

●会展关注

2019年中国国际服务贸易交易会盛况空前

推动服务贸易发展 为世界经济增长注入新动能

■ 本报记者 周春雨

5月28日,以“开放、创新、智慧、融合”为主题的2019年中国国际服务贸易交易会(以下简称京交会)在北京国家会议中心开幕,北京市委书记蔡奇在全球服务贸易峰会上宣读了国家主席习近平的贺信。国务院副总理胡春华在峰会上发表主旨演讲。

习近平主席在贺信中强调,服务贸易日益成为国际贸易的重要组成部分和各国经贸合作的重要领域,为世界经济增长注入了新动能。

胡春华指出,习近平主席在贺信中,深刻阐述了服务贸易发展的广阔前景和巨大潜力,向国际社会发出了共同促进全球服务贸易繁荣发展、引领世界经济发展方向的倡议,必将对服务贸易国际合作发挥重要引领和促进作用。

胡春华强调,中国政府把加快发展现代服务业、扩大服务业对外开放,作为深化供给侧结构性改革、

推进高水平开放的重要内容,在推动服务业和服务贸易发展方面取得积极进展。中方愿与各方一道,积极推动“一带一路”框架下的服务贸易合作,进一步扩大服务业相互开放,营造有利于发展的市场环境,培育和用好国际交流合作平台,为世界经济增长不断注入新动能。中国扩大开放的一系列措施正在加速落地,包括服务业在内的各领域开放不断取得新突破。中国还将进一步压减外商投资准入负面清单,实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策,制定外商投资法配套法规和实施细则,营造国际一流的服务业发展环境。

服务贸易推动经济高质量发展

服务贸易潜力巨大成为与会各方的共识。商务部部长钟山强调,今年以来,中国经济高质量发展的步伐加快,经济结构持续优化,服务

业对经济增长的贡献持续加大,开放型经济活力进一步增强。

根据统计显示,“十三五”以来,中国服务贸易平均增速高于全球,2018年服务贸易进出口额达5.24万亿元,已连续5年位居世界第二。服务贸易占外贸总额的比重已从2012年的11.1%提高到2018年的14.7%。

钟山表示,商务部将从五方面积极落实习近平主席宣布的重大举措:一是加强政策沟通和战略对接。中国将与更多的国家和地区深化经贸合作,推动共建“一带一路”国际合作。二是持续放宽市场准入。扩大金融、电信、医疗、教育、文化等领域的开放。三是加快制定外商投资法配套的法规规章,加大知识产权的保护力度,营造国际一流营商环境。四是强化创新引领,深化服务贸易创新发展,培育新业态新模式,激发市场主体的

活力。五是用好中国国际进口博览会、京交会等对外开放、加强合作的平台,扩大和提高商品和服务的规模、质量。

钟山强调,扩大服务贸易开放,是中国推动新一轮高水平开放的重要内容。

全新定位 京交会服贸代表中国

经国务院批准,京交会定位于“具有全球影响力的服务贸易展会”。围绕这一新定位,展会由中国(北京)国际服务贸易交易会正式更名为“中国国际服务贸易交易会”,举办时间由此前的每两年举办一届改为每年举办一届。这表明,自今年起,作为全球服务贸易交流的平台,京交会有了全新的开端。

与会各方表示,京交会更名,为全球服务贸易发展贡献了中国智慧,提升了全球服务贸易发展的水平。

作为全球首个服务贸易的国际交流平台,自2012年创办以来,京交会已举办了五届,累计吸引8500多家企业参展,约65万客商参会,发布行业权威报告30余份。

在此次全球服务贸易峰会上,尼日尔总统伊索福·穆罕默杜杜评价说:“京交会为各方在服贸领域进行交流、开展建设性的合作提供了很好的机遇,尼日尔非常赞赏中国的这一倡议。”在他看来,京交会能够让各方进行充分的交流和富有成果的洽谈,在全球服务贸易发展中发挥着不可替代的作用。

瓦努阿图总理夏洛特·萨尔维在全球服务贸易峰会上致辞时强调,服务贸易促进了瓦中关系的发展。

据记者从组委会了解到,本届京交会吸引了来自130个国家和地区的约8000家中外机构、3.6万多名客商及代表、300多位专家学者参会。



■ 本报记者 周春雨

5月29日,2019中国国际服务贸易交易会(以下简称京交会)文化板块分会场——第十四届中国北京国际文化创意产业博览会(以下简称北京文博会)开幕式暨中国文化产业论坛在北京举行。至此拉开了第十四届北京文博会的帷幕,700多家国内外文化创意企业将突出展示文化演艺、动漫游戏、广播电视、工艺美术、新闻出版、文物及博物馆、创意设计、创意礼品与艺术品、体育休闲、文化旅游、文化科技、文化金融等重点文创产业领域的新产品、新项目、新模式、新业态。

据北京文博会组委会副主席杜飞介绍,自今年起,北京文博会整体纳入京交会,作为京交会文化板块的重要内容,将举办时间由原来的10月调整到5月,进一步推动北京文博会与京交会资源互通、品牌互促、活动互融。面对新的形势和任务,北京文博会以“引领文化产业高质量发展,助推全国文化中心建设”为主题,集中展示全国文化体制改革与文化产业发展的新成果、新业态、新模式,全面展示全国文化中心建设的成就。同时,北京市十六区和市经济技术开发区全部参展,一定会给大家留下深刻的印象。

北京文博会创办于2006年,至今已成功举办十三届,成为对内增强文化自信、对外展示国家形象的重要平台。杜飞进强调,北京文博会将聚焦融合创新,着力推动文化产业高质量发展,十多年来,北京文化产业发展一直保持着快速增长的态势,实现增加值占地区生产总值比重始终位列全国各省市首位。随着文化体制改革的不深入,文化产业也进入到了转型发展、动能转换的关键时期。我们紧抓历史发展机遇,立足“文化+”,着力推动文化产业高质量发展,打造首都经济转型发展的新引擎。

第十四届北京文博会以“引领文化产业高质量发展 助推全国文化中心建设”为主题,主展现场位于北京中国国际展览中心,展期将持续至6月1日。本届北京文博会期间,将举办综合活动、展览展示、推介交易、论坛会议、创意活动、分会场六大系列百余场活动,并搭建官方互联网展示平台。



世界旅游城市联合会 荣誉日活动举办

本报讯 5月28日,世界旅游城市联合会荣誉日活动在北京世园会国际馆举行。阿根廷布宜诺斯艾利斯市市长Gansalo、多米尼加蓬特卡纳市市长Ramon Antonio、乌兹别克斯坦撒马尔罕市长Nurullaev Batirjon,以及旅游城市联合会常务副秘书长李宝春出席了本次活动。

据悉,世界旅游城市联合会是由北京倡导发起,由58个会员携手自愿结成的全球性国际旅游组织,2012年9月15日在北京成立。

世界旅游城市联合会以“旅游让城市生活更美好”为核心理

念,为会员提供旅游全产业链服务,推动会员之间的交流合作,推广旅游城市发展经验,宣传旅游产品和资源,促进全球旅游业繁荣发展。

目前,拥有141个城市会员,73个机构会员以及6个分支机构的国际旅游组织。其中,城市会员覆盖全球70个国家和地区,机构会员包括旅行社、传媒、机场、航空公司、酒店集团、邮轮、金融企业等。

未来,世界旅游城市联合会将继续促进城市与城市、城市与机构和机构与机构之间三个层面的共赢发展。(毛雯)



第二届中国服务设计大会开幕

5月29日,以“服务设计赋能高质量发展”为主题的2019年京交会第二届中国服务设计大会在国家会议中心举办。此次大会分为主题演讲、高端对话、发布与签约等环节。

出席此次大会的商务部服务贸易和商贸服务业司副司长樊世杰表示,服务贸易的发展进入了新的机遇期,服务设计作为服务贸易的重要内容,在满足人民高品质生活需要,推动经济高质量发展中发挥着越来越重要的作用,打造中国服务的品牌需大力发展服务设计。

中国服务外包研究中心综合部部长牛丽颖指出,服务设计对增强企业竞争力,加速推进服务供给侧结构性改革至关重要。随着服务设计的不断发展,越来越多的企业实现了从产品品质、服务品质到商业模式的变革,也在享受着服务设计带来的红利,在纷繁复杂的国际竞争中,不断提升企业的国际竞争力,扩大服务出口。

此次大会期间,启动了2019年光华龙腾奖·中国服务设计业十大杰出青年的评选活动,以表彰奖励

以创新设计理念指导,服务设计为手段,推动组织创新、流程再造,驱动服务改进和创造卓越用户体验的优秀设计人才。同时发布了中国服务设计大奖,表彰全国服务设计领域最具引领性、创新性、最具商业价值、社会价值和潜力的优秀服务设计品牌和企业。

为了从金融角度推动设计行业发展,光华产业投资基金在大会期间发布,成立光华设计基金会专项基金。该基金致力于成为创新设计投资孵化服务的引领基金。(孙爽)

BICES 2019 启动倒计时100天活动

本报讯(记者 兰馨)日前,第十五届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会(BICES 2019)倒计时100天在京启动。此次启动仪式上,还发布了BICES 2019展区展位图。

据介绍,BICES 2019将于9月4日至7日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。截至5月24日,BICES 2019无论是展览面积和展商数量都已经超过了上届。其中,列入全球工程机械50强前列的企业多数参展,行业专业化服务企业、高端零部件和重点配套企业悉数参展。

组委会在对BICES 2019技术创新、用户满意和产品质量奖项的申报中了解到,各参展单位将重点展示出高技术、高质量、数字、智能、

绿色、节能、轻量、成套、人性化服务新产品。这表明,近年来工程机械行业经过结构优化、智能转型、创新发展,企业的研发制造和盈利能力大幅度提高,为广大用户提供高端技术、优质产品和服务进一步增强,其市场影响力和国际地位显著提升。

据了解,BICES 2019期间,其组委会将举办第二届中非工程机械发展论坛、第二届“一带一路”工程机械发展论坛、首届中国东盟工程机械发展论坛、2019年工程机械标准化工作会议、工程机械千人用户大会、万家采购商观展活动、全球工程机械产业大会暨50强峰会、高空作业租赁商500强会议、中国工程机械首选供应商100强和专业化制造商50强评选、BICES 2019中国国际工程机械技术创新奖、产品质量

奖和用户满意奖评选、铁建重工杯“BICES第五届工程机械创意设计大赛”等多场活动。

本次展会恰逢BICES举办30周年。30年来,BICES应行业发展需要而创办。经过30年的市场化历练,BICES在国际化、专业化、品牌化更趋成熟,已成为国际知名的品牌展会。为纪念BICES走过的30年发展历程,本届展会将特别设立BICES30周年回顾展区,通过在过去30年展会上拍摄的照片、一件件有历史痕迹的老物件,铭记为展会付出汗水和智慧参与者,也提醒业界要珍惜30年行业和企业发展历程。此外,此次BICES 2019召开期间,将专门设立庆祝新中国成立70周年工程机械成就展展区及举办相关活动。

京交会文化创意专题展区:促进文化贸易发展

■ 本报记者 苏旭辉

日前,在2019中国国际服务贸易交易会文化创意专题展区,优酷首发《觉醒年代》献礼大剧吸引与会者的注意力。

据文化创意专题展区负责人刘鸾向介绍,此次京交会文创专题展区精选了17家文创企业的项目参展,其中9家企业的项目具备互动性和参与功能,8家企业的项目以展板和视频的形式进行展示。同时宣传推广文创“1+2+X”业务模式、投融资核心服务、增值服务等;宣讲北京市“投贷奖”政策及北京市(相关区县)关于扶持推动文创产业发展的其他政策。以促

进文创产品服务供需匹配,完善市场引导机制。

展示现场,中影年年(北京)文化传媒有限公司播放了新派武侠风格3D动画《少年歌行》,北京华韵尚德国际文化传播有限公司(以下简称北京华韵尚德)则展示了其每年秋季在德国法兰克福主办的金树国际纪录片节的情况。据北京华韵尚德董事长王立滨介绍,2017中国纪录片总产值仅相当于美国探索集团纪录片的14%,美国占据了全球纪录片市场绝大份额。然而过去10年中国纪录片产值增长了12倍,显示出了中国纪

录片的巨大增长潜力。

金树国际纪录片节确立了一条结合线上传播和线下实体推广的交互创新途径,形成境外媒体运营服务和文化贸易定制服务,以帮助文化产品走出去、引进来。

在互动体验区,北京华文益方科技有限公司开发的利用多媒体书法桌,营造一个现场书法体验环境。根据书法名家名帖真迹数字化、书法大数据资源库、真迹书写还原及模糊识别与评判、书法教学云等技术,同步展示和上传、自主学习及评价,现场体验智能书写。

此外,东方华夏文化遗产保护

中心的炫动非遗,设立3D观影区,AR/VR体验区,通过4K3D非遗纪录片电影、数字非遗AR/VR体验项目等,向观众展示利用数字采集、复原再现、展示传播等手段,让非遗在活态中传承。更有10余位中国非遗大师亲临现场,与观众进行互动。四达时代则由非洲员工做展区接待,设置节目译制配音互动环节,邀请现场嘉宾体验斯瓦西里语版《西游记》配音。

此次京交会文化创意专题展区内还实现了很多合作,如国术科技与以色列Eyecllick公司达成了升级合作协议。国术科技(北京)有限公

司董事长袁国术认为,国内交互投影产品到目前为止,已经基本完成了用技术去教育市场的阶段,大多数中国老百姓都见过或体验过各类交互投影产品。然而现状却是,国内的相似产品很多,大都停留在低质低价的阶段,其技术和Eyecllick比较,还是有较大的差距。

本次合作协议签订了进一步加强国术科技与EyeClick在硬件设计制造、系统软件研发、节目内容策划制作等方面的全面深度合作,加快交互投影技术的迭代周期,推动高端交互投影产品在中国市场的应用。