

打通上合组织国家能源投资合作堵点

■ 本报记者 刘国民

日前,中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所在北京发布《上海合作组织黄皮书:上海合作组织发展报告(2019)》(以下简称《报告》)。《报告》认为,上合组织成员国和观察员国中,俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦和伊朗拥有丰富的油气储量,是全球重要的油气生产国和出口国;中国、印度和巴基斯坦是重要的能源消费国,每年均需要进口大量油气资源。吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦拥有丰富的水电资源,但化石能源储量贫乏,基本依赖邻国进口。

《报告》指出,随着上合组织国家间经贸和投资关系的加深,能源领域的合作正呈现多领域、多层次的发展,主要的合作方向有以下四个:

油气上游勘探和开发投资。油气上游勘探开发投资是上合组织成员国间相互投资合作的重要组成部分。中国企业在俄罗斯、哈萨克斯

坦、乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦等国境内有多个投资项目,其中包括亚马尔LNG项目、卡沙甘项目、阿克纠宾项目、明格布拉克项目等。印度公司在2015年之后加强同俄罗斯在上游领域的合作,参股了俄罗斯石油公司的万科尔油田项目。俄罗斯企业除了开发本国油气资源外,也在哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国进行油气资源的勘探和开发,其中俄罗斯卢克石油公司在哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦的业务发展非常成功。

《报告》分析,上合组织国家间的油气勘探和开发投资合作大部分由国有企业进行,包括中石油、中石化、俄罗斯石油公司、俄罗斯天然气工业公司、印度ONGC、哈萨克斯坦国家油气公司和乌兹别克斯坦国家油气公司等。但也有不少私营石油公司参与其中,比如中国的洲际油气、广汇能源,俄罗斯的卢克石油公司等。

此外,很多项目也吸引了著名的跨国石油公司参与进行,包括雪佛龙、道达尔、埃克森-美孚等。

油气管道建设与运营。油气管道建设与运营是上合组织国家间能源合作的通道和载体。俄罗斯和中亚国家在苏联时期就已经实现了油气管道联通。上合组织成立之后,相继又建成了中哈原油管道、中俄原油管道和中亚天然气管道A、B、C线,目前正在建设中俄东线天然气管道,准备建设和正在规划的管道还包括中俄西线天然气管道、TAPI天然气管道等。除了向亚太国家的油气供应外,俄罗斯和哈萨克斯坦还利用CPC管道向欧洲供应原油。近年来,随着“一带一路”倡议的提出,特别是其中“设施联通”的原则,有助于上合组织国家将现有和规划中的管道基础设施进行相互联通,实现油气资源的串换运输和供应,是未来能源合作具有前

景的方向之一。

石油天然气和成品油贸易。石油天然气和成品油贸易是上合组织国家间商品贸易的主要品种。中俄、中哈、中乌贸易中,石油和天然气占有相当大的比重。2018年中国从俄罗斯进口原油7149万吨,经中亚天然气管道进口天然气474亿立方米。预计2019年12月俄罗斯将开始经东线天然气管道向中国供应天然气,中国与上合组织国家间的油气贸易量将进一步提高。

电力贸易和电网联通。中俄之间的电力贸易已经开展了相当长的时期,双方在边境电网互联和俄罗斯境内的发电项目上有深入合作。随着乌兹别克斯坦对外政策的调整,乌兹别克斯坦与中亚国家的电网正在恢复互联,乌兹别克斯坦也开始重新从塔吉克斯坦和吉尔吉斯斯坦进口电力。此外,中亚国家正在规划建设从中亚至南亚地区的输

电项目——CASA-1000项目,这一电力项目未来将连接塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、阿富汗和巴基斯坦。

尽管上合组织国家间的能源合作已经取得了长足的进展和成就,但《报告》认为上合组织国家能源领域投资环境仍须进一步改善。能源行业是国民经济的战略性行业。上合组织成员国均为发展中国家和经济转型国家,在经济和能源行业的投资环境、商业制度和法律保障方面还存在不完善、对外开放程度低等问题。俄罗斯的油气上游领域一直处于不对外开放的状况,即使在受到西方制裁的条件下有所松动,但对外资的限制仍然很多,远未达到中国提出的“上下游一体化合作”的程度。中亚国家的经商环境、政策透明度仍然较差,能源行业的税收制度、矿产开发制度和行业监管制度并不稳定,在一定程度上阻碍了投资合作的发展。

●投资环境

越南欲采用特别消费税政策

据《越南工商报》报道,越南汽车工业发展目前面临国内市场容量不大、辅助工业不发达、国产化率低等障碍,使越南汽车造价高于区域内其他国家。为此,越南工贸部已出台一系列措施推动汽车工业发展,拓展国内市场容量(鼓励使用越南产汽车);集中支持生产组装市场容量大且在区域内有竞争力主力车型的国内企业;吸引外资等。目标是最大程度参与全球汽车制造链,集中支持在越南产量大的汽车生产企业,同时吸引外资生产在东南亚市场尚未大量供应的汽车品牌及车型,创造在区域内的竞争力优势。

越南财政部于一季度呈报政府总理审批的关于对国内生产、组装汽车特别消费税提案,可能成为促进越南国产汽车工业发展的积极杠杆。如果特别消费税没有优惠,在进口汽车冲击下,越南国产汽车工业特别是生产、组装行业将很难维持。

约旦国家石油公司今年将钻探3口气井

据《宪章报》近日报道,约旦能矿部透露,约旦国家石油公司将继续在里沙天然气田增加投资,将该地区的生产能力从每天900万立方英尺提高到1600万立方英尺。国家石油公司计划今年钻探三口气井,以发现更多天然气,增加当地能源对总能源消耗的贡献。国家石油公司已完成48个重要项目,目前每天生产的天然气占约旦总消费量的5%。公司将自筹资金,依靠里沙天然气的销售收益进一步勘探,无需任何外国投资者。

国家石油公司成立于1995年6月。1996年,政府与里沙天然气田签订了50年的特许权协议。自成立以来,公司已钻探45口气井,其中15口井已成功产气。



两年前,中国铁建股份有限公司(中国铁建)赢得竞标,承建莫斯科地铁第三换乘环线3个车站主体结构及部分隧道工程。图为在俄罗斯首都莫斯科,工人准备进行吊装作业。 新华社记者 白雪骐 摄

《全球商业复杂性指数》:中国投资环境更加开放

■ 本报记者 苏旭辉

6月11日,全球商业服务提供商TMF Group发布2019年度《全球商业复杂性指数》(以下简称“报告”)。该报告汇集了TMF Group在全球76个司法管辖区相关领域专家的发现与洞察,基于财务复杂度、合规复杂度、人力及薪酬复杂度等多个维度对各管辖区进行综合评估,最终形成具有指导意义的商业复杂性指数。

报告显示,中国在复杂性指数中排名第九,位列榜首的是因经济挑战而导致频繁变更法律且劳动法体系较为复杂的希腊,紧随其后的是印度尼西亚、巴西、阿联酋、玻利维亚、斯洛伐克、德国和土耳其。中国对外商逐渐呈现更加开放的投资环境。长期来看,中国的监管法规变化也对国际企业入华发挥着更加积极的作用。在所有76个司法管辖区当中,开曼群岛、库拉索岛、泽西岛、泰国、巴拉圭、以色列、瑞士和丹麦成为全球商业复杂程度最低的地

区。

据介绍,商业复杂性形成因素主要包括四个方面:其一,当地法律法规和处罚制度难以应对,超过三分之一司法辖区的企业认为这点非常复杂;其二,法律条文更改频繁,许多司法管辖区经常为提振经济或吸引投资而更改法律。例如美国改革税制以便国外企业汇回利润,从而鼓励外国投资;其三,会计及税务制度复杂,17%的司法管辖区的会计和税务管理非常复杂或极其复杂——通常是因为每个地方政府机构有自己的会计申报模式;其四,人力资源管理复杂程度高。在42%的司法管辖区中,建立起员工招聘、解雇及薪酬支付的管理流程是极其复杂的,原因包括复杂的当地劳动法体系、有具体的申报要求以及在企业正式注册之前难以聘用员工。

报告指出,中国的商业环境复杂性是由各地法规造成的,且法律

在实施中各省甚至各城市之间都有所差异。尽管这些变化在短期内会给企业带来一定程度的挑战,但在华投资的国际企业终将受益。数字化将为企业在华设立公司铺平道路。中国政府已经启动“金税工程”三期,大大改善了电子报税流程。TMF Group中国专家陈芷莹说,“中国希望进一步加强在世界经济中的关键定位。中国的法规也会更加明确、简化、透明”。

报告还指出,对于跨国公司在全球范围内设立新实体而言,合规问题是最为复杂的因素,随之而来的问题则是招聘新员工和管理本地企业过程中面临的会计和税收问题。然而,不同地区之间的复杂性亦存在差异。亚太地区是中国企业出海的热门目的地,但由于各地为新进入的跨国企业雇主设立了诸多劳动法律法规,使得招聘、裁员和薪酬成为该地区最为复杂的问题。但凭借强劲的发展态势,亚太市场在

未来五年将依然对跨国企业保持着巨大的吸引力。

TMF Group中国区总裁李同表示:“未来跨国运营、投资、并购的挑战受各个国家和地区的当地市场保护政策的影响会逐步加大。无论是本土企业还是跨国企业,合规是企业长期发展的生命线。因此,当进入海外新市场,企业应当深入理解当地法律法规和程序来节省时间成本,规避高额罚金。”

报告强调,技术正在成为降低商业复杂性的有力工具。尽管某些司法管辖区在部署和采用数字化系统时出现了一些问题,但在其他司法管辖区中数字化体系起到了简化流程的作用。例如,英属维尔京群岛、开曼群岛、泽西岛等,办事变得高效,有时甚至24小时内就能完成,大大增强了对全球投资者的吸引力。规则统一标志着地区商业环境的成熟性,令跨国公司的合规程序变得简单。

贸易战背景下中企赴美投资下跌

■ 韩建兵

6月10日,美国商务部“投资美国”峰会在华盛顿举行,美国中国总商会循例在此次峰会期间发布《2019年度商业调查报告》并邀请美国政商界及中资企业代表围绕“中国企业赴美投资”举行讨论会。

美国驻华大使布兰斯塔德、美国商务部副部长凯利、马里兰州州长霍根、肯塔基州州长贝文等在总商会投资美国招待会期间致辞,继续对吸引中国投资表现出浓厚兴趣。根据美方统计,截至2018年,美国共吸纳来自中国的直接投资1040亿美元,为美国创造了12万个直接就业岗位;中国去年有55亿美元的商品通过在美投资转售到世界各地。布兰斯塔德指出,中美贸易关系虽面临挑战,但是公平、对等的双边关系使各方获益。马里兰州州长霍根表示,中美两国间有广阔的合作空间,州地层面希望与中国加强经贸与人文联系。马里兰州、肯塔基州、爱荷华州和密歇根州等州经济发展部门派员出席活动,并向参会企业介绍州内吸引中国投资的相关做法。

根据美国中国总商会商业调查报告显示,经历了2013年指数级增长后,2016年和2017年达到顶峰,中国对美国直接投资在2018年和2019年初大幅下跌。在中美两国限制性政策直接影响下,2019年的外商直接投资与2016年的最高水平相比减少了近

90%。总商会对240家会员企业进行问卷调查,75%的受访企业表示中美间错综复杂的关系是他们面临的最大挑战。在影响中国企业在美经营的相关政策中,关税排在首位,77%的受访企业表示他们曾遭受来自高关税的负面影响,收紧工作签证或移民政策排在第二位。45%的企业表示因为关税影响将延缓对美投资。

爱荷华州和密歇根州经济发展部门分享了中资企业在本州进行绿地投资和并购等成功和失败案例。他们指出,中资在美投资的本地化经营能力需不断提升,美国各州政策差异大、投资前需做足功课,正确处理好与政府、社区和员工间的关系,获得各方的信赖与支持对企业开展本地化经营至关重要。本地化经营除了要对美国当地环境充分了解,其核心是处理好与人的关系。

相关中资企业也表示,美国监管、税收和法律环境复杂,经常发生税收政策和金融监管调整之类的剧烈变化。普华永道全球CEO调查报告也显示,监管合规成为仅次于贸易政策的第二受关注的议题。由此他们 also 建议,中资企业在美投资应雇佣专业的第三方服务机构进行合规审查。

(作者单位:中国贸促会驻美国代表处)

外资入皖青睐制造业 新加坡美国投资增长明显

■ 赵强

记者近日从安徽省商务厅获悉,今年1月到4月,该省实际使用外资58.5亿美元,同比增长4.5%。主要投资来源地增速不减,新加坡、美国实际投入外资分别增长562.2%、137.8%。

安徽省商务厅统计数据显示,今年前4个月,制造业保持较高增速,累计实际吸收外资33.3亿美元,同比增长11.6%。其中,化工、家电及电子信息等产业分别增长126.7%、94%。服务业实际吸收外资19.6亿美元,同比下降2%。

此外,主要投资来源地增速不减。安徽省外资来源地的前十位国家和地区实际在皖投入外资共

计54.9亿美元,同比增长10.2%,基本保持稳定。其中,新加坡、美国、日本实际投入外资分别增长562.2%、137.8%、31.6%。

据了解,今年1月到4月,安徽省省级以上开发区实际吸收外资37.6亿美元,同比增长23.4%;县域实际吸收外资20.2亿美元,同比增长11.1%。

与此同时,今年前4个月,安徽省对外承包工程新签合同额5.8亿美元,同比增长2.3倍。新签合同额1000万美元以上重点项目9个、合同总额5.2亿美元,同比增长3倍。其中“一带一路”建设相关项目5个、合同总额3.8亿美元,同比增长3.4倍。

中非假发城在南非成立 覆盖非洲90%以上品牌

■ 王曦

针对非洲地区对假发制品的大量需求,中非假发城日前在约堡中非商贸城正式揭牌成立,该商城覆盖了非洲目前90%以上的假发产品品牌。

非洲是世界假发产品的重要市场,此次开业的中非假发城占地面积超过10000平方米,涵盖近40家国内知名品牌,覆盖了非洲当前假发产品品牌的90%以上。这些产品来自中国的河南、湖南、安徽、山东等省市区,由于采取厂家直销的方式,产品价格普遍低廉,受到非洲消费者的欢迎。

中国发制品理事会上执行会长傅如岭在成立仪式上表示,随着“一带一路”建设的深入,非洲国

家的生活水平普遍提高,从而推动了中非发制品行业交流合作蓬勃发展。据他透露,假发在欧美市场成交额年增速约为50%,而非洲市场则保持着100%至300%的增速。“非洲发制品消费的飞速发展,为中国发制品行业企业带来了机遇,此次成立的中国假发城就是一个缩影。”他说。

作为中非假发城的推动者,中非商贸城副董事长陈宾表示,由于假发行业在非洲地区尚属于新兴产业,因此普遍存在缺乏行业指导、定价机制等问题,而此次成立假发城的目的就是通过建立行业体系,规范假发行业的市场秩序。

在跨国企业海外投资进程中,存在一些令人意外的现象。比如,虽然三峡集团如今在巴西有很多电力投资,但当年三峡电站的设计建设却学习了巴西伊泰普水电站的经验。因为巴西水电资源丰富而且

是老牌水电大国,虽然后来经济发展不如意,很多水电设备老化,但在水电方面的经验和底子还在。其实不仅是巴西,世界上还有一些国家的经济社会发展经历过不小的变化。一个典型的例子就是阿根廷。曾有这样一个玩笑,一百年前的电影里,阿根廷人常常以富豪、“阔佬”的形象出现。这从侧面记录了百年前阿根廷经济的繁荣和富饶景象。实际上,当中企走向海外进行投资时,会和各种各样的国家打交道。这里面既有阿根廷这样发展受阻、经济地位空前衰落的国家,也有新加坡、韩国这样

迅速实现经济起飞的国家,还有美国、英国等长期保持很高发展水平的老牌发达国家,以及在这半个世纪、一个世纪从没有发展起来的国家。无论是到什么样的国家投资,入乡随俗和本土化都是中企绕不开的课题。中企在保护当地环境、解决当地就业、积极从事公益慈善活动和促进当地经济发展方面的贡献也不断被提及。但仅仅做到这些就够了吗?

显然不是这样。例如,当有的中企在当地做公益慈善时,如果一不小心流露出“恩赐”的心态,所产生的效果就打了折扣,其实在海外做公益慈善活动时最能看出企业对该国的国情、文化是否抱有尊重、理解。再如,一些企业去某国投资后反馈回来很多关于该国的负面信息,这种信息一多人们几乎就忘记了该国在科学技术方面很

有实力,只是这些年经济地位衰落,不擅长将技术投入商业应用,其和我国的很多企业机构有很大的合作空间,也很值得我国科技企业学习和取经。

在这些例子基础上,如果再深入追问下去,还可以问很多问题。比如,企业对一个国家的长期落后有没有不卑不亢的心态,看到其长处也认识到其不足?企业对那些曾经发达如今落后的国家有没有保持一种谦虚学习的心态,从别人还保留着的一部分先进做法中得到启发?

这其实就涉及到文化和文明层次的问题。今年5月的亚洲文明对话大会2019北京共识对此有很好的阐述:文明多样性是世界的基本特征,每种文明都有其独特魅

力和深厚底蕴,都是人类的精神瑰宝。不同文明之间应当相互尊重、包容互鉴,在历史的启迪和现实的昭示中,以多样共存超越文明优越,以和谐共生超越文明冲突,以交融共享超越文明隔阂,以繁荣共进超越文明固化,共同谱写“各美其美、美美与共”的文明华章。

这也就是说,当中企进入一个国家投资,如果首先从文明和文化的角度对这个国家及其文化抱着尊重、理解、学习、取经的心态去了解、去聆听,对企业的本土化和成功融入当地有着基础性的重要意义,这样能够取长补短,学到更多,进步更大。在“道”的层面建立起正确的认识,然后再去发展生产、解决当地就业、保护环境、从事公益慈善、带动当地经济发展,就能更好地做到“道”“器”“技”的结合,真正地实现既以德服人又以能力服人。

海外本土化:尊重不同文明比公益更重要

■ 刘国民