

中国—东盟商务与投资峰会2019中日韩健康产业论坛在桂林举办

广西聚焦健康产业 共推中日韩合作

5月22日至23日,由中国贸促会和广西壮族自治区人民政府主办,广西贸促会、桂林市人民政府、广西卫健委、东亚商务理事会中国委员会联络办公室承办的中国—东盟商务与投资峰会2019中日韩健康产业论坛在广西桂林举办。

本次论坛以“投资健康产业 共享发展机遇”为主题,共举办了开幕式、主旨演讲、主题演讲、中日韩大健康产业合作项目推介、康养产品展示、合作洽谈、项目考察等活动。论坛自筹备以来,得到了日本贸易振兴机构广州代表处、大韩贸易振兴公社、中日韩三国合作秘书处、国际菁英会等机构组织的大力支持。来自中日韩三国康养、旅游、休闲运动、生物医药、中医壮医、医

疗器械、食品保健等领域的近200家企业、商协会和研究教育机构共350多人参加了本次论坛。

广西自治区人大常委会副主任杨静华在出席论坛并致辞时表示,广西始终坚持开放合作,着力发展经济,始终坚持优化营商环境,着力服务经济高质量发展;始终坚持绿色发展理念,着力构建生态经济。广西高度重视人民健康和健康产业的发展,2016年,出台了《广西健康产业三年专项行动计划(2017—2019年)》,预计到2020年广西健康产业总规模将达到4000亿元人民币左右。2018年,自治区印发了《广西促进“互联网+医疗健康”发展实施方案的通知》。

今年2月,自治区政府常务会议专题研究加快广西大健康产业发

展举措,提出到2021年基本建成100个健康产业特色小镇、100个重点项目、100个示范基地、100个龙头企业。希望以此次论坛为契机,深化与日本、韩国的合作,加快发展大健康产业。

正是基于如此背景,为推动广西健康产业三年专项行动计划实施,助力广西在健康养老、健康旅游、健康休闲运动、智能健康等产业重点突破,特举办了本次论坛。

本次论坛呈现出以下特点:一是以会带产,促进健康产业投资合作。本次论坛活动紧紧围绕大健康产业,内容紧凑,规模适当,力求精准、富有针对性,不搞大而宽泛,不搞坐而论道,而是以会议带动产业发展,促进产业合作。参会代

表中近90%以上是企业代表,部分代表表现出极大热情,携带着合作项目前来参会洽谈。

二是专业性强,促进大健康行业交流。本次论坛参会嘉宾来自广西及日本、韩国康养、旅游、休闲运动、生物医药、中医壮医、医疗器械等业界领域,有企业家代表、专家学者、商协会负责人。参会代表精专于大健康范畴,有效避免了为规模而宽泛邀请的问题。

三是发挥优势,促进广西大健康产业的发展。本次论坛紧紧围绕广西壮族自治区党委、政府重点工作和发展战略,去年年底的全区经济工作会议和今年的政府工作报告,都提到了要大力发展大健康产业,使健康产业成为广西经济发展

的重要推动力。在会议选址方面,选取了自然资源优势突出、旅游产业链较完善、产业发展基础较好、交通网络完善方便的桂林市,使论坛更加贴切主题。

四是模式新颖,力求取得务实的成果。本次论坛采用“论坛+展览+洽谈”的模式,除了举办专业研讨和推介外,还将举办产品展示和洽谈、组织参观考察,增强企业配对的成功几率,最大限度展示当地康养产业和名片,推动产业招商和产业发展。

据悉,中国—东盟商务与投资峰会推进深化改革,将采用年会和常年办会相结合的新模式。本次论坛即是峰会框架下常年办会的首场活动。(桂贾)

●地方贸促动态

河北国际商会召开第四届理事会会议

本报讯 日前,河北国际商会第四届理事会会议在石家庄举行。河北省贸促会会长、河北国际商会会长魏存计出席会议并讲话,第四届理事会副会长、常务理事及理事单位代表近160人参加会议。

近年来,河北国际商会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,依托贸促会职能作用,在实施“一带一路”建设、推进京津冀协同发展、加快培育外经贸竞争新优势、构建开放型经济新体制等方面取得显著成效,服务水平不断提高,工作活力不断增强,对外影响不断扩大。下一步,河北国际商会要加快改革发展、创新工作方式、增强整体合力、完善功能作用、提升服务企业能力,为河北省新一轮对外开放作出更多积极贡献。

会议通报了河北国际商会第五届会员代表大会筹备工作情况,选举河北省贸促会会长魏存

计任河北国际商会会长。选举河北省贸促会副会长张健生、侯剑任河北国际商会副会长。会议决定于5月28日在石家庄召开河北国际商会第五届会员代表大会。

会上,河北国际商会自行车童车专业委员柴存亮、韩国籍理事崔薰和河北国际商会副会长企业、河北建工集团国际工程有限公司经营部部长吴群岭分别作了交流发言。大家表示,商会要团结协作,加大对会员企业的服务力度,积极开展活动,将商会打造成共创、共建、共享平台,实现产业的强强联合、优势互补,促进会员企业健康发展。

河北国际商会拥有直属会员企业389家,会员涵盖河北省钢铁、装备制造、医药化工、纺织服装、金融、食品、能源、房地产、物流、电子、家居、陶瓷、贸易、零售等行业。目前,全省贸促系统、国际商会会员企业已超过3000家。(冀贾)

重庆举办新能源汽车产业国际合作高峰论坛

本报讯 为落实国家主席习近平今年访问意大利签订的《关于共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录》精神,推进重庆市与意大利、德国等国在新能源汽车产业方面的投资贸易与技术合作,补齐重庆市“大三电小六电”配套短板,完善新能源汽车产业链,近日,重庆市贸促会牵头举办了中国(重庆)新能源汽车产业国际合作高峰论坛。论坛由重庆贸促会会长何毅主持,意大利众议院前议长、意大利对华友好协会主席艾琳·皮维蒂、中国贸促会副会长张慎峰、重庆市人大常委会副主任张定宇出席并致辞。会上,近300名中外嘉宾齐聚一堂,就加强新能源汽车领域的国际交流合作,展开了观点碰撞和信息分享。

作为本届“西洽会”的六大主

广州市贸促会“三个优化”助力中小企业走出去

本报讯 今年以来,广州市贸促会认真落实市委市政府决策部署,坚持新发展理念,深化市场化改革,扩大高水平开放,以平台建设为抓手,积极促进贸易强市建设进程。

一是优化国际市场布局。在巩固广州服装、汽车制造、消费电子制造、石化产业等传统市场的基础上,坚持专业化、品牌化、市场化发展方向,积极协调中国贸促会开通瑞士、韩国、澳大利亚、冰岛、格鲁吉亚、东盟等自贸区优惠原产地证;稳步推进广州市贸促会驻外联络处建设,驻海外经贸联络处总数已达到了16个;组织广州经贸团参加“拉美和加勒比地区·广州经贸周”“哈萨克斯坦、巴基斯坦、吉尔吉斯斯坦经贸周”“德国、白俄罗斯、以色列产业园区合作及高新技术交流系列活动”;组织商协会和企业赴南非、肯尼亚、阿联酋开展多场项目对接交流,推进“一带一路”贸易畅通,促进贸易自由化便利化,形成更广泛的贸易伙伴网络。

二是优化外贸经营主体。联合南沙自贸区、广州开发区出口

型企业,与“一带一路”沿线国家建立和完善政府、商协会、企业等多层次经贸合作机制,大力推动广州优势产业和企业到沿线国家设立产业园,设立分销中心,主动为企业打通供需两端通道,形成优势互补、融合发展、互利共赢的区域经济分工合作格局。结合广州市产业结构特点,由原来仅仅帮助企业走出去转变为帮助整个产业走出去。

三是优化贸易方式。统筹全市贸促系统力量,及时召开行业商协会座谈会,利用境外商协会资源,开展海外精准对接,积极组织“广州名品世界巡展”活动亮相海外市场。举办了德国舞台灯光设备、南非五金建材、法国服装配饰、巴拿马汽车配件等9场海外巡展,共计带领超过97家企业、178名参展代表开拓国际市场。大力培育贸易新业态新模式,大力发展服务贸易,促进货物贸易与服务贸易协调发展。“主动服务、创新服务、有效服务”,解决部分行业企业遇到的“出海难”问题。(粤贾)



近年来,江苏海安以推进现代蚕业体系建设为目标,全力打造蚕桑丝绸产业“航母”,已形成蚕种繁育、栽桑养蚕、缫丝纺织、织绸制衣、营养保健品等生产加工和国内国际贸易全产业链格局,促进传统支柱产业提质增效。图为江苏省海安市海陵绢纺有限公司细丝车间员工在加工出口绢纺产品。

中新社发 顾华夏 摄

网红爆品将亮相宁波进口商品展

本报讯 5月24日至26日,2019中国跨境电商国际名品博览会暨第七届浙江进口商品展览会(以下简称“进口商品展”)将在宁波国际会展中心举办。此次进口商品展由宁波市人民政府和浙江省商务厅共同主办,宁波市贸促会承办。

本届进口商品展展览面积18400平方米,共分设六大主题展区:国际跨境电商展区、宁波进口商品中心展区、国际名品家用电器展区、进口日用消费品零售展区、儿童园地(亲子游乐)展区、国际美食体验展区。将有上千家跨境购平台和展商参展,展出商品涵盖了100多个国家和地区的超万种国际名品和

进口精品,其中包括进口家电、服装服饰、珠宝首饰、箱包工艺品、美妆护肤、酒水饮料、生鲜食品及农产品等与日常生活相关的网红爆品和各类进口高端日用消费品。

本届进口商品展亮点多多,邀请了一部分品牌跨境电商企业、区域性乃至全国性的品牌进出口贸易企业前来参展。首次邀请到了日本G&W株式会社组织日本电商企业七贩町及金融和不动产服务机构来宁波参展。品牌企业的踊跃参展,大大提升了展会形象。

同时,本届进口商品展将有大量的品牌商品、特色产品、网红商品在展会期间展出、销售,品牌商品层

出不穷,展品档次继续提高。

此外,本届进口商品展展出内容丰富多样,涵盖了日常生活的各个方面,满足多元需求。因开幕时正值六一儿童节前夕,展会还重点安排了儿童园地(亲子游乐)区,将有众多婴童用品及玩具可供游乐体验。在国际美食体验区,有来自世界各地的美食等待观众品尝。

致力于为海内外商家搭建双向展示交易平台,注重展会经贸实效,本届进口商品展还将继续举办跨境贸易采购对接洽谈会和进口商品推介会等商务对接活动,为参展商寻找专业观众到会采购洽谈。(宁贾)

40个重大产业项目在盐城投资环境说明会上签约

本报讯 为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真落实高质量发展理念,积极践行“产业强市、生态立市、富民兴市”战略,进一步加大对全市宣传推介力度,提升盐城影响力和知名度,近日,盐城市委市政府举办了融入长三角·建设新盐城投资环境说明会暨2019中国盐城丹顶鹤国际湿地生态旅游节。盐城市委书记、市人大常委会主任戴源致辞,市委副书记、市长曹路宝作推介。罗马尼亚、日本、韩国地市政府官员、中国华能集团有限公司、春秋集团、美国德纳集团负责人等出席会议,350多名国内外知名企业、高校院所的嘉宾和客商参会。

活动期间,盐城举办了盐城高

质量发展主题展,共设19个展馆,围绕“规划建设、产业发展、开放沿海、接轨上海、幸福家园、美丽盐城”六个篇章,集中展现了全市上下建设“强富美高”新盐城的新举措、新经验、新成就。盐城广阔的发展前景和优良的营商环境赢得各方嘉宾称赞。说明会上,盐城分别与华能集团、江苏国信集团签署了战略合作协议,就新能源建设和产业发展达成广泛共识。40个重大产业项目举行专场和集中签约仪式,投资总额达到1033.8亿元,其中,外资项目13个,总投资81.1亿美元;内资项目27个,总投资482.3亿元。

据了解,为筹备此次活动,盐城市贸促会积极会同市有关部门,在活动组织、客商邀请、项目签约、展

示宣传等方面做了大量工作。近年来,盐城牢固树立和贯彻落实新发展理念,主动融入国家战略,抢抓重大发展机遇,扎实推进“两海两绿”新路径建设,区位优势条件明显改善,生态湿地特质不断彰显,开放合作能级持续提升,一座现代化、国际化、绿色化的江苏沿海中心城市正在加快崛起。当前,盐城迎来新一轮对外开放的重要战略机遇,步入“一带一路”交汇点建设、长三角区域一体化发展的快车道,期待同各方一道,创新合作方式,加强产业深度合作,明确合作重点,广泛开展互通交流,增进合作共识,构建互信合作格局,为各领域务实合作提供坚实保障,共同书写合作共赢的美好篇章。(穆蓉蓉)

●贸促朋友圈

天津市贸促会⇌韩忠北经济自由区域厅

本报讯 近日,天津市贸促会副巡视员赵峰会见来访的韩国忠北经济自由区域厅部长沈揆洪一行。

赵峰简要介绍了天津市经济发展情况、产业特点、区位优势 and 天津市贸促会在国际联络、贸易投资促进等方面的职能作用。沈揆洪表示很高兴到天津贸促会拜访,并就忠北经济自由区的发展情况及自由区产业特点进行了介绍。

双方表示今后要加强经贸交流合作,针对性地为双方企业搭建经贸合作平台。

浙江省贸促会⇌英中贸易协会

本报讯 近日,浙江省贸促会会长陈宗尧会见英中贸易协会新当选主席古沛勤爵士一行。陈宗尧对古沛勤爵士当选英中贸易协会主席表示祝贺。他回顾了浙江省贸促会和英中贸协多年来的友好往来,并简要介绍了浙江省的基本情况以及浙江与英国贸易投资往来情况。他表示,浙江省贸促会与英中贸易协会都肩负着促进双边经贸往来、加强合作交流的使命,希望未来进一步加强合作、互利共赢、共谋发展。

古沛勤爵士说,浙江经济发展成就令人瞩目,英国80%的经济都由服务业所贡献,与民营经济大省浙江的未来合作潜力巨大。英中贸易协会愿意和浙江省贸促会一起加倍努力,推动英国与中国的贸易投资合作。

会见中,双方还就建立常态化合作机制、增进务实合作进行了讨论,并就签订合作备忘录达成了一致意见。

四川省贸促会⇌香港投资推广署

本报讯 近日,四川省贸促会会长李钢会见香港特别行政区政府投资推广署署长傅仲森一行。

李钢指出,四川一贯重视与香港的合作。四川省贸促会积极落实省委省政府“突出南向”的发展部署,与香港特别行政区政府投资推广署始终保持良好合作,彼此共同努力为企业搭建合作交流平台。5月23至25日,四川省贸促会将与中国贸促会汽车行业分会、法兰克福展览(上海)有限公司、四川省经济和信息化厅共同主办第六届成都国际汽车零配件及售后服务展览会,届时将设立“香港新能源汽车产业展示区”,为20余家高科技企业提供展示平台,欢迎傅仲森和投资推广署的官员观展参会。

傅仲森表示,将积极组织香港企业参加四川省贸促会主办的各项活动。目前香港特区政府在税收、企业上市规则等方面出台了許多优惠政策,特别针对科创企业政策保障力度大。香港投资推广署可以为企业提供一对一的全流程服务,助力四川企业走进香港。也希望与四川省贸促会密切合作,举办洽谈会等经贸活动,为川港企业牵线搭桥。

李钢提议在7月四川省贸促会主办的第四届中国(成都)智慧产业国际博览会期间,与香港投资推广署共同举办配套活动,发掘双边合作潜力。傅仲森表示将持续跟进此事,探讨合作可能性。(本报综合报道)

以经贸促外交 长春市贸促会成外事先进单位

本报讯 (记者 张海粟)日前,为了进一步加大对外开放力度,全面推进长春市国际化城市建设,总结2018年全市外事工作,部署2019年工作任务,长春市外办组织召开了全市外事工作会议。会议传达了中央外事工作会议精神和省委、市委外事工作委员会会议精神,并对2018年度全市外事工作先进单位和先进个人进行了表彰。

在此次全市外事工作会议上,共有21家单位获评先进集体,长春市贸促会获得2018全市外事先进单位称号,也是两家获此殊荣的市直部门之一。

2018年,长春市贸促会外事工作有了长足的进步。从2017年10

月份开始,长春市贸促会先后成立非洲、韩国、南部非洲、日本等国家和地区国家代表处;同时,与韩国仁川商会议所、新西兰中国国际贸易促进委员会、英国北爱尔兰纽里市商业和贸易协会等四家外国机构签署了战略合作协议,开拓了长春市与上述机构所在城市间的经贸交流。

2018年,长春市贸促会共接待外商186人次,分别来自日本、韩国、俄罗斯、非洲、印度、欧洲等地区;3月份召开了长春中韩贸易促进座谈会,共邀请到在长16家韩国企业、25位韩方企业代表参会,推动韩国企业在长健康发展的同时,积极促进韩国与长春间的贸易往

来;10月举行韩国釜山—长春贸易洽谈会,组织长春百余家企业与来自韩国釜山市的10家企业展开经贸洽谈,夯实推进韩国与长春企业间的务实合作。

据了解,招商引资是2018年度长春市外事工作的重点之一,长春市举办了以韩国仁川市中小企业为主的中韩项目对接会、第三届中日韩经贸交流会,并组织长春市企业出席友城韩国蔚山市举办的汽车配件项目对接会。同时,利用本地资源,在长春举办了“日本周”和“韩国周”等一系列招商外事活动。2019年,长春市将全面推进对外开放,充分利用友城资源和海外友人资源,发挥资源的特殊优势,全力推动招

商引资;主动融入“一带一路”倡议,以落实中俄首脑确定的“地方合作项目”为契机,推动与周边国家合作与交流,全面建设东北亚区域性中心城市。

2019年是中华人民共和国成立70周年,也是推动长春全面振兴全方位振兴的关键一年,长春市政府将这一年定为“营造优质国际营商环境年”,将持续做好长春市招商引资政策、优质企业和产品的推介与宣传工作。同时,长春市将制定在长外籍人士“第二故乡计划”,建立长春外事大数据平台,全面掌握长春市外事资源和信息,全面提高外事服务能力,进一步宣传长春市对外形象。