

●会展关注

第十二届中国—东北亚博览会将于八月召开

■ 本报记者 毛雯

日前,吉林省政府新闻办召开的第十二届中国—东北亚博览会新闻发布会透露,以“增进互信合作,开创东北亚美好新未来”为主题的第十二届中国—东北亚博览会将于8月23日至27日在长春国际会展中心举办。

本届中国—东北亚博览会共设置6大展馆,分别是主题馆—5G新时代馆(9馆)、东北亚国家馆(1馆)、东北振兴与对口合作馆(8馆)、吉林馆(7馆)、康养产业馆(6馆)、进口商品馆(2、3、4、5馆)。其中,进口商品馆的四个展馆分为香港商品展区、台湾商品展区、“一带一路”共建国家商品展区、东北亚国家商品展区,来自东北亚、东南亚、南亚、欧洲、北美、大洋洲等区域的国家和地区参展。

本届博览会共设置国际标准展位3253个,截至目前已完成80%招商,设置会议活动13项,包括第十届东北亚合作高层论坛(主论坛)、东北亚区域合作地方政府首脑圆桌会议、中日韩企业家峰会、首届东北亚电子商务峰会、2019东北亚工商合作论坛等。

相比往届,本届中国—东北亚博览会在规模、规格和影响力上进一步提升、拓展,在活动内容、形式内涵上进一步丰富延伸,体现诸多创新。

一是突出“5G新时代”主题。顺应5G时代新技术发展趋势,助推“数字吉林”高质量发展。在内容上,设置5G新时代馆主题馆,以物联网、云计算、大数据、人工智能为主要内容,充分展示基于5G新时代的最新科技成果,在工业、能源、交通、医疗、环保、智慧城市等经济社会各领域的示范应用。在形式上,通过在长春国际会展中心及周边区域搭建5G网络基础设施,将本届博览会打造成基于5G技术创新和产业应用的全新展会。

二是举办首届中日韩企业家峰会。围绕5G新时代东北老工业基地全面振兴、全方位振兴,深入推进开放性国际合作,抢抓东北亚区域性开放合作面临的新机遇,还将举办首届中日韩企业家峰会,重点围绕智能网联汽车供应链、AR、VR创新链、医疗器械及先进装备、新材料等领域,搭建吉林省企业与日韩先进制造业对接和合作平台,推动建立中日韩企业战略合作机制,进一步深化吉林省与日韩经贸合作。

三是全面展示对口合作成果。本届博览会首设东北振兴与对口合作馆,重点展示东北三省四市与东部地区部分省市围绕产业合作、科技成果转化、合作平台搭建等方面取得的阶段性成果以及各地区优势产业资源,创新经验模式,不断深化东北地区与东部地区交流借鉴、优势互补、互利共赢。



“江苏日”诠释“诗画江南”

本报讯 6月2日,北京世园会迎来了以江苏园艺和文化精粹为主角的“江苏日”活动,全面展示江苏“古典韵味与现代活力兼备,自信、开放、创新相融合”的形象,活动持续至4日。文艺演出、非遗展示、花艺展演、茶艺宣传、巡馆巡园、旅游推介等形式丰富的活动全方位推介了

江苏特色园艺成果。
“江南好,风景旧曾谙。”中外嘉宾和观众在参观了江苏展区和江苏园后,一同欣赏了江苏民歌、昆曲、杖头木偶等极具代表性的江苏民间文艺节目,感受到江苏人民崇尚自然生态、建设美丽家园的优秀品质,赞叹江苏绿色画卷美不胜收。(毛雯)

中日韩会展业有望再拓合作空间

本报讯(记者 苏旭辉)近日,2019年中日韩会展产业合作发展研讨会在京召开。日本展示业协会商务主席小岛规美江、韩国展览业振兴会副会长河润镐、中国会展经济研究会常务副会长储祥银等业界人士就三国会展业合作基础和必然性进行了探讨。

据中国会展经济研究会副会长兼秘书长李永江介绍,三国展览业各具特色,互补性很强。由于日本市场规

模较大,展览业发展水平高,韩国会展业发展也很快,中国企业赴两国参展的积极性因此较强。从历年实际情况看,参展行业涉及食品医药、纺织服装机械电子、家具、礼品等诸多领域。伴随中国经济进入“新常态”后进一步提升质效,今后三国展览业在节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和消费等领域合作空间有望进一步拓展。

会展大国地位已定 国际竞争更趋激烈

■ 本报记者 兰馨

过去的2018年,在中国会展业发展史上留下了浓墨重彩的一笔。不仅奠定了会展大国的国际地位,同时各地在规划产业发展的过程中更趋于理性,扶持政策对产业类展会和人才给予更多倾斜。但同时,中国会展业仍面临着激烈的国际竞争环境。

近日,在2019中国国际服务贸易交易会(简称京交会)会展服务板块发布的《全国会展产业政策法规白皮书(2018)》(以下简称白皮书)、《2018年中国展览数据统计报告》(以下简称紫皮书)、《中外会展业动态评估研究报告》(以下简称蓝皮书),分别从政策法规、展览数据统计、国际会展环境与竞争格局三个层面统计分析了2018年会展业发展现状。

展览数量和规模均增长

据中国会展经济研究会常务副会长储祥银介绍,紫皮书统计显示,2018年全国展览项目共计10889个,同比增长5.1%;全国展览总面积14456万平方米,同比增长1.2%。

紫皮书显示,2018年全国举办展览项目数量最多的前三位省市依次为江苏(1211个)、上海(994个)、广东

(975个),举办展览面积最大的前三位省市依次为上海(1096.31万平方米)、广东(1855.82万平方米)、山东(1414.57万平方米)。

2018年,全国单展规模100强项目主办占比依次为:国际主办机构占32%、国有企业及政府占34%、协会主办机构占22%、民营企业主办方占12%。

此外,该统计还显示,2018年我国展馆数量为286个,展览总面积为1129.8万平方米。

紫皮书显示,根据区域格局划分,可分为四大会展城市群、三大会展城市群、两大会展城市特区。其中,四大会展城市群分为西南、中部、东北、西北,三大会展城市群分为长三角、珠三角、环渤海,两大会展城市特区分为海西和海南。

政策法规趋于规范性

储祥银介绍说,根据白皮书统计显示,2018年,会展政策数量最集中的是省会城市及计划单列市,其次是地级市,两者合计占政策法规总数的近八成。其中,国家级政策和县区级政策数量最少。2018年由城市出台政策90项,但2018年出台的政策数

量比前两年度明显减少——相比2017年减少51.14%,相比2016年减少48.81%。

白皮书显示,2018年出台的会展政策法规中,各城市政府办公厅发布的政策法规占51%。会展政策法规更加注重高质量和规范性,其中,奖励类政策主要针对国际性展会、优秀企业、出境参展以及会展人才。政策类政策主要针对企业诚信、展会安全等方面。2018年宏观规划类的政策数量有所上升。

仅从各省份数量排名看,2018年出台会展政策法规最多的省份包括广东和福建,两者均超过10条。其次是浙江、山东、海南、安徽,出台政策法规数量也都超过5条,排在第二梯队。

储祥银表示,根据白皮书统计显示,各地政府的相关法规强调会展协会的协调作用,更重视“产业会展”发展,希望以展会平台推动产业集聚化。

“国际东移”和“国内西进”并存

据上海会展研究院执行院长张敏介绍,目前中外会展业格局呈梯度分布,欧洲居主导地位,新兴经济体势头强劲。“国际东移”和“国内西进”两大现象并存。中国适应全方位对

河北会展业:融入京津冀“大展览圈”

■ 本报记者 胡心媛



近日,由河北省贸促会、河北省商务厅、河北省会展办共同主办的河北省会展业发展大会在石家庄举办。2018年以来,河北省会展业迎来了基础设施的重大换代与升级。河北以石家庄正定国际会展中心正式投入使用为标志,结束了省会石家庄没有大型现代化会展场馆的历史,全省会展场馆面积、基础设施实现了质的飞跃。

因地制宜 培育专业会展品牌

河北省会展业以石家庄为核心,以唐山、廊坊、沧州、邯郸等市为基础的“一核、多极、多点、多态”发展格局正式形成。数据显示,2018年,河北省共举办各类展会项目301个,同比增长5.24%,展出面积338.9万平方米,同比增长17.9%。全省会展场馆设施、会展项目数量、会展面积、新业态类型等基本指数均实现稳步增长。

武汉会展业协会会长、中国会展经济研究会统计委员会副主任张凡表示,对于一个城市来讲,提升展览业的专业化水准主要靠专业展。相对于消费类展会,专业展对一个城市经济的拉动作用更大。

河北省贸促会相关负责人表示,河

北省今后将会大力引进品牌展会。鼓励办展主体与国际展览业协会(UFI)等国际组织交流合作,支持外资、民间资本参与,推进会展市场化进程。同时,采取企业主体、社会参与、政府支持的办法,引进一批国际知名的大型展会,为河北省会展业跨越发展起到示范带动作用。

借鉴经验 向绿色和互联网发展

当今展览业两大发展新趋势是互联网和绿色。

对此,法兰克福展览(上海)有限公司总经理赵慰平表示,河北会展业应借鉴德国展览的理念,即展览要代表行业最新技术和发展趋势,搭建全球化采购平台,借用媒体的传播作用,同时提升专业观众特别是买家的邀请力度,并提供高效、便捷、人性化的服务。

“德国每个展览都是由展览组织者与参展商、参观者以及行业协会密切协商后制定出来的。展览公司与行业客户保持经常性联系,由客户提供信息,共同探究相关展览的市场定位,有效避免了重复办展。”中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎表示,要坚持绿色、可持续的办展理念,广泛应用环

保新材料、新技术、新工艺和新标准,物流、搭建、展示等各环节注重绿色环保。

国际展览业协会名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进则看好小型专业展会和大型综合展览前景。他表示,展览、会议、活动等多种营销形式的高度融合将催生新的业态,数字技术和社交媒体将发挥更大作用,线上线下展会将各领风骚。

加强主动性 定位京津冀

现阶段,河北会展业不断加强在北京、天津会展业的融合力度,积极探索京津会展项目的引进。据不完全统计,截至2018年底,京津有20余家会展企业落户雄安新区及唐山、沧州、廊坊、保定、石家庄等地。

中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎认为,京津冀协同发展是国家战略,但京津冀会展业的协同发展做得还不够。河北省会展业可更加积极主动地发挥作用,比如举办会展论坛等活动,促成合作机制,探求发展路径。

陈先进认为,河北会展业发展应当定位为京津冀,“跳出河北”,要实现“弯道超车”,必须发挥后发优势。



●会展传真

第四届中阿博览会新闻发布会将在京举办

本报讯 6月10日,第四届中阿博览会新闻发布会将在北京举办。

商务部将介绍中国与“一带一路”沿线国家和地区近年来经贸往来情况及中阿博览会作为中阿共建“一带一路”重要平台所发挥的重要作用。中国贸促会将介绍近年来中阿工商界、商协会在促进中国与“一带一路”国家经贸合作发挥的作用。宁夏回族自治区有关负责人将介绍宁夏深入贯彻落实“一带一路”倡议的相关成果及第四届中阿博览会基本情况和特点。

本届中阿博览会将于9月5日至8日在银川举办。

(毛雯)

会展业发展大会探索发展新路径

本报讯(记者 苏旭辉)在近日举办的2019年中国国际会展业发展大会暨首都会展经济高峰论坛上,商务部服贸司副司长王东堂透露,今年一季度,全国专业展览场馆举办各类展会共计898场,展览总面积达到1750万平方米。中国可供展览面积和展会举办规模均稳居世界首位。

中国会展业国际经贸论坛组委会主任王志平认为,中国在全球展览业格局中占有越来越重要的地位。思想多元化、产业科学化、贸易全球化,对中国会展产业的发展产生深远影响。面对国际环境,中国会展业要立足国情,走中国特色发展之路,同时把握政策方向,让会展成为改革新动能。

上海新国际博览中心总经理迈克尔认为,中国会展业细分越来越明显,部分展会已经融合专业买家和普通观众的观展需求,一线会展城市会展场地资源仍然缺乏。高品质会议往往会选择一线城市交通便利的区域,至于二三线城市,便利性、物流、服务(美食、酒店、餐饮、娱乐)和安全保障成为会议组织者主要的考量因素。

关于会展教育的尴尬与悖论

■ 刘海莹

方意见很难达成一致。

笔者认为,这类问题不仅仅存在于会展专业,很多专业都面临尴尬境地。可以说,这种尴尬有其深刻的社会背景。改革开放以来,经济快速增长,对高级人才需求激增,使高等教育快速发展。有记载显示,1999年以来,高校扩招推动本科以上教育从职业技能型转向研究型。然而,发展至今显现出并非所有专业都适合研究型教育。也就是说,针对这一现实层面,有关部门应引导部分本科高校向应用型转变,应成为当下高等教育结构调整的重要着力点和战略突破口。

纵观当下,首先,从重在实操的职业教育到多层次的高等教育,会

展教育已经形成了多层次的培养体系。会展专业作为实践性很强的学科,即便是在重视理论研究的本科以上教育阶段,仍然要重视理论与实践的有效结合,会展教育应当向介于职业技能型和研究型中间的应用型教育方向发展。

其次,会展企业应当摒弃“拿来即用”的短视用人观,重视人才教育的持续性。笔者曾在《会展教育新认识》一文中提出,企业人力资源部根据职能需要应从“招聘人才”向“培养人才”转变。一方面,企业通过对个人的岗位教育和培训,实现个人岗位技能的提升,以及对企业文化的认同及融入,通过1至2年“企业再教育”,具备不同高校教育

背景的个体就会初步显现“普通员工”和“可储备人才”的区别,综合能力和可塑性强的个人便会脱颖而出,成长为复合能力的综合型人才。另一方面,企业对于人才的培养可以提前至高校教育阶段,与应用型教育相结合,通过校企合作、联合培养、定向培养等方式,提前发现具有成长潜力和成长价值的可塑型人才,通过持续性培养打造稳定的储备人才队伍。

最后,作为高校教育与企业需求矛盾主体,学生应当具备正确的个人发展观。从院校毕业到进入社会工作,多数学生对于未来发展目标并不见得很清晰,往往容易把发展目标与发展路径混淆叠加在一

起,误将入职岗位与职业成就挂钩,造成理想定位与实际情况的巨大落差。孰不知,“金融家也是从点钞开始的”,如若不然,为何院校开设“金融专业”而非“金融家专业”?也就是说,作为个体,应当具备正确的发展观,在不同的岗位历练中确定发展路径,实现自己人生的发展目标。十年树木,百年树人。人才教育非短时之功。希望会展教育能够学以致用,会展企业能够重视人才培养,会展专业毕业生能够脚踏实地、修身求进。唯有三方合力,才能实现院校专业人才与市场的有效对接。

(作者系全国会展业标准化技术委员会副主任委员)



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

前段时间,在会展业内的某一教育论坛上,一位会展企业人力资源负责人坦陈,会展企业并不乐于招聘会展专业的毕业生。话音未落,一片愕然:如果会展企业都不“稀罕”会展专业毕业生,那么会展专业将何去何从?如果所学专业不被市场认可,为何还要就读会展专业?如果会展专业不复存在,行业研究又将走向何处?对于这些问题,会展业内用人各