

●会展关注

双馆运营,两翼齐飞 差异化联动发展

青岛国际会展中心助力新型国际化城市建设

■ 本报特约记者 张雅茹



4月15日,中国·红岛国际会议展览中心(以下简称红岛展馆)正式投入使用。该展馆由青岛国信发展(集团)有限责任公司投资建设,项目总投资超过60亿元,是青岛国际会展中心中心的新展馆,由青岛国际会展中心中心负责运营管理。

近年来,青岛市会展业紧跟城市规划布局,拉开了大发展框架,初

步形成“四区一带”格局。“四区”即以四个大型展馆为中心的核心展览带,青岛国际会展中心和红岛展馆就涵括其中,将为青岛建设新型国际城市贡献更多力量。

红岛展馆配套设施完善,力求为展商和观众提供五星级服务体验。红岛展馆按照第五代会展综合体设计,一期包括14个展厅,室内展览面

积15万平方米,室外展览面积20万平方米。展馆拥有会议设施2万平方米,共有2个多功能厅及50个中小型会议室,根据需求可自由分割。

建立标准体系并打造智能展馆,是红岛展馆的一大特色。

自2016年起,青岛国际会展中心正式启动标准化建设工作,在充分调研借鉴国内外先进企业标准化

建设经验基础上,通过培训学习和标准文件修改,制定出107项展馆运营服务标准,标准覆盖率达到95%以上。青岛国际会展中心未来将以标准作为质量提高的标杆,努力成为国内展馆标准化服务的领跑者。

为提升服务质量和运营水平,推动转型升级,实现商业模式创新,青岛国际会展中心去年全面启动“智慧会展”建设,逐步形成了独具特色的“智慧会展”一体化解决方案,确定了“服务平台化、运营数据化、应用移动化、管理智能化、业财一体化”的建设目标,未来将全力打造推广会展服务云平台,向参展商和观众提供精准的、智能化的商旅服务和会展服务。

据了解,未来将结合两馆不同战略定位,实现“双馆运营,两翼齐飞”差异化联动发展。具体来说,红岛展馆将利用自身硬件优势和周边经济发展趋势,大力发展高端、专业、大型展会业务,青岛国际会展中心继续升级改造,利用区位优势,大

力拓展行业企业活动、文艺演出、新品发布、业务推介、体育类赛事等短平快活动,并不断向高端、精品、特色展览和会议转型,同时作为红岛展馆大型展会孵化器,将培育壮大的展会向红岛展馆转移。

结合青岛市“全域联动、四区引领、多园突破、一带提升”的新旧动能转换发展布局,青岛国际会展中心将立足特色产业优势,积极对接海洋经济、“一带一路”国际合作、高端装备制造等领域的中外知名展会,争取这些展会的永久举办权,创建富有成效的品牌会展,让双馆联动发展成为青岛会展业的旗舰,成为青岛市会展业发展的核心力量。

据悉,青岛市经济模式愈发完善,会展业已进入转型升级、提质增效阶段,青岛国际会展中心将把握青岛城市发展战略和新旧动能转换的大好时机,依托两处实体平台,实现“双馆运营、两翼齐飞”战略发展,助力青岛成为东北亚会展名城。

●会展传真

沈阳一季度会展交易额达115.3亿元

本报讯 记者日前从沈阳市商务局获悉,沈阳一季度会展业发展亮点纷呈,保持平稳增长。一季度沈阳举办汽车类重点展会6场,其中超过1万平方米展会3场,全市新车销售超过5万辆,展会销量占50%以上,展会已经成为新车销售主渠道。1月至3月,沈阳共举办各类会展活动63项,实现展览面积30.8万平方米,实现会展交易额115.3亿元,同比增长8%。

2019年开年,沈阳新世界博览馆就举行了3场大型展会,分别是2019沈阳国际广告节、2019第二十一届中国东北国际口腔器材展览会暨学术交流会和2019第二十五届中国东北国际建筑装饰博览会,其中两场展会的特许场地面积均实现同比10%以上增长。观众总人数突破12.4万。

下一步,沈阳将实施“打造沈阳旅游会展千亿产业链”计划,本着做大规模、做强品牌、做优空间的原则,量化目标任务,明确发展路径,实现会展业质、量双升。沈阳将引进国家级国际性品牌展会,深入开展对外交流合作,完善公共服务,通过打造良好的营商环境,促成一批知名会展企业落户。沈阳将充分发挥会展产业带动和辐射作用,推动社会经济发展。(刘海搏)

海南将借鉴上海会展业经验

本报讯 近日,海南省政府考察团赴国家会展中心(上海)考察学习,了解场馆规划、建设和运营管理以及上海国际汽车工业展览会布展情况。海南省省长沈晓明表示,将充分借鉴上海经验,规划建设好海南会展综合体项目,加强会展人才培养,推动会展产业发展。考察团还考察了。在上汽、比亚迪、丰田、海马等展区,海南方面邀请车企去海南开展清洁能源汽车研发生产、分时租赁和充电设施建设等业务。

在考察上海虹桥商务区和虹桥综合交通枢纽时,海南方面认为,国家会展中心(上海)选址毗邻交通枢纽,方便参展人员往返,减少对城市交通的影响,海南建设会展综合体项目可学习借鉴这些经验,高标准规划建设交通集疏运体系,完善好周边配套设施。(况昌勋)

山东东营石化展:服务产业促升级

■ 本报记者 刘国民

4月的山东东营春意盎然,中外嘉宾云集于此。4月17日至19日,2019第二届中国(东营)国际石油化工贸易展览会在东营黄河国际会展中心举办。

本届展会以“创新·绿色·智慧·高端”为主题,以“打造国际一流品牌展会,服务石化产业转型升级”为目标定位,由中国国际商会、中国石油和化学工业联合会联合主办,中国五矿化工进出口商会支持,山东省贸促会、东营市人民政府、中国化工经济技术发展中心、中国石油和化学工业联合会化工园区工作委员会共同承办,是东营继石油装备展、橡胶轮胎展、生态农博会之后的第四个“国字号”展览会。

东营市委副书记、市长赵志远在致辞中表示,中华民族母亲河——黄河在这里入海,胜利油田在这里崛起。东营发展基础良好,产业层次鲜明,港口基础设施完善。东营因油而建,因油而兴,中国(东营)国际石油化工贸易展览会是对外交流合作的重要平台,真诚希望各界朋友通过本届展会更多了解东营。

在展会现场,很多参展企业负责人早早到场,展示自己公司生产的石化用品,比如石化液体样品、管道部件。《中国贸易报》记者了解到,本次参展企业既有参加过首届中国(东营)国际石油化工贸易展览会的企业,也有听到同行朋友介绍慕名第一次来参展的企业。多位参展商告诉记者,自己公司的不少同行和客户参展,也吸引他们聚集过来,正好在展会现场相互了解彼此的产品。

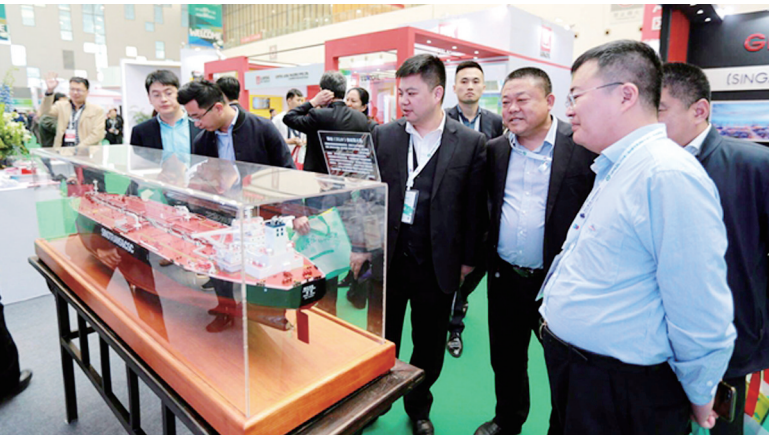
据悉,本届展会为期3天,展会规模达1.6万多平方米,涵盖了国内外石油化工知名企业形象展、石化

产业安全环保装备展、2019第二届“化育未来”主题科普展等,布展企业161家,特展61家,标展100家,包括荷兰皇家壳牌、英国石油公司、美国埃克森美孚、瑞士嘉能可、新加坡托克集团、美国雪佛龙、俄罗斯卢克石油、巴西国家石油、意大利埃尼集团、新日本石油以及中石化、中石油、中海油、延长石油集团、招商局集团、华为等11个国家和地区的25家世界500强企业。来自美国、英国、俄罗斯、日本、马来西亚等国家和地区的2200余名专业采购商参会,专业观众突破2.5万人次。

为何东营市的这场展会能吸引到这么多国内外知名石化企业?东营市方面介绍说,东营是化工大市,化工产业已成为东营经济发展的主导产业。截至2018年,全市共有化工企业622家,规模以上化工企业399家,占全市规模以上工业企业总数的41.8%,主营业务收入过百亿元企业11家(不含橡胶轮胎);全年化工企业实现工业总产值4600亿元。近年来,东营市石化和化工产业销售收入年均增速达到

26.4%,高于全国石化和化工行业平均增速约12个百分点。东营市原油一次加工能力6900万吨/年,约占全国的1/10,去年共生产汽柴油3347万吨,占全国表观消费量的10%;东营市涵盖化工行业的10家企业入选2018中国石油和化工民营企业百强。东营港经济开发区作为专业的化工产业园区,经过10年的发展脱颖而出——2018年工业总产值达千亿元,税收60亿元以上,进出口230亿元,连续6年被中国石化联合会评为“中国化工园区20强”。

在石化产业雄厚基础上举办的本届展会,将为东营石化产业向高端化、国际化迈进开辟出一个新发展平台,有利于加快传统产业新旧动能转换,推动石化产业结构不断优化升级,加快打造绿色、高效、可持续的化工产业高质量发展体系,进一步助力东营建成技术领先、绿色环保、安全高效、集聚力强的世界级炼化一体化产业集群。



机床展融合共赢创“智造未来”

■ 本报记者 谢雷鸣

具、附件等产业链主要产品。其中,主机产品包括金属切削类、金属成形类、特种加工类以及三坐标测量机、火焰切割等其他类型设备。物联网、人工智能、机器人、增材制造等热点技术成为展示和关注焦点。

据组委会有关负责人介绍,共有来自28个国家和地区的1700多家机床工具制造商参展,展会规模达14.2万平方米,再创历史新高。知名机床工具制造商携最新技术和产品悉数到场,其中,德国、法国、韩国、捷克、美国、日本、瑞士、西班牙、意大利、英国等13个国家和地区组团参展。

展会期间,意大利对外贸易委员会(ITA)和意大利机床、机器人和自动化制造商协会率领由46家意大利制造企业组成的国家团参展,积极推动中国和意大利在相关领域的合作。

黄河旋风、贝斯柯、沃尔德、凝华科技、圣戈班等近40家磨料磨

具、超硬材料企业携PCD刀具、CBN砂轮、蜗杆磨砂轮、超硬材料砂轮放电修整机床、金刚石复合片、金刚石钻头磨料磨具及原辅设备亮相本届展会。除了工磨具,超硬刀具数控磨床、数控平面磨床、数控外圆磨床、立柱移动平面磨床等配套磨床、综合磨削解决方案也是本届展会的吸睛点。

在秦川机床工具集团股份公司展区,汽车自动变速器齿轮(箱)数字制造工艺装备链、螺杆及螺钉数字制造工艺装备链、汽车轮毂智能制造岛和“三航两机”关键零部件数字制造工艺装备链等系列系统关键新技术、新装备吸引了大批观众驻足。

作为机床展的老朋友,中国机床工具工业协会轮值理事长、秦川集团董事长龙兴元告诉《中国贸易报》记者,参展使其获益匪浅。“我认为收获主要有三方面:一是展示了秦川集团的新技术和新产品,提

升了知名度;二是促进同行间的交流,了解行业最新资讯;三是接触了新领域,包括证券公司、基金公司等金融机构,为秦川集团未来的发展提供了启发。”龙兴元说。

展会同期还举办了2019机床制造业CEO国际论坛、国际金刚石大会——超精密加工论坛、数控机床专项成果展示、“行业十佳”先进会员企业表彰等技术交流讲座及行业活动,为参展商和观众呈现一场精彩的行业盛会。

中国机床工具工业协会常务副理事长毛予锋表示,实业兴则经济兴,实业强则国家强。2018年中国机床工具消费市场呈现前高后低年末平稳的态势,总体上保持需求结构持续升级态势。对于中国机床工具业而言,今年是充满挑战的关键之年,中国机床工具行业进入转型升级和高质量发展的关键阶段。在此背景下举办的机床展承载了更多的行业期望。

北京世园会湖南展园筹备工作就绪

本报讯 4月16日,湖南省政府新闻办召开的发布会上透露,北京世园会湖南参展的各项筹备工作已基本准备就绪,湖南展园展馆在设计理念和建设内容上着重体现湖南的地域特色和园艺水平。

湖南参加北京世园会的主要项目包括室外展园、室内展馆、景园展石、“湖南日”活动等。

此次发布会透露,湖南室外展园设计主题为《湘遇·桃花源》,多项工程已全面完成,重点打造“武陵山石”“洞庭春晖”“桃源寻梦”“湘帘紫雨”“五彩椒田”“饮水思源”等主要节点。

“展会期间,还将进行季节性的调整,如栽植水稻、辣椒等园艺产品。”湖南省副省长、北京世园会湖南参展工作委员会主任陈文浩说。

湖南室外展园面积2450平方

米,通过湖南的山、水、林、田、湖、草等元素,打造诗意栖居的田园风光。

湖南室内展馆位于核心景观区的中国馆内,面积100平方米,已于4月9日全面完成建设任务,现正在布展。室内展馆以现实中的潇湘八景和岳麓书院为蓝本,结合音乐、灯光、人造水雾、雨雪等景色变化的场景来展示潇湘风情。

“根据组委会的要求,每个省市区都要提供一块有特色的展石,共同打造景石展园。我们挑选了一块高2.5米、宽1.5米、厚0.8米、具有厚重历史文化的祁阳石。”据陈文浩介绍,这块祁阳石犹如绿玉,纹似涟漪,恰似一幅山清水秀、诗意栖居的美丽家园画卷。

7月7日至7月9日为北京世园会“湖南日”活动,湖南将举办多项主体活动。(宗赫)

义乌文交会系列报道之一

“诗”和“远方”的融合与创新——第14届文交会、第11届旅博会将在义乌同馆同期举行

■ 本报记者 毛雯

“无文不远”,“诗”和“远方”终于走到一起。文化和旅游的融合发展,体现了文化发现创造价值与旅游体验分享价值的有机结合,是水到渠成、大势所趋。

4月27日至30日,第14届中国义乌文化产品交易博览会(以下简称文交会)和第11届中国国际旅游商品博览会(以下简称旅博会)将在浙江省义乌市义乌国际博览中心同时举办。文交会和旅博会同馆同期举办是文化和旅游部机构改革后,会展文旅融合的第一项举措,在全国同类展会中尚属先行先试。

第14届文交会有文化和旅游部、中国贸促会、浙江省人民政府共同主办,以“创·新时代,美·好生活”为主题,设立文化创意和设计服务、动漫游戏产品、艺术品及收藏品、工艺美术品、生产性保护类非遗产品、文化娱乐产品装备及服务、消费类文化产品等7大行业展馆,探索“一带一路”下的文化融合、传承与创新。同期还将举办“一带一路”艺术节、浙江省文化文物文创产品设计大赛、义乌国际电子竞技大赛、文化旅游产品新品发布会、文化旅游商品采购洽谈会等活动。

第11届旅博会由文化和旅游部、浙江省人民政府共同主办,以“旅游商品创新与交易”为核心,以“旅游新品,智行天下”为主题,展品包括旅游装备用品、独家消费用品、户外休闲用品、智慧旅游产品、旅游纪念品、水上娱乐及运动产品、手工艺礼品、家居用品以及中国旅游商品大赛获奖作品等,并将配套举办2019中国旅游

商品大赛、世界旅游联盟主题论坛等活动。

古人云:“山不在高,有仙则名;水不在深,有龙则灵。”凡是有吸引力、竞争力的旅游目的地,都是具有独特文化魅力的地方。文化要实现价值、传之久远,必须借助于一定的渠道,而旅游恰好为公众分享文化价值、体验文化价值提供了最佳载体。

融合发展方能促进转型升级、提质增效,文化创意与相关产业、旅游与相关产业的融合发展,将培育出新的商业机会。文化体验旅游、文化旅游产品的深度开发,文化消费和旅游消费的有机结合,将培育出新的消费热点。

据悉,文交会和旅博会融合后的展会共设中心馆、省市馆及文旅行业专业馆共10个馆,标准展位4100余个,展会规模近10万平方米。有来自德国、匈牙利等71个国家和地区的文旅特色产品参展,并将举办一系列文化艺术交流活动,国内28个省(区、市)也将携各具特色的文旅产品亮相展示。

展会组委会负责人表示,同期举办的两个展会将努力找准最大公约数、最佳连接点,围绕“文旅融合、智行天下”的中心馆、“旅游新品、多彩城市”的省市馆、“创新视界、品质生活”和“文博文创、时尚生活”的文创馆、“传统回归、美好生活”的非遗生活馆、“全域旅游、诗画浙江”的浙江馆以及“美丽乡村、诗和远方”的美丽乡村馆以及保利艺术馆、动漫娱乐馆等内容,通过创新,让参展商和观众获得文旅栖栖、珠璧联辉的享受。