

携手“海丝”共发展 市场采购“卖全球”

■ 本报记者 苏旭辉

太平洋西岸,600年古卫城,十里黄金海岸,万亩城市公园……这就是福建石狮。作为太平洋西岸著名的海丝起点城市和南国一座生态宜居的历史文旅新城,石狮正以国家市场采购贸易方式试点,推开贸易全球化的大门。

阳春时节,来自48个“海丝”沿线国家和地区的340家企业不远万里来到泉州;500多家纺织服装上下游企业千里迢迢来到石狮。第5届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会(以下简称海丝品博会)于4月18日至21日在石狮举办,同期举办了第22届海峡两岸纺织服装博览会(以下简称海博会)暨2019石狮国际时装周。三展联袂,为全球客商带来更新的体验、更好的商机、更多的惊喜,进一步推进开放、发展、共赢。

海丝品博会精准嫁接,参展国数量创历史新高

本届海丝品博会以“新丝路、新合作、新生活”为主题,展馆一层设泉州海丝精品展区、主宾国精品展区、海丝旅游文化展区、海丝国家精品展区(友城区)、泉州商标品牌馆、城市IP展示区、海关及市场监督管理局咨询处。展馆二层设海丝国家及地区精品展区。展馆三层设海丝泉州文旅展区、伴手礼展区、茶歇区及活动区。本届海丝品博会突出以下几个亮点:

首设主宾国概念,创新展会经济互动模式。本届海丝品博会首设主宾国机制,邀请“一带一路”沿线国家——马来西亚作为主宾国参会。马来西亚展馆共计组织超30家优质企业代表参加,展馆设计风格充分体现马来西亚的文化特色,纯手工古方挑毛、零添加的纯天然优质燕窝、马来西亚最传统的零食椰香薄饼、马来西亚口味的榴莲巧克力、南洋娘惹风味盐焗鸡等优质产品于会上进行展示推广。

凸显海丝沿线特色和泉州产业优势,参展国家数为历届最多。为彰显海上丝绸之路起点城市和东亚文化之都的魅力,本届海丝品博会

设置了泉州“海丝”精品展区、泉州商标品牌馆、海丝泉州文旅展区、主宾国精品展区、“海丝”旅游文化展区、“海丝”国家及地区精品展区。其中,“海丝”国家及地区精品展区包含来自法国、韩国、意大利、日本、澳大利亚、俄罗斯、印度尼西亚、蒙古、印度、巴基斯坦等48个“海丝”沿线国家及地区展团共计340家企业携服装服饰、家居饰品、特色食品、农产品、传统手工艺品等当地特色产品参展,参展国别、产品种类较往届均有增加。

品牌企业集中亮相,质量把关展品审查历届最严。本届海丝品博会更加注重凸显品牌化,严把质量关,严格审查展品,杜绝非本国特色商品参展。依托海丝品博会的品牌影响力,参展企业囊括了韩国三星、正官庄、菲律宾上好佳、法国波尔多LBO酒庄、斯里兰卡Enrich Tea and Food Exports (Pvt) LTD、日本三岛食品株式会社、沙特Kaiser Trading Co.,Ltd等国际大牌以及细分行业先锋品牌。参展企业的规模大、行业影响力广,为海丝品博会办成国际一流展会打下坚实的基础。

点亮丝路旅游,推动文旅经济协同发展。本届海丝品博会特设“海丝”泉州文旅展区和“海丝”旅游文化展区。其中,“海丝”旅游文化展区展出面积达364平方米,共有德国、加拿大、日本、新加坡等12个国家的旅游局、旅游发展委员会、旅行社等代表参会,集中展示本地特色文化及旅游产品。希腊、乌兹别克斯坦、泰国、日本4个国家旅游部门代表还参加了“海丝”国家旅游文化产业推介会,进一步促进全球文化旅游交流,实现文旅经济协同发展。

市场采购贸易方式推动“买全国、卖全球、做外贸、到石狮”

石狮是闽派服饰的重要策源地,也是福建省外贸的重要发源地。2018年,石狮实现生产总值836亿元,增长9.1%,经济综合实力位居泉州第三,保持全国中小城市

百强第16位。石狮外贸也高歌猛进,2018年产品出口六大洲168个国家和地区,自营出口159亿元,比增21.1%。今年1月至2月,石狮外贸进出口总值34.51亿元,比增32.35%,其中,出口33.24亿元,比增37.41%。

石狮外贸经济的迅速发展,得益于2018年以来,国家市场采购贸易方式试点落地石狮。该举措为泉州以及福建带来了重大的政策利好和外溢效应。去年9月底,石狮服装城从全国38个申请市场中脱颖而出,成为福建省唯一一个获批的国家市场采购贸易方式试点。这种贸易形式极大地简化了通关,实行增值税免征不退,允许多主体收汇结汇,支持人民币结算,大大放宽准入门槛,实现“家门口”就能做国际贸易。自2018年11月15日试点启动至今3月底,石狮服装城市场采购贸易方式已出口2025单,货值15.79亿元,主要产品出口商品为服装、鞋材、伞及零部件等货物,出口国家和地区多达74个。

另外,为进一步提升国家市场采购贸易方式试点的外溢效应,展会期间,中国石狮国际商贸城还正式揭牌。该商贸城由石狮服装城、石狮国际轻纺城组成,包括纺织面辅料、服装鞋帽、福建地方特色产品、国际采购集贸等四大业态。其中,石狮服装城总建筑面积80万平方米,共有8座交易区、商铺4791间,入驻商户3200多家;石狮国际轻纺城总建筑面积81.6万平方米,一期项目建成市场A、B、C区,共有招商对象包括纺织鞋服供货商、小商品供货商、外贸公司、报关行、货代公司等配套服务商,其他县市特色产品馆,其他产业集群馆,进口商品馆,国际采购集贸中心,食品供货等。对入驻的市县特色产品馆、产业集群馆和国际采购集贸中心,实行5年租期免收3年租金优惠政策。

2019国际贸易方式创新交流大会暨石狮服装城市场采购贸易方式推介会与展会同期举办。福建石



狮产业投资发展集团有限责任公司与德化县陶瓷发展委员会办公室、世界六桂总商会、福建华闽丝路国际贸易有限公司、石狮市旅港同乡总会、澳门石狮同乡总会、越南福建商会、泰国石狮商会、菲律宾商会、印中商务理事会、石狮市青年商会等签订入驻意向协议书,将在中国石狮国际商贸城设立县市特色产品馆、产业集群馆和国际采购集贸中心等项目,立足服务福建经济大局,放大市场采购贸易方式试点效应,助推地方产业发展。

与此同时,福建石狮产业投资发展集团有限责任公司与福建东邦服饰有限公司签订合作意向书,共同发起设立福建省服装名城贸易有限公司,服务市场采购贸易出口和跨境进口业务;与厦门汇立通投资有限公司签订合作意向书,共同发起设立石狮市汇立通投资有限公司,提供市场采购贸易业务服务。

目前,石狮与190多个国家和地区建立了经贸关系,日均吸引5万多名海内外商贾,产品快速通达全球、商流畅达八方。国家市场采购贸易方式试点政策的落地以及中国石狮国际商贸城的揭牌成立,将逐步推动实现“买全国、卖全球、做外贸、到石狮”,为泉州乃至福建外向型经济发展注入新的动力。

海博会时装周推动产业链更接地气

本届海博会于4月18日至20日在石狮举办,继续以“时尚石狮、魅力海丝”为主题,紧抓石狮服装城获批国家市场采购贸易方式试点及

中国服装辅料大会举办契机,以面辅料为着力点,力求全方位展现海峡两岸纺织服装行业的新技术、新产品、新机遇,打造具有闽派特色的最佳行业交流展示平台。海博会主展区主要设于石狮服装城展览艺术中心2号馆,共六大展区:进出口贸易展示区、流行趋势展区、台湾馆、纺织新技术展示区、面料展区、辅料展区。参展企业达121家,国际标准展位共200摊。台湾展商主要由台湾纺拓会组织,共计20家企业21个摊位。此外,主办方还邀请到台湾逢甲大学、台湾科技大学、昆山科技大学、万能科技大学纺织服装类知名教授携带新产品亮相纺织新技术展示区。展商除石狮本地的面辅料优质企业外,还有福州、厦门、泉州以及北京、上海、浙江、广州、安徽、河北等地的面辅料企业。

为使展会更接地气,吸引更多人才与客商加盟石狮,主办方今年推出了精彩的系列活动,包括2019石狮国际时装周、第七届石狮电商大会、第十届中国纺织服装企业家活动日、2019中国服装辅料大会、2019年闽港服装设计师职业技能大赛、第八届“石狮杯”全国高校毕业生服装设计大赛等,不少活动直接对接当地企业。其中,第七届电商大会聚焦“时尚互联 智享未来”。在服装城和青创城推出京东产业带宣讲、亚马逊跨境电商、天猫男装产业带、时尚电商潮牌秀等五大系列活动。各大电商平台聚集石狮,天猫服饰的首个线下产业带峰会、京东商城成长服务中心、淘宝直播基地等重大电

商配套平台纷纷布局,全面赋能石狮电商。天猫服装事业部总裁尔丁、淘宝直播负责人赵圆圆等行业大咖以及全国电商领域的领军者、先行者、创新者纷纷亮相,现场进行自由式演讲分享,传递互联网最具价值的创新思想,深入探讨数字化时代时尚产业的新趋势、新营销和新机遇。峰会期间,石狮商家享受天猫现场审核入驻、拼多多专场招商、京东拼购培训等诸多实惠,同时天猫平台419石狮专场策划算等线上活动也同步进行。

中国纺织企业家联合会、石狮市政府联合召开2019全国纺织服装产业高质量发展路径与协同论坛暨第十届中国纺织服装企业家活动日,并于4月18日至20日举办“2019年中国智慧纺织新技术创新展示空间”展示活动。主办方力求把活动打造成企业家思想碰撞、科技交流、科技成果转化的年度盛会。

2019中国服装辅料大会落地石狮,以“小辅料、大精彩”为主题,围绕服装辅料科技创新和质量提升,通过国内外专家趋势预测和分析,知名服装企业辅料创新运用案例分享、辅料企业和科研机构创新成果推介、辅料生产质量提升等,多角度、全方位展现辅料行业发展的最新趋势和科技发展动向。

如今,海丝海博会已成为泉州和石狮撬动新一轮对外发展的重要支点,石狮也用自己的实践告诉世界,伟大的梦想是拼出来、干出来的,结合城市自身的特色与禀赋,不断创新、大胆实践,走适合自己的发展之路,县域经济才能实现华丽转身。

中国玫瑰产品博览会即将启幕

本报讯(记者 刘禹松)记者日前从山东省平阴县有关方面获悉,2019中国玫瑰产品博览会暨中国(平阴)玫瑰文化节将在5月10日开幕。届时,平阴县将举办旅游资源宣传推介活动,现场开通“济南透明工厂工业旅游直通车”,启用玫瑰花事研学游路线,为中外观众提供更走心、更完美的旅游体验。

据主办方介绍,本届博览会以“以玫瑰之名,向世界发声”为主题,共设国内玫瑰产品展区、国际玫瑰产品展区、玫瑰加工设备展区、玫瑰花木展区、玫瑰小镇和玫瑰田园综合体旅游产品展区、玫瑰艺术品展区、国内特色林产品展区、平阴特色农产品展区等8大展区。博览会期间,除举办展览外,

还将举办博览会开幕式、国际玫瑰产业合作洽谈会、招商推介暨项目签约仪式、玫瑰产业高峰论坛、玫瑰产业基金投融资峰会等一系列活动。

来自保加利亚、智利等国家的国际商会和相关协会的机构负责人与企业代表等,将与来自中盟商品交易中心、中国野生植物保护协会芳香植物专业委员会、中国天然香料产业联盟等单位的专家学者共话玫瑰事业。

平阴县委副书记、县长王秀成表示,当前济南市正在加快建设“大强美富通”现代化国际大都市,作为“一带一路”玫瑰的东方起点,平阴县被定位为玫瑰特色产业基地,玫瑰产业被列为当地十大农业

特色产业之首。平阴县将借助玫瑰产业提速发展的东风,充分发挥平阴玫瑰的特色资源优势,以中国玫瑰谷、玫瑰特色小镇建设为契机,积极打造玫瑰全产业链,擦亮“平阴玫瑰”这张靓丽名片。

据了解,2019中国玫瑰产品博览会由中国林产工业协会、山东省自然资源厅、济南市园林和林业绿化局、济南市贸促会、平阴县政府、山东省林业联合会共同举办,是全国性玫瑰展会。该博览会每年一届,是我国目前规模最大、规格最高、内容最为丰富的国家级玫瑰产品盛会。

2018年,首届中国玫瑰产品博览会在平阴县成功举办,平阴被批准为永久举办地。

东营石化贸易展呈现三大亮点

■ 本报记者 刘国民

4月17日至19日,2019第二届中国(东营)国际石油化工贸易展览会举办。据主办方介绍,本届展览会的亮点和成果主要体现在三个方面。

一是展会规模大、层次高。展会总展览面积逾1.6万平方米,布展企业161家,其中特展61家,标展100家。首先,参会贵宾层次高。工信部、商务部等国家部委,中国贸促会、中国石油和化学工业联合会、中国五矿化工进出口商会、中国贸促会化工行业分会、中国化工新材料专业委员会、中国化工节能技术协会、中国石油流通协会等商协会组织30多名国内贵宾以及来自美国、英国、意大利、俄罗斯、马来西亚、瑞士、日本、西班牙、巴西等29个国家和地区的148名企业高管参会。其次,布展企业实力强。大部分企业都是世界名企,包括11个国家的25家世界500强企业参展参会,有荷兰皇家壳牌、英国石油公司、美国埃克森美孚、瑞士嘉能可、新加坡托克集团、美国雪佛龙、俄罗

斯卢克石油、巴西国家石油、意大利埃尼集团、新日本石油等,还有中石化、中石油、中海油、延长石油集团、招商局集团、海科集团等国内行业龙头企业,东营市有原油进口权的地炼企业几乎全部特装参展。最后,高层采购商比例大。展会共邀请来自瑞士摩科瑞、英国BP、新加坡阿富可等企业高管以及中石油、中石化、中海油等国内重要客商到会参观采购,共有700余家石化企业参加采购活动,专业采购商2200余人,企业高层比例约80%。本届展会还吸引了东营市规模以上石化企业高层代表及周边各高等院校专业学生前来参观,专业观众突破2.5万人次。

二是展会实效性显著,拉动作力凸显。本届展会先后组织举办了2019第二届全国(东营)石化高峰论坛、2019第二届全球石油贸易大会、2019中国(东营)石化产业高端人才及科技成果转化对接交流会、2019石油化工安全生产及环境保护高峰论坛、2019中国(东营)国际石化能源企业采购对接会以及东营市“双

招双引”推介会等同期活动。内容涵盖了人才洽谈、行业标准、国际贸易、招商引资、招才引智、行业论坛等多个领域,均取得显著成效。展会期间洽谈交易活跃,洽谈成果丰硕。据统计,展会期间已达成贸易意向、协议、合同8个,贸易意向、协议、合同额231亿元。

三是标准化、信息化、专业化水平高。本届展会期间,主办方按照国际展览业协会(UFI)的标准,围绕中外知名石油化工企业和生产性服务企业进行招展,单独设立石油化工主题科普展、国内外石油化工知名企业形象展,展会展览内容丰富、国际化程度高。采用“互联网+展会”线上线下宣传相结合的方式,开通了展会微信公众号,微信、微博、手机客户端等新媒体在展会期间得到普遍应用。

据了解,下一步,东营将以实施中国贸促会倡导的“中国品牌海外推广行动”为契机,打好石化贸易展这张城市名片,积极招商引资、招才引智,引导石化产业创新发展。

第14届中国义乌文化产品交易博览会

THE 14th CHINA YIWU CULTURAL PRODUCTS TRADE FAIR

主办单位	合作单位	组织单位	承办单位	执行单位
浙江省人民政府 中国国际贸易促进委员会 中华人民共和国文化和旅游部	中国贸促会 浙江省文化产业发展中心 浙江省文化产业发展促进会 浙江省文化行业协会	义乌市人民政府 中国国际贸易促进委员会 中国义乌文化产品交易博览会	浙江中国小商品城集团股份有限公司 中国义乌国际商贸城有限公司 中国义乌国际商贸城有限公司	义乌市文化广电新闻出版局 义乌市文化广电新闻出版局 义乌市文化广电新闻出版局

第11届中国国际旅游商品博览会

THE 11th CHINA INTERNATIONAL TOURISM COMMODITIES FAIR

2019.4.27-30 义乌国际博览中心

融合发展 创新视界

www.ssofair.com
0579-85415700