



本栏目由上海市衡山(集团)公司特别支持

第七届上交会打造国际创新合作与技术贸易发展的重要窗口



汇聚全球科创新智慧,共谱技术贸易新华章。由商务部、科技部、国家知识产权局和上海市人民政府联合主办的第七届中国(上海)国际技术进出口交易会(“上交会”)4月18日在上海世博展览馆开幕。上海市市长应勇、商务部副部长王炳南、科技部副部长徐南平出席开幕论坛并分别致辞。上海市副市长许昆林主持。英国利物浦市副市长葛睿·米勒、德国萨尔州州长代表阿马尔·阿尔卡萨出席。

应勇在致辞时说,当前,上海正深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。创新是引领高质量发展的第一动力,我们将着力增强创新策源能力,瞄准科技前沿和国家战略需求,发起实施一批大专项、大计划,力争在原创成果上实现重大突破。我们将着力打造产业创新高地,聚焦集成电路、人工智能、生物医药等关键领域,以攻克关键核心技术为主线,加快培育产业集群和龙头企业。我们将着力构

建开放创新的新格局,加快汇聚全球创新资源和人才,加强知识产权保护,加强技术贸易和创新合作,努力让上海成为全球创新网络的重要节点。上交会历经六年发展,已成为展示国际领先技术、链接专业创新资源的重要平台,促进中小企业技术交流与合作的重要载体。希望各方共同努力,把上交会打造成技术荟萃、宾客云集的国际盛会,深化国际创新合作与技术贸易发展的重要窗口。

开幕论坛上,联合国工业发展组织“创效投资——负责任投资及可持续发展技术能力建设在线培训课程”和“国际产业生态园实施框架”两项成果在中国首发。论坛还举行了境内外主宾城开馆仪式,上海市政府、上海交通大学分别与德国萨尔州政府签署了合作备忘录。新加坡南洋理工大学媒体创新学院院长、瑞士日内瓦大学米拉实验室主任纳迪亚·玛格丽特·唐尔曼作《全球大变局:人工智能与社交机器人》主旨演讲。

科学技术是第一生产力,关键核心技术是国之重器,对推动我国



经济高质量发展具有重要意义。本次上交会上,一大批拥有我国自主知识产权的科技创新项目悉数亮相,其揭晓的第七届上交会“十大人气项目”,更是集中展示了我国近年取得的自主创新科研成果。

上交会不仅是中国高新技术领域对外开放的重要窗口,也正成为国外高新技术亮相中国的重要平台。据了解,本届上交会境外参展面积达2600平方米,来自德国、英国、美国、加拿大、匈牙利等16个国家和地区的多项国际领先技术集中展示,其中美国与加拿大首次组成北美展团参展,重点展示人工智能、智慧医疗等领域的科技成果。匈牙利摩根斯坦集团的MAP健康监测系统就是上交会“十大人气项目”之一。在国内外众多展品中,备受人们欢迎的德国萨尔州 Rolfharte GmbH 的 Rolfharte MR 500 凭借高人气一举斩获“镇馆之宝”称号。本次评选活动,将助力中外双方搭建起技术、科研和经贸等方面高规格、高领域、多产业的合作平台。

“十大人气项目”中的“黑科技”无疑是上交会的吸睛热点。专注于

智慧钢琴研发及音乐素质教育的森兰信息科技(上海)有限公司带来的 Find 智慧钢琴,基于其自动演奏系统、云平台教学资源及大数据分析体系以及瀑布流跟弹技术,可以实现大师级的自动演奏和智慧教学。此外,作为全球柔性显示、柔性传感、柔性屏手机及相关智能设备的领航者,深圳市柔宇科技有限公司带来的全球首款消费级可折叠柔性屏手机“FlexPai 柔派”,既拥有智能手机的便携,又兼具平板电脑的高清大屏,革命性地构建了全新的人机交互方式。柔宇科技相关负责人表示,此次上交会上,“FlexPai 柔派”获得了广泛的关注,柔性屏手机可自由折叠、展开,轻松装入口袋,完美地解决了高清大屏与便携的长期矛盾,革命性地构建了全新的人机交互方式。

当下,人工智能技术越来越成为国际竞争的新焦点、经济发展的新引擎和社会建设的新机遇,本届上交会紧跟国家《新一代人工智能发展规划》和上海加快建设人工智能发展的“上海高地”相关部署,再次升级人工智能服务机器人专区,



打造集展示、互动与体验于一体的站式交流平台。Peanut 送餐机器人、天使眼智能阅读器等人工智能领域技术成果纷纷亮相。本次评选为鼓励和推动我国人工智能事业发展挖掘出更多具有潜力的人工智能项目,继续推出了“最受媒体关注的人工智能项目奖”。深兰 CEO 陈海波表示,人工智能是全球范围内的创业风口,当下的关键是要实现应用落地和融入产业。作为中国本土人工智能企业,深兰始终致力于人工智能基础研究和应用开发,本次亮相上交会的熊猫智能公交车可以实现智能驾驶,还搭载了生物识别、生物支付、智能零售、智能语音等功能,是目前世界先进的公共交通工具。

作为我国第一个专为技术贸易设立的国家级综合性展会,上交会不但是展示各类高新技术的“秀场”,更是技术供需对接、资本与技术对接的重要平台。本次评选活动也将扩大上交会的国内外影响力,一定程度上促进展品的融资与落地。作为一家专业从事人工智能炒菜机器人的研发、制造、销售的高科技企业,上海爱餐机器人(集团)有

限公司董事长兼 CEO 何青表示,爱餐团队经过 11 年的艰苦研发,获得了 200 多项专利,成就了中国首台具有完全自主知识产权的可编程控智能炒菜机——“味霸”炒菜机器人,引发了从食材供应、烹饪、就餐到电商网络平台服务的“舌尖上的革命”。何青还表示,借助上交会这一平台和参与本次评选活动,爱餐得以将智能烹饪的技术展示给大家,参与相关技术产品发布会,也看到了潜在的合作伙伴和合作机会。未来,爱餐将继续致力于让用户体会到新型智能厨电给生活带来的便利。

上海市商务委副主任杨朝表示,上交会坚持服务国家战略,在深化国际创新交流合作、促进全球技术贸易市场繁荣等方面作出了重要贡献,已经成为技术供需对接、资本与技术对接的重要平台,创新创业企业技术交流与合作的重要载体。希望今后,上交会进一步夯实全方位科创的公共服务体系,为促进国内外科技成果转化落地护航,用行动诠释“上海服务”的丰富内涵。

(孟群舒 吴卫群 张弛)

2019 上海车展圆满闭幕



为期 10 天的第十八届上海国际汽车工业展览会(以下简称“2019 上海车展”)于 4 月 25 日在国家会展中心(上海)圆满闭幕。

规模和影响力 继续领跑世界 A 级车展

作为全球规模最大、最具影响力的国际 A 级车展之一,以“共创·美好生活”为主题的 2019 上海车展吸引了来自 20 个国家和地区的 1000 余家知名汽车展商倾情参与,国内外各大主流汽车品牌以高规格参展。本届车展展览总面积超过 36 万平方米,展出整车近 1500 辆,

其中全球首发车 129 辆、新能源车 218 辆,概念车 76 辆,集中展示世界汽车工业的创新发展成果,全面展现汽车与信息通信、互联网、大数据、人工智能的深度融合。车展共接待海内外观众 99.3 万人次。

4 月 16 日、17 日两天媒体日,各大汽车厂商共举行了 136 场新闻发布会,来自 38 个国家和地区的 11600 名中外记者竞相报道了车展盛况,在世界汽车业和相关制造业、服务业引起极大关注。展会同期共举办了 30 余场论坛、峰会、研讨会以及技术交流活动,聚焦汽车关键技术、智能制造、新能源技术、自动



驾驶、未来汽车科技、5G 场景应用、新材料、新工艺、产业投融资等热点话题,为全球汽车行业未来发展提供了卓有成效的高层次交流平台。

开启科技引领的车展新时代

亮点一:汽车技术“新四化”席卷而来。随着汽车电动化、智能化、网联化、共享化由概念逐步转入实际应用,越来越多汽车厂商及跨界机构大举投资,纷纷将其视为未来汽车产业发展的根本方向。本届车展上,许多汽车品牌均展出了大量具有“新四化”概念的车型,其中不乏概念车。站在汽车高质量发展的

新起点,以中国为代表的自主品牌也宣布将全面加速新能源化和智能网联化的“四轮驱动”布局,为 2019 上海车展注入汽车“新四化”的理念、产品和技术。

亮点二:新造车势力集中发力。以蔚来、小鹏、威马为代表的已经量产交付的新造车势力也成为关注焦点,还有天际、车和家、博郡汽车、格罗夫、合众、国机智骏、新特汽车、KARMA、G-tech 等 17 家全新面孔亮相车展。新造车势力在上海车展中的集体刷屏,也从另一个侧面反映出新能源汽车的浪潮非但没有退却,还都在稳步发展中。

亮点三:智能网联技术跨界融合未来出行。今年上海车展首次设立未来出行展区,打造了一个集 5G、无人驾驶、未来出行、车联网等细分领域的前沿科技和产品,吸引到越来越多的跨界企业重磅亮相。以华为、阿里、中国移动、科大讯飞等为代表的通信和互联网企业集体走进车展,展示以智能网联技术为首的新兴汽车技术。作为汽车与通信、互联网产业的融合载体,智能网联技术在车展上备受关注。可以预见,在未来汽车市场环境中,这将成为汽车产业中的重要力量。

高质量服务保障 为观众提供优质的参观体验

在各方的通力配合下,2019 上海车展保障及应急预案充分全面,实施到位,运营保障工作细致周密,展会现场观众的参观体验感良好。

特点一:以高技术手段应对大客流。主办方与交通管理部门利用各种媒体宣传及引导手段,倡导观众绿色出行、错峰参观;对部分热门展馆提前做出预判,在馆外设置排队区域;协调开辟了场馆及周边 19 个停车场和其他临时停车区域共计停车位 15000 余个;首次启用人工智能预警系统,实时监控馆内人流

情况,高峰时段 1000 余名警力和 2000 余名保安驻场保障。

特点二:以绿色低碳理念创新办展。2019 上海车展秉承“以人为本,不断创新”的办展理念,首次启用电子门票、电子门禁和人脸识别无感化服务,高效、便捷、环保的理念不断提升着车展服务的含金量。

特点三:以人性化服务提高观展体验。450 名来自各大高校的车展志愿者分布在展馆的各个角落,为观众提供热情周到的服务;在中央广场创新开辟未来出行体验区,向观众普及和倡导未来出行的新理念和新技术;馆内还设立了休息室、医务室等人性化便利服务,并提供丰富多样的餐饮场所供观众选择。此外,本届车展还接待了 2 万余名儿童参观,多样化的互动体验活动成为亲子娱乐的最佳场所。中外媒体也对本届车展的舒适观展环境和高效人性化服务纷纷点赞。

第十八届上海国际汽车工业展览会开启了科技引领的车展新时代,成为车市的“晴雨表”、行业的风向标。上海车展将顺应汽车技术变革趋势,致力于引领行业发展潮流,以电动化、智能化、网联化、共享化、品牌化为发展方向,继续成为引领世界级车展的“标杆”。(王蕾 宋佳)

