中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2019年5月
30
星期四
今日八版　总第4900期
周二刊
国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

国务院印发《关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》

本报讯 经李克强总理签批,国务院近日印发《关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出5个方面共22项任务举措。一是提升开放型经济质量,包括拓展利用外资方式,优化外商投资导向,提升对外贸易质量等3项举措。二是赋予更大改革自主权,包括推行容缺审批、告知承诺制等管理方式,优化机构职能,优化开发建设主体和运营主体管理机制,健全完善绩效激励机制,支持开展自贸试验区相关改革试点等5项举措。三是打造现代产业体系,包括加强产业布局统筹协调,实施先进制造业集群培育行动,实施现代服务业优化升级行动,加快推进园区绿色升级,推动发展数字经济,提升产业创新能力等6项举措。四是完善对内对外合作平台功能,包括支持国家级经济技术开发区积极探索与境外经贸合作区开展合作,打造国际合作新载体,拓展对内开放新空间,促进与所在城市互动发展等4项举措。五是加强要素保障和资源集约利用。　(欣华)

提升贸易通关便利化水平 助力一带一路经贸合作发展

——中国贸促会推进ATA单证册工作综述

■ 本报记者 **钱颜**

丝路兴,天下通。2013年,习近平主席提出"一带一路"倡议,东连亚太经济圈,西入欧洲经济圈。以独特的东方密码,在这条恢弘壮美的新丝路上留下浓墨重彩的印记。"一带一路"倡议在谋求自身发展的同时,为其他国家发展贡献了顺应历史潮流的中国智慧,把中国梦同沿线各国人民的梦想结合起来。

自"一带一路"倡议提出以来,贸促会充分发挥"亦官亦民"的身份优势,利用全方位专业服务、高素质人才队伍、强有力国际国内合作网络等优势,在"一带一路"建设中发挥独特而重要的作用。其中,推动ATA制度实施、提升贸易便利化水平、助力"一带一路"经贸合作发展的相关工作取得明显成效。

我国ATA单证册签证量快速增长,实施环境不断优化,在积极参与"一带一路"建设、服务国家对外开放大局、积极推进贸易便利化进程中发挥了重要作用,促进了国际经贸、科技、文化、体育的交流和发展,为实现共同愿景,凝聚了前行的力量。

扩大适用范围 助力多领域交流

两千多年前,满载货物的驼队踏上古老的丝绸之路。今天,ATA单证册制度凭借便利通关的显著优势,令我国与沿线国家贸易往来不断扩大。ATA单证册是上世纪60年代世界海关组织为进一步推进贸易便利化和促进经济全球化,针对暂时进出境货物而专门创设的一本国际通用海关通关文件。截至目前,全世界已有78个国家/地区实施了ATA单证册制度。ATA单证册也被称为"货物通关护照",主要应用于临时进出口货物,如去境外参加展览会或交易会的展品、去境外测试或使用的各类专业设备、赴境外商务洽谈所携带商业样品等。

"ATA单证册制度通关手续便捷,有利于传播先进技术,对推进贸易便利化进程、加快国际间的信息交流、加速经济共同繁荣有着深远的意义。"中国贸促会商事认证中心副主任闫芸一句话,概括了ATA单证册制度的优越性。

刚刚过去的2018年是我国实施ATA单证册制度20周年。20年来,中国贸促会共签发出口ATA单证册近75000份,服务了30000多家政府机关、企事业单位、社会组织和个人,单证册项下累计货值近200亿元。通过使用ATA单证册通关,持证人累计少填写各类临时进出境单据40多万份,减少资金占用近50亿元。特别是从2013年取消ATA单证册收费以来,为申办人减免手续费近3000万元。

近年来,中国贸促会一直积极推动扩大我国ATA单证册适用范围,使各领域对外交流更加便利,将中华文化带到全世界,也把外国优秀文化和先进技术介绍到中国,书写着文明交融互鉴的新丝路时代。

回首二十载,中国贸促会拾级而上,时间记下了一个个稳健的脚印——

1993年,经国务院批准、海关总署授权,中国贸促会在承担出口ATA单证册签发工作的同时,也作为我国唯一的ATA单证册担保机构向中国海关和各进口国/地区海关承担进口各税及其他费用的担保责任。

1998年1月1日起,我国正式实施ATA单证册制度。随着世界经济的不断繁荣和发展,各国ATA单证册制度的实施环境不断优化,ATA单证册的通关优势日益凸现,ATA单证册使用量持续快速增长。

自2005年起,中国贸促会积极反应国际社会呼吁,多次向海关总署提出扩大ATA单证册适用范围建议。其间,中国贸促会安排国际商会专家多次访问海关总署,向我国海关介绍扩大适用范围的程序,同时也多方咨询国际专家意见,积极向海关建言献策。

2016年2月,中国贸促会致函海关总署建议扩大适用范围,获海关总署同意。同年12月,中国贸促会连同海关总署、外交部上文国务院,建议接受《伊斯坦布尔公约》有关附约。

2017年国务院正式批复同意我国扩大接受《伊斯坦布尔公约》附约B.2和B.3,同时对附约B.3中第(2)项和第(3)项作出保留。

2019年1月9日,海关总署发布第13号公告,自公告发布之日起海关扩大接受"专业设备"和"商业样品"用途的暂时进境ATA单证册。海关签注ATA单证册项下暂时进出境货物的进出境期限与单证册有效期一致。至此,我国接受进境ATA单证册的范围从原来的展览会和交易会单一用途扩展至展览会和交易会、专业设备和商业样品三大类用途。

优化服务方式 受到企业点赞

倡议唤起行动,蓝图化为现实。积极探索加强自身建设、提升精准服务的渠道和方法、不断完善ATA单证册实施环境令企业获得更多通关便利是中国贸促会长期努力的方向。

近年来,ATA单证册制度正为越来越多的国家重点项目承担通关保障工作。

2017年,中国贸促会配合国家相关部门重点经贸、文化、体育项目保障物资通关近百次,例如阿斯塔纳世博会、澜湄合作成果展、香港/澳门人大代表选举、第44届世界技能大赛、欢乐春节巡回演出等众多项目。

2018年中国贸促会商事认证中心圆满高效完成首届中国国际进口博览会所涉及展品的ATA通关服务保障工作。为了进一步提高展品ATA通关效率、便利展商及时申报,认证中心充分调动系统资源,积极配合口岸海关,就近设立现场临时工作站并提供24小时不间断服务,让展商最大限度受惠于ATA通关的便捷高效。其中,芬兰赫尔辛基商会签发的编号为FI/110965-B180 ATA单证册项下的一辆重1110公斤、价值3万欧元的生物柴油概念车Biofore成为首届中国国际进口博览会首票通关的进境展品。

ATA单证册制度为暂时进出境货物在全球范围内的流动提供了最大限度的通关便利。除了简化通关手续、方便临时进出口货物通关外,通过ATA单证册制度特有的国际连保体系,海关税费也得到了有效保障,深受国际企业的欢迎。

合作共享 提升国际话语权

"古丝绸之路绵亘万里,延续千年,积淀了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神。"习近平主席强调,丝路精神是人类文明的宝贵遗产。在"一带一路"倡议背景下,贸促会ATA单证册制度工作传承弘扬丝路精神,注重国际交流合作,与世界分享华夏成果,不断提升我国在ATA单证册制度领域的国际话语权。

近年来,中国贸促会充分利用各类平台,通过参加ATA单证册理事会会议等机会,积极提出中国建议,发出中国声音,不断提升我国在ATA单证册制度方面的国际话语权,更好地服务政府、代言工商。充分利用中国贸促会与海关共享ATA单证册电子数据的工作模式,积极参与国际商会推出的eATA试点项目,结合我方先进经验提出中国建议。所开发的ATA在线业务系统,应用国际商会ATA业务"水星"系统,得到ATA理事会的高度评价。

在扩大职能、拓展服务领域方面,5年来贸促会以对标国际为目标,开展了如下工作:

始终以发展为第一要务,认真做好签证推广工作。近5年来签证量每年以两位数的速度稳步增长。2017年全年签证量已近万份,首次跃居亚洲第一,世界第七。

积极服务国家重大经贸战略实施,大力推动通关便利化。贸促会积极配合国家"一带一路"倡议,先后协助哈萨克斯坦、巴西、蒙古、卡塔尔等国成功实施ATA单证册制度,与蒙古、俄罗斯等国ATA单证册制度担保商会建立双边合作关系,努力推动口岸地区ATA制度的落地。积极做好国家重点大型项目ATA通关服务保障工作,加强与广电部门、文艺团体、文化部门的联系,助力转播、拍摄、演出专业设备通关,加强同高铁、核能、航天、机械等产业领军的企业合作,帮助企业商业样品开拓国际市场,助推中国制造走向世界。

充分发挥系统合力,不断拓展业务覆盖面。贸促会持续拓展签证网络,截至目前已在全国主要城市和重点口岸设立了71家签证机构。

充分运用电子化手段,进一步提高工作效率和服务水平。在全国范围内启用新版ATA业务在线平台,新平台集申请、审核、签发、核销、索赔、备案、归档、申报及持证人登记的管理于一体,极大简化了业务流程,业务办理时间缩短为不超过5个工作日,客户只跑一次就可以办结相关业务,客户体验大幅提升。

展望未来,闫芸表示,中国贸促会将密切跟进我国ATA单证册制度扩大适用范围进程,积极参与全球ATA业务电子化试点,充分发挥ATA单证册制度的通关优势,促进全球贸易便利化。ATA单证册制度在将更多国内自主创新的"中国制造"产品推向国际展台的同时,帮助引进国际领先技术和重大技术装备填补国内空白;在"一带一路"建设过程中倡议更多沿线国家共同实施ATA单证册制度,使双边及多边国家间享受到互利互惠的通关政策;不断提升ATA单证册制度的中国话语权,努力实现从国际规则的遵守者到参与制定者的转变,更好地为中国企业代言。

南美最大经济一体化组织首设中国代表处

本报讯 近日,南美地区最大的经济一体化组织——南方共同市场(简称南共市)商会中国代表处在北京正式成立。南共市商会主席米盖尔·卢汉·帕莱塔表示,"我们愿意借助'一带一路'倡议,为推动拉中友好合作架起桥梁,增进拉中人民福祉。"

米盖尔·卢汉·帕莱塔强调,南共市成员国企业期盼与中国加强经贸合作,南共市商会将促成各成员国与中国在基础设施、物流运输和经贸投资等方面开展深入合作。"我们欢迎中国企业和机构到拉美投资以及开展合作。"

同为发展中国家,中国和南共市国家所处的发展阶段相似,近年来,双方保持着友好交往。中国—南方共同市场对话已进行了六轮,在"一带一路"合作方面,双方进行了多次讨论。2012年,双方曾共同发布进一步加强经济、贸易合作的联合声明。2018年6月举行的南方共同市场首脑会议透露,南共市希望启动与世界第二大经济体中国的自由贸易谈判。

南共市成员国也与"一带一路"关系日益密切。智利、秘鲁、厄瓜多尔、苏里南、圭亚那、玻利维亚、乌拉圭等国都与中国签署了"一带一路"合作文件。作为南共市首个加入"一带一路"倡议的国家,乌拉圭曾表示愿意成为"一带一路"倡议进入南共市国家的门户。该国政府表示,加入"一带一路"倡议,不仅可以给乌拉圭提供发展机会,还可通过乌拉圭向整个南共市国家提供服务,并给相关参与方进入南方共同市场提供平台,进一步拉近南方共同市场与参与国的关系。　(张文)

5月28日,2019中国国际服务贸易交易会在北京国家会议中心开幕。交易会以"开放、创新、智慧、融合"为主题,吸引了来自137个国家和地区的约8000家中外机构参展参会。图为参展商向观众展示工业装配机器人。

本报记者 **刘禹松** 摄

中阿经贸研讨会将办

本报讯 为推动中国与阿根廷双边经贸关系发展,促进中阿务实合作,中国贸促会、中国国际商会拟于6月4日在京举办中国—阿根廷经贸研讨会。届时,阿根廷生产部国务秘书(副部级)、阿根廷驻华大使、中国贸促会领导将出席会议。会上将重点介绍阿根廷食品、农产品贸易机遇,并与中国企业就相关问题进行交流。

阿根廷位于南美洲东南部,是拉美地区综合国力较强的国家。工业门类较齐全,农牧业发达,是世界粮食和肉类重要生产和出口国,素有"世界粮仓和肉库"之称。主要种植大豆、玉米、小麦等,还是世界上最大的马黛茶生产国。牲畜品种及畜牧水平在世界均占先进地位,牛肉生产、出口和消费居世界前列。

中阿建交以来,双边贸易额不断增长,经贸合作日益深化。据中国海关统计,2019年1-3月双边贸易额32亿美元,其中中方出口14.08亿美元,进口17.92亿美元。目前,阿是中国在拉美第五大贸易伙伴,中国是阿全球第二大贸易伙伴。中国主要出口机械设备、电器和电子产品、摩托车、纺织服装等商品,主要进口大豆、原油、皮革等商品。　(张文)

中国国际商会文旅委员会在京成立

■ 本报记者 **陈璐**

5月28日,中国国际商会文化和旅游产业委员会(以下简称文旅委员会)成立大会暨首届一次全会在北京举行,中国贸促会、中国国际商会会长高燕、文化和旅游部党组成员王晓峰等出席大会并致辞。

高燕在致辞中表示,文旅委员会是中国国际商会机构优化后成立的第一个产业委员会,对于支持文化和旅游企业特别是在促进企业跨界融合,聚集品牌、资本和市场优势开展对外交流合作,助力国家对外文化贸易水平和文化旅游品牌提升,推动中华文化走出去具有重要意义。文旅委员会要借助中国贸促会和中国国际商会360多个多双边工商合作机制,用好国际商会等国际组织平台,拓展与各国政府文化部门、商协会、驻华机构的沟通交流渠道,提升对外文化贸易竞争水平,推动对外文化交往高质量发展。

高燕对文旅委员会工作提出4点希望:一是提高政治站位,坚定中华文化自信;二是打造合作平台,促进文旅融合发展;三是畅通联络渠道,推动国际交流合作;四是提升服务水平,形成产业示范效应。

王晓峰指出,文旅委员会的成立是贯彻国务院机构调整后积极尝试和探索文旅融合发展,走向更宽更广的国际交流和文化贸易的新成果。希望在新的合作平台上,一是加强融合,实现有效整合资源,为文化和旅游企业服好务;二是通过国际商会广阔的平台,为国家文化贸易做出新的贡献;三是开展"一带一路"民心相通务实合作,促进"文旅融合发展"走出产业化和国际化新路。

据介绍,此次成立的文旅委员会是文化和旅游部与中国贸促会对外文化合作机制的实施平台,是开展对外交流与合作的全国性工作协作机制,是为适应国际化发展需求而设立的工作平台,也是更好地探索文化和旅游产业走向产业化和国际化的有效载体。

在成立大会上,中国对外文化集团有限公司董事长李金生当选为文旅委员会主席。他表示,2018年,我国文化与公共文化贸易所占的比例仅为3.74%,远远低于发达国家,甚至低于一些发展中国家。文旅委员会的成立,一是适应推动中华文化走出去战略的需要;二是适应文化企业国际化发展,增强文化产业的竞争力,提高国家对外文化贸易的信心;三是适应和促进文旅融合;四是适应中国国际商会代言工商创新服务的需要。

会议还审议通过了《中国国际商会文化和旅游产业委员会管理办法及实施细则》、《中国国际商会文化和旅游产业委员会具体职责、业务范围及会员入会程序》、年度工作计划等。

据了解,首届文化和旅游产业委员会副主席单位包括第一副主席单位中国旅游集团有限公司,副主席单位保利文化集团股份有限公司、北京演艺集团有限责任公司、国家对外文化贸易基地(北京)、大唐西市文化产业投资有限公司等,成员来自文化和旅游产业各领域、国家对外文化贸易重点出口企业、全国文化企业30强、文化和旅游产业重点民营企业等50家单位。

据悉,文旅委员会计划设立演艺、艺术品产业、文旅会展、影视动漫、传媒出版与版权交易、文创产业与文化金融、综合类7个分委会,并通过"组织规范化、业务国际化、服务专业化"配合国家对外文化贸易战略,积极参与中国国际商会与中国境内外其他商协会组织开展广泛的机制性合作,向会员和其他企业提供文化和旅游产业的国际交流、行业合作、法律咨询、市场信息、会展策划、项目招商、业务培训和跨界服务等。

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2057
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂