

# 推动境外经贸合作园区迈向高质量

■ 张晓涛

理论,探索可行、有效、创新的园区可推广、可复制模式,既体现了我国经济发展的“四个自信”,也是推动构建人类命运共同体的切实有效路径。今年是中国—新加坡苏州工业园区建设25周年,国务院总理李克强和新加坡总理李显龙4月12日分别致贺信,高度赞扬园区取得的成绩,期望为推动国家迈向高质量发展做出更大贡献。

境外经贸合作园区正成为我国实现产业结构调整和全球产业布局的重要承接平台,更可作为国际产能合作的重要载体。随着“一带一路”建设的务实推进与国际产能合作的深化,境外经贸合作园区也面临新的机遇与挑战。由于园区具有产业集聚和投资联动等优势,具有极强的规模效益和较大的区域影响力,在发展过程中需要明确的顶层设计与整体战略布局,推动园区建设进入高质量发展的2.0时代。归结起来,园区建设有以下几种模式可资借鉴:

一是具有海外园区建设经验的企业将优势进行扩张的园区建设模式。这种模式发挥企业优势,支持扩大园区建设规模,在全球其他地区复制成功经验,规划建设新的海外园区。发展成熟的海外园区成为资本聚集、产业转移、产能合作的主要基地,吸引更多企业入驻。

二是新建高质量、富有影响力的境外产业新城的园区建设模式。这种模式借鉴发达国家海外园区的发展经验,选择区位合适的东道国,着力重点建设高质量、富有影响力的示范园区,将其建成“一带一路”的样本园区,促进中国企业投资与东道国经济、社会发展全面融合。这类园区的建设重点是推动两国政府合作,以建设具有国际竞争力的高科技工业园和创新性、生态型新城区为发展目标。这类园区面向全球招商,除了引进企业,也会引入周边的一些配套机构和设施,包括商业、居住和研发等,最终发展为产业多元、功能完

备成熟的城市化区域,满足高新产业发展带来的对居住和配套等新型城市化生活需求。

三是跨国并购整合成功的企业带动的园区建设模式。这种模式是以成功实施跨国并购企业为龙头,扩建、改建东道国已有的工业园区,带动中国企业集群式海外投资,利用产业链延伸、上下游互补等方式,带动更多的中小型企业“走出去”。

四是产业集群式入驻东道国极具潜力工业园区的发展模式。在不具备条件建设境外经贸合作园区,但地理位置重要、发展潜力大的国家,中国企业可以采取“集体出海、抱团取暖”的方式入驻东道国现有的工业园区,逐渐形成产业链与产业集聚效应,有利于争取东道国优惠政策,提高我国企业对当地政府、社会的整体影响力。

(作者系中央财经大学财经研究院院长、北京市哲学社会科学北京财经研究基地首席专家、中国贸促会专家委员会委员)

越南在“一带一路”建设中具有显著的地理优势,是东南亚国家中唯一一个与中国海陆相连的国家。除了优越的地理环境,越南还有充裕且相对低廉的劳动力、灵活的劳动法规、与中国相似的政治体制和传统文化。越来越多的中国企业选择投资越南,在此过程中管控好相关劳动力风险,是走出去企业保证项目顺利实施的关键因素。在日前举办的盈科海外投资分享会上,盈科外服越南运营总监阮氏兰香(Lisa Nguyen)为企业介绍了越南市场的劳动用工规则。

根据越南当地法律规定,劳动者必须满15岁。禁止安排未成年劳动者(未满18岁)从事过度劳累、接触毒害品、危险、有可能对劳动者产生不良影响的工作或者在有可能对劳动者产生不良影响的环境工作。一般来说,劳动合同分为三种:劳动者及雇主之间不确定合作期限的无固定期限劳动合同;劳动者及雇主之间确定合作期限12个月到36个月的有期限劳动合同;季节性劳动合同或者12个月以下从事固定工作的劳动合同。阮氏兰香介绍说,当地工人工作时间一般不超过8小时/天。加班时间不能超过正常工作时间的50%,并且需低于200小时/年。纺织业、鞋业、农林水产加工业的加班时间不可超过300小时/年。劳动者有权享受单休或双休(根据每个公司规定),可安排在周六日或者其他日期。上班期间的休息时间需为带薪休息。

此外,雇佣10个以上劳动者的企业必须具备劳动规定文件。文件主要内容包括:工作时间,休息时间;工作的治安规定;劳动安全、卫生有关规定;企业财产、经营政策、通信科技、创造所有权保密的相关规定;违背劳动纪律的处罚形式及物资责任的相关规定。企业要到当地劳动与社会管理厅登记劳动规定,在政府机关接受资料15天后起效。

在越南,劳动者可与企业签订集体劳动协议来保障权益。集体劳动协议是劳动集体与使用劳动者之间经商讨同意的劳动条件文件,不得违背越南法律规定,并且需保障法律未提到的劳动者权利。自签约合同后10天内,雇主要向当地社会荣誉劳动厅提交集体劳动协议。集体劳动协议签约后,雇主有义务向所有员工公示此协议。集体劳动协议需规定协议的起效日期。集体劳动协议若未标明起效日期,则双方签约之日为生效日期,有效期限为1至3年。

劳动纪律处分是企业常见的员工管理事项。企业做出处分必须遵守劳动法、集体劳动协议及公司劳动规定。根据程序规定,企业发通知书给劳动者,工会举行劳动纪律处分会议,再签发纪律处分决定。

“值得注意的是,雇主必须证明劳动者的错误才能进行处分。且雇主必须在劳动规定里明确有关解雇的规定,常见可以采取解雇措施的情形有:偷窃、贪污、赌博、蓄意伤害、在职场范围内吸毒、泄露雇主科技经营机密、科技秘诀、侵犯智慧财产权,对雇主资产及利益造成严重损害或因威胁而造成严重损害;违背纪律被处分延长提薪时间期间内再犯或者被处分革职后再犯;无正当理由自行休班。”阮氏兰香说,如果企业实施了违法解雇行为,应让劳动者复职,并支付违法解雇劳动者的工资、保险和2个月工资。如劳动者无意复职,雇主仍须给付其退职金。如果劳动者无意复职,雇主也无意接受,除了上述所列出的金额外,双方可协商给劳动者多赔偿劳动合同上的2个月工资。如果雇主不提前通知劳动者解雇,雇主需要向劳动者赔偿劳动者没有收到解雇通知时长的工资。

阮氏兰香提醒中国企业,要特别注意越南关于外籍劳动者的规定,在越南工作的外国人必须持有工作许可证,非属签发工作证的情况除外。仅准企业雇佣外籍劳工,担任越南劳工不能满足生产经营所需的岗位,如执行总裁、管理专家及技术专家等。企业要向越南相关管理机关书面阐述雇用劳工需求,并给外籍劳动者申请工作许可证,工作证期限最多为2年。

## 赴越南投资须管控劳动力风险

■ 本报记者 钱颜

### ◆ 市场前沿

#### 日本拟推“地域版5G”助力智能制造

据《日本经济新闻》日前报道,日本总务省最早将在秋季向通信商以外的行业开放限定地域内的无线通信服务,日本企业则计划借此政策开放的机会自主建立不经由通信商的超高速通信网,推进“智能工厂”建设。

目前,日本通信电波频段的分配对象仅限日本的大型移动通信商。而负责分配电波的本国总务省已经决定,将允许利用仅在工厂等特定场所提供通信服务的电波频段。随着5G商用的到来,这种特定地域内的通信服务则可以构成“地域版5G”。

通信专家马继华解释称,把一些5G技术应用在特定区域的专有网络中是没问题的。比如,中国的电力系统、油田、铁路乃至卫星发射场等都有自己的网络,并不接入公众使用的网络。随着公众网的技术升级,专有网一样可以使用公众网的最新技术,如5G。

《日本经济新闻》称,日本企业NEC计划建立利用5G从工厂内的传感器收集信息,并通过收集到的信息自动控制制造工序的系统。松下也将在客户企业的用地内建设5G基站等,帮助客户建立生产设备可相互通信的工厂。

马继华分析称,工业互联网所需的高可靠和低时延,还是要靠5G网络才能满足。越来越多的设备接入5G网络,将为工业制造领域带来巨大规模效应,也有可能带动新的质变。(赵觉理)

#### 中企发力超高清有机EL面板市场

据日媒称,中国各大型面板企业正在追赶在超高清有机EL面板市场掌握压倒性份额的韩国企业。其中,京东方科技集团(BOE)将在2019年底之前构建量产体制,预计将超过产量居世界第二位的韩国LG显示器。有机EL可用于折叠智能手机,随着该款手机已经亮相有望普及,中韩企业围绕增长市场的攻防或将日趋激烈。

报道指出,有机EL的特点是显色鲜艳,而且不像液晶面板那样需要照亮屏幕的背光灯,可以折叠。进入2019年后,中韩企业相继推出可折叠智能手机,有机EL的需求有望大幅增加。

据悉,目前,韩国企业在市场上建立了压倒性的地位。英国调查公司IHS马基特的统计显示,2018年有机EL的市场规模为243亿美元(1美元约合6.7元人民币)。从市场份额(按金额计算)来看,三星电子为84%,LG显示器为12%,韩国企业掌握了96%,京东方等中国企业的份额目前均低于1%。

相关分析师预测称,今年对中国企业来说将是重要的一年。京东方的可弯曲有机EL面板的月产能预计将在2019年底之前提高9万张。这一水平将超过三星(16.5万张)的差距。(王俊鹏)



4月20日,中国智能手机生产商小米在罗马尼亚的第一家授权经销实体店“小米之家”在罗马尼亚首都布加勒斯特开业,吸引了当地众多“米粉”,场面十分火爆。图为人们在体验小米产品。

新华社发 彼得雷斯库 摄

## 法中创新大奖获得者:用创意科技点亮城市

■ 本报记者 陈璐

日前,第四届中法创新加速器Impact China项目代表团到访中国。8家法国创新企业和3家中国创新企业以路演形式竞技。最终,“法中创新大奖”花落法国企业Allegorithmic和华人企业Sencity。Sencity创意科技公司联合创始人白林松对于获奖并不觉得意外,“我们致力于用创意科技点亮城市,通过改善人与周围环境、公共设施的交互体验,创造与记录你与这座城市的独特回忆和激发善意。我们的核心优势在于创意、设计和艺术。”

提到Sencity的成长,澳大利亚国际文创、音乐与灯光节“Vivid Sydney”是一个重要的展示舞台。这个于每年5月至6月在悉尼举行的冬季活动,主要装饰由光影雕塑、多媒体互动作品和建筑物投影组成,每年都会吸引上千万国内外

游客参观。2014年,Sencity团队的作品“俄罗斯方块垃圾桶”(TetraBIN)引起了澳洲和中国游客的广泛关注。此时,白林松是悉尼大学建筑系一名中国留学生,也是sencity团队中唯一的中国设计师。智能垃圾桶TetraBIN是开启白林松事业和机遇的起点,也是为他所骄傲的作品。这是一个大的三面容器,通过公共wifi进行联网操作。正面区域是一个横向显示的屏幕,屏幕上会显示待喂食的蝙蝠、小狗等内容。垃圾桶内部安装有一个运动传感器,能检测丢入垃圾的类型。当有人丢下垃圾时,传感器会感应垃圾类型从而生成代码,变成“饲料”成为屏幕上小动物的食物。在成功地喂食之后屏幕上会显示相应代码,人们可以使用代码在TetraBIN网站上兑换积分或者是物品奖励。

“我们希望通过TetraBIN让人们养成正确分类垃圾的习惯,特别是对教育儿童能起到更多积极作用。此后,我们参加了好几届悉尼灯光节,作品从TetraBIN、Mailbox到Trace,结合声光电,基于AI生成的视觉表达,启发人们对公共空间进行新的探索。”白林松告诉记者。

Sencity从团队名称逐渐变成一家公司的名称,来源于2016年初的URBAN-X一封邮件。美国URBAN-X是一个重建城市生活的创新创业公司的加速器,由MINI和Urban Us提供支持,使命是解决城市及其人口面临的挑战。Sencity成为为数不多的几家获得美国URBAN-X重要资金和指导的公司之一。

现在,Sencity成为多元化背景的公司,已在美国、中国、澳大利亚设立注册公司,合作伙伴包括

微软、宝马等知名跨国公司。“国内新零售和智慧城市的发展非常迅猛,城市公共空间不断升级换代,人们对公共空间的期待越来越多,希望从公共空间获取的体验也越来越多样化,我们在这个过程中共享创意力量。2018年8月,我们选择在北京、深圳设立办事机构,目前,团队有30多人。”白林松告诉记者,他们在国内已有一些合作项目,但与美国不一样,从谈判周期、公众接纳度来看,国内市场还是比较新,仍需要慢慢培养客户。

谈及人文环境,白林松颇有感慨,不同商业环境促进企业发展有不同的方式。“在美国,我们与政府合作城市公共空间改造项目时,由于项目需要美国本土生产和制造环节,比如其中的3D打印部分,当地政府建议当地学生

去了解和学,通过该项目也可以带动产学研机构的发展。在悉尼,一杯咖啡或者一杯酒,或者15分钟,就可以决定一个项目是否要推进。而在国内,比如中法创新加速器项目,通过路演形式,使我们获得认可,也得到法国企业的合作意向。下一步,我们会去法国进一步落实合作。”

从1978年到2018年底,各类出国留学人员累计达585.71万人。其中153.39万人正在国外进行相关阶段的学习和研究;432.32万人已完成学业;365.14万人已完成学业后选择回国发展,占已完成学业群体的84.46%。白林松作为这批留学生的缩影,为中外文化相互认知了解搭建起桥梁,不仅将含有中国元素的创意设计展示给世界,也为中国创意设计市场注入新鲜的血液和活力。

## 走出去 不止投资那么简单

■ 本报记者 周东洋

近年来,以中国为代表的新兴经济体崛起,影响着未来国际经济格局变化。商务部近期数据显示,1至2月,中国境内投资者共对全球138个国家和地区的1416家境外企业进行了非金融类直接投资,累计实现投资156.6亿美元。中国对外投资合作平稳健康发展,对外投资结构持续多元,非理性投资得到有效遏制。面临海外投资的新挑战,中国企业如何顺应新的全球化发展,更好地走出去?如何合规开展海外业务?

“中国企业在走出去的过程当中首先应该量力而行,在海外投资时,要发挥自己的综合优势,而不止单纯注重资产投资。”中国建材集团董事长宋志平近日在第五届中国与全球化论坛上表示,企业走出去时,

要积极与当地企业开展合作、共享共赢,提高中国企业在当地市场的受欢迎度,从而真正融入国际市场,更好地走出去。

Kingsley战略研究所所长迈克尔·叶也认为,中国海外投资不应太激进,中企在投资的过程中应该更好地了解当地文化和需求,且在与当地企业合作时,更多地使用当地资源和工人,技术转让和对当地人员的培训也应受到中企的重视。与此同时,企业也应尊重国际规范。

北京法政集团董事长、王府学校总校长、全球化智库资深副主席王广发告诉与会者,走出去的概念已经今非昔比,中企所处的国际双边和多边环境正发生深刻变化。在当今错综复杂的国际竞争和合作背景下,中企要确立自身正确的方向,通过财务、

贸易合作等手段进行优先发展。企业在走出去的过程中,要更加关注投资转型、升级、优化能否取得当地支持和法律政策等问题。

“中小企业在海外市场发展需要专业化,以过硬的产品质量打开市场,创建品牌,而非打价格战。”全球化智库常务理事、南京东屋电气有限公司董事长闵浩则认为,通过品质和创新的打动客户是一个漫长而艰辛的过程,但是对企业品牌的树立和发展至关重要,会使企业受益无穷。

例如,在金融领域,企业可利用行业在金融科技领域的积淀和优势走向国际市场。北京恒昌利通投资管理有限公司首席经济学家魏力表示,经过40年改革开放,中国在金融领域积累的技术在东南亚地区处

于领先地位,且“一带一路”沿线国家可成为金融服务企业向东南亚国家发展的借力点。另外,金融服务企业可与国际金融中心互联互通提高服务质量,国际金融风险和收益性价比是帮助中国企业更有效、更安全地制定国际化战略的方法。

但中国在行业标准制定上有缺乏有效的标准监管体系,企业生产的产品质量有时不能得到保证,因此在国际市场上难以得到认可。“中国在未来的行业标准制定上要向发达国家学习,提高自己的标准,最后向世界输出中国标准。”闵浩说。

与此同时,第四次工业革命将会给中国企业带来更多机遇和挑战。据中关村龙门投资有限公司董事长、杰杰商会会长、全球化智库副主席徐井宏介绍,第四次工业革命

具有三大特征:一是万物互联,时空的界限被打破;二是虚实混一,感知的界限被打破;三是跨界融合,行业界限的被打破。因此,在世界经济政治格局急剧变化的背景下,中国企业走出去有其必要性。但是什么时候“走”,怎么“走”,要取决于企业自身的能力和特长。企业应该是为了自身发展需要而走出去,而不是为走出去而走出去。

此外,富爱达国际董事长、全球化智库常务理事唐浩轩表示,园区建设可以有效帮助走出去的中国企业获得配套原材料,从而节省成本,提高价格优势。目前,一些园区的建设和经营并不理想,有先天不足的问题。因此,中国未来在海外园区建设过程中要注重规划设计,高效发展。