

APEC 四年来首次发表内容全面的联合声明

矢志推动多边贸易体制建设

■ 本报记者 周东洋

据商务部消息,5月17日至18日,亚太经合组织(APEC)第二十五届贸易部长会议在智利瓦尔帕莱索举行。会议发表了《贸易部长联合声明》,承诺构建自由开放的贸易投资环境,加快实现茂物目标,深化亚太区域经济一体化,促进区域包容性发展,并强调世贸组织对国际贸易的积极贡献。这是2015年以来APEC贸易部长会议首次成功发表内容全面的联合声明。

商务部部长助理李成钢在此次会议上指出,在APEC成立30周年之际,本次会议四年来首次发表内容全面的《贸易部长联合声明》,向外界释放了非常强烈和积极的信号。各方应坚持“以人民为中心”的政策理念,促进贸易投资自由化便利化,维护世贸组织权威性和有效性,反对保护主义,保持亚太自贸区势头,推动亚太经济朝着更加开放、包

容、普惠、平衡、共赢的方向发展,给区域内人民带来实实在在的好处。

“在多边贸易谈判陷于停顿、区域一体化进程加速、西方发达国家高举贸易保护主义大棒的背景下,此次联合声明更像是对维护多边贸易体制权威性的声援。”清华大学中国新型城镇化研究院专职研究员朱煜在接受《中国贸易报》记者采访时表示,APEC合作机制的运作模式是承认多样性,强调灵活性,秉持协商一致、自主自愿的原则。基于此,APEC联合声明更多体现成员国一种方向性的共识,而非具有强制性、约束力的执行协议。

中国贸促会专家委员会专家、中国人民大学国际关系学院教授王义桅对记者表示,亚太地区的机制非常多、重叠交叉,但是APEC是最具包容型的体系。因此,需继续发挥APEC的作用,将《跨太平洋伙伴

关系全面进展协定》《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等组织机制包容进来,并推动跨大西洋贸易和投资伙伴关系。

2014年北京APEC会议通过了《APEC推动实现亚太自贸区路线图》,就启动亚太自贸区进程达成重要共识,发出提升区域一体化水平的明确信号。“APEC为促进亚太贸易投资自由化便利化、区域经济一体化提供了国际交流与合作平台。”朱煜称。

中国对亚太经济的发展作出大量努力。王义桅称,中国是大部分亚太国家的第一大贸易伙伴,从制度、能力建设、物质乃至观念上,中国对亚太地区经济一体化都作出了重要贡献。另外,中国提出了“一带一路”倡议,支持RCEP、中日韩自贸协定等谈判,强调共建包容、开放、普惠、平衡、共赢的全球化和区域一体化合作。

本次声明指出,国际贸易对生产力、创新、创造就业和发展都很重要。APEC经济体认识到世贸组织为此作出的贡献。成员重申在世贸组织框架内就规则达成的透明和非歧视原则的重要性,这些规则可增强市场可预测性,增强企业信心,并使贸易畅通无阻。成员认识到世贸组织在这方面的作用,同意有必要采取行动改进其职能。

朱煜表示,中国加入世贸组织后,更加积极主动融入国际分工体系,经济发展、对外贸易、利用外资取得了举世瞩目的成就。中国是当前国际经济秩序的受益者、维护者,坚决捍卫世贸组织的权威性。近期,中国向世贸组织正式提交了《中国关于世贸组织改革的建议文件》,提出四大领域12条建议,支持对世贸组织进行必要改革。

商务部世贸司负责人表示,中

国于去年11月发布了关于世贸组织改革的立场文件,阐述了中国对世贸组织改革的基本原则和具体主张。立场文件发布后不久,二十国集团领导人峰会就支持对世贸组织进行必要改革达成重要共识。此后半年时间,中国在参与世贸组织改革方面进一步作出积极努力和重要贡献。比如,中国与多个世贸组织成员提交了“关于争端解决上诉程序改革”的联合提案,还与其他75个世贸组织成员发表了《关于电子商务的联合声明》。

“世贸组织改革的核心内容之一是重新制定部分国际规则,包括世贸组织的上诉机制、仲裁、争端解决机制等。”王义桅告诉记者,全球正面临美国贸易保护主义的压力和阴影,需在服务贸易、电子商务等领域制定新规则,因此,世贸组织改革也会大量涉及这个问题。

◆ 企业动态

华为拟在新加坡设创新实验室

本报讯 华为集团日前在新加坡举行的2019年华为云新加坡峰会上宣布,将在新加坡设立云计算与人工智能创新实验室。

该实验室将依托华为云计算和人工智能平台所拥有的基础算法和解决方案,提供人工智能研发机器人、交通智能体、人工智能开发套件等资源,与新加坡大学及企业展开研究合作。新加坡及亚太区域的人工智能开发者及企业也将有机会在此开展相关人工智能训练、学习等研究和创新,培育顶尖人工智能人才,孵化更多人工智能应用项目。

华为云全球市场总裁郑涛表示,未来3年,华为云将在亚太进一步开放华为云的全栈云平台和人工智能能力,提供领先全栈智能的云服务,与政府、大学、企业客户、合作伙伴等一起联合创新,助力新加坡各行业加速智能化。(蔡本田)

微信支付在荷兰机场上线

本报讯 荷兰媒体报道称,从5月17日起,中国人可以在荷兰阿姆斯特丹希普霍尔机场使用微信支付。

两年前,荷兰皇家航空公司已经开通在中国的微信付款。现在,斯希普霍尔机场的80%以上商户已开通微信支付。与此同时,微信支付还带来了斯希普霍尔机场专属优惠以及更优汇率。斯希普霍尔机场是微信第三个实现这种功能的境外机场,另外两个分别是日本札幌机场和新加坡机场。

微信支付高级总监范帷表示:“微信支付在斯希普霍尔机场落地,是微信出海欧洲的又一重要里程碑。从这一欧洲大陆的中枢出发,我们将持续深化微信支付智慧解决方案在欧洲各行各业的应用,将中国创新复制到全球,让中国游客出游在外,也能过上如在家门口一样的智慧生活。”(参考)

巴西国家主题日将亮相京交会

■ 本报记者 苏旭辉

在即将召开的2019年京交会上,巴西亚洲商务文化交流中心与巴西国家服务贸易联合公会将共同举办“巴西国家主题日”活动。

巴西亚洲商务文化交流中心负责人、中国拉美国际有限公司总裁支伟中近日接受本报记者采访时表示,巴西是一个非常开放、包容、友好的国家。近10年来,已有200余家中国企业落户巴西,中国对巴西投资年均增长29%,各类投资存量超过上百亿美元。对于中企的投资,巴西民众始终保持欢迎态度。

2019年,巴西进入博索纳罗总统主政的新时代,博索纳罗本人和内阁要员均表示出强烈的合作意愿,称中国为“伟大的合作伙伴”。双方将在文化、贸易、经济及资源开采等方面展开深度合作。巴西政府及社会各界希望在铁路、港口、机场及道路等物流基础设施领域,以及农业生产及技术创新等重要领域与中资企业加强合作。这是推动未来中巴双边合作的驱动力,具有广阔前景。

2018年,中国与巴西双边贸易额达1111.8亿美元,巴西也成为首个与中国贸易规模超过千亿美元的拉美国家,充分说明中巴贸易关系非常活跃。目前,中国是巴西的第一大贸易伙伴、第一大出口目的地国和第一大进口来源国,中国占巴西总出口比重高达27.9%,占巴西总进口比重为19.6%,远高于美国所占比重(分别为12%和16%)。

支伟中介绍说,巴西亚洲商务文化交流中心一直积极开展中巴文化、贸易等交流活动,例如将在胶州市打造中巴通用航空产业园,引进巴西通航飞机制造、仿真机制造、飞行培训、飞行旅游、航空小镇。

“由于巴西是非英语国家,中国人与巴西人交流时需用第三国语言,这给两国交流带来了不便。”支伟中表示,目前,在中国非常火的小语种就有葡语(巴西官方语言为葡语),开展巴西文化和语言方面的培训很有市场。他们与山东省烟台市商务局合作的中巴经贸文化中心项目通过拓展中巴文化交流,促进商贸和多元文化产业发展。

中巴经贸文化中心主要推动的项目有:中巴贸易中心、巴西特色商城、巴西烤肉餐厅、葡萄牙语和西班牙语教学、文化交流、巴西柔术馆、青少年足球培训基地、通用航空及航空小镇以及足球小镇的开发等。

另外,巴西亚洲商务文化交流中心还与潍坊东亚畜牧现货产品交易所签约合作,以促进中巴畜牧产品贸易往来。支伟中说,巴西有着优质的牛肉,受巴西货币贬值等因素影响,目前,每公斤牛肉的价格比澳大利亚低30%。

支伟中表示,希望2019年京交会给中巴两国带来巨大的经济效益,让两国的合作关系更加紧密。



高质量规范发展成PPP市场主旋律

■ 本报记者 张海粟

PPP作为近年兴起的项目运作模式,正在不断走入大众视线。“2019年,PPP将持续发挥重要作用,高质量规范发展是PPP市场的主旋律。”国家发改委PPP专家库专家、财政部PPP专家库专家丁伯康在近日举办的“PPP在规范中发展”讲座上做出如此评价。

PPP模式和传统政府融资模式的关键区别在于,民营资本是否有机会参与由政府主导投资的能源、土地、电力、通信等关键领域,分享决策权与收益权。例如,得益于PPP投融资模式,中国电建首个以PPP模式承建的马岭水利枢纽工程项目,引进的社会资本方技术力量强、施工经验丰富、资金到位及时,因而确保了工程投资平稳,安全质量达

标,整体进度较好。同时,政府的财政支出更少,社会合作方的投资风险更小。贵州马岭水利枢纽工程为探索PPP项目模式,形成可复制、可推广经验提供了一个良好范例。

早在2013年,PPP相关政策就开始密集出台。我国在推动经济改革过程中,希望“能给市场做的要尽量还给市场”,进一步促使PPP不断演变发展。从PPP政策演变来看,我国经历了鼓励PPP、发展PPP阶段,目前进入到规范PPP阶段。

随着政策的不断规范与调整,PPP市场将发生结构性变化,跟PPP相关的条例出台将引领PPP进入规范发展新阶段。

2019年,随着PPP的不断规范发展,PPP信用体系建设将进入新

阶段。丁伯康认为,在政府和社会资本合作深入推进过程中,PPP信用体系建设步伐也将不断加快。同时,地方政府对PPP管理在创新中加强,将根据当地经济与PPP行业的发展,逐步出台有针对性的地方制度规定来指导行业发展。随着政府债务化解思路的逐步完善,以PPP模式运作存量项目的必要条件及可行性不断成熟,PPP存量项目将迎来大发展。“在PPP轻建设重运营的发展趋势下,那些拥有专业技术和运营能力的民营企业将成为PPP项目的主力军,民营资本投资运营项目增速加快。”丁伯康说。

随着大量PPP项目进入运营期,PPP项目绩效管理也将进入到实质性提高阶段。如财政部正在积

极制定PPP项目绩效管理指引,地方也将出台PPP项目绩效评价管理办法。同时,如何准确选择和规范实施PPP项目,使之成为与项目融资周期性相匹配的直接融资方式也将成为业界关注的重点。PPP资产证券化和PPP项目专项债的推出个案会增多,在政策效应叠加下PPP项目直接融资将获得阶段性突破。

中国财政科学研究院相关人士指出,一季度,PPP信息综合平台管理库内累计项目总数居前三位的是市政工程、交通运输、生态建设和环境保护,达到5592个,占管理库项目总数的63.3%;累计投资额居前三位的是交通运输、市政工程、城镇综合开发,投资额为9.9万亿元,占管理库项目总投资额的73.5%,这

表明,PPP作为公共服务供给的创新管理方式和工具,通过撬动社会资本投入基础设施建设,并且多集中在正面外部效应明显、具有重要公益性质的公共领域。所以,PPP不仅是一种融资手段,更代表了一次体制机制变革。PPP项目对于激发民间投资活力、促进经济结构调整和转型升级、加快转变政府职能、深化财税体制改革具有重要意义。时至今日,尽管广义PPP模式的运用日臻成熟,但发电厂、自来水工程、土地一级开发等基础设施建设领域基本由政府主导的状态却并无不同。随着PPP规范发展,新型PPP能否抑制住无序建设、混乱发展的种种冲动,引导民营资本成为PPP建设的主力军仍有待观察。

投资欧洲 中小企业如何在银行开户?

■ 本报记者 钱颜

近年来,欧洲凭借技术、研发、金融等领域的先进性,成为资本追逐的对象。而学习在欧洲注册公司,是每个欲进军欧洲市场的企业的必修课。

在日前举办的欧洲注册公司讲座上,盈科外服欧洲区域公司注册主要负责人张荣表示,在欧洲注册公司流程简便,一般1至1.5月即可完成公司注册手续。注册所需材料简单,包括一个自然人和一本护照,即可成立一家欧洲公司。欧洲国家大多数行业对外开放,便于外资实现100%控股。大多数欧洲公司的董事也无国籍要求。同时,大多数欧洲国家注册公司对于注册资本金没有要求。即使是有注册资本金要求的国家,也低于15万元人民币。

在欧洲注册公司也有不易之处。张荣表示,银行开户难是中小企业投资欧洲的一大障碍。从

2018年开始,欧洲银行开户政策逐渐收紧。很多可申请者在银行刚刚发出开户申请后就被拒绝。主要原因在于,银行觉得申请者投资规模比较小或申请者架构复杂,银行花很大精力进行分析不划算。且如果银行审查不严格,一旦被欧盟金融部门发现问题,可能面临巨额罚金。很多企业在银行开户上花的时间长达五六个月,因此一定要做好相应准备。

“实践中,有很多促成银行开户的方法。比如企业做好架构搭建更易获得银行开户,但这种方式不适用于规模较小的企业。在开户过程中,企业一定要尽可能积极配合银行要求,提供材料。比如提前预计营业额和利润等数据,尽量避免提供庞大、不切实际的数字,最好提供基于国内产业规模及对市场调研得出的数据。尽管该数据越大对银行越有吸引力,但数据

过大时,银行会考虑数据的真实性和行业的合法性。值得注意的是,当企业被一家银行拒绝后,再去其他银行申请,开户难度也会增加。”张荣说。

“企业应结合投资国家具体情况,选择投资架构;重视银行开户,做好心理预期;关注政策变化,做好应对准备。欧盟委员会批准的外国投资监管新法规已于4月1日正式生效,借以保障欧盟28个成员国的安全、公共秩序和战略利益。新法规定,当外商在欧盟成员国的投资计划包括对敏感技术及基础设施的投资,对一个以上成员国的安全或公共秩序构成威胁时或可能破坏欧盟整体利益时,欧盟委员会有权发表意见,并要求成员国配合调查。”张荣说。

张荣以德国为例,介绍了中企在当地注册公司的情况。“德国是欧洲最大的经济体,有优良的市场

环境和完善的基础设施,机械制造业和高新技术产业是外商投资的主要领域。德国的企业所得税率为15%,增值税税率为19%。与法国等国家相比,在企业运营成本上,德国的税收更具有竞争力。”张荣介绍说,德国的主要公司类型分为有限责任公司和股份有限公司,后者适用于人数较多、投资规模较大的企业。

德国有限责任公司注册基本要求包括:至少一个股东(公司股东或自然人股东都可以,无国籍限制);至少一名自然人作为公司总经理(无国籍限制);在德国境内的办公地址作为公司注册地址;法定最低注册资本金2.5万欧元,需实缴50%,即1.25万欧元。在德国注册公司流程包括:注册材料准备;起草公司章程,公司工商注册申请文件,股东名册等公司注册所需文件;预约开户(所有总经理和

股东需亲自到德国参加公证以及办理银行开户);股东安排投资,银行出具验资证明;将验资证明与其他公证文件递交当地法院进行工商登记,法院批准后,公司主体正式成立;公司营业登记;公司税务登记。

在德国注册公司,名称必须有标识和区分功能,在同一地区内注册公司必须能和其他公司区分开来。

“公司的名称可由假想名称构成。在选择假想名称的时候,需注意:原则上,字母组合式是被允许的,但是不宜太短,三个字母及以上;公司的名称不应拗口;公司名称不应具有误导性。如名称中包含公司事实上并不具备的特定的服务内容、市场地、公司结构或者专业知识。法院在进行工商登记的时候,基层法院会对公司名称进行审查。”张荣表示。