

从理念转化为行动 从远景转变为现实

数字丝绸之路建设稳步推进

■ 本报记者 王曼

近日,中国人民大学重阳金融研究院发布了《数字丝绸之路进展、挑战与实践方案》报告,介绍近年来数字丝绸之路建设取得的成果以及面临的挑战,并提出相关建议。

据了解,“数字丝绸之路”是国家主席习近平2017年5月14日在北京出席“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式并发表题为《携手推进“一带一路”建设》的主旨演讲时正式提出的。在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上,习近平主席再次强调,“我们要顺应第四次工业革命发展趋势,共同把握数字化、网络化、智能化发展机遇,共同探索新技术、新业态、新模式,探寻新的增长动能和发展路径,建设数字丝绸之路、创新丝绸之路。”

上述报告指出,“新业态”是数字丝绸之路建设的成果。2013年

“一带一路”倡议提出以来,中国与“一带一路”沿线国家积极推动以大数据、跨境电商、绿色发展为代表的新产业、新业态发展,不断释放新的需求,催生巨大合作潜力。目前,中国已与16个国家签署了数字丝绸之路建设合作谅解备忘录,与7个国家共同发起《“一带一路”数字经济国际合作倡议》,与17个共建“一带一路”国家建立了双边的电商合作机制,与“一带一路”沿线国家建成的跨境陆缆超过30条,国际海缆10余条。近两年来,在共建“一带一路”国家的共同努力下,数字丝绸之路从理念转化为行动,从远景转变为现实。

但该报告也指出数字丝绸之路发展或将面临的挑战。首先是“一带一路”沿线国家数字经济发展“就绪度不一”。当前中东欧国家信息化发展水平整体较高;西

亚北非20国间发展差距较大;南亚7国信息化发展依然有很大空间。在数字化时代,“南北失衡”的标志是“数字鸿沟”。其次是数字丝绸之路当前缺乏统一规划。在各地竞相发展的情况下,可能会造成重复建设的情况。目前,我国已经为数字丝绸之路的发展铺垫了良好的外部政策环境,但同时也面临着政治、宗教、文化、法律体系差异等问题。最后是“一带一路”沿线国家存在包含互联、物联在内的数字通讯网络建设不均衡的问题,这也使得新技术能否在这些地区得到广泛应用成为数字丝绸之路建设的关键。

对此,报告建议,要进一步缩小“一带一路”共建国家数字发展鸿沟。希望更多国家共同参与到数字丝绸之路建设中来,推进数字经济治理,培育数字经济生态,建

设数字经济合作平台,打造数字经济支撑体系。

数字丝绸之路的发展需要国家层次的推动与协调,这是企业参与数字丝绸之路发展的前提条件。因此,在更高层面制定数字丝绸之路发展规划,明确政府职责和企业规范,是当前我国数字丝绸之路发展亟需的指南针和方向标。

此外,加快5G和物联网技术的融合,知识产权和技术标准是数字丝绸之路发展的关键。一方面,技术的发展、推广与专利限制密切相关。另一方面,物联网标准是建立物联数据生态的关键。因此,结合5G技术与“一带一路”沿线国家的发展情况,尽快制定相关标准体系,加强知识产权保护,成为当前数字丝绸之路建设面临的紧迫问题。

“陆海新通道”铁海联运班列 开行1000班



5月27日,一列“陆海新通道”国际铁海联运班列满载汽车配件、电子产品等大批货物,从重庆团结村出发——这是“陆海新通道”铁海联运班列开行第1000班。

中新南向通道(重庆)物流发展有限公司(下称南向通道公司)相关负责人介绍,经过两年多运营,“陆海新通道”铁海联运班列从每月一班加密至如今的“天天班”,开行频次极大提升,还可根据客户需求加开班列和开行专列。

目前,“陆海新通道”铁海联运班列合作伙伴已经涵盖全球知名的20余家船公司,目的地覆盖全球6大洲76个国家和地区的180个港口。运输货品扩展至汽车整车及零配件、建筑陶瓷、轻工及医药产品(饮料)、粮食、生鲜冻货等300多品种。

该负责人表示,“陆海新通道”铁海联运班列具有“快省稳便

全广”六方面优势:速度上,该班列比传统江海联运快15天以上,与公路运输至沿海口岸时间基本一致;成本上,班列与江海联运相当,是公路运输的一半;稳定性上,班列运输安全可靠,实现双向对开,运行衔接时效可控;便利程度上,班列通关实现一条龙、单制便捷服务;服务种类上,可使用普通、特种集装箱,也能采取整箱或拼箱的方式运输,还可进行定制化服务;辐射范围上,班列不仅辐射内陆各省区市,还联通中亚、欧洲,衔接海运网络、陆海联运覆盖全球。

下一步,“陆海新通道”铁海联运班列将完善国际物流贸易通道、加强物流枢纽设施建设、加大资源整合力度、创新运输服务模式、推进便利化大通关等,使货物更加便捷、高效、安全地运达全球。

(杨骏)

上海自贸区： 一带一路进出口认证送到家门口

日前,上海自贸试验区“一带一路”技术交流国际合作中心(中国)沙(沙特)进出口商品合格评定工作站在中国质量认证中心上海分中心成立。今后,国内贸易企业,特别是长三角区域内的贸易企业在“家门口”就可享受一次受理、一揽子服务。

2018年6月,在中国国家认证认可监督管理委员会的支持下,上海自贸区“一带一路”技术交流国际合作中心成立。中心建立协调工作联席会议制度,由中国质量认证中心上海分中心、上海市市场监管局、浦东新区市场监管局共同参与,依托专业技术优势和质量发展职能优势,积极推动与“一带一路”沿线国家质量基础设施的互联互通,提供认证认可政策、技术、信息的重点支持,并为企业提供包括进出口相关的检验检测、认证认可、标准计量等方面服务。此次设立的工作站是除中国质量认证中心北京总部外,唯一设在地方的中国

出口沙特认证业务受理机构。该工作站的设立,可为国内企业与“一带一路”沿线国家企业牵线搭桥。此前企业产品要出口沙特,必须经过该国产品安全项目认证。而中国质量认证中心是沙特标准、计量和质量组织在中国开展出口沙特认证业务的唯一授权机构。工作站有效依托认证认可服务“一带一路”建设的本地化优势,可以帮助企业实现SALEEM认证业务全流程国内办理,还可以根据企业需要,提供政策咨询、标准查询、技术服务、产品检验、工厂审查等一门式、精准化、便利化的服务。

工作站也把服务前置到“一带一路”沿线国家。2018年10月,上海自贸区“一带一路”技术交流国际合作中心中东分中心在阿联酋迪拜成立,将自沙特进口的部分产品检验环节前置到出口国,进一步提高服务进出口企业的能级。

(霍一夫)

医疗器械行业 出口促进(华南)讲座举行

本报讯 5月28日,由中国贸促会贸易投资促进部主办,中国贸促会贸易推广交流中心、中国贸促会广东自贸试验区南沙服务中心、中贸科技(广州)有限公司共同承办的医疗器械行业出口促进(华南)讲座在广州成功举行。广东省医疗器械行业协会副会长谭传斌、中国贸促会产品检测认证(国际标准)代理中心专家等7位嘉宾就相关议题进行了深入解读。

此次专题讲座聚焦我国医疗器械行业,邀请了该行业内的专家及行业领军企业针对欧美和新兴市场医疗器械出口检测认证的

有关规定、标准及办理流程进行专题培训,安排相关机构分享本行业的成功经验与案例并进行现场答疑交流,帮助中国医疗器械企业分析并切实解决在出口过程中遇到的痛点与难点。

超过150位企业代表参会并表示本次会议有助于加深医疗器械出口企业对目标市场所在国贸易环境和具体要求的理解和认识,提升了应对贸易壁垒能力,期待中国贸促会开展的包括医疗器械行业在内的出口产品检测认证代理业务。

(贸促会南沙自贸服务中心)

◆ 国际商情

新西兰肉类 对华出口大幅增长

新西兰统计局5月24日发布数据显示,截至2019年4月的一年中,新西兰对中国的年度货物贸易出口额同比增长22%,首次达150亿新西兰元。

受中国需求旺盛影响,新西兰牛肉、羊肉、原木和乳制品对华出口不断增长,其中,肉类和食用内脏出口额达15亿新西兰元,同比增长39.7%。

新西兰统计局表示,最近中国市场对新西兰牛肉和羊肉等替代蛋白质来源的需求十分强烈,部分原因是非洲猪瘟减少了中国猪肉的产量。输往中国的羊肉价格上涨是新西兰羊肉出口总额增加的主因,欧盟等传统市场则保持相对平稳或出现小幅下降。牛肉出口情况类似,新西兰对中国出口总额几乎翻了一番。原木出口增加5.14亿至25亿新西兰元。奶粉增加5.01亿至24亿新西兰元。

目前新西兰对华出口占对亚洲出口总额近一半,占新西兰出口总量的1/4左右。

孟加拉黄麻产品 出口下降

据孟加拉《独立报》5月27日报道,由于全球市场美元贬值、中美贸易摩擦、缺乏战略营销策略以及黄麻原料成本高等因素,孟加拉黄麻产品出口收入大幅下降。该国出口促进局(EPB)数据显示,2018年7月至2019年4月,黄麻及黄麻制品出口额为6.9552亿美元,上一财年同期为8.8974亿美元,同比下降21.83%。其中,黄麻袋出口额为7352万美元,上一财年同期为1.108亿美元,同比下降33.65%。

坦桑尼亚黄金 交易量创历史记录

据坦桑尼亚主流媒体《公民报》5月27日报道,坦桑尼亚矿业委员会近日表示,按照马古富力总统的指示,目前坦桑尼亚全国设立了22个矿产交易中心,黄金交易量得到大幅提升。2019年3月17日至4月17日的1个月间,黄金交易量达到409.3公斤,这在该国历史上是创纪录的,说明马古富力总统的矿业改革措施卓有成效。矿业委员会还呼吁所有省份都尽快建立矿产交易中心,杜绝矿产走私,使坦桑尼亚真正从矿产资源开发中受益。

叙利亚将 恢复岩盐生产

据叙通社24日报道,叙利亚石油部将从本月起恢复岩盐生产。据估计,叙利亚恢复帕尔米拉、阿勒颇、德尔祖尔等地岩盐生产后,每年可产盐20万吨,足以满足自身需求并能对外出口,届时叙将停止盐进口。

(本报编辑部综合整理)



5月28日,在宣恩县李家河镇一家玩具厂生产车间,工人在加工制作玩具。近年来,位于湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县李家河镇的玩具厂大力发展玩具生产出口,年生产加工玩具4500万个,产品出口多个国家和地区,带动当地200余名村民就业增收。

新华社发 王俊 摄

中俄贸易发展迅速 农产品供销地位转换

■ 本报记者 刘国民

今年是中国与俄罗斯两国建交70周年,相关各项交流活动更加热络。日前,圣彼得堡国立大学经济系世界经济教研室副教授柳德米拉·波波娃走进中国人民大学“欧亚大讲堂”,向中国学者和朋友阐述她对中俄贸易发展的观察与期待。

柳德米拉·波波娃表示,俄罗斯对外贸易的发展目标,是要实现国际贸易和消费市场的多样性以及产品的差异性;大幅度提高非资源、非能源产品的出口,同时加强国际协作。“我们的任务是要完善俄罗斯的生产链,与贸易伙伴实现地位平等,消除贸易壁垒。”柳德米拉·波波娃说。

2005年至2006年,柳德米拉·波波娃曾在中国人民大学作为访

问学者,这也为她提供了更多认识和了解中国的机会。在她看来,中国是俄罗斯重要的贸易伙伴,对俄罗斯经济发展十分重要,而中俄两国地理位置相近,人民喜好相似,也使得两国间双边贸易的开展具有天然的联系和基础。

回顾中俄贸易发展历程,柳德米拉·波波娃介绍,1996年至2018年中俄贸易发展十分迅速,超过了俄罗斯对外贸易发展的平均速度,中国在很多领域已成为俄罗斯的最大贸易伙伴。在这个过程中,她又将两国贸易发展分为了三个阶段。“第一阶段是在2004年之前,那时的中俄贸易水平低、不稳定;第二阶段是在2004年至2011年,随着两国石油管道等基础设施项目的建设,俄罗斯增加了对中国的石油出口。第三

阶段则是从2012年至今,俄罗斯正在努力促进出口产品的多样性,增加对中国机械产品出口的数量,同时加大西伯利亚能源管道建设。”

此外,柳德米拉·波波娃还表示,近年来,随着中俄贸易关系越来越紧密,一些新的现象也开始出现。其中,中俄两国间农产品供销地位的转变令她印象深刻。“原来是中国向俄罗斯出口的农产品较多,现在是俄罗斯对中国出口的农产品较多。”据她介绍,2016年,俄罗斯生产的粮食获准进入中国市场,同时,肉类产品和部分奶制品也获得了中国的市场准入。“如今,在越来越多的中国超市里,都能够买到俄罗斯生产的商品。”与此同时,她也期待在未来俄罗斯可以向中国出口更多农具。

服务贸易 分量越来越重

■ 邢厚媛

际竞争力的标志。

中国是排名世界第二的服务贸易大国,但经济社会发展对服务业和服务贸易依然展现出强烈需求。服务业产值之比低于全球平均水平,与工农业生产相关的生产性服务业特别是研发设计服务发展依然滞后,在一定程度上影响中国制造业的质量水平。因此,中央要求“推动先进制造业和现代服务业深度融合,坚定不移建设制造强国”,推动制造业高质量发展。与此同时,涉及居民生活的服务业尚不能满足人民过上美好生活的需要,特别是当温饱问题解决之后,关乎人们健康、娱乐、教育、旅游的服务需求呈爆发式增

多个分部门。服务可以通过跨境交付、境外消费、商业存在和自然人移动等多种途径进行贸易。

发展服务业,不仅可以为服务出口提供强大的产业基础,创造无数的就业岗位(例如美国服务业就业占86%)。由于服务业附加值普遍高于第一产业和第二产业,发展服务贸易可以在全球价值链体系中赢得更高附加值。而且,随着信息技术的快速发展特别是万物互联时代的到来,现代服务业正在更加广泛、更加深刻地融入农业、矿业、制造业,成为影响传统产业乃至社会管理进步的新引擎。当今世界,服务贸易是产业进步的标志,也是国

服务贸易的内涵和形态决定了其重要性。按照世贸组织《服务贸易总协定》,服务贸易包含商务服务、分销服务、金融服务、运输服务、通信服务、教育服务、健康服务、文化娱乐服务、建筑服务、环境服务、旅游服务及其他服务共12个大的部门,细分至150

长,导致服务进口大幅增长。

中国服务贸易逆差巨大,过去20多年来逆差持续增长,抵消了大部分的货物贸易顺差,甚至会影响中国国际收支平衡。因此,扩大就业,防范外部风险,实现高质量发展,都需要大力发展服务业,扩大服务业双向开放,大力促进服务出口。

“京交会”搭建了世界服务贸易开放发展的舞台。

顺应国际产业分工体系和价值链体系深刻变化的趋势,为满足国内经济社会高质量发展的需要,中国持续推进服务业对外开放。据测算,未来15年,中国将进口10万亿美元的服务。今年的京交会与往届

相比,国际化水平更高,规模更大,进一步彰显了中国服务业扩大对外开放的决心。

可以预见的是,中国服务贸易的开放和发展,不仅给中国经济高质量发展增添新动能,也将给世界带来巨大发展机遇。未来,中国不仅将进口更多的服务,而且将使国内外投资者在华投资的商机增加,大学生就业创业更加活跃,虚拟现实技术、大数据、人工智能和工业互联网等现代服务业将更加深度融合到传统产业,显著提高制造业水平,生活服务业则在更大程度上满足居民物质和精神生活需要。

(作者系中国服务外包研究中心副主任)