资本的不断进入成为一个明显的趋势。如果未来智利市场有更多的大额交易,将会有更多中国资本参与。中国公司感兴趣的行业是基础设施、矿业和食品,未来的并购交易也将与这些行业有关。

沙特食品行业投资潜力巨大

4月15日,沙特主流媒体《阿拉伯新闻报》刊登BMG金融集团董事长兼首席执行官巴兹尔·加拉伊尼的文章指出,沙特食品行业投资潜力巨大。文章称,严苛的标准为食品业发展营造了良好环境,加之不断扩大的市场需求,沙特食品加工业未来增速可观,其动力来源于不断增长的本国人口和规模可观的朝觐穆斯林。与

此同时,沙特周边地区和国际市场对其食品的需求也逐年增加,其中海鲜、椰枣和清真食品的需求较大。沙特投资总局数据显示,到2021年,沙特食品业预计吸引投资约590亿美元。但要从中东获益,企业还需适应新的消费趋势,生产低盐、无糖、无脂肪、不含防腐剂和化学物质的食品及有益健康的功能性食品。

委内瑞拉颁布临时性医药业新规

委内瑞拉《银行商业报》近日报道,委《官方文告》第41610期公布的一份卫生部决议显示,委政府将建立临时性药品进口和销售制度,有效期至2019年底。有意参与药品进口和销售的外国医药企业,可通过两种方式进入委医药市场:一是同卫生部下属国有企业

建立战略联盟,二是在委成立代表处。委境内药品销售价格需根据政府规定的成本标准确定。药品的进口和销售需获得卫生审计服务局(SACS)颁发的卫生许可证,申请之日起5个工作日可领取,有效期一年,最多可延长一年。(本报编辑部编译、整理)

德国官员明确表示 5G建设不会排除华为

本报讯 据新华社4月15日消息,德国联邦网络管理局局长亨·霍曼日前接受媒体采访时表示,不会将中国企业华为排除在德国5G网络建设之外。霍曼在接受英国《金融时报》采访时说:“联邦网络管理局的立场是,包括华为在内的任何网络设备供应商,都不应也不会被特别排除在外。”

关于针对华为的所谓“安全风险”担忧,霍曼明确表示,联邦网络管理局没有发现“任何不利于华为的具体迹象”,并且从未听说过德国任何其他机构发现过任何可信的相关迹象。

霍曼说,电信运营商在选择设备系统提供商时,涉及安全问题的零部件应通过相关检查认证,“如果华为满足全部要求,就可以参与5G网络建设”。他强调,将华为排除在外,会给电信运营商带来问题。“运营商都在系统中使用华为的技术。华为在这一领域持有大量专利。如果华为被排除出市场,将会延迟(5G)数字网络的启动。”

德国政府日前正式启动5G频谱拍卖,多家欧洲电信运营商参与竞标。按规定,中标公司到2022年底时需要为德国98%的家庭提供5G网络服务,2024年底时5G服务覆盖主要公路和铁路路段在频谱拍卖后,获得牌照的运营商还需建设大量新型基站,才能开始提供5G服务。(宗赫)

“脱欧”导致英国营商环境长期恶化

本报讯 据新华社报道,德勤会计师事务所4月15日发布的调查结果显示,因对英国退出欧洲联盟的长期经济影响日渐悲观,越来越多总部位于英国的大型企业正优先使用现金流。

新华社援引路透社报道称,大约81%参与调查的企业首席财务官预期“脱欧”导致英国营商环境长期恶化。这一比例为2016年英国全体公民投票后开始这项季度调查以来最高。调查显示,超过半数企业把增加现金流视作优先任务,这一比例为9年来最高。

德勤西北欧区首席执行官戴维·斯普劳尔说:“大型企业明显寻求自我保护,以提高现金水平和(采用)‘防弹’财务报表方式对抗风险。”

英政府今年3月数据显示,英国商业投资自去年起每季递减,下降周期为金融危机以来最长。英国中央银行行长马克·卡尼在出席国际货币基金组织与世界银行春季会议期间说,无序“脱欧”是经济面临的最大风险之一。

多数大型企业现在预期英国央行今后一年维持现有利率水平不变。德勤调查显示,预期英国央行今后12个月内加息至少一次的首席财务官比例从上次调查的58%跌至40%。(毛雯)



近年来,河北省张家口经济开发区抢抓京津冀协同发展机遇,在承接京津产业转移的同时,引进高端产业项目,促进产业转型升级,助推经济发展。据介绍,2018年该区吸引生物医药、现代装备制造、工业物流等领域新兴产业项目,总投资达到997亿元。新华社记者 杨世尧 摄

全球投资安全监管大幅度增加

本报讯 联合国贸易和发展会议日前发布的最新一期《世界投资政策监测报告》显示,自去年11月份以来,一些发达国家对外投资设限呈上升趋势,但许多发展中国家和转型经济体正在努力改善外国投资的商业条件和环境。报告还显示,投资便利化和自由化仍是全球投资政策发展的主流,但投资保护主义和投资安全监管大幅度增加并达到历史新高。

报告发现,在2018年11月份至2019年2月份这轮全球投资政策监测期内,有35个国家采取了42项投资政策措施,其中新的投资限制或规定占全部投资政策措施的比例高

达34%,与上一轮全球投资政策监测期(2018年5月份至10月份)相比,这一比例上升了近50%,为2003年以来最高。

报告显示,有关国家新通过的外国投资限制措施或条例主要涉及国家安全问题,包括发达国家和一些发展中国家都在不同程度上加强或扩大了对外国投资的国家安全审查和限制程序及措施,主要涉及行业和领域包括关键基础设施、核心技术、国防和敏感资产。若干发达国家延续上一轮全球投资政策监测期被观察到的对外国投资设限趋势,如比利时、法国、德国、美国和澳大利亚等国均加强了

对外国投资的国家安全审查程序。此外,一些发展中国家,如塞内加尔和南非等,也以保护国家安全为由,加强了对外国企业收购活动的审查或限制。

报告还发现,与上述投资保护主义现象形成鲜明对比的是,许多国家积极改善外国投资的商业条件和环境,包括进一步加大对外国投资的开放力度,或以其他方式促进和便利外国投资,一些发展中国家和转型经济体在这方面起到了带头作用。其中,引人瞩目的是中国、巴西、印度、菲律宾、卡塔尔和坦桑尼亚等国。

(毛雯)

看好中国市场 北极之狐量产再进一步

北汽新能源与麦格纳联手助推电动汽车升级

■ 本报记者 刘禹松

近日,《中国贸易报》记者从北京新能源汽车股份有限公司(简称“北汽新能源”)了解到,全球首个商业搭载5G技术的平台——IMC智能模块标准架构以及基于用户体验的生态营销模式在上海发布。基于这一平台,未来两年内,北汽新能源全新高端品牌ARCFOX有望推出6款高端新能源汽车产品。这也标志着,北汽新能源与麦格纳在江苏镇江建立的合资工厂距离新产品下线又近一步。

有资料显示,ARCFOX首批量产车型计划于2020年投产,产能最高可达每年18万辆。而在未来,这一工厂也有望为行业内的其他领先

品牌提供服务。ARCFOX品牌名由两部分构成,首先是“ARC”,来自英文Arctic(北极),象征着极致世界,代表了不可能之境,凸显了纯粹、稀有、本真的表达。其次是“FOX”,也就是狐狸。狐狸的聪明、机敏、果敢可引申为富有创造力、敢于探索的品牌性格。

据了解,2018年6月18日,北汽新能源与麦格纳在江苏南京签订合作协议条款清单,双方宣布成立合资公司,致力于打造对外开放共享的高端智能纯电动汽车研发与制造中心。根据条款清单内容,双方共同开展高端智能纯电动汽车平台及根据客户需求进行具

体车型产品的定制,并提供新能源汽车工程服务。双方还商议要对北汽镇江工厂设施进行智能化改造升级,从事高端智能纯电动汽车生产制造,并首先投产北汽新能源高端品牌ARCFOX的相关车型。

当时,北汽集团董事长徐和谊曾表示,北汽新能源与麦格纳成立合资公司,是北汽集团基于开放共享经营理念,整合全球优质资源,致力于新一代高端智能纯电动汽车开发的重要举措。此举不仅将促进北汽新能源实现从“制造”向“智造”、“高效”向“高端”的快速转变,还有助于提升整个新能源汽车行业研发制造水平,促进中国乃至全球新

能源汽车产业的发展。

麦格纳国际首席执行官唐·沃克则表示,新合资公司对麦格纳而言具有非凡的历史意义,这是其首次在奥地利格拉茨以外的地区为客户提供整车工程及整车制造服务。麦格纳在整车解决方案上的专长,尤其是电动汽车方面的制造经验在业内独树一帜。麦格纳是全球规模最大的汽车零部件供应商和整车工程及制造服务提供商之一,能提供车身内饰及结构、动力与智能技术、座椅系统以及整车解决方案,尤其在整车平台化开发、生产制造、轻量化成型工艺、新能源汽车研发等方面具备全球领先的核心技术。

2018年年底,北汽新能源在北京国家会议中心举行的第九届全球新能源汽车大会上透露,和麦格纳合资建设的镇江高性能纯电动汽车多品牌制造工厂,建设之初的定义就是多品牌制造工厂,愿意为行业内顶尖的或者是领先的电动汽车新玩家提供代工服务,而北汽新能源也期待全球越来越多的高水平的电动汽车诞生和出产于这一新的合资公司。

北汽新能源提供的数据显示,该公司旗下新能源汽车在2018年完成销售15.8万辆,创造历史最好成绩。根据北汽新能源营销公司总经理李一秀透露,2019年北汽新能源汽车预计销量将突破22万辆。