斯迈夫国际体育消费展：

创新体育产品 释放消费潜能

■ 本报记者 苏旭辉

4月29日至30日，第十四届斯迈夫国际体育消费展览会在北京国家会议中心举行。本届展览会以“升级体育消费”为主题，旨在推动行业各方深度交流，探索体育产业未来发展路径，共同助力中国体育产业发展。

当前，我国体育消费市场规模稳步增长，且伴随国内体育产业新业态的诞生以及“互联网+体育”的纵深发展，体育实物消费边界因而逐渐消失，更多体育服务、体验以及虚拟产品等都被纳入体育消费范围。体育消费市场未来增长空间巨大，预计到2020年，中国体育消费市场可达到1.5万亿元。

开幕式上，国家体育总局原副局长、中国奥委会原副主席王钧表示，从“体育产业”到“体育消费”，两字之差意味着在政策和社会层面，业界对体育产业发挥其经济职能，在中国新的经济增长周期里起到建设性作用的热切期盼。促进体育消费不仅是中国体育产业人的时代使命，也是中国体育产业健康成长的内在动力。

多省市展现特色体育

现场有多个省市的体育管理部门参展，除了展示当地体育产业特色，还主推当地重大体育赛事。另外，中国拳击协会、中国自行车运动协会、中国网球协会等10余个协会也活跃于本届展会。政府、协会和企业交流不断，促进体育消费市场进一步繁荣。

作为2022年冬奥会联合举办地，河北展区主推冰雪运动项目，打造成引人入胜的“冰雪世界”。展区负责人向记者介绍说，河北借力北京冬奥会紧抓冰雪产业发展的黄金期，建立了若干冰雪产业园，引进了Alpina、Tenson、Bloom等国际知名冰雪企业，形成了覆盖滑雪鞋、滑雪服饰、安全索道、滑雪户外用品等全产业链，并在与外企合作过程中填补了多项国内冰雪产品空白。数据显示，截至2018年年底，河北已建成经高危许可的滑雪场37家、滑冰场馆33个。2017年至2018年雪季，河北成功举办冰雪运动赛事65项，区域性、大众性等各类冰雪活动217项，全省参与冰雪运动人次超过857万。

内蒙古自治区作为本届展会的主宾省，携国家体育旅游精品赛事——内蒙古国际马术节相关内容亮相，展现内蒙古马文化的风采。当前“马背经济”已成为内蒙古一二三产业融合发展的重要引擎，内蒙古马术运动居国内领先水平，俱乐部马术产业相关从业人员逾万人，每年举办各类马术大赛逾600场，每年参与马术知识培训和骑乘体验的青少年也超过1万人。展会期间，内蒙古自治区体育局还举行了第十四届冬运会主题推介会。

同期论坛深研体育消费

据悉，近3000家海内外企业参展参会，姚基金、佳兆业、企鹅体育、圣巴体育等知名企业大面积展出，同时在展出形式上更加多元化，现场还召开了“新技术·新业务”互联网体育服务发展论坛、2019中国体育数据与人工智能产业峰会、体育大数据与区块链研讨会、人工智能体育科技论坛等多场体育科技论坛。

在同期举行的中国体育消费高质量发展论坛上，首都体育学院院长钟秉枢表示，同国际水平相比，我国的体育产业还有巨大的增长空间，从市场形势看，当前投资竞赛表演业较为适宜。打造国际性区域性品牌赛事，为体育运营公司引入国外高端赛事，打造国际品牌赛事提供了机会。国内现有的一些职业联赛和未来要发展的职业联赛均颇具投资价值。

北京大学国家体育产业研究基地专家何文义表示，北京虽然拥有很多消费能力强的体育爱好者，但是产品提供严重不足。“中国现在有4亿左右的中产阶层，然而，中国整体体育创新产品不足，未能充分释放体育消费潜能，因此要打造更多的体育产品，以此满足人们的消费需求。”他说。

山东临沂举办春季进口商品博览会

■ 王迪

日前，2019中国（临沂）春季进口商品博览会落下帷幕。本届博览会共吸引488家境内外企业参展，来自韩国、美国、马来西亚、匈牙利、罗马尼亚、德国、法国等80个国家和地区，现场交易额近5亿元。

2019中国（临沂）春季进口商品博览会由中国商业联合会、中国百货商业协会主办，山东省商务厅，临沂市人民政府支持，临沂商城管委会、临沂市商务局、兰山区人民政府、兰山商城管委会、山东兰华集团承办，主题是“搭建贸易平台 共享国际商品”，共设置欧美澳馆、日韩馆、“一带一路”馆、港澳台馆等6大展区，设置国际标准展位2000个，展会规模突破10万平方米。

展会现场，人头攒动，成交火爆。大批观众在展厅内驻足选购，享受进口商品博览会带来的福利，非洲手鼓舞、泰国四步舞、西班牙民族舞等一场场特色展演更是点燃了现场气氛。展会期间还举办了境外参展商采购商对接会、进口红酒品鉴会、大学生音乐节、异域风情表演等活动，为国内外客商搭建起产品展示、项目合作、信息共享的平台。

“博览会的举办聚拢了人气，为我们企业的发展带来了机会。”抹茶熊日本优品生活馆店长李艳娜介绍说，这里的商圈正在形成，顾客群也在培养中，她对生意的预期和未来的发展很是乐观。去年9月份，该店正式入驻临沂进口商品城，此后又在临沂振华购物中心开设店面，今年预计还会在临沂市区开设2至3家店铺。博览会期间，观众购买热情也很高涨。“虽然这里的客流量可能比不上商场，但它与商场业态是不同的，这里的转化率更高，很多时候都是朋友引荐给朋友，复购率接近七成。”李艳娜说。

临沂进口商品城所售商品均为国外进口，都从国外工厂或者国内一级代理商处进货，在保证商品质量的同时，最大限度节省中间环节，降低终端零售价格，让利消费者。进口环节由保税监管、海关严把质量关，每件进口商品都可扫码溯源，保证纯正进口、保证厂商直营、保证物美价廉，充分满足消费者对进口商品的品质、安全、价格的需求。

“我买了一些化妆品和洗护用品，今天活动力度挺大，比我平时找代购还便宜，关键是产品质量有保证。”手里拎着大包小包的李女士正在抹茶熊日本优品生活馆内选购商品。虽然今天降温，但丝毫没有影响市民的购物热情，在台湾馆、韩国馆、日本馆等场馆内，像李女士一样热情的观众比比皆是。

山东省老字号企业协会也组织了东阿阿胶、德州扒鸡、边家风味、华王酿造、泰之源食品、金胜粮油、乐家客食品、泰安桃木王、爱瑞派厨具等20家老字号企业携200余种匠心优品参展。

作为山东重要的商贸城市，临沂立足物流优势，充分发挥博览会的平台作用。中国（临沂）春季进口商品博览会着眼新一轮改革开放、深入贯彻落实国家“一带一路”倡议的重要举措，也是加强国际贸易合作的重要平台。据介绍，展会已连续举办7届，成为中国北方最大的进口商品博览会，从今年起分为春秋两展。博览会把进口与出口、线上与线下、商文旅结合起来，打造进口商品供应商、代理商、零售商全方位的综合展示、对接、交易的平台，逐步把临沂进口商品批发城建设成为北方地区重要的进口商品集散批发中心。

春风好借力，扬帆正当时。下一步，临沂市将以举办进口商品博览会为契机，深入贯彻落实“一带一路”建设，用足用好出口便利化政策和国际贸易综合改革试点机遇，按照“拆旧、筑台、引商、建谷”的工作部署，壮大国际贸易采购队伍，大力发展跨境电商和国际物流，积极培育会展经济，打造线上线下进口展销中心，全力建设现代商城，让观众真正享受“全球购，购全球”。

北京雁栖湖会展联通万水千山

两年前，在首届“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会上，“雁栖湖是一个有历史积淀的地方，是一个启迪思想的地方，也是一个开启合作征程的地方。”——这段铿锵有力的话，让全世界人民知晓了雁栖湖国际会都这个美丽的地方。两年后，更多国家、更多领导人，再一次结缘第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，雁栖湖又一次成为主场外交的平台和全世界的焦点。

雁栖湖国际会都是北京打造“四个中心”定位之“国际交往中心”的核心承载区，近几年陆续成功接待APEC、G20、两届“一带一路”高峰论坛等多个高级别国事活动，并多次承办北京国际电影节、华表奖等文化盛会，在国内外享有盛誉。同时，也与社会上众多企业取得了良好的合作，百度、浪潮、AMD、京东方、宝马等都在雁栖湖畔留下了历史性时刻。目前，雁栖湖国际会都紧密围绕“服务国家顶层国际交往、可举办全流程主场外交活动的核心承载区”的定位，全力展开硬件环境优化提升、全流程主场外交活动服务能力的建设，为重大国事活动和会议会展提供更好保障。

在刚刚闭幕的第二届“一带一路”高峰论坛上，在雁栖湖畔“共同绘制精谨细腻的‘工笔画’，让共建‘一带一路’走深走实，更好造福各国人民”的美好愿景，与中国“明确中国特色大国外交要推动构建新型国际关系，推动构建人类命运共同体”的新时代外交政策相契合。共建“一带一路”，关键是互联互通，“朋友圈越来越大，好伙伴越来越多，合作质量越来越高，发展前景越来越好”。

作为承担重大主场外交活动的重要舞台，雁栖湖国际会都和雁栖湖会展中心也正在努力走深走实，积极与文娱、汽车、ICT、金融快消、建筑地产、教育培训、大健康等多个行业互联互通，全力扩大国内外合作伙伴朋友圈。未来，相信搭乘“一带一路”快车，雁栖湖一定会借助会展这一平台，联通万水千山，与客户建立更加密切的合作共同体。 （吴青青）

成都汽配展将助力行业应对挑战

本报讯 由中国贸促会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司、四川省贸促会共同主办的第六届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（CAPAS）将于5月23至25日在成都世纪城新国际会展中心举行。预计将迎来600家参展企业，届时专业观众可在45000平方米的展览空间内尽情探索创新产品和服务。今年展示内容更为多元化、趋势化，轮胎专区首次亮相。

本届展会吸引了众多实力展商。全新轮胎专区将迎来无锡安睿驰科技有限公司等实力展商，其中安睿驰将重点展示安全防爆轮胎相关产品及技术。

据悉，在数字经济时代背景下，产品信息、配件流通效率及服务终端的运营能力获得极大改善和提高。以供应链、终端连锁为代表的产品销售和服务模式获得行业高度关注。展会七大专区之一的保修、供应链及终端连锁专区汇聚了开思、汽配云、众途等实力企业，产品涉及供应链、电商平台、数据软件管理、连锁等各方面，为终端门店提供一体化解决方案。

同期举办的2019西南地区汽车售后市场高峰论坛将紧扣热门话题，融合展商产品特色，设置多个层面的话题，探索西南汽车市场发展之道。成都造新能源汽车产品供需对接会将在上届基础上新增新能源类乘用车、物流车、环卫车等车型的采购需求，采购方包括全省各地市州交通局与公交公司、物流公司、政府集采中心及机场集团等。供应方则包括成都知名充电设施建设运营商星星充电、特来电等。

汽车产业项目推介洽谈会将集合南充、宜宾、广元、乐山、泸州、遂宁等市州的汽车产业招商引资项目，依托CAPAS平台丰富的产业资源，面向全国各地招募零配件、新能源及其他类别的具备一定实力的制造企业入驻产业园区，实现与园区整车及相关项目的配套，推动市州汽车产业快速发展。 （李露露）

数字中国建设成果亮相福州

■ 宗赫

5G自动驾驶、掌纹支付、AI博物馆……种种数字“黑科技”，集中亮相于日前在福州举办的第二届数字中国建设成果展览会。

第二届数字中国建设成果展览会主题为“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌”，设立了综合应用、数字政府、数字经济、智慧社会、数字生活、数字福建、主宾省等7大展区，涵盖了智慧城市、大数据等各领域，凸显了“互联网+”“智能+”最新应用成果，以及数字经济发展的最新动向。

在中国移动展馆，5G自动驾驶的模拟应用吸引了众多观众。中移智行网络科技有限公司项目经理王德远认为，5G网络具有超大带宽、超低时延和超大接入量等特点。“除了应用于自动驾驶，5G技术将全面应用于医疗、存储等领域，将引领新生活。”王德远说。

数字科技带来的方便，正不断渗透到现实生活中。在支付宝展区的“无人便利店”环境里，观众见识了“刷脸购物”的奇妙。只要完成人脸识别、确认免密支付条款，再将商品放入买单识别区，接下来只需一个手势，就能完成自动付款。

据主办方介绍，来自全国的421家政府、机构或企业代表参加本届展览会。此外，长乐数字中国会展中心同时举办互动镜像展示，重点围绕数字健康、智慧社会、网络科技、数字经济四个主题，集中展示72家企业（单位）在数字化技术应用方面的成果。

贵州作为主宾省之一组团参加本届峰会，展出云上贵州数字政务平台等，向全国展示贵州深入推进大数据战略行动的具体实践和有效做法。

“我们云上贵州数字政务平台汇聚了省、市、县、乡、村的政务数据，加快提升了政府管理、社会治理和民生服务水平。”贵州省大数据局副局长景亚萍向观众介绍。

景亚萍说，此次峰会，贵州重点展示云上贵州数字政务平台和多彩贵州宣传文化云，介绍建设举措和成果，展示贵州深入推进大数据战略行动的实践和做法，并与其他省份进行交流学习。

在数字民生板块，乡村网约车·通村村项目吸引不少嘉宾和参展商驻足观看。除了乡村网约车·通村村项目外，贵州还展示了医疗健康云、精准扶贫大数据支撑平台。

“使用多彩云数据大脑，搜索‘扶贫’二字后就会弹出和扶贫相关的新闻，系统会形成一个关于扶贫的话题热度，可以精准看到是哪些地区及哪些人在关注扶贫的某一个话题，从而形成媒体之间的联动。”在多彩贵州宣传文化云板块，项目负责人刘于雷说，峰会上，“多彩云”将会展示如何整合数据，在全国率先实现省、市、县三级宣传思想文化系统数据“聚通用”。

峰会期间，万企融合服务平台、贵州工业云、贵州轮胎智能制造、老干妈大数据平台等将展示贵州产业数字化发展的成果，贵州·中国南方数据中心示范基地、满帮集团、白山云、易鲸捷、朗玛信息、海誉科技等会一一亮相。

信息集结号

湖北黄冈即将举办世界旅博会

本报讯 湖北黄冈将于5月9日至12日举办2019年大别山（黄冈）文化旅游推介活动，同期举办2019大别山（黄冈）世界旅游博览会。

大别山文化旅游推介活动主要包括文化旅游招商推介会、旅行商大会、黄冈大别山世界地质公园揭碑开园暨地质公园与区域经济发展国际座谈会、“魅力中国城黄冈老区行”活动、黄冈旅游精品系列发布等五项活动。

2019大别山（黄冈）世界旅游博览会主要包括迎宾晚会、旅游展览展示、黄冈大别山精品旅游线路体验等五项活动。此次旅博会将通过市场化运作搭建黄冈文化旅游宣传展示平台，实行专业展和消费展相结合，共设置十个主题展区和一个特色体验区。 （江楚雅）

第十一届中部博览会聚焦高水平开放

本报讯 第十一届中部博览会将于5月18日至20日在江西南昌举办，主题为“高水平开放、高质量发展”。江西省副省长吴忠琼表示，第十一届中部博览会将采取部省联动的方式，举办包括主旨论坛及开幕式、外商投资企业座谈会等一系列重大活动，另有26场专题活动。

据悉，此次大会展览总面积约7万平方米，包括综合展、专题展、商品贸易展三部分。专题展区将设置智能制造、LED照明、金融、文旅融合等展区。截至目前，共有来自29个国家和地区的740多家企业机构参展。 （陈芳）

世界交通运输大会将精选40个论坛

本报讯 由中国科协、交通运输部、中国工程院共同主办的2019世界交通运输大会将于6月13日至16日在北京国家会议中心举办。大会精选了40个重点主题论坛，重点聚焦交通运输相关领域重大前瞻性、关键性技术问题，体现世界交通运输领域最新科技成果和水平，还将举办约600场专题论坛，涵盖公路工程、运输规划、水上运输、航空运输、交叉学科等八大领域。

值得关注的是，大会还同期举办交通科技博览会，展会规模达3.7万平方米，涵盖公路、铁路、航空、水运、邮政等世界交通运输领域的最新技术与工程实例，特别是具有代表性的人工智能、智慧工程、新型系统、装备、材料等技术成果将呈现未来交通生态的场景。 （张航）