

编者按:围绕“深化‘一带一路’国际合作,实现中拉共同发展繁荣”,将于今年12月举行的中拉企业家峰会又将成为中拉工商界的年度盛会。巴拿马、厄瓜多尔、墨西哥、哥伦比亚、巴巴多斯、乌拉圭、智利等拉美国家外交官和工商界人士纷纷表达了对高峰会的期待和重视。中拉企业在基础设施领域的密切合作贴近拉美国家的需求,商旅合作也快速向前推进,双方在金融、贸易、服务、中小企业发展等领域的深度合作将以高峰会为契机再谱新章。

中巴经贸立体合作潜能巨大

——专访巴拿马驻华大使施可方

■ 本报记者 张伟伦



第十三届中国—拉美企业家高峰会将于今年12月9日至11日在巴拿马城举办。近日,在本届高峰会发布会举行期间,巴拿马驻华大使施可方接受了《中国贸易报》记者专访。他表示,巴拿马举办本届高峰会对进一步推动两国经贸发展和中拉经贸合作意义重大。巴拿马十分重视参与“一带一路”建设,也将进一步发挥交通区位优势,为中企在拉美地区投资兴业提供便利。

提升双边贸易水平 打造物流、中转中心

“巴拿马与中国建交两年多来,双边关系不断向前推进,平稳发

展。尤其是两国元首实现历史性互访,更有力推动了双方在经贸、投资、基础设施建设等领域的合作。”施可方表示,巴拿马连接中美洲和南美洲,交通区位优势相当明显,在拉美地区发挥着重要作用。巴拿马运河从北至南沟通大西洋和太平洋,拥有得天独厚的优势。

施可方表示,多年来,中国一直是巴拿马最重要的贸易伙伴之一,中资企业在巴拿马的数量正不断增长,业务主要集中在路桥、地铁、水务等基建领域的承包工程。去年,中国交建和中国港湾联营体以14.2亿美元的价格中标了巴拿马运河第四桥项目。“不久

前,巴拿马国家会展中心投入使用,这一项目由中建集团承建,也是中南美洲地区规模最大、最先进的国际会展中心。这些都体现了两国务实合作潜力巨大。”施可方说。

据介绍,近一段时期中国的私企也表现得十分活跃,很多参与到了巴港口建设、集装箱运输、电力、天然气等众多合作项目当中。

提升双边贸易水平一直是两国的共同关切点。“当前,巴拿马是中国在拉美的第八大贸易伙伴,中国是巴拿马第二大贸易伙伴。两国经济上具有互补性,双边贸易增长潜力巨大。”施可方认为,中国产品符合巴拿马人民的

日常需求,很多来自中国的技术设备适应巴拿马建设的需要,也为中美洲国家工业化进程提供了多样选择。中国持续多元的消费需求,为巴拿马产品提供了广阔的市场。“尤其是,扩建后的巴拿马运河通航能力实现了大幅度提升,这为中国与拉美和加勒比地区国家开展货物运输提供了有力支持。巴方也希望借助运河优势和优越地理位置打造地区性物流、中转中心。”施可方说。

参与“一带一路”建设 挖掘潜力

“拉美和加勒比地区是‘一带

一路’的自然延伸,巴拿马希望在其中发挥自身特殊的价值。”施可方表示,巴拿马是首个同中方签署“一带一路”合作谅解备忘录的拉美国家。可以说,两国是共建“一带一路”天然的合作伙伴。巴中合作并不局限于传统的航运、物流和中转贸易等方面,双方还可以在金融业、服务业等领域开展合作,比如中企可以在巴设立地区总部,以此为中心辐射拉美和加勒比地区。

施可方表示,科隆自贸区是美洲大陆规模最大的自贸区,并享有得天独厚的区位优势,巴方也希望吸引更多中企到此投资兴业,不断提升自贸区水平。

据介绍,未来巴拿马的交通枢纽将更加立体化。“一带一路”建设将进一步对接巴拿马贸易大通道,进而整合周边区域资源。立体化的合作形式将释放出巨大的合作潜能。

“今年举办中拉企业家高峰会为推介巴拿马提供了良机,也能让更多中国企业近距离了解巴拿马的经济发展现状。高峰论坛期间,我们将带领各位企业家参观巴拿马具有标志性的国内建筑。”施可方说,拉美国家当前的购买力和消费水平正在提升,今后中国与拉美国家经贸合作潜力巨大。巴方将努力办好第十三届中拉企业家高峰会,届时将根据各方关切设置若干分论坛,共同探讨中国与拉美国家的合作机制。巴拿马国内企业也对此论坛充满了期待,希望能寻找更多商机。

■ 牛海彬

高层交往与民间交流为中拉经贸关系提供了战略引领与民意支撑。中拉经贸合作得到了双方领导人的持续关心和支

持。2014年,习近平主席提出10年内中拉贸易规模达到5000亿美元,中国对拉直接投资存量达到2500亿美元的经贸合作前景,并提出“1+3+6”中拉务实合作新框架,明确了基础设施、信息通讯等六大合作领域。2015年,李克强总理提出中拉产能合作“3×3”新模式。

中方的这些倡议得到拉美国家的积极响应,也高度契合后者期盼强化对华经贸关系、增加出口附加值、贸易多样化以及提升生产力的需求。在此背景下,中智、中秘自贸协定升级谈判启动,力求在货物贸易基础上,将服务贸易、投资、知识产权、电子商务等新议题纳入其中,并已取得积极进展。中国与巴拿马建交后,建设中巴自贸区成为两国领导人

的重要共识,迄今已完成五轮谈判。高水平自贸协定有利于发挥双方经济互补性、挖掘经贸增长潜力和

提升经贸合作水平。

在经贸关系日趋密切的形势下,

中拉民间交流也趋于活跃,并成为深化经贸合作的重要支撑。借助政府搭建的合作框架,政商学等各界力量正在积极参与中拉各项民间交流。中拉双方对于彼此的发展模式、商业文化、营商环境、政经走向以及经贸机遇等的认识更加专业和精准,这是有利于中拉经贸合作的新因素,缩小了以往存在的短板。

快速发展的经贸合作正在扮演着中拉关系稳定器和压舱石的角色。近年来,拉美国家政治纷纷右转、美国重拾门罗主义并诋毁中拉经济合作,人们纷纷担心这种变化对中拉经贸合作造成负面冲击的可能性。事实上,拉美国家发展对华经贸合作的意愿不但没有降低,而且更注重思考如何利用好中国追求高质量发展战略带来的合作机遇,更为看重中国在资金、技术和消费等领域的新优势。贸易、投资和金融三驾马车日益形成并驾齐驱之势,中拉经贸合作转型升级速度加快,双方视彼此为发展伙伴的共识也更为巩固。这种日趋稳固的经贸纽带使得中拉合作成为超越意识形态和地缘竞争的战略共识。

“一带一路”建设力促中拉经贸合作转型升级。习近平主席2017年指出,拉美是海上丝绸之路的自然延伸以及“一带一路”建设不可或缺的参与方。2018年1月,中拉论坛第二届部长级会议通过《关于“一带一路”倡议的特别声明》。在短短的一年多时间里,拉美和加勒比地区已有19国签署“一带一路”合作备忘录,其中包括巴拿马、哥斯达黎加、秘鲁和智利等高度开放的经济体。尽管拉美国家多数期盼本国的基础设施能从中获益,但

他们也认识到该倡议涵盖的合作范围要更加宽广。这意味着中拉双方的经贸合作在“一带一路”的框架下,能够更好地对接发展理念与经济政策,从而推动中拉经贸合作走上了一条更具可持续性的道路。

(作者系上海国际问题研究院美洲研究中心副主任)

新优势

新愿景

中拉经贸合作转型升级

阿根廷新政催热中国商旅

■ 本报记者 刘国民

阿根廷位于拉美南端,国土面积仅次于巴西,是拉美第二大

国。随着中国和拉美国家经贸文化合作的日益密切,赴阿进行商旅活动的国人日渐增多。事实上,在国内经济发展面临不少考验的情况下,阿根廷政府对旅游业的作用和发展抱有较高期待,尤其是希望来自中国的游客数量快速增长,并为此积极努力。

回顾近年来中阿商旅往来大事,两项政策改进值得一提。一件事是2017年5月阿根廷总统访华时,中阿两国达成协议,从2017年6月15日开始,中国和阿根

廷两国将互为对方个人游客颁发有效期为十年、可多次入境、每次最长停留期为九十天的旅游签证;两国商务人员将获发有效期为十年(修订前为两年)、可多次入境、中国公民只需向其中一国申请旅游签证,便可赴两国旅游。

类似这样不断进行的旅游和签证政策改进,正在改变过去国人对赴阿根廷商旅路途遥远、签

证难办的旧印象,为释放两国旅游和商务出行潜力创造了很好的条件。这一热络进展也反映在数据上。据阿根廷驻沪总领事馆领事玛丽娅·维吉尼亚·雅普介绍,2018年赴阿根廷旅游的中国旅客数增长了164%。

当2017年5月阿根廷总统马克里访华时,有一家名为王冠旅行的阿根廷企业随访问团来华。时隔两年,这家企业见证了中阿旅游合作的快速发展进程。

“我们公司主要从事两种类型的旅游业务。一种是独立旅游,把有些景点做成产品,合作方招徕游客,我们负责境外接待。另一种是商旅行程,比如接待和帮助中国各省相关机构去阿根廷做推介,上个月我们刚接待过四川团。一些地方贸促会有时会带一些企业家过来参观和推介。”阿根廷王冠旅行中国区代表米振平在接受《中国贸易报》记者采访时介绍说,赴阿根廷商旅人士中也有一部分是来参加展会的,就整个拉美展会分布来看,巴西展会多,阿根廷展会少,中国商旅人士去巴西、智利、墨西哥参展较多。

阿根廷旅游资源丰富,其中火地岛距南极很近。“其实阿根廷

最受欢迎的景点在南部,比如埃爾卡拉法特、乌普萨拉冰川和火地岛。我们重点推介的也是南部的景点。”米振平提到,阿根廷驻华使馆则重点推介北部景点,比如葡萄酒产区门多萨。

在米振平看来,深耕中阿旅游市场,重点还是打造产品,接待等等都是被动型业务,今后要积极发力,多做出一些主动设计的旅游产品,这样才能在市场竞争中掌握主动权。

长期和中拉之间的商务、旅游团组打交道,米振平对中拉经贸合作也有自己的观察。“中国正



在阿根廷利亚瓦略尔,中车技术人员检查为罗卡线城际铁路提供的列车。

拉美代表盼中拉企业家高峰会再上层楼

■ 本报记者 张伟伦

成果,墨西哥期待与中国在贸易、投资、科技、就业等领域开展务实合作,也将积极利用好中拉企业家高峰会这一平台进一步挖掘双方企业的合作潜力。墨西哥驻华使馆、墨西哥外交部等机构也将围绕高峰会进行宣介,同时希望更多中国企业能够有机会来墨西哥进行商务考察。

哥伦比亚驻华使馆代表在会上说,中拉关系正在日益走近,哥伦比亚在峰会一开始就积极参与其中,也通过峰会促成了一些积极成果。目前,为了进一步支持今年即将在巴拿马举办的高峰会相关活动,哥伦比亚当地的商协会正在举办相关的配套推介活动,积极邀请哥伦比亚当地企业参与到今年的活动中来。他说:“在此十分感谢中国贸促会和美洲开发银行等机构为此所做的工作。哥伦比亚希望在本次高峰会期间能扩大在电子商务、旅游业

等议题上的交流。”

巴巴多斯驻华大使杰克曼表示,中国—拉美企业家高峰会对于拉美国家是一个难得的机遇,对于巴巴多斯这样的小国而言,也是一个挑战,毕竟自身能够调动的人力、资源等是十分有限的。因此,未来几个月,为了能更好地参加本届高峰会,巴巴多斯大使馆、商协会等将积极与中国贸促会等中方相关部门进行有效的沟通与配合。“真诚祝愿本次高峰会能够取得圆满成功,让各方取得丰硕成果。”杰克曼说。

墨中商会主席卡尔沃表示,自己已参加了历年的中拉企业家高峰会,这一机制对于推动中国与拉美国家的经贸往来、人文交流十分有意义。今年的高峰会将在巴拿马举行,各方也十分期待。墨中商会一直以来都与中国贸促会密切联系、积极配合,共同促成了很多项目成

果,本次高峰会也将一如既往地积极推动中国与拉美企业间的交流,寻找更多合作机遇。

“乌拉圭举办过第十一届高峰会,取得了积极成果,也有一些办会经验,乌方将积极配合中国贸促会开展相关工作。”乌拉圭驻华使馆代表表示,中国—拉美企业家高峰会自创建以来,已成为促进中拉贸易、投资与合作的重要平台,为推动中拉务实合作、加强中拉关系发挥了积极作用。乌方对此高度重视,届时将邀请乌国内有关部门的高官、政府代表和企业代表出席。

智利银行北京代表处首席代表何塞·米盖尔·贝斯尼耶表示,金融业正在成为中国与拉美国家间合作不可或缺的一部分,智利银行将继续关注中拉企业家高峰会的举办,也希望能为企业间的交流与合作提供更多金融支持。

中企在巴西投资

要坚持多方合作共享共赢

■ 本报记者 刘国民

“拉美很多国家经济情况不错,巴西则是世界上

的大经济体,巴西市场占拉美市场的60%,所以很多跨国公司来拉美投资,都会把巴西当作重要一站。”巴西知名智库瓦加斯基金会(FGV)学者夏华声在接受《中国贸易报》记者采访时说。

“从贸易角度看,中巴在大豆、棉花、玉米、猪肉、牛肉等领域的合作有着非常大的市场潜力。铁矿石、木材、纸浆也是贸易中的重要一块。”夏华声介绍,电器、电话器材、电力设备也很有贸易潜力。

“虽然能源资源丰富,但巴西有很多电力设施老旧,有些设备还是20世纪70年代的,这些老化设备需要更换成先进的设备,这是很大的合作机会。”夏华声介绍说,现在中企在巴西的投资势头很好,中国跨国企业如国家电网、三峡集团等主要电力公司在巴西有相当大的投资;能源和石油钻井设备领域的合作也在开展,中国石油等在巴西有投资。

“巴西很多企业是国际化的,也进行国际化采购。一些中企打算只是出售中国设备到巴西,这种观念应该调整。中国设备可以搭配很多其他国家设备一起来做很多事情,比如中企可以和欧美企业配合,灵活地卖零部件到巴西,再和欧美企业的设备一起组装,这方面很有潜力。”夏华声认为,用这种配合组装的方式进行合作,可以减少矛盾摩擦,形成共享机制。

夏华声留意到,最近巴西多个州长到中国介绍投资项目。他特别提醒说:“巴西州政府虽然是独立的,但很多投资的审批批准权限在巴西联邦政府层面。项目都有其时效性,一旦批准得晚,项目成本就变得更高。”

“较好的应对办法是必须和巴西企业一起做项目,在拉美这样做项目很重要。”夏华声建议,中企来拉丁美洲投资,大的基建投资应该和当地企业合作,多用当地资金投资,风险也两边分担。

专门研读跨国企业金融的夏华声担心跨国企业来巴西不能实现互利共赢,所以对此做了很多研究和思考。“在巴西和拉美,跨国企业本地化必须做好。我对中企和其他国家企业都有调查,中企在拉美越做越好,越来越融入当地。”夏华声说。