

中俄经贸持续增长 或现更大风口

■ 本报记者 刘禹松

据中国海关总署6月10日发布的数据显示,2019年1-5月,中国与俄罗斯两国贸易额为424.63亿美元,同比增长4%。其中,中国对俄罗斯出口181.58亿美元,同比增长0.7%;中国自俄罗斯进口243.05亿美元,同比增长7.8%。

此前,俄罗斯工业和贸易部长丹尼斯·曼图罗夫在接受媒体采访时曾表示,2018年中国继续保持俄罗斯最大贸易伙伴国地位,全年双边贸易额突破1000亿美元,创历史新高。“今年,俄中双边贸易继续保持增长。”曼图罗夫介绍,2019年第一季度,俄罗斯对中国出口额和从中国进口额均实现增长,对中国农产品与食品出口的增长态势得以延续。

曼图罗夫说,俄中两国经贸合作具有多层次特点,俄方对此非常重视。俄中两国携手推进大型合作项目有利于增加全球竞争力。在当前国际贸易和投资低迷、保护主义加剧的复杂形势下,巩固和提升俄中经贸关系符合双方利益。俄中两国正在促进贸易与投资合作多样化并推动大型联合项目落地,这些项目正在为吸引投资、增加就业和提升出口潜力作出贡献。

民生银行研究院产业发展研究中心研究员郭晓蓓在接受《中国贸易报》记者采访时表示,俄罗斯能源资源丰富,中国具备人力资源、技术和资金上的优势,两国经济互补性强,未来合作潜力十分巨大。通过“一带一路”建设同欧亚经济联盟建设的对接,中俄两国在促进重大项目不断落地的同时,也能持续开拓新的合作领域。

前不久,中国商务部和俄罗斯经济发展部签署了《关于促进双边贸易高质量发展的备忘录》,明确提出推动双边贸易向2000亿美元迈进的目标,并从推动落实两国战略大项目合作、加快商谈经贸制度安排、培育贸易增长新动能、优化壮大贸易主体、完善贸易保障体系等方面提出了多项具体举措。此外,中俄两国还签署了核能、天然气化工、汽车制造、高科技园区建设、合资设立电商企业、深化5G领域合作等十余项合作协议,总金额超过200亿美元。另据了解,《中国与欧亚经济联盟经贸合作协定》也有望在年内正式生效实施,这将提升欧亚地区贸易便利化水平,为中俄经贸关系发展注入新动力。

“从双边贸易前景来看,中俄都

有全方位发展经贸关系的愿望,希望进一步深化能源合作,加强工业、农业和投资合作,扩大贸易本币结算范围和额度。此外,跨境电子商务等新兴贸易方式的蓬勃发展以及‘一带一路’建设对俄罗斯等沿线国家的吸引力都为中俄贸易稳健增长带来新机遇。在此背景下,以自贸区为代表的跨境经济合作区与产业园将成为丝绸之路经济带与欧亚经济联盟对接的主要平台。”郭晓蓓说,“两国间的合作已经不仅仅局限于传统领域,在高新技术、医药、电子商务等新兴领域合作也取得了积极进展,显示出中俄务实合作蕴含的巨大潜力和机遇。”

尽管中俄合作潜力巨大,但郭晓蓓也提醒,俄罗斯市场仍存在一些风险值得中资企业关注。

一是中俄关系仍将对企业经营产生影响。中俄两国间的关系是影响中资企业在俄罗斯的经营处境、决定中资企业面临社会和政治风险高低的重要因素。近年来,欧美国家的制裁促使俄罗斯积极面向中国寻求合作,并使得两国经贸关系出现热络局面。目前,中俄两国关系正处于历史上的最好时期,中资企业在俄经营环境已有所改善,投资

和贸易受限情况也随之减少。但如果两国关系出现降温,中资企业也有可能因此受到影响。

二是经济政策具有多种限制性条款。俄罗斯不仅垄断行业多,而且对外资投资领域也有诸多限制,包括关税和非关税壁垒限制,对外商投资和经营构成阻力。例如,俄罗斯规定公共采购和政府预算项目要优先采购本国产品、要求对进口车辆及工程机械征收报废税、出合的汽车信贷支持政策将外国汽车排除在外等。

三是法制环境仍有待改善。俄罗斯目前依然存在灰色许可等现象,腐败和行政效率问题也依然有待进一步改善。俄罗斯国内政策法规多变,国家法律、政府条例缺乏连续性,特别是针对外来投资方面的政策不够稳定。出于国家利益或者某个集团的利益,俄罗斯常出现修改法律或政策调头的情况,导致外资利益受损,甚至出现财产剥夺的情况,包括征收和没收财产等。

“为此,中资企业在赴俄开展贸易和投资的同时,也不能忽视风险问题的排查和防范,也只有这样,才能在中俄双边经贸发展的浪潮中行稳致远。”郭晓蓓说。



安徽省淮北市凤凰山食品工业园贝宝食品有限公司是一家果蔬罐头生产大型企业,是集果蔬种植、加工、销售、研发为一体的企业。随着国家“一带一路”倡议的实施和周边“中欧班列”国际货运的开通,企业根据新丝路沿线多个国家不同饮食习俗,开发生产的芦笋、黄桃、梨、什锦水果等果蔬产品,搭上“一带一路”的顺风车,产品远销欧美、中东、俄罗斯等国家和地区。图为员工忙着生产出口到“一带一路”沿线国家的芦笋罐头。 中新社发 李鑫 摄

国际陆海贸易新通道助力中越企业合作

“随着中(国)新(加坡)互联互通示范项目‘国际陆海贸易新通道’(简称陆海新通道)建设的推进,我们到中国开展贸易的物流、通关等成本大幅下降,公司出口中国市场的水果、食品等众多商品数量快速增长。”越南海源生产贸易有限责任公司销售经理阮文德6月10日在南宁由越南工贸部贸易促进局、越南

驻南宁总领事馆和广西商务厅共同主办的中越企业交流会上说。

越南工贸部贸易促进局局长武伯富表示,近年来,越中经贸合作日益深化,中国连续多年成为越南最大的贸易合作伙伴以及第二大出口市场。特别在当前,“陆海新通道”建设有力提升了口岸通关效率,改善了港口、高速公路等基础设施,为

越南商品进一步拓展中国市场提供了便利,也为中国商品出口到东盟各国搭建了桥梁。

武伯富期待,越中双方发挥好文化相通、交通便捷的优势,促进企业开展更多对接,将潜能变成实质合作,推动经济互补发展。

越南驻南宁总领事馆总领事黄玉荣也表示,“陆海新通道”建设正带

动越南与广西在贸易投资、互联互通、旅游等各领域合作稳步推进,为双方企业带来巨大商机,他希望广大企业家加强行业对接,实现共赢发展。

广西商务厅副厅长梁艺光介绍,“陆海新通道”是中国西部省(市、区)共同推动的经广西沿海沿边连通东盟的国际大通道。目前,途径广西的中越跨境直通班列实

现每周1-2班常态化运行,重庆、成都、青岛、苏州、郑州、武汉等地也相继开行经广西凭祥到河内的跨境班列,为广西进一步扩大与越南贸易投资合作提供了便利。

梁艺光建议,越南相关省充分利用广西与北江省、谅山省等省的进境水果指定口岸优势,动员企业扩大农产品进出口。同时,争取在东兴、凭祥等边境口岸设立农产品快速通关“绿色通道”,提高贸易便利化水平。(林浩 陈冠言)

多方发力激活中西部跨境电商发展潜力

■ 本报记者 王曼

近日,网经社旗下的电子商务研究中心发布的《2018年度中国跨境电商市场数据监测报告》(以下简称《报告》)显示,2018年中国跨境电商交易规模达9万亿元,同比增长11.6%。其中,出口跨境电商规模7.1万亿元,进口跨境电商规模1.9万亿元。

对此,网经社-电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任、高级分析师张周平表示,2018年中国跨境电商依然保持持续增长,这得益于一系列制度支持和改革创新,以及互联网基础设施的完善和全球性物流网络的构建交易规模日益扩大,跨境电商正成长为推动中国外贸增长的新动能。

《报告》指出,2018年中国出口跨境电商卖家主要集中在广东省(20.5%)、浙江省(17.2%)、江苏省(12.8%)、上海市(8.3%)、福建省(6.5%)、北京市(5.2%)、山东省(3.4%)、河北省(2.2%)和其他地区(23.9%)。这些地区同时也是传统外贸最为发达的集聚地,有着良好的供应链和产业基础。

“东部地区跨境电商发展迅速

有其先发优势。”阿里巴巴集团研究院专家、阿里跨境电商研究中心主任欧阳澄在接受《中国贸易报》记者采访时表示,其一,这些区域过去是中国生产制造业基地,产业基础完善,出口能力强;其二,东部沿海地区外贸和服务型企业多,企业整体科技水平高和创新能力强,近年来数字化转型快,从而引领中国跨境电商的发展。

西部地区跨境电商发展潜力如何呢?《报告》显示,随着跨境电商卖家群体规模的不断壮大,中西部地区跨境电商发展同样具有较大的发展空间及后发潜力。

“随着中国经济发展以及各方面形势的转变,中西部地区发展跨境电商有其后发优势。”欧阳澄从三个方面分析中西部地区发展跨境电商的潜力,第一,中国产业正在快速转型升级。从降本提效和全球化布局考虑,东部沿海地区部分产能会转移至海外地区,但为了更好服务中国巨大的内需市场,以及充分利用国内完备健全的供应链和产业基础,相当一部分产能会从东部地区转移到中西部地区;第

二,中西部地区劳动力成本低,资源条件好,具备一定的技术人才优势;第三,中西部地区正在快速拥抱数字经济,在数字政务服务、企业数字化方面发展迅速,具有发展跨境电商和数字贸易的巨大空间和发展潜力。“这三方面为中西部地区发展跨境电商奠定良好的产业基础,提供人才、创造发展空间,中西部地区未来跨境电商的增速可能会很快。”欧阳澄谈道。

那么中西部地区该如何推进自身跨境电商快速发展?对此,欧阳澄提出四点建议。第一,中西部地区要积极培育数字时代新型人才,例如培育跨境电商相关的综合型人才、数字营销人才、数字供应链管理人才、大数据分析人才等。目前高校毕业生所学的传统经贸理论知识,还不能与跨境电商企业的需求很好对接。中西部地区可以结合自身产业发展,大力培育企业发展所需的数字人才,包括更好发展服务市场需求的职业教育。同时,政府要给予政策扶持,使得中西部地区能够集聚人才、留住人才。

第二,中西部政府部门宜积极制定推动跨境电商发展的政策,创造更加开放包容的营商环境,从而为跨境电商相关的平台企业、服务企业、初创企业安稳落户中西部地区提供政策保障,同时加强政策创新、扶持平台企业发展,并积极引导制造业、外贸企业等加快数字化转型。例如,政府可以和大型平台企业合作,共同帮助广大中小企业进行数字化转型。

第三,帮助中西部企业建立繁荣的数字贸易生态系统。政府部门、行业协会和跨境电商平台可以加强合作,让更多企业知道跨境电商和数字贸易不是一个单纯的贸易渠道,更是实现全面数字化转型的必由路径,可以帮助企业触达各国消费者、进入多元化海外市场、创建品牌和建立信任、建设全球数字供应链。对此,中西部宜以市场化、公私合作的方式,建立起涵盖电子商务、电子政务、普惠金融、智能物流、大数据和云计算、智能制造等全方位的数字经济发展生态。

最后,中西部跨境电商企业从资本投入到人力资源部署,要始终

树立全球化、数字化意识,要意识到未来产品要进入全球市场,通过市场手段进行产品创新,提高服务;提供数字化服务,采用数字化营销。

《报告》还指出,当前绝大部分的跨境B2B企业都存在企业品牌建设不足的问题,仍然扮演的是国际品牌代工的角色。但跨境B2B品牌建设之路即将开启,越来越多的B2B平台上的企业都开始注重品牌化建设。

“品牌化是企业实现全球化发展、提高国际竞争力必须面对的一个转型。产品品牌化,有利于得到消费者的认可,获得更好的利润空间和议价能力,建立知识产权和产品质量标准,从而有助于企业更好开拓广泛的国际市场。”欧阳澄表示,进行品牌化建设,要注重生产高质量产品,因为品牌认可度和产品质量直接挂钩;同时,品牌建设要和科技含量、服务等相结合,从而增加产品的独特性和附加值;此外,要注重知识产权保护,及时在有关国家政府部门登记注册,避免被抢注和侵权。

◆ 国际商情

哈萨克斯坦粮食出口量超预期

国际文传电讯社努尔苏丹近日电,哈萨克斯坦农业部种植司司长苏尔坦诺夫表示,据初步统计,本农业年度(2018年7月-2019年6月)哈萨克斯坦粮食和面粉出口量总计达1040万吨,较上年增长140万吨,增幅为15.5%。此前,哈农业部曾预测本农业年度粮食和面粉出口量为900万吨,其中粮食600万吨,面粉210万吨,其余为豆类作物。

截至目前,哈萨克斯坦已经全部完成2019年春播工作,播种总面积达1900万公顷,其中粮食作物1450万公顷。预期全年播种总面积将达2230万公顷,粮食收成不会低于上一年度。2018年哈粮食收集量为2280万吨,粮食净重为2030万吨。

小米产品热销 立陶宛市场

立陶宛在线媒体15min近日报道:销量统计显示,小米产品越来越受立陶宛消费者欢迎。2018年的销量确定了小米手机在立稳定的市场份额,今年前五个月的销量较去年同期翻了一番。立多家在线及实体零售商均对小米手机销量稳定增长予以确认,并表示消费者普遍认可小米手机的外观、操作、耐用性和性价比。另外,小米品牌的电动滑板车和吸尘器等产品的销量也呈上升趋势。

有业界人士表示,小米有可能在几年后成为立陶宛手机行业最受欢迎品牌。

厄瓜多尔对全部进口电动汽车免征关税

据厄瓜多尔《商报》近日报道,厄瓜多尔对外贸易委员会6月3日通过一项决议,对进口电动汽车免征关税。电动汽车电池和充电装置关税也将降至0%。

2017年,厄已对离岸价(FOB)不超过4万美元的电动汽车及其零配件免征进口关税。厄机动车行业协会数据显示,2018年,厄共售出电动汽车130辆,占厄汽车市场份额仅约0.1%。目前在厄有售的电动汽车品牌包括中国大阳、汉腾和韩国起亚,均为进口车辆,售价在7112美元至34990美元不等。中国汽车制造商比亚迪(BYD)预计于2021年在厄开展电动巴士生产业务。(本报编辑部综合整理)