

◆ 国际视野

没有普惠制 美印贸易走向扑朔迷离

■ 本报记者 胡心媛

在美国不断对多国贸易伙伴施压之际,印度成了特朗普政府的最新目标。近日,美国总统特朗普签署行政令,将印度从普惠制待遇国名单中移除,此项行政令于6月5日正式生效,理由是印度没有向美国提供公平合理的市场准入。据悉,这是特朗普上台以来对印度采取的最严厉惩罚。

国际关系学院外交学院时事研究协会委员赵干成接受《中国贸易报》记者采访时表示,特朗普上台后,在对印贸易问题上提出诸多不满。从哈雷戴维森摩托车进口关税政策到天然橡胶、纺织品和酒精饮料等商品的贸易壁垒,美国最终在2018年4月启动对印度普惠制市场准入资格的审查。今年3月2日,特朗普在马里兰州一次活动上猛烈抨击了印度,把印美贸易争端推向了表面化。

在卢旺达投资兴业渐热

■ 本报记者 苏旭辉

在人们的印象中,卢旺达是非洲一个经济不发达的国家。卢旺达近年发展逐步改变了人们以往的认知。在《2019非洲国家营商环境排名》中,卢旺达居第二位,国际社会把卢旺达发展成就誉为非洲“经济奇迹”。

卢旺达使馆商务参赞沙米尔(Samuel Abikunda)日前接受《中国贸易报》记者采访时表示,投资一个国家首先要考虑稳定性。卢旺达的治安环境居非洲第一,首都基加利被认为是非洲最安全的首都之一。另外,政府对腐败“零容忍”。“我国已建立了很多经济特区、工业园区,基础设施良好,便于外企投资落户,而且卢旺达的劳动力成本比周边国家要低。”

除了非洲国家,卢旺达还与很多欧美国家签署了免税协议,在卢旺达生产的许多成品不需要交海关税,比如服装出口到欧洲和美国。卢旺达是低税率国家,税率比周边国家低。

在人们的普遍认识里,非洲特别热。而卢旺达四季如春,对农业企业投资非常有利。沙米尔讲道,农业是卢旺达经济的基石,卢旺达GDP的2/3来自农业,这也解决了七成以上人口的就业问题,在未来五年,农业就业岗位有望增加30多万个。卢旺达是一个养牛国家,许多中国企业已经开始拓展卢旺达牛肉进口业务。由于卢旺缺乏生产灌溉设备和肥料的企业,对引进农业机械企业极为迫切。

目前,卢旺达仅有40%多的电力覆盖,计划在未来7年达到100%,无论是太阳能发电还是水



普惠制的最大受益者

普惠制(GSP)是世界上32个发达国家对发展中国家出口产品给予的普遍的、非歧视的、非互惠的优惠关税,是在最惠国关税基础上进一步减税以至免税的一种特惠关税。这项制度于1968年确立,1970年被第25届联合国大会所采纳。但在具体实施中,发达国家各自制定优惠方案,每个方案有效期为10年。在普遍优惠制待遇的框架下,每年都有价值约56亿美元的印度商品在美国市场享受免税待遇。从1975年开始,印度就成为美方普惠制的受益国,出口美国的汽车部件、轮胎和电器部件等产品获得零关税“优待”。

印度是美国第九大贸易伙伴,也是美国普惠制关税的最大受益者。每年这一政策能为印度带来

利发电,卢旺达都需要。由于矿产资源丰富,卢旺达希望能引进外企合作加工。

另外,卢旺达对纺织和服装需求很大,目前一些来卢旺达投资的纺织企业并不能满足卢旺达和周边市场,所以纺织和服装类企业来卢旺达会受到欢迎。卢旺达还有很多房地产开发项目,对建筑材料需求很大,很多卢旺达企业去中国佛山买建筑材料,期待这些建筑材料未来在卢旺达实现本土生产。

沙米尔介绍说,卢旺达有发展部,该部门会为来卢旺达投资企业提供全程服务,确保解决投资者遇到的任何问题。在该部门,公司注册在6个小时内就能完毕,且可以在网上操作。

卢旺达还发展ICT和通讯项目,目前大概有95%的国土覆盖了4G网络。2019年初,卢旺达发射了卫星,通过卫星建设全国的通讯网络,并积极发展电商。目前卢旺达的快递是非洲推广密度最大的,很多中国企业也因此看好卢旺达。2018年卢旺达跟阿里巴巴合作,启动了非洲电子贸易平台项目,中国很多项目以此走进了非洲市场。卢旺达正逐渐变成一个无现金交易的社会,乘公交、叫外卖均可电子交易。

沙米尔说,卢旺达同中国保持着非常友好的关系,两国合作不仅在政治层面,也体现在民间,中国人去卢旺达会被视为尊贵的客人。6月18日,卢旺达将开通直飞到广州的航线,远赴卢旺达旅游的中国人会越来越多,中卢两国往来会更加频繁。

2.5亿美元的“实际利益”。据美国贸易代表办公室的数据显示,2017年,美国对印度的商品与服务贸易逆差为273亿美元。2018年度,印度向美国出口了价值约540亿美元的商品,并进口了价值330亿美元的美国商品。而进入印度的美国商品关税最高可达150%。

赵干成表示,特朗普一再抨击印度对摩托车和威士忌等产品征收关税,他取消印度普惠制待遇的决定也发生在美国奶农和医疗器械制造商抱怨印度关税损害其出口之后。美国为打开印度市场、扭转美印贸易逆差而一直在向印度施压。

特朗普在今年3月就宣布,打算将印度从普遍优惠制待遇国名单中移除。而在5月31日的声明中,特朗普称“印度未能确保向美国提供公平、合理的市场准入条件”。对此,印度官员表示,印度可能会对20多种美国商品征收更高的进口关税。

美印两国彼此需要

众所周知,印度人口超过10亿,有6亿网络用户,仅次于中国。

巨大的市场让美国企业无法忽视。近年来,亚马逊、谷歌、沃尔玛和脸书等美国科技、零售巨头在印度投资数十亿美元。然而,就在2018年12月底,印度突然宣布修改该国电子商务市场规则,把印美贸易争端推向了一个新的高潮,此举激怒了美方商界乃至政界人士。

根据新规,外资电商将无法继续销售其持股公司提供的产品,并不能向印度消费者提供特别折扣。新政策还禁止电商平台与卖家签订独家销售协议。此举被认为是针对亚马逊和沃尔玛,如亚马逊的Echo智能音箱等自营产品只能下架,离开印度市场。亚马逊一直看好印度市场,在2013年进入印度市场后,已向其印度子公司投资了超过30亿美元。

目前,亚马逊是印度最大的在线零售商,在印度的主要竞争对手是有本土背景的Flipkart。就在2018年8月,沃尔玛以160亿美元的代价获得了Flipkart77%的股权,而电商新规除了妨碍沃尔玛在印度销售自有品牌的产品,还阻止了沃尔玛利用其供应链优势和影响

力为印度消费者提供低价产品。

尽管面临贸易争端,但印度仍是美国的巨大商业机会,“美印两国彼此需要”。复旦大学南亚研究中心副主任林民旺表示,美国是继中国之后的印度第二贸易伙伴国,印度目前依然需要美国。就在美国提出撤销印度普惠制之后,印度商工部就表示,它曾希望“找到一条双方都能接受的前进道路”,并一度在特朗普政府表示印度将失去其优惠贸易地位后,对美国的要求作出了让步。但“令人遗憾的是,这一提议没有得到美国的接受”,同时印度表示将继续深化与美国的联系。

在林民旺看来,美印两国间不太可能发动大规模贸易战。按照法律规定,取消普惠制待遇,须在通知美国国会和相关国家政府至少60天后方可生效,并通过美国总统公告予以颁布。

对此,印度官员表示,将在60天内与美国进行对话,以此来寻找最好的解决方案。在日本本月召开的二十国集团峰会上,莫迪将与特朗普就此事进行探讨。



越南苦练内功推动经济发展

■ 本报记者 王曼

近日,越南第十四届国会七次会议在河内举行,越南政府工作报告显示,2018年越南GDP增幅达7.08%,为2008年以来最高水平,人均GDP达到2590美元,出口额同比增长13.2%,政府提出的12项发展指标中有9项超额完成。

“从数据可以看出,过去十年以来,越南的经济一直保持着中、高速的发展态势,未来,越南仍会是东盟国家中经济增速较高的国家。”中国现代国际关系研究院南亚东南亚所副研究员骆永昆在接受《中国贸易报》记者采访时表示,这显示了越南经济具有很强的活力,越南相关的经济改革措施卓有成效。

星展银行经济学家埃尔文·西雅近日发布的研究报告显示,到2029年,越南经济规模将超越新加坡。越南政府预计今年国内生产总值增幅至少达6.8%。

是什么原因使得越南经济发展如此出色呢?骆永昆从三个角度分析越南经济快速发展的原因。

从贸易角度来看,近年来越南和中国、美国及日本等贸易伙伴关系稳定、贸易总额大及贸易增速快,其中2018年中越双边贸易额达到1067.06亿美元,同比增长12.71%;从吸引外资角度来看,外

资在越南设厂,创造了大量财富和就业机会,比如日本及美国企业赴越南投资,中国不少劳动密集型产业因产业升级而迁至越南;从越南国内来看,政府重视基础设施建设,实行有利的经济发展政策,如外向型经济政策,同时政府比较重视创新,紧跟现代国际经济发展趋势,例如发展电子商务、建立智慧城市。

云南省社会科学院东南亚研究所研究员陈铁军分析说,越南经济快速发展也得益于经济全球化以及自身良好的开放条件,越南海岸线较长,具有发展外向型经济的地理优势,政府不断改革,完善市场发展体制。

越南近年来也在改善营商环境,更好地吸引外资,被认为是“世界新工厂”。从低端制造业耐克、阿迪达斯、优衣库到高端制造业三星、英特尔,大批外商到越南投资。

数据也能说明越南吸引外资势头强劲。根据越南计划投资部国外投资局的统计,越南一季度吸引外资额达108亿美元,同比大幅增长86.2%,创3年来同期新高,其中有一半是通过融资、收购股份实现的间接投资。同期,越南实际利用外资41.2亿美元,同比增长6.2%。

知情人士透露,越南政府正在通过体制改革、简化行政手续等方式营造更加便利和开放的营商环境,取得了良好效果。

在世界银行发布的《2019年营商环境报告》中,越南开办企业指标有了显著改善,得分84.82,排名第104位,与2017年相比,上升了19位。根据世界银行的统计,在越南开办企业流程分为八个步骤,办理时间为17天,而东南亚地区的流程平均有6.8个步骤,平均办理时间为25.9天。

在骆永昆看来,相比其他一些东南亚国家,越南在吸引外资方面还有不错的条件,即劳动力成本较低、素质较好,基础设施较好。

“值得注意的是,作为对外依存度较高的外向型经济国家,越南想要保持经济的高速发展,练好内功很重要。”骆永昆强调,越南既要引进外资,也要升级产业链、调整产业结构。

“如何建立及保证高端工业体系和把吸引的外资实力转化为自身的实力,是越南经济发展需要思考的问题。”骆永昆为此开出良方:一是积极发展数字经济,提高其在全球产业链中的地位;二是重视人才,进一步提高劳动力素质。

◆ 海外传真

美国对墨加征关税 影响日企

本报讯 美国特朗普政府近日宣布,为敦促墨西哥采取措施,以减少非法移民从其边境进入美国,将从6月10日起对从墨西哥进口的所有商品征收5%的关税。如果墨西哥未采取有效措施,到10月会把关税最高上调至25%。获此牵连,日本企业受到冲击,进入墨西哥的企业特别是汽车厂商股价暴跌。由于墨西哥劳动力较为便宜,在该国发展的企业较多,影响势必进一步扩大。

北美市场环境的不确定性正在增加。三井化学公司社长淡轮敏近日针对在墨西哥生产的车用树脂零部件表示,“将灵活地迁移北美的生产据点。”东京股市5月31日上午开盘后,在墨西哥设有面向北美的生产基地的日产、马自达、本田等企业股价纷纷跳水。有大型证券公司人士称北美业务前景“变得无法看清”。

(中国贸促会驻日本代表处)

巴西5月实现外贸顺差逾64亿美元

本报讯 巴西经济部当地时间6月3日公布的数据显示,巴西上月外贸实现顺差64.22亿美元,比去年同期增长5.8%,创下史上第三个同期较好成绩。数据显示,巴西5月出口额为213.94亿美元,同比增长5.6%。其中,制成品出口同比增长29.5%、半成品出口同比增长15.4%。不过,基本产品出口同比下降3.9%。出口产品主要包括原油、铁矿石、肉类和大豆等。

前五个月,巴西产品出口目的地国家主要是中国(261亿美元)、美国(124亿美元)、阿根廷(43亿美元)、荷兰(36亿美元)和智利(22亿美元)。而巴西进口商品来源国家主要是:中国(157亿美元)、美国(118亿美元)、阿根廷(45亿美元)、德国(42亿美元)和韩国(20亿美元)。

展望巴西外贸,巴西金融市场最新预测今年外贸顺差为505亿美元,而巴西经济部的预测是501亿美元。

(中国贸促会驻巴西代表处)

韩国与菲律宾宣布启动自贸协定谈判

本报讯 韩国日前与菲律宾启动韩菲自贸协定谈判,并争取11月达成协议。两国主要讨论商品市场开放以及服务、投资、经济合作等问题。韩方表示,韩菲两国缔结自贸协定,意味着双方分别在东盟和东北亚地区多了一个经济合作伙伴,将为两国扩大经贸合作提供机会。

菲律宾是韩国在东盟的重要贸易伙伴,双方去年的经贸规模达156亿美元。韩菲自贸协定还有望为韩国政府积极推进的“新南方政策”提供制度基础。

(中国贸促会驻韩国代表处)

危地马拉工业发展指数下滑

本报讯 危地马拉企业联合机构中美洲智能商务近日发布研究表示,危地马拉第一季度工业发展指数下滑6%,工业发展停滞。

该机构总监保罗·德·莱昂在危地马拉工商业会新闻发布会上表示,这一数字是近七年来的最低水平。根据研究,第一季度健康、服务业、酒店餐饮业等经济活动较为活跃,相关指数分别增加15.1%、3.1%和3%。与此同时,塑料、食品、纸业、矿业等部门和行业规模均出现萎缩,相关指数分别下跌24.2%、14.4%、13%和20%。

保罗表示,今年开年工业发展情况很糟糕,自2016年起,相关行业发展已停滞,既没有提升产量,也未新增就业岗位。分析认为,该国工业发展未见起色的主要原因是汽油价格上涨以及该国主要出口商品(咖啡、蔗糖、棕榈等)国际市场价格下跌。(中国贸促会驻哥斯达黎加代表处)

日本业界:美国升级贸易战损害世界经济

■ 张冠楠

美国特朗普政府挑起贸易战引发不满。日本媒体和专家普遍认为,贸易战没有赢家,美国升级对华贸易战极不明智,会殃及日本乃至世界经济。

《日本经济新闻》日前在题为《提高对华关税让美国零售商叫苦》的评论中指出,在美国政府正式发表的第四轮对华加征关税的对象品类中,消费品占到四成。对于美国百货商场与家居用品店来说,由于采购成本增加,营业前景的不确定性开始增强,其中包括手机、笔记本电脑、服装和鞋等种类。耐克、阿迪达斯等体育用品企业和经销鞋类的约170家零售企业强烈要求避免加征关税,表示这“将给美国消费者、企业 and 经济造成毁灭性影响”。

日本佳能全球战略研究所研究主任瀨口清之认为,作为全球最大的两个经济体,中美任何一方对对方施以严厉的经济制裁,都将招致另一方报复,这不仅损害当事方,也可能造成世界经济长期不景气。现在,美方宣布对中国输美商品加征关税,对美国和世界都将造成伤害。

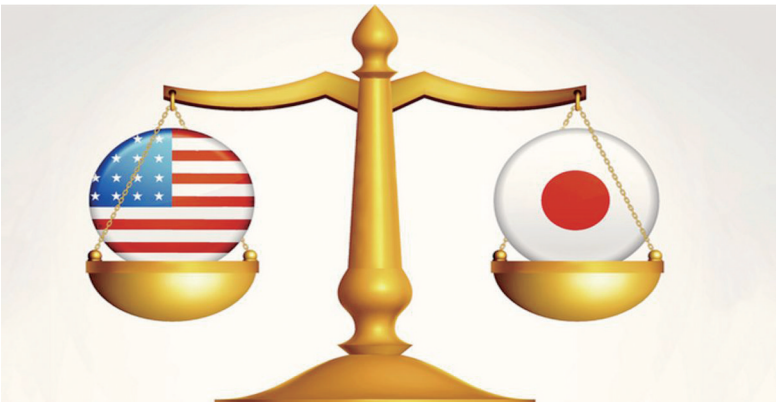
日本内阁阁近日公布的3月“景气动向指数”显示,日本国内经济总体形势评估被下调为“恶化”。日本共同社称,中美贸易摩擦的升级导致对全球经济减速的担忧升温,政策运作面临困难局面。

美国对中国商品加征关税给日本企业带来很大苦恼。日本媒体报道说,最近一次加征关税的清单中包括游戏机、腕表和运动鞋等日本企业擅长生产的消费品。日本企业

每年从中国的生产基地向美国的出口总额大约为1万亿日元。例如,日本任天堂公司的最新游戏机型几乎全部从中国向美国出口,2018年销量约为1700万台,其中以美国为中心的美洲大陆占全球销量的四成左右。该机型在美国的售价约为300美元,如果美国真的加征关税,税率从目前的0%提高至25%,企业就会将数十美元的关税转移到价格中,势必给消费者带来一定负担,最终影响企业销售额。

针对美方加征关税举措,日本媒体普遍认为,全球经济和贸易的减速已经变得越来越明显,而全球经济受到打压的起点,正是美国挑起的关税大战。

日本前首相福田康夫近期在提及二战后的日美经济谈判时称,“美



国曾经一直非常强势地向日本抛出难题。(日方)每次都为找到妥协点而费尽心思。”

业界人士称,贸易战没有赢家,美方加征关税、升级贸易战的做法

不仅损害中方利益,也严重损害美国乃至世界范围内企业和消费者的利益。美方需要纠正错误做法,避免使相关企业、消费者遭受更大的损失。