

国务委员兼外交部长王毅4月19日在外交部举行的中外媒体吹风会上,宣布第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将于4月25日至27日在北京举行。国家主席习近平将出席高峰论坛开幕式并发表主旨演讲,全程主持领导人圆桌峰会。会后,习近平主席将向中外媒体介绍峰会成果。

王毅介绍,在延续首届高峰论坛成功做法基础上,本届高峰论坛对会议作出了创新式的安排。分论坛的数量扩大到了12场,比首届增加了一倍。除继续举行以五通和智库交流为主题的六场分论坛外,还增加举行以“廉洁丝绸之路”“数字丝绸之路”“绿色之路”“创新之路”“地方合作”“境外经贸合作区”为主题的六场分论坛。这些分论坛的一个共同点就是都将注意力聚焦在务实合作上。本届高峰论坛期间还将首次举行企业家大会,邀请有关国家企业和商协会的代表出席,规模大约是800人左右,目的是为各国的工商界对接合作提供平台,共享“一带一路”合作的机遇。

一带一路助力沿线国家发展

商务部新闻发言人高峰近日在例行新闻发布会上表示,2013年至2018年,我国与“一带一路”沿线国家货物贸易总额超过6万亿美元,年均增长4%,高于同期中国对外贸易增速,占我国货物贸易总额的比重达到27.4%。

贸易往来不断扩大的同时,贸易方式创新也在加快。“丝路电商”正在成为国家间经贸合作的新渠道。中国已经和17个国家建立了双边电子商务合作机制,在金砖国家等多边机制下,形成了电子商务合作文件,企业对接和品牌培育等实质性步伐加快。同时,跨境电商等新业态、新模式也为“一带一路”贸易畅通提供了新的动力。

在投资领域,2013年至2018年,我国企业对“一带一路”沿线国家直接投资超过900亿美元,年均增长5.2%。在沿线国家新签对外承包工程合同额超过6000亿美元,年均增长11.9%。一批铁路、公路、港口等重大基础设施项目建成,比如马尔代夫的中马友谊大桥通车、亚吉铁路开通运营,瓜达尔港具备完全作业能力,受到当地人民的普遍欢迎。能源、资源合作、制造业领域大项目顺利推进,部分已经竣工投产。

此外,商务部最新发布的数据显示,截至目前,中国企业在“一带一路”沿线国家建设了一批境外经贸合作区,累计投资超过300亿美元,成为当地经济增长、产业集聚的重要平台,带动东道国就业近30万人。

一带一路将为更多国家带来福利

中国驻欧盟使团团长张明日前接受媒体采访时表示,中欧关系正迎来又一个暖春,欧洲对“一带一路”建设的关注和热情持续升温,“一带一路”合作将为中欧关系高质量高水平发展注入动力。

“乘着中欧关系发展的春风,双方在‘一带一路’框架下的合作对接正不断走深走实。”张明表示,前不久,意大利、卢森堡相继与中国签署共建“一带一路”合作谅解备忘录,使得签署相关政府或部门间合作协议的欧洲国家达到22个。在刚刚结束的中欧领导人会晤上,双方再次确认了加强互联互通合作的政治意愿,承诺将继续推动“一带一路”倡议与欧盟欧亚互联互通战略、泛欧交通运输网络对接。截至去年底,中欧班列已累计开行超过13000列,到达15个欧洲国家的49个城市。许多中欧企业已经携手开展高质量高标准高水平合作,共同开拓全球市场。

中国驻英国大使刘晓明表示,中英应抓住“一带一路”机遇,携手打造更多高质量合作成果,为中英关系“黄金时代”增光添彩。目前中英合作呈现出三个特点:政策对接“深”,英国政府任命了“一带一路”特使,并积极参与“一带一路”国际合作高峰论坛咨询委员会相关工作,英国议会成立跨党派“一带一路”和中巴经济走廊小组,中英相关机构还联合公布《“一带一路”绿色投资原则》;融通合作“实”,2018年,中英货物贸易首次突破800亿美元大关,双边投资不断增长;人文交流“盛”,两国每年人员往来已高达150万人次,中英之间的航班增至每周168班。

刘晓明认为,在“一带一路”建设向更高标准、更高质量、更高收益发展过程中,英国完全可以积极参与,作出自己的贡献;下一阶段“一带一路”第三方合作蕴含巨大潜力,英国在专业服务、项目管理和融资等方面独具优势,完全可在上述领域进一步挖掘潜力;中英在绿色金融、环保、可持续发展等领域合作已形成良好基础,可探索在更广领域加强合作。

瞄准国际会展名城 青岛会展发起新攻势

乘借“上合东风”,青岛会展业插上了腾飞的翅膀。2019年青岛会展将依托场馆新布局、政策新优势,发起项目新攻势。下一步还将千方百计争创顶级品牌,千方百计壮大会展体量,千方百计营造良好环境,推动美丽岛城建成东北亚国际会展名城和高端会展目的地。

青岛市贸促会会长初连玉署名文章见第5版

日本国际贸易促进协会代表团第45次访华交流活动在京举行 推动中日互利合作提质升级

■ 本报记者 张海粟

4月18日,日本国际贸易促进协会第45次访华交流晚餐会在京举行,中国贸促会会长高燕、日本国际贸易促进协会会长河野洋平、日本驻华大使横井裕出席晚餐会并致辞,中日双方工商界代表近200人与会。

高燕高度评价日本访华团为中日经贸合作作出的贡献,认为此次日本访华团开展了丰富而富有成效的贸易活动。她指出,当前中日两国在各领域的合作呈现出欣欣向荣的气象。中日关系发展面临比以前更为有利的条件,两国经济界可以感受到中日务实合作渠道不断拓宽、前景逐渐广阔,两国经济界应充分发挥互补优势,拓展合作广度和深度,依托两国政府加强节能环保、高端制造、财政金融、医疗养老等领域互利合作共识,共同用好共建“一带一路”这一合作平台,推动中日互利合作提质升级。中国贸促会愿与日本国际贸易促进协会一道,秉承中日友好的坚定信念,抓住时代机遇,共同努力开启两国经贸合作的新征程,不断推动两国企业间的务实合作。

作为中国人民的老朋友,河野

洋平感谢中国贸促会对日本访华团的支持。他表示,当前世界经济形势复杂多变,不确定因素尚存,加强中日经贸合作有利于促进日本经济发展,实现稳中有进。此次日本访华团受到中国领导人的接见,为两国经济界加强合作指明了方向,访华团也通过此次访华深入了解了中国经济形势和良好的发展基础,增强了开展互利合作的信心,看到了日中合作的光明前景。

近年来,中日两国高层往来逐渐频繁,双方充分释放善意,为中日关系的发展指明了新的发展方向,两国关系向着更高层次稳定发展,各个领域的务实合作不断加强并呈现出新气象。

“东工物产作为综合商社,优势领域是精细化工。”前来参加日本访华团交流晚餐会的东工物产贸易有限公司北京分公司管理部部长任凭向记者介绍了该公司的业务范围和发展情况。东工物产主要经营化学品、橡胶塑料制品、机械设备和金属矿产品,为中国汽车、电子、化纤、家电、农牧、医药、造纸、土木建筑等领域提供适合需求的商品,同时也着力将技术品质均已提高的中国化学

品和中国产橡胶及塑料制品进口到日本国内。

据了解,早在20世纪50年代,东工物产株式会社就率先实现了多项日中之间大宗商品进出口交易,成为开拓中国市场的先锋。60多年来,东工物产在与中国的交流中建立了广泛友好关系,同时还在中国当地录用年轻优秀的人材,为应对日益高度化多样化的中国各领域的市场需求,坚持不懈地进行研究努力。“共建‘一带一路’”倡议为日中合作提供了新的机遇和更多的可能性。今后,东工物产仍将为实现使日中双方客户达到满意的目标而不断进取。”任凭表示。

北京思日子商贸有限公司的负责人很高兴参加本次活动。据了解,2016年,他们在日本代表团访华交流活动中同一家主营冲绳健康果汁的日方企业进行了交流,了解到对方的木瓜香橙汁具有抗动脉硬化、抗高血压、抑制尿酸上升、抑制血糖上升等功效,特别适合我国患有“三高”的人群。“我们还到日本冲绳对产品进行实地调查,了解当地人对该果汁的真实反馈后尝试引进销售,反响很好。”该

负责人对记者表示,公司已经连续几年参加日本国际贸易促进协会访华交流活动,每每总能在活动中结识高质量的日方供应商或客户。

2018年5月,中日签署了《关于中日第三方市场合作的备忘录》,同年10月,由中日双方共同主办的首届中日第三方市场合作论坛在北京举行,两国地方政府、金融机构、企业之间共签署50余项合作协议,金额超过180亿美元。

有专家分析称,中日第三方市场合作虽然起步较晚,但发展迅速,“中日第三方市场合作论坛”等合作机制推进了一大批合作项目的落实,为中国与其他国家的第三方市场合作发展作出典范。

日立建机作为日本企业的重要代表,一直致力于深入中国市场,同时积极投入“一带一路”建设。日立建机(上海)有限公司内部甚至成立了对接“一带一路”建设的部门并有专门的经销商负责。“作为跨国公司,日立建机在全世界都有自己的兄弟公司和网点,‘一带一路’倡议为我们在海外创造了更多的机会。”日立建机(上海)有限公司相关负责人表示。



在福建省平潭综合实验区,“高雄—平潭”货运直航航线已进入常态化运营,每隔半个月便会满载着高雄农渔产品抵达平潭。截至目前,“高雄—平潭”航线已经完成了5个航次,累计运来高雄农渔产品317个标箱,重量3120吨,货值2650万元。随着航线的常态化运营,平潭实现了至台北、台中、高雄航线的全覆盖。图为700余吨来自台湾高雄的货物,乘“台北快轮”抵达福建平潭港。

中新社记者 张斌 摄

◆ 中贸时评

稳外贸必须提升中国企业市场竞争力

■ 本报特约评论员 秦夏

在同期全球经济指标呈现下行态势中,今年第一季度中国对外贸易,特别是出口数据十分亮眼,让人对今年出口走向及对经济的拉动力充满期待。另一方面,被誉为“中国外贸晴雨表和风向标”的第125届广交会正在进行中。面临国际贸易环境发生的新变化和广交会到会采购商人数预期的下降,中国对外贸易能否保持一个持续增长的走势,也出现了不少忧虑和担心。

外需疲软是今年外贸出口的最大影响因素。当前全球经济呈现的疲软态势,外部贸易环境并未优化,世界贸易增长的整体动能依旧十分弱小,这将严重拖累全球国际贸易需求,对中国出口的影响也就不言而喻。近期美国、欧元区、日本PMI均有大幅下滑,3月份,日本、欧元区PMI均已低于荣枯线。美国GDP从去年第二季度以来一直处于下滑通道,经济增速出现逐季放缓态势。多重迹象显示美国消费需求正在走弱,加之中美贸易谈判的结果仍存不确定性,这些因素都将

给未来的中国出口带来更大的压力。因此,提升中国企业市场竞争力将是确保对外贸易稳中提质的关键所在。

分析第一季度我国出口产品的结构,机电产品出口同比增长5.4%,占出口总值之比提升至58.8%,服装、玩具等七大类劳动密集型产品合计出口增长6.5%,但出口总值占比降至18.2%,分别较前两年下降1.9与0.1个百分点。这些数据对比,可以从一个侧面反映出我国出口产品结构正持续稳定升级。劳动密集型产品与低附加值产品的价格竞争优势正在呈现下降趋势的同时,机电产品占比不断提升意味着我国经济运行和产业结构调整不断优化趋势的增强和质量增长动能的渐趋形成。

根据海关总署公布的最新统计数据,第一季度我国外贸顺差5296.7亿元,同比扩大75.2%。我国贸易顺差已连续收窄3年,且收窄幅度在不断放大,首季贸易顺差大幅跳涨让各界十分意外。按国际经

验,经常项目顺差控制在GDP的4%之内代表该国的国际收支趋于平衡。由于服务贸易逆差对冲了货物贸易顺差,目前我国经常项目顺差占比约为0.4%,表明我国对外贸易运行在国际收支平衡的良好通道之中,这也从另一个方面折射出中国外贸结构调整的成果和不断提升的企业市场竞争力。

从第一季度我国出口产品市场分析,我国对外贸易出口市场多元化的构建能力显著增强,这将为对外贸易实现稳中提质目标提供坚实的支撑。中美贸易总值出现下降,但中美贸易谈判进展步伐加速,将改善下半年中美外贸形势的预期和环境,中国对美出口将走出“先抑后扬”的走势,中美贸易摩擦将不再是威胁出口的主要风险。对非美市场出口的全线增长反映了中国企业开拓多元化市场取得成效。在对欧盟和东盟出口大幅增长的同时,对“一带一路”沿线国家的进出口增长7.8%,高出外贸整体增速4.1个百分点,在外贸总值中的占比提升至

28.6%。这些都将为中国出口的稳定增长夯实基础。

一季度贸易顺差“放量”是在进口“缩量”的映衬之下表现出来的。必须指出的是,进口“缩量”并不代表我国国内市场需求在减弱。一般贸易出口增长11.7%,而出口的增长必然带动进口的增长,表明企业的内需能力正在逐步走强。进口价格总体上涨3.5%,大宗商品和资源性产品的价格增幅较大,表明国内市场的生产性需求和消费性需求都相当强劲。而这一趋势将随着后续国内各类逆周期调控政策对实体经济拉动时滞期的结束后,对第二季度的进出口产生直接影响,尤其

是对进口的拉动作用会更为显著。人民币小幅升值的趋势也将为流动性进一步适度放松创造条件,从而为改善经济增长和增加进口赋予更为充实的接续性动能。

复杂的外部因素对中国对外贸易的冲击和挑战将持续存在,除了外需疲软,全球政治风险以及贸易保护的持续都将成为影响中国对外贸易的制约因素。随着供给侧结构性改革的深入推进,我国外贸的国际市场布局、国内区域布局、商品结构、经营主体、贸易方式不断优化,内生动力不断增强。中国对外贸易稳中提质的发展仍然具有强有力的支撑。

壮丽70年 奋斗新时代

对接两岸资源 打造国际旅游岛

■ 本报记者 张伟伦

“海滨沙滩冠九州,海蚀地貌甲天下”,这是很多国人对福建平潭的评价。平潭简称“岚”,俗称海坛,放眼全岛,海岸线曲折蜿蜒,海水清澈湛蓝,海滨沙滩质地细白,海岛上山林郁郁葱葱……

随着平潭自贸区的揭牌和一项项优惠政策的落地,平潭建设国际旅游岛的步伐愈发坚定——交通网络日益完善、星级酒店拔地而起、旅游项目不断增多、各地游客络绎不绝。平潭旅游产业正在发挥两岸合作、对外开放的新优势,将不断为全岛经济发展挖掘出新的增长点。

政策、规划向旅游产业倾斜

“平潭还是块儿‘处女地’,这里自然环境保存相对完整,民风淳朴,发展旅游产业有很强的可塑性。”平潭综合实验区旅游发展委员会(简称旅发委)办公室副主任陈建翔在接受记者采访时表示,平潭发力国际旅游产业,一方面要积极引进高端旅游资源,坚持开放、开发,另一方面也必须注重合理开拓、保护优先原则。

“绿水青山就是金山银山。”平潭发展旅游产业十分懂得这句话。这一点在总体规划、相关政策 and 产业布局上看得最清楚。记者从平潭旅发委获悉,“全域化”——规划推进“多规合一”为平潭旅游业的发展目标,将旅游规划、城乡规划、产业规划、生态保护相结合,形成了《平潭综合实验区总体规划》《平潭国际旅游岛发展规划》《平潭全域旅游示范区发展规划》《平潭综合实验区乡村旅游和民宿发展规划》等涵盖乡镇规划和各项目专项策划在内的规划体系。

(下转第2版)