

● 会展关注

南北联手 首届音视频智慧集成展选址深圳

■ 本报记者 兰馨



5月23日,第二十八届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会(PALM EXPO,以下简称乐器展)在北京中国国际展览中心开幕。作为由中国演艺设备技术协会

(以下简称中国演艺协会)主办的演艺设备行业的品牌展,乐器展一直被业界称为中西乐器的嘉年华。

乐器展分为两个档期:5月23日开幕的展会侧重乐器,而将于8

月10日至12日在北京国家会议中心举办的展会则侧重音响与灯光,简称音响·灯光展。

与展会同样引人注目的是,在本届乐器展开幕前,中国演艺设备技术协会与广州交易会广告有限公司(以下简称广交广告公司)于5月17日在深圳联合宣布,双方将联手于明年2月24日至27日在深圳举办首届音视频智慧集成展(以下简称音视频智慧集成展)。

据记者从中国演艺协会了解到,双方首次合作的音视频智慧集成展选址深圳国际会展中心(福永新馆),预计展会规模达16万平方米,观众超过23万人次。

业内人士表示,此次合作,是强势资源的一次融合,在为参展企业搭建经贸平台的同时,也有益于音视频行业智慧化发展。据记者了

解,此前,广交广告公司举办了广州国际广告标识及LED展览暨广州国际大屏幕显示技术与应用展览会(ISLE),该展会是国际系统集成、屏幕显示、智能广告标识行业全产业链经贸交流合作平台。

此次,中国演艺协会联手广交广告公司旨在重点打造音视频智慧集成的全新展会平台,将推出大型综合产品体验场景,即“订单+展演+互动体验”全新模式,深耕音视频产业链上下游最新产品、技术与服务,聚焦市场、精准对接,引领行业新风向。

上述业内人士分析认为,音视频智慧集成展布局深圳,看重的是深圳作为粤港澳大湾区的核心城市,更贴近国际市场的优势。对于业界来说,双方的合作将为音视频智慧集成展注入更多优质的资源。

据中国演艺协会有关负责人介绍,由中国演艺协会主办的乐器展已举办了27届,是国际知名的演艺装备行业的品牌展会,拥有深厚的行业资源,为演艺装备行业搭建了专业的权威平台。

该负责人表示,深圳是中国音视频智慧集成企业的集聚地,专业技术展会向产业聚集地转移是会展业的发展趋势。这一趋势有利于参展商展示创新科技成果、组织技术和经贸交流、沉浸式体验等活动。

据中国演艺协会方面透露,目前,首届音视频智慧集成展全球招商已启动,并得到参展企业的快速响应。展会将集中展示音视频集成领域发展成果,并探讨和体验最新技术的智慧应用。届时,展会期间将举办超过30场高峰论坛及专场活动。



● 会展传真

第十六届中博会超额完成招展计划

本报讯(记者 苏旭辉)5月20日,记者在第十六届中国国际中小企业博览会(以下简称第十六届中博会)新闻发布会上获悉,第十六届中博会继续由工信部、国家市场监督管理总局、广东省政府联合主办,马来西亚和联合国工业发展组织担任主宾方。展会以“智能、智慧、智造、节能”为主题,将于6月24日至27日在广州中国进出口商品交易会展馆举办。

中博会组委会透露,展会将按照“解难题、拓市场、聚人气”的办展思路,针对中小企业面临的难点、痛点和堵点,进一步丰富和完善展会的综合服务功能和内涵。目前,境内主题展和境外主题展已确认展位数2533个,超额完成招展计划。展会同期还将举办中小企业高峰论坛、中小企业跨境撮合对接洽谈会、大中小企业融通发展项目对接、中小企业投融资论坛暨路演等多项专题活动,展示世界最新科技成果和新兴产业未来发展趋势,引导大中小企业融合发展,对接国际创新资源。

体服会三大板块促进体育服务贸易交流

本报讯(记者 苏旭辉)近日,2019京交会国际体育服务贸易发展大会(简称体服会)预热发布会在京举办。北京市体育局规划建设处处长周斌介绍说,今年体服会以“开放、创新、智慧、融合”为主题,精心策划了体育服务贸易展、研讨推介会和交易匹配活动三大板块内容,届时将有20余个国际组织机构、30多个国内省市体育局负责人、近千名国内外专业嘉宾共同探讨体育服务行业发展前景,分享体育服务行业热点与商机。

据主办方透露,冬奥商机、冰雪产业发展仍是本届大会的看点之一。围绕冰雪行业问题,专家将在研讨会上开展有针对性的讨论。组委会在展区特设冰雪运动展区,将展示中国冰雪运动近年来取得的成就,推动国内外冰雪产业的合作共赢。此外,多种科技体育项目也将集体亮相。

最前沿机器人将亮相世界机器人大会

本报讯 2019世界机器人大会将于8月20日至25日在北京亦创国际会展中心举行,届时展示700余款产品与解决方案。在近日举行的“100天倒计时”仪式上,机器人优秀项目案例征集、“投创之星”优秀项目征集、最具创新产品奖评选、大会志愿者招募、大会海报创意设计征集等五大活动正式启动。

本届大会论坛将邀请来自美、日、德等国的300多位业界专家和企业领袖,围绕“前沿科技与创新”、“新兴应用与实践”等进行主旨报告和高峰对话。最受瞩目的博览会展区将展出工业机器人、服务机器人、特种机器人、智能物流机器人,展览面积达到5.2万平方米。200家全球机器人领域著名企业、高校、科研机构,集中展示700余款产品与解决方案,包括优选新一代Walker大型仿人服务机器人、新松Blade-DD250大气机械手、达芬奇Xi手术系统等近百个最新国际科研成果。本届大赛还设有共融机器人、BCI脑控类、青少年机器人设计类、机器人工业设计类等赛事。(张璐)



百蔬园:一窥“万年蔬菜史”

本报讯(记者 毛雯)北京世园会有一个的好去处,这里展示了123个品种、26.3万盆的各色蔬菜,是世界园艺博览会上首个将蔬菜作为景观的独立展区,人称“百蔬园”。通过森林与沼泽、荒漠与草原、田园庭院、乐享家园四个展区,百蔬园展现了人类发现和认知蔬菜的历史进程,为观众呈现了一部“万年蔬菜史”。

百蔬园位于北京世园会园区的西南处,以“创艺农场,乐享家园”为主题,分户外和室内两部分,总占地面积54亩。户外是展园主体,由四个区域构成。在这里,参观者可以看到70多类、130多个品种的蔬菜,包括羽衣甘蓝、彩色花椰菜、樱桃番茄、观赏辣椒、鸡蛋茄等,平时常见或难得一见的各种蔬菜,让人眼花缭乱。

从17亩的森林与沼泽,到近15亩的荒漠与草原,8亩的朴素田园庭院,再到象征现代城市的乐享家园,百蔬园户外的四大区域呈从四周向中心聚拢的分布态势,将蔬菜和自

然、田园与城市全面融合,为参观者展现了一部“万年蔬菜史”。

其中,位于中心的乐享家园区域展现了蔬菜走进现代生活的场景。这里有下沉广场,也有屋顶菜园。北京世园会期间,下沉广场会陆续上演蔬菜艺术表演、蔬菜主题日等活动,屋顶菜园是俯瞰“万年蔬菜史”的最佳取景点,展现了钢筋水泥中的田园生活。

乐享家园内部设有品牌蔬菜馆、蔬菜花艺馆等,且有互动体验环节,包括供游客拍照的三源里菜市场布景,以蔬菜定植、消灭害虫为主题的3D互动游戏等,成为集知识性、趣味性、艺术性于一体的蔬菜艺术空间。在百蔬园户外展园东侧,有两个由功能性储能罐改造而成的“菜篮”。菜篮的外部绘制着白菜、南瓜、青椒、茄子等常见的蔬菜形象,文艺范儿十足。

据介绍,北京世园会期间,百蔬园将通过更换蔬菜种类来改变景色。室外展区最美的羽衣甘蓝即将告别游人。



5月22日,由德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司和东浩兰生集团上海工业商务展览有限公司共同主办的2019中国(华南)国际机器人与自动化展览会在广东现代国际展览中心开幕,展会规模达3万平方米,参展商380家。继2018年中国(武汉)国际自动化与机器人展后,主办双方再度联手开拓华南市场。

本报记者 周春雨 摄影报道

新航线为中非经贸博览会开辟“空中走廊”

■ 邓晶斌

5月21日,湖南省政府新闻办举办的“长沙-内罗毕航线开通”新闻发布会透露,长沙将于6月12日开通直飞肯尼亚首都内罗毕的定期往返航线。这将是湖南首条直飞非洲的定期航线,单程仅需约12小时。

据介绍,中国-非洲经贸博览会已确定永久落户湖南,将于6月27日在长沙举办首届博览会。为深入推进“一带一路”建设,加强湖南与非洲各国之间的交流与合作,促进中非在更高层次上实现合作共赢,湖南省于中非经贸博览会举办前夕,新

开长沙直飞内罗毕航线。

该航线由南方航空执飞,机型为空客A330,每周三、周日出发。去程为零时50分从长沙起飞,当地时间7时30分到达内罗毕,行程约11小时40分。回程为12时50分从内罗毕起飞,次日北京时间6时55分到达长沙,行程约12小时15分。

肯尼亚是“一带一路”建设的重要支点国家,也是热门旅游目的地,被誉为“动物天堂”。每年6月下旬至9月,游客可在肯尼亚观赏到动物大迁徙的盛大场面。

目前,湖南省与肯尼亚等非洲

国家的贸易额连续4年保持50%以上增速。此前,长沙于2017年首次开通了直飞埃及的包机航线。长沙直飞内罗毕定期航线的开通,将进一步完善湖南国际航空运输网络,为湖南“一带一路”建设架起新的“空中走廊”。

南航湖南分公司总经理朱磊介绍说,长沙-内罗毕航线的单程票价为9800元(不含税)。目前,6月出发航班推出了单程经济舱1700元(不含税)、往返最低2000元(不含税)的优惠票价。旅客可在南航官网或官方APP自行购票。

终极能源的全产业链蓄势待发

■ 本报记者 苏旭辉

近日,2019第四届中国国际氢能及燃料电池及加氢站设备展览会与第20届中国国际天然气车船加气站设备展览会在北京中国国际展览中心(新馆)举行,来自10多个国家和地区的200多家企业参展。

氢能被誉为21世纪的“终极能源”,具有高效、高压、环保、体积小等特点,氢能转化被视为新能源汽车终极解决方案,也是资本与技术趋之若鹜的领域。近年来,各发达国家加强了对氢能和燃料电池技术的研发和市场培育,氢能产业化窗口日趋临近。

全产业链展示 呼唤氢能路线图

从制氢设备技术到加氢设备,再到氢气储运设备,还有质子交换膜燃料电池(PEMFC)、碱性燃料电池(AFC)、熔融碳酸盐燃料电池(MCFC)、固体氧化物燃料电池(SOFC)等燃料电池系统,展会涵盖了国内外氢能和燃料电池及加氢站设备全产业链。尤其是氢能基础设

施、氢燃料汽车、车载供氢系统,体现了我国在氢能行业的迅猛发展。

液空厚普氢能装备有限责任公司总经理刘兴介绍说,2018年全球加氢站总数达到369座,很多国家有短期内部署更多加氢站的计划,计划新增加氢站数量较大的国家有德国(38座)、荷兰(17座)、法国(12座)、韩国(27座)、中国(18座),新加氢站数目在平稳增长。

国家能源集团北京低碳清洁能源研究所博士何广利表示,日本、欧洲、韩国、澳大利亚等均已发布氢能路线图,而我国尚缺乏全国性的氢能发展路线图和详细规划,目前有近20个省市发布了氢能发展计划,上海、佛山、武汉、如皋等城市明确了加氢站建设审批主管部门和审批流程。

产业迈向智能化 技术难点多市场发展快

本届展会突出技术交流与展示。在氢能示范区,很多来自大学和科研机构的学者与企业进行了交流,展会还搭建了氢能专利及成果

转让平台,促进技术的推广和应用。智能化成为行业的主要研究方向,也是产品的发展方向。

全国燃料电池及液流电池标委会副秘书长卢琛钰指出,氢能与燃料电池产业属于战略性新兴产业,产业化进程适逢能源革命和工业革命关键时期,必须按照智能化、绿色化的总体要求高起点发展,及早布局企业研发管理的信息化和生产制造的数字化。

刘兴讲道,智能化网络是加氢站发展的重要方向,但实现智能化存在很多安全监管上的难点,如气体泄漏、零部件超期带病使用、安全阀失效检测等,还有运营数据和服务保障等方面。

卢琛钰认为,我国目前氢能与燃料电池产业的认证工作相对滞后,尚无专门的氢能与燃料电池第三方检测机构,现有的相关检测机构的实验能力亟待完善和提升,部分关键检测技术问题亟待研究解决。氢能与燃料电池产业需要检测认证早期介入,从源头上把好质量

关,助力产业健康发展。同时需要国家重点扶持几家具有行业公信力的检验评价机构,在此基础上选定认定机构,服务产业发展。

对于车载供氢系统的市场发展,张家港富瑞氢能装备有限公司营销总监丁哲哲透露,车载供氢系统的国产化率从2016年的10%增

长到2018年的50%,预计2022年可达到100%,同时市场规模也在数倍增长。丁哲哲认为,市场规模的扩大吸引更多国内企业进入,国产化率提升和规模效应促使成本降低,规模效应和成本降低将带动销售价格下降,推进燃料电池汽车市场化销售进程。

