

● 会展关注

郑州开建雁鸣湖国际会议会展小镇

■ 本报记者 毛雯

河南郑州东部区域发展又添新动力。日前,郑州雁鸣湖国际会议会展小镇项目签约暨开工仪式在郑州举行。

据了解,雁鸣湖国际会议会展小镇由雅居乐集团投资100亿元建设,选址郑州国际文化创意产业园,将以德国汉诺威、美国达拉斯等世界会展名城为蓝本,建设“领跑中原、辐射全国”的集生态、科技、智能于一体的综合型国际会议会展小镇以及河南对外交流的重要窗口。

该项目主要包括八大核心功能板块,即国际展览中心、国际会议中心、国际峰会中心、五星级温泉度假酒店、大师领创基地、四星级品质酒店、文化艺术体验街区、国际文化创新港,主要承接国内大型企业会议接待、政府机构论坛峰会、国际性峰会会议、高端艺术展览等大型活动。

规划面积达132平方公里的郑州国际文化创意产业园也是中牟县经济发展的主阵地。该园区以“文化创意、时尚旅游、高端商务”为主导产业,初步形成了“大型主

题公园牵动、泛娱乐文化展演联动、休闲购物景区驱动、特色专业园区为核心、会议会展经济为支撑”的产业发展格局,已落地产业项目40个,在建项目27个,布局有方特旅游度假区、《只有河南》、海昌极地海洋公园等10大主题公园。2018年该园区旅游人次达1260万,从业人数达4.5万人。

相关负责人表示,此次郑州雁鸣湖国际会议会展小镇项目的签约及开工,将为中牟乃至郑州东部的经济发展注入新的活力,中牟经济将提质增效,郑州国家中心城市建设也将更上一层楼,中原城市群新一轮大发展也会获得强劲动力,中原新时代区域影响力获得有力彰显。

雅居乐地产集团相关负责人表示,将充分发挥一线品牌企业的龙头引领作用,导入雅居乐核心产品及产业资源,将项目建设成为集“政府峰会、国际会议、高端会展、商务会展、艺术展览”等功能为一体的综合型国际会议会展小镇,将从整体上提升郑州的国际化城市

形象,完善城市功能,改善投资环境,发挥诸多积极作用。

据悉,去年3月13日,在郑州国际文化创意产业园举行招商项目集中签约仪式上,郑州市副市长刘东表示,在郑汴一体化进程中,郑州国际文化创意产业园是“桥头堡、排头兵”,是具有国家级职能、辐射中原经济区、面向郑州都市区的文旅目的地,被河南省政府评为“河南省重点文化产业园区”。携手雅居乐集团等多家大品牌企业搞活会展经济,将为城市发展注入新能量。刘东希望签约企业充分

发挥品牌影响力和雄厚实力,将先进的管理、技术和资源带入中牟,为中牟全面提升城市能级、打造特色小镇作出积极贡献。

据介绍,作为河南省省会、中部地区重要城市、全国重要的交通枢纽,郑州正在加快打造都市圈。今年的河南省政府工作报告提出,要支持郑州建设国家中心城市,加快郑州大都市区建设,带动周边城市融合发展。

据了解,郑州大都市区(圈)包括郑州市域、开封、新乡、焦作、许昌四市中心城区和巩义市、武陟

县、原阳县、新乡县、尉氏县、长葛市、平原城乡一体化示范区,国土总面积约1.59万平方公里,占河南全省国土面积的9.6%。

业界人士表示,对于河南,只有加快郑州大都市区发展,才能形成“强核”,从而带动中原城市群的发展。河南省政协委员张朝祥建议加速中牟撤县设区,实现郑汴一体化,加快国家中心城市建设。中牟撤县设区既可有效拓展郑州市的发展空间,也可借此实现郑州都市空间布局的整体统筹优化,实现一体化发展。



● 会展传真

第四届中阿博览会 将于9月举办

本报讯(记者 毛雯)由商务部、中国贸促会、宁夏回族自治区人民政府共同主办的第四届中阿阿拉伯国家博览会,于4月8日获得全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作小组批复,同意本届博览会于9月5日至8日在宁夏银川国际会展中心举办。

近日,“一带一路”建设工作领导小组办公室发布的《共建“一带一路”倡议:进展、贡献与展望》报告指出,在打造共商国际化平台与载体方面,中国举办了中阿博览会等大型展会,成为中国与沿线各国共商合作的重要平台。这是继2015年、2017年我国政府发布“一带一路”建设进展报告以来,中阿博览会第三次被写入报告。业内人士表示,这充分说明中阿博览会在推动中国与阿拉伯国家共建“一带一路”中发挥了积极作用。

据了解,本届展会将同期举办“一带一路”合作暨创新产品展、现代农业展,高新技术及装备展,基础设施及产能合作展,“互联网+医疗健康”产业展。

印度国际成型机床展 助力中企拓展南亚

本报讯 2020年印度(班加罗尔)国际成型机床及工具展览会将于2020年1月23日至28日在印度班加罗尔国际展览中心,由中国机械贸促会为该展会中国区指定代理。

中国机械贸促会有关负责人表示,为加强中印在机床及工具领域的经贸合作和技术交流,了解及开拓印度机械行业市场,促进我国机械制造产品对印度的出口,中国机械贸促会将于2020年继续组织国内机床(成型技术)企业和工具企业参加印度国际机床(成型技术)与工具展览会,带领国内名企开拓印度市场,为企业提供更优质的展会宣传平台,包括展位预定、展台搭建、展品运输、人员安排等服务。

据了解,印度国际机床(成型技术)与工具展览会是由印度机床工具制造商协会主办的大型国际专业展览会,至今已经有40多年的历史。该展览会是南亚及东南亚地区规模最大的机床工具专业展览会之一。(宗赫)



北京开通6条世园会公交专线

本报讯(记者 宗赫)距离北京世园会开幕的日子越来越近。4月23日,在世园会交通服务保障新闻发布会上,北京市交通委副主任容军介绍,北京将在世园会期间采取开设专线公交、开通免费接驳公交、开行S2线“世园会专线直通车”、设置世园会专用道等措施,打造绿色、安全、高效、顺畅的交通服务保障体系。

据悉,北京世园会园区距离中心城区约74公里,同时园区所在的延庆区旅游景点多,尤其是八达岭长城的客流吸引量很大,与北京世园会的吸引力叠加后,交通承载压力将进一步加大。

对此,交通运输部将开设6条公交专线直通世园会,城区始发站均与地铁接驳。在园区,公交专线均停靠在世园会P3停车场,距世园会1号门最近,方便乘客进园游览。在铁路方面,北京市郊铁路S2开通黄土店站至延庆站直通车,82分钟即可直达北京世园会。

值得一提的是,交通运输部还将推出“世园会门票+专线公交”联票模式,联票价格优势突出,出行更方便、快捷。为鼓励公交出行,凸显集约化出行的经济优

势,北京市交通部门和北京世园会联合设立了“世园会门票+专线公交”联票。游客可通过大麦网、遨游网和站点扫码方式购买联票,享受价格优惠。

容军表示,北京世园会期间,交通部门将在京礼高速世园会设置专用道,在周末、劳动节、端午节、中秋节、国庆节期间启用。公交专线在京礼高速可走北京世园会专用道,免去堵车困扰,相比自驾车,可更方便快捷到达北京世园会。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”共赏一个百园之园,共品一场文化盛宴,共读一本植物全书,共上一堂生态课程,共享一次智慧体验……即将在延庆举办的北京世园会,作为一场人类与自然的精彩对话,一曲创新与绿色的和谐乐章,一个中国与世界的交流平台,正伴着春天的脚步走来。

“绿色梦想”尽情绽放,“美丽中国”震撼世界。通过北京世园会,中外园艺大师们能够展示才艺,绽放风采,游客们能够欣赏到各国园林园艺和文化表演。绽放在长城脚下的花草树木也将在人们心中种下一片绿,让地球母亲变得更加美丽。

第二十届昆明花卉展全新升级

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从励展博览集团了解到,将于7月12日至14日在云南昆明滇池国际会展中心举办的第二十届中国昆明国际花卉展(KIFE,以下简称昆明花卉展)邀请花卉产业强国以色列作为主宾国,分享其农业技术与尖端设备,就以色列的花卉产业展开深度交流,推动更多贸易合作。

在组织以色列企业参展的同时,本届昆明花卉展还将举办一系列专业论坛、花事活动,计划从水资源利用、灌溉技术、温室技术、化肥和植保技术、良种培育等方面开展专业技术交流。

除了以色列,本届昆明花卉展还邀请了荷兰、厄瓜多尔、哥伦比亚、泰国等国家和地区的协会与领事馆代表出席同期举办的花卉产业国际高峰论坛,畅聊全球花卉产业趋势,引领行业热点话题,努力打造国际化的专业花卉交流平台。

相较往届,本届昆明花卉展以花卉植物、花卉育种、花卉加工、花卉资材、设施设备、花卉相关服务和机构六大类为主要展示内容,同期还将举办第十九届中国花卉零售业交流会暨2019中国国际家庭花卉园艺展览会。

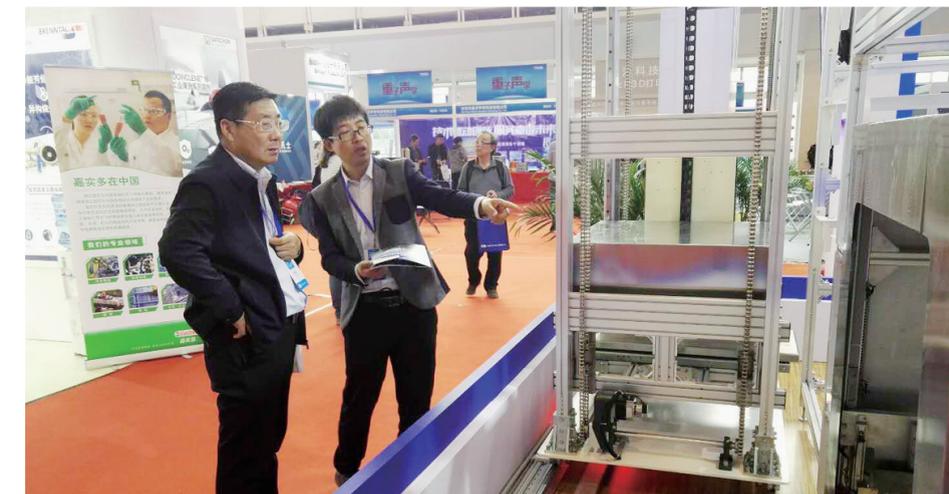
本届昆明花卉展由云南省打造世界一流“绿色食品”工作领导小组办公室、云南省农业农村厅主办。作为承办方之一

的励展博览集团将充分运用会展领域专业知识和丰富经验,结合云南省花卉技术培训中心多年深耕的市场沉淀,为昆明花卉展和云南花卉产业注入新鲜血液,力求打造特色鲜明、结构合理、务实高效、拉动性强的世界一流专业花卉展,搭建具有国际影响力的花卉产业交流、合作、贸易、投资平台。

据透露,目前,展位销售面积已达总展位数的72%,已经有300余家企业预定展位,包括多家知名外资企业、国内知名花卉企业,比如日本CREATE株式会社、金正大生态工程集团股份有限公司、昆明缤纷园艺有限公司、上海种业(集团)有限公司。

云南花卉香飘四海,昆明花卉产业体系基本形成。作为世界三大最适宜花卉生产的地区之一的云南,是我国最大的鲜切花生产基地和亚洲最重要的花卉供应地,对于世界各地的花卉从业者、爱好者了解花卉生产种植、优质花卉资源及生产端直接采购具有得天独厚的条件。

本届昆明花卉展特设的“云花探秘”基地开放日活动,可使观众深入云南优质花卉生产基地,充分感受鲜切花、保鲜花、盆花等不同种类花卉从种植生产到包装的过程,与各类花卉专家面对面交流,从而建立贸易、合作的商业基础。



近日,2019第十届北京国际汽车制造及工业装配博览会在北京中国国际展览中心举办,主要展示汽车零部件、模具、内外饰、表面处理与工业清洗、汽车测试、焊接、工业自动化、连接器、线缆束设备、智能网联及汽车电子、智能停车、新能源三电等。

美博会:时尚产业“没有最好只有更好”

■ 本报记者 苏旭辉

4月22日至24日,第34届北京春季美博会在北京中国国际展览中心举办。本届展会有866家参展企业,数千款美容化妆品亮相,包含专业线、日化线、美容微商,覆盖美容化妆品上下游全产业链,以满足众多消费者的需求。作为华北美容化妆品行业风向标,北京春季美博会历来是各大品牌发布和展示新品的平台。

数据显示,中国2017年美业市场规模约为1.12万亿元,2018年美业市场规模达到1.2万亿元,预计2022年达到2.2万亿元。在美业市场迅速增长的同时,美业门店也进入“高更迭”期,仅2016年6月至2017年7月一年期间,行业新增门店比例为42%,而关店比例为28%。引入互联网营销模式,紧跟消费者需求变化,是美业门店生存的关键。

记者了解到,目前“90后”甚至“00后”逐渐成为消费主体,很多产品的研发和销售瞄准了这两大群

体。有参展商表示,“90后”和“00后”的需求多种多样,变化多端,以往经验显然无法满足其喜好。

安全无副作用的产品仍然受消费者追捧。金梦肌采用天然山泉水及日本C-PGA纳豆胶提练主打天然护肤理念,切实满足消费者的美丽健康品质需求。修妍美肤秉持健康理念,为消费者提供较高安全级别的医美产品,现场重点展示了修妍霜、逆时空多肽修护冻干粉套盒、轻透防护隔离乳3款新品,参展商介绍说,械字号护肤产品既可用于医用领域,也可作为日常护肤产品,包含但不限于医美修复、水光修复、术后修复、纹绣修复、疤痕修复等,解决多种肌肤问题,深入营养美肌。

很多资深的展商向记者介绍说,当下仅靠涂抹、按摩、简单仪器操作等服务带给客户“美”的效果是有限的,大客户很容易触及这一天花板,进而导致顾客满意度下降,甚至失去顾客。本届展会展

出了众多更先进的医疗美容整形仪器及工具,如新太赫兹细胞修复美容枪,能做到高频振动,让观众体验科技美容。HISTOLAB则展示了集美容产品、美容仪器、科学流程为一体的皮肤科学管理项目。

减肥市场是美业的利润爆发点。数据显示,2018年中国减肥市场规模达156.96亿元,年增长17.4%,预计2021年达246亿元。参展商“围美辣妈”的工作人员向记者介绍说,随着传统减肥模式的转变,瘦身市场迎来行业发展的“新蓝海”,新形势催生新模式,新模式搭配新形势。

记者注意到,本届展会国际馆涵盖了美国、日本、法国、意大利、韩国5大国际进口产品类别。主办方介绍说,当下中国美容化妆品行业的市场消费水平已走在世界前列,开设国际馆使得众多外商借展会进入中国市场,同时展示了当下国际美容化妆品行业的新品,呈现了国际性的行业前沿趋势。

义乌文交会系列报道之二

搭建一带一路文化贸易平台

■ 本报记者 毛雯

4月27日至30日,第14届中国(义乌)文化产品交易博览会(以下简称文交会)和第11届中国国际旅游商品博览会(以下简称旅博会)将在浙江义乌国际博览中心同期举办。

据悉,本届文交会和旅博会吸引了德国、匈牙利、拉脱维亚、委内瑞拉等18个国家和地区参展,展品来自77个国家和地区。其中,德国首次将一批优秀创意产品布局文交会,德国格林兄弟协会将以格林童话为文化背景元素将整个展区打造成“格林童话之路”,充分展示文化元素在跨界行业中的创意应用。

探索“一带一路”下的文化融合、传承与创新,打造“一带一路”上触手可及的贸易和艺术想象空间,已然成为义乌文交会的展中之意和文化亮色。

义乌文交会项目负责人表示,本届展会为境内外国家和相关省市的“一带一路”文化和旅游交流精品搭建平台,文化交流促进贸易,文化和旅游共同呈现,具备“高级感”和功能性的文化创意产品、特色文化产品,将吸引大众了解产品背后的文化故事,由此产生“说走就走”的

冲动,从而带动旅游业向高质量发展。据介绍,本届义乌文交会上,精彩纷呈,一系列“一带一路”文化交流精品展将一亮相,以下是几个具有代表性的展览:

浙江省“一带一路”文化和旅游交流精品展

该展览以“2018年对外和对港澳台文化交流成果展”作为开篇,遴选具有浙江地域文化特色的优秀交流展览、文旅融合推介展览等项目,展示浙江文旅交流新貌,献礼中华人民共和国成立70周年。

丝茶瓷——丝绸之路上的跨文化对话

该展览旨在促进中国“丝”“茶”“瓷”文化在“一带一路”沿线国家的影响与推广,呈现作为中国文化特征的丝绸、青瓷、茶叶通过丝绸之路的传播对人类文明做出的巨大贡献。该展览曾于2018年在阿曼、阿联酋等国举办,反响热烈。

湖山胜概——西湖主题水印花版画展

《湖山胜概》是一部由晚明杭

州人陈昌锡出版的介绍杭州旅游的书籍,浙江美术馆推出的本次展览以此命名,通过多维度视角贯通西湖的过去和现在的审美,以相对历史的概念融合“水印花版”这一古老而又新意思的艺术,直观地展现东方文化“水”性内涵,呈现东方文明的生命力和魅力特性。2016年至2019年,该展览曾在日本、德国、捷克、中国香港等国家和地区举办。

义乌“丝路文化驿站”

在本次展览上,义乌市以多元文化建设平台——丝路文化驿站为主轴,展示义乌对外文化交流、互鉴、共享成果。以鸣鸡山国际社区、世界商人之家等单位文化治理为原型,通过图文、视频、活动场景再现,多维度、全方位展示义乌多元文化建设成果,以此增强中外友人和客商的城市认同感和归属感。

古堰画乡——浙江特色小镇海外推广展

本次展览通过“油画+摄影+民俗+影像”动静结合等多维展

示,让散发着江南特质和浙西南地方特点的莲都文化成为世界感知“诗画浙江”和了解“大美中国”的重要窗口和载体,促进文化传播交流、旅游宣传推介和友好关系发展,成为“一带一路”倡议在文化领域的一次重要实践。该展览去年在法国巴黎举办,是浙江以文旅融合的形式推广浙江特色小镇的首次尝试。

2019环球木文化艺术展

本次展览作为“2019世界木材料”木文化活动的一部分,展示人类在不同文化背景下与自然的关系以及对美好生活的期盼,推动美好木文化艺术品的发展。其中,环球木文化雕刻艺术作品展将展出125件木雕艺术品,由来自73个国家和地区木雕艺术家精心创作。

此外,义乌文化广场将为展会首次献礼“一带一路”艺术节,中央民族乐团、乌克兰基辅大剧院芭蕾舞团、浙江越剧团等优秀艺术家们携手准备了《胡桃夹子》《大禹》等12场高水平的水文艺演出及展览,通过艺术文化的纽带让“丝绸之路”精神得到新发扬。