

●会展关注

“双馆运营” 青岛会展业开启智慧时代

■ 本报记者 兰馨 王晓龙

5月15日,随着中国·红岛国际会议展览中心(以下简称中国红岛会展中心)开馆运营,标志着青岛会展业进入了智慧场馆时代。作为山东省的现代综合体,中国红岛会展中心定位于环渤海地区最具竞争力的第五代会展经济综合体,首次实现会议、展览、体育、休闲、旅游、文化、商贸等各功能区之间的无缝链接,其设计有效融入了“互联网+”的理念。

中国红岛会展中心是山东省新日动能转换重大项目库第一批优选项目,也是青岛市“一带一路”建设重点项目和国际时尚城市建设的重要载体之一,被誉为“青岛新‘窗’”。据介绍,该项目应用了建筑业10大项新技术中的60个小项,特色创新技术12项,实现了“双首层”等多个全国首创概念落地。

中国红岛会展中心的运营,也标志着青岛国际会展中心正式进入“双馆运营”时代。业内人士表示,中国红岛会展中心投入运营后,将助力青岛“东北亚国际会展名城”建设提速。

提升整体竞争力

“中国红岛会展中心的投入运营,表明青岛会展业由单一展馆时代进入会展综合体时代。”中国展览馆协会理事长郑世钧接受记者采访时表示,中国红岛会展中心的建成也是青岛会展业顺应国际化、大型化、专业化的发展趋势,满足参展商和专业采购商多方位需求。与此同时,中国红岛会展中心的建设也提升了青岛会展业的综合竞争力和影响力。

在郑世钧看来,中国红岛会展中心的硬件设施,在满足智能时代参展

需求的同时,也进一步提升了青岛会展业的服务水准,并外延了展览服务的范围。从软件方面讲,青岛国际会展中心作为中国红岛会展中心的接管运营方,早在场馆建设期间,就曾先后到中国国际展览中心集团等多家单位考察交流、学习,是一支非常专业的场馆运营团队。

据了解,中国红岛会展中心是在新规范推行后第一批通过住房和城乡建设部认证,荣获“绿色建筑三星标识”的绿色元素新型场馆。

区位优势明显

“场馆投入运营启动当天,就有多个展览项目签约落户,显示了中国红岛会展中心的竞争力和实力。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银接受记者采访时强调,场馆作为会展活动的重要载体,不仅有效

地聚集创新科技、创新产品,还集聚了行业的领衔权威人士、前沿的信息流、物流等,对城市乃至区域经济发展有着积极的推动作用。

储祥银表示,青岛国际会展中心拥有多年会展运营管理经验,也拥有会展资源整合和配置的运营能力,借助青岛的区位优势以及中国红岛会展中心、将于2019年启用的青岛胶东国际机场、2019年通车的青岛红岛高铁站的交通便捷优势,通过组织会展活动进一步发挥产业优势,将会展中心双馆的资源聚集、时尚聚合作用最大化,推动青岛会展产业发展再上新台阶。

青岛会展业升级

近年来,青岛加快实施高端会展发展战略,会展业实现较快发展,世界园艺博览会、APEC贸易部长会等

一批国际性重大会展活动相继举办,青岛市先后获评“中国十佳品牌会展城市”“中国最具创新力国际会展城市”“中国最具魅力会展城市”等荣誉称号。伴随着中国红岛会展中心的投用,青岛已呈现“一城四馆”格局,形成崂山区、高新区、西海岸新区和即墨区四大时尚会展聚集区。

有关人士表示,随着中国红岛会展中心投入使用,将与现有的青岛国际会展中心互动形成高端会展产业集群。数据显示,青岛国际会展中心“双馆运营”后的场馆面积达21万平方米,占到青岛市总展览面积的47%,成为青岛市乃至山东省最大的场馆运营商。

上述有关人士强调,中国红岛会展中心的启用,意味着青岛会展业进入了发展快车道,对青岛会展业转型升级起到了促进作用。



●会展传真

UFI确认2020/21新任主席人选

本报讯 近日,国际展览业协会(UFI)董事会在英国伯明翰举行的一年一度的欧洲会议上宣布,印度机床制造商协会(IMTMA)总干事兼首席执行官安布·瓦拉森(Anbu Varathan)将担任UFI 2020/21年度主席一职。

据悉,UFI全球大会将于11月6日至9日在泰国曼谷举行,届时,将宣布先前UFI主席克雷格·纽曼(Craig Newman)任期结束,将由美国波特兰多元化通信公司玛丽·拉金(Mary Larkin)UFI19/20年度主席。

据相关人士透露,安布·瓦拉森除担任印度机床制造商协会总干事兼首席执行官外,还担任班加罗尔国际展览中心(BIEC)首席执行官。班加罗尔国际展览中心力求促进展览业务的专业化发展。多年来,他致力于推动亚洲会展业的发展。

(宗贺)

第四届中阿博览会启动重要嘉宾邀请

本报讯(记者 毛雯)日前,宁夏回族自治区政府按照《第四届中国-阿拉伯国家博览会总体方案》要求,根据嘉宾邀请时间节点,向29个组委会成员单位的国家部委、有关机构主要负责人以及30个省(区、市)、新疆建设兵团的党政机关主要负责人、香港特别行政区、澳门特别行政区行政长官发出了邀请函,这标志着国内重要嘉宾邀请已正式启动。

据悉,按照本届中阿博览会聚焦经贸、务实办会思路,将突出精准化邀请。其中,对组委会成员单位共办活动和不共办活动的国家部委、有关机构分别进行邀请,对主题省江苏进行个性化邀请,同时欢迎各省、自治区、直辖市、新疆建设兵团广泛组织企业参会参展。

2019北京清洁产业展将举办系列活动

本报讯(记者 苏旭辉)为推动清洁行业有序发展,加速创新思维、创新理念、创新技术的落地与实施,促进运营思路、运营模式、技术技能的合作与交流,由北京恒辉国际展览有限公司主办的2019北京清洁产业展览会将于7月8日至10日在北京中国国际展览中心举办。

北京恒辉国际展览有限公司副总经理张学祥透露,展会同期将举办北京国际物业管理及智慧社区建设博览会、京津冀物业管理创新发展论坛、建筑设施维护与智慧清洁发展论坛,新产品发布会、供需对接商洽会等异彩纷呈的活动。

本届展会规划总面积16300平方米,设800个展位,目前邀请到哈高、坦能、高美、白云清洁、牧田、国邦、力美洁、嘉得力、福玛特、优尼斯等近200家企业参展,预计到场观众达25000名,将全面展示清洁机械与设备、清洁工具及零配件、卫生用品、清洁剂、室内环境净化技术及用品、环卫机械等清洁全产业链,为清洁行业上下游企业打造品牌展示、产品采购与交流的一体化平台。



“身边的诺贝尔奖” 青蒿素主题活动突出趣味性

本报讯(记者 毛雯)近日,北京世园会百草园、本草印象馆联动,举办“身边的诺贝尔奖——青蒿素”主题活动,以“园艺+药植”和古装短剧的形式向观众介绍中国人发现青蒿、利用青蒿、发明青蒿素,最终造福全人类的历程。

百草园是北京世园会最具特色的专业展园之一,以“药用植物景观化,中草药走进生活;传播中医药文化,引领健康生活”为建设理念。据百草园设计师刘国栋介绍,百草园建设用地3.2万平方米,将近500种药用植物,以中国“阴阳五行”观念为灵感来源,设木、火、土、金、水五个区域。为确保所种药用植物的准确,百草园特别聘请了药用植物分类学的专家把关。

本草印象馆位于生活体验馆二层,以“天人合一”为设计建设总体指导思想,以“生”为核心文化理念,设计建设“本草·生命”“本草·生活”和“本草·生态”三个展区,分别展现了中医药天人合一的生命观、顺应自然的生活观、平衡和谐的生态观三大主题,让“生”从抽象到具体再升华,使观

众体会到本草与生命的和谐。

本草印象馆上演了一场由工作人员创作演出的古装情景剧《我身边的青蒿素》,神农、李时珍等古代人物一一出场,讲述中国人利用青蒿治疗疟疾的故事。诺贝尔奖获得者屠呦呦的学生、首都医科大学天然药物学博士生导师王满元还作了讲解。

百草园设计了多个古风今韵、天人合一的药用植物景观。在木之春—百草归真区,百草山恍若桃源仙境,芳草碧连,落英缤纷,沿百草径拾级而上,大有林中采药、曲径通幽之感。在火之夏—本草药苑区,以药食同源的四气五味植物共同打造成的精致小花坛。在土之长夏—名草温室区,众多珍稀的南方药用植物可供游客赏玩。在金之秋—药草成材区,中药故事园将制药场景、名人名医故事、传统中药炮制工具以雕塑艺术手段呈现于浮雕墙上。在水之冬—水生植物区,有玄湖一泊,取“济世悬壶”之意。

北京世园会丰富多彩的活动吸引了大量观众,目前接待游客突破百万人次。



“一加7pro”系列在北京雁栖湖会展中心发布

日前,一加手机携一加7和一加7pro系列产品在北京雁栖湖国际会展中心举行新品发布活动。据了解,这是一加手机史上最大规模的发布会,汇聚了1800余位业内人士、专业媒体和“加友们”。一加7pro作为国内首发的旗舰机型,搭配90Hz、2K+超清分辨率、价值一亿的流体屏,被认为是国产旗舰“机皇”。

据介绍,一加主打高端旗舰手机,以高性价比于2018年跻身“全球高端智能手机市场排名”前五。此次一加7pro一经发布便引起了热烈追捧,距离发布会结束不到24小时,全网预约量已超过80万台。

一加手机秉承“不将就”的设计理念,与北京雁栖湖国际会展中心以最高标准服务商业客户的品质要

求相契合。此次发布会不仅是一加史上最大发布会,也是北京雁栖湖国际会展中心“朋友圈”的“朋友圈”又加一的重要时刻。ICT产业

链接世界,而北京雁栖湖国际会展中心凭借过硬的场馆设施、国际一流的管理水平、周到创新的全产业链服务,联通万水千山。(吴青青)



南昌搭建会展赣商平台凝聚力量

■ 宗赫

为进一步推动江西会展业持续高质量发展,5月19日,会展赣军合作发展研讨会在南昌市举行。会展赣军合作发展研讨会是以“乡情、友情、亲情”为纽带的行业对接合作交流活动,邀请赣籍会展赣商和赣籍优秀会展人才代表、会展企业及相关代表,共商会展发展之计,共议会展合作之策,激发广大“会展赣军”回乡投资、办展热情,对促进南昌乃至江西会展产业转型升级、推动行业发展、促进企业合作具有重要意义。

研讨会上,江西省会议展览

业协会会长李宇介绍了“会展赣军计划”,该计划旨在汇聚会展赣商资源、凝聚会展赣商力量,在全球范围内寻找会展赣商和赣籍优秀会展人才回乡,积极参与江西会展业建设。“会展赣军计划”内容涵盖人才库计划、宣传推广计划、会展赣军品牌计划、整合创新计划以及搭建“会展赣商平台”五项工作。

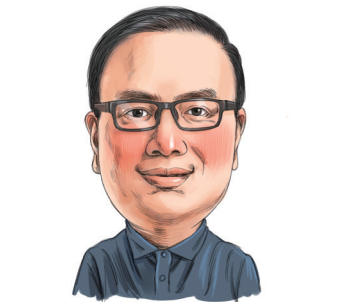
随着“一带一路”建设、长江经济带发展等政策叠加以及“十三五”国家服务业综合改革试点城市的获批,近年来,南昌会展业取得

了“三双”的成绩:展会数量、展会面积实现了双翻番,近五年保持了年均20%以上的增速;展会规模、展会层次实现了双突破,举办了世界VR产业大会、世界绿色发展投资贸易博览会等国际性、全国性展会,不断刷新南昌会展记录;展会竞争力、影响力实现了双提升。

下一步,南昌会展将以“高水平开放、高质量发展”为主题,以带动商贸服务业提速发展为目标,重点突出绿色创新,加强会展与旅游、招商、商务等融合发展,为繁荣城市经济添活力。

会展业急需商业模式创新

■ 周景龙



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

近一段时期以来,随着新科技的发展,新技术不断应用于会展业,而能让会展业界感到新奇而惊叹的“黑科技”却越来越少。尽管会展服务方已将人工智能、互联网、物联网等技术用到会展活动的项目中,但在实际的服务运营中似乎并没有取得本质上的突破。这令会展业界重新陷入了思考:问题究竟出在哪儿呢?

笔者认为,问题的根本在于会展业缺少商业模式。根据现阶段会展业的特点可以发现,很多会展企业成立之初的资金都是自有资金,很少去找投资方。因此,也就没有通过商业模式去说服投资方而拿到融资,也很少有商业计划书。尤其是传统会展活动多是资源驱动型,因此大多数会展企业的管理者将重点放在对接行业资源、拓展合作伙伴、维护政府关系以及业务管理执行上。至于会展模式创新,也只是着重改变营销方法以及管理工具上,很少有企业会从会展商业模式上考虑。可以说,现阶段很多会展从业者还不清楚商业模式是什么,就更不用说商业模式与盈利模式的区别了。

商界流传这样一句话:不要用

战术上的勤奋去掩盖战略上的懒惰。在笔者看来,会展业是时候认真考虑商业模式了。简单地讲,商业模式决定了企业为社会带来怎样的价值,也决定了企业的发展规模。会展虽然是万亿规模以上的行业,但收入达到百亿以上的大企业却几乎没有,收入过亿就已经是龙头企业了。

那么,什么是商业模式呢?笔者理解的商业模式,就是面对一类群体的需求,用什么样的服务为这类群体创造价值并满足其需求,同时获得可持续的商业回报。

纵观当下,新生的会展活动越来越多,但其中很大一部分新增的、有趣味的、有影响力的会展活动往往并不是传统会展人运作的,而是来自互联网、设计创意、公关策划行

业。以今年在杭州云栖小镇举办的第二届2050大会为例,该项目由阿里巴巴技术委员会主席王坚发起,其重新定义了“志愿者”。根据2050大会的定义,只要购买了2050大会门票,就是志愿者,而志愿者是2050大会的最小众筹个体,在志愿者基础上还有论坛活动的召集人,因此,2050大会的内容、展览以及运营服务都来自于志愿者的群体贡献。在这次2050大会上,杭州国际博览中心总经理唐雪和笔者也共同发起了一场“活动改变未来”的新生论坛,亲身体验了这场2050大会的组织形式及商业模式。

现阶段会展业,一方面新的会展活动的项目越来越多,新的会展场馆不断涌现,整个行业呈现蓬勃发展的势头。另一方面,传统会

展人正面临智慧时代的新挑战:参展商的参展需求越来越高,参展效果却在下降,客户满意程度在降低,同时展览规模增长遇到瓶颈,有些展览规模甚至萎缩下滑。

可以看出,参展商的需求在变,外界的商业环境在变,科技在变,会展业界的思维 and 商业模式也要随之变化。如果传统会展业仍然坚守旧的办展模式不敢作出新的尝试,未来的日子将会越来越艰难。

笔者坚持认为,在新经济时代,会展业将变得越来越重要。线上模式与线下模式的融合是会展业未来的发展趋势,而来自于新群体、新技术、新模式的冲击也将加快推动会展业商业模式创新。

【作者系道同共创(北京)科技有限公司CEO】