

●会展关注

会展场馆建设忙 二三线城市释潜能

■ 本报记者 胡心媛

近年来,除北京、上海等一线城市,二三线城市的会展业也日渐繁荣。各地会展场馆建设如火如荼,如四川雅安建设熊猫会展中心,河南驻马店建造会展中心,江西赣州国际会展中心、中蒙博览会永久性国际会展中心等也已开工,会展经济越来越受到各地政府的重视。

建设会展场馆可为当地会展经济发展以及一二三产业发展带来哪些利好?在会展场馆规划建设中需要注意哪些问题?在建场馆所在地都是经济较为滞后、人口规模较小的二三线城市,这是否证明该类城市在释放经济潜能方面将迎来发展契机?

场馆定位决定会展业前景

海南大学旅游学院教授、博导耿松涛在接受《中国贸易报》记者采访时表示,随着我国城市化进程的加快,会展业的发展将突破沿海外贸型城市 and 中心型城市选址的

传统,逐渐开启二三线内陆城市投资发展的新局面,会展业将加速与城市发展融合的进度。

会展场馆是城市发展会展业的重要载体。随着物联网、大数据、智能制造、人工智能的应用,加之参展、参观行为发生变化,会展业所覆盖的产业链越来越宽、越来越长:一方面,会展业的专业细分市场将持续发展,出现许多新的、小而专的展会;另一方面,现有展会将突破原来的产业界线,不断延伸产业链,加进新的关联板块,展会规模为之扩大,产生良好的规模经济效益。

在耿松涛看来,会展场馆本身是城市会展发展的中心平台,承担着城市会展业发展的最重要的功能。场馆的定位和发展方向直接关系到城市会展业发展的水平。二三线城市由于受到发展局限,从承接大会展的方向去运营场馆将能提升利用率。

“展馆要承担城市会展业发展

的秩序维护者,特别是展览主题重叠的秩序管理,展馆有不可推卸的责任。”国际展览业协会名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进表示,二三线城市场馆的建设和使用,或将有效解决一线会展城市场馆供给不足的矛盾,使一批大型和超大型的展览项目得以继续增长,二三线城市的发展潜力也能得到释放。

会展业可带动当地经济

“举办会展活动为城市创造更多的就业机会。会展业中有个说法是每增加1000平方米的展览面积,可以增加近百个就业机会。”中

国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎表示,二三线城市要发展会展业,需要政府政策的推动,在政策的制定过程中,会展场馆需要积极参与推出符合市场化运行的会展政策,来支持城市会展业的发展。城市会展行业的管理者主要指会展办等相关的行业主管机构,这些机构应从城市的客观条件或地位来确定城市会展业的发展方向,需要营造良好的发展环境来吸引更多的会展主体。

近几年,西安、成都、重庆和贵阳均热衷举办科技类大会,各种AI、硬科技、智能制造、大数据标签的国际性大会在上述城市办得风

生水起。以前不久落幕的2019中国国际大数据产业博览会为例,当地官方统计数据称,在该博览会的带动下,贵州省各市(州)特别是贵阳市社会消费大幅增长。

在刘英奎看来,随着中国产业从东部沿海地区向中西部地区、从一线城市向二三线城市的梯度转移,中国会展业也将顺应这样的转移趋势,中西部会展业迎来发展机遇。另外,许多城市根据自身的资源禀赋、产业特色不断打造会展新项目,使中国会展业呈现国际大型展会和区域性展会、特色产业展会、专业贸易展会和大众消费类展会并行发展的格局。



●会展传真

第六届中俄博览会首批展品通关进境

本报讯 近日,第六届中俄博览会和第三十届哈洽会首批展品顺利进境并转关至哈尔滨综合保税区进行保税仓储。首批展品来自日本、俄罗斯等国家,重量共2255.43千克,货值37403.52美元,主要为茶具、茶具、铁壶等工艺品,圆年糕、日本酒等食品以及染发剂、香皂等化妆品。

据了解,由于首批进境展品种类繁多,企业难以在第一时间提供商品品牌、规格等报关申报要素,待申报要素收集完成后则会产生滞港费、仓储费等相关费用。哈尔滨海关实行点对点服务,帮助企业通过转关模式先将货物保税仓储至哈尔滨综合保税区,待申报要素齐全后再进行报关,为企业节省在机场的滞港费、仓储费等相关费用,既降低了企业的通关成本,也提高了通关效率。

随着展会的临近,来自世界各国的参展商、展品开始陆续抵达哈尔滨。(郑希)

2019中外会展项目合作洽谈会7月举办

本报讯 2019中外会展项目合作洽谈会(EFHC)将于7月2日至4日在北京雁栖湖国际会展中心举办。据介绍,本届洽谈会将以“开放互通·多元互联”为主题,邀请国内外专家学者解读政策导向,共商行业发展。

据悉,本届洽谈会将继续邀请数百家以国内外大型会展主办方为主的专业买家团,组织两场主办方与场馆、服务商等机构的专场对接洽谈会,让双方通过“一对一”洽谈了解各自需求,达成实质性合作。

本届洽谈会期间将发布《政府主导型展会发展调研报告》《中国会展场馆发展报告》《中国汽车类展会发展调研报告》《中国会展教育发展报告》《中国国际会展行业调查报告》等。还将举办全体开幕大会、多场社交茶歇及宴会、多次会展专场及专题推介会、多场专题论坛、“金五星”颁奖典礼暨“金五星之夜”社交晚宴等。(毛雯)

晋江国际会展中心将成福建第三大展馆

本报讯 近日,福建省晋江国际会展中心所有展馆屋面主桁架已全部吊装完成,工人们正在进行展馆屋面施工。据了解,该项目主体结构预计本月下旬完工,7月开始装修。

项目相关负责人告诉记者,晋江国际会展中心项目分为ABCDE五个区建设,其中A、B区为单层展馆,建筑面积4.88万平方米;C区为中央生态走廊;D区为北登录厅、室外展场及地下停车场;E区为南登录厅、会议中心及地下停车场。目前展馆部分的屋面板、砌体工程及消防管道正在穿插施工,D区、E区登录厅和会议中心正在进行主体结构施工。根据年度计划,该项目7月进入设备安装和内外装修阶段,力争2020年4月投入使用,力争明年晋江鞋博会在晋江国际会展中心举办。

据悉,晋江国际会展中心总投资9.714亿元,规划总用地面积180.9亩,总建筑面积9.95万平方米,项目建成后能提供2000个室内展位及1246个停车位。该项目由上海世博会“中国馆”设计师倪阳、罗建河设计,建成后,将成为福建省第三大展馆。同时,该项目将成为带动博览片区发展的新引擎,有望成为晋江未来的城市名片和标志性项目。(许雅玲)



6月12日,2019第十五届北京国际智能制造工业自动化展览会在北京中国国际展览中心举办。本届展会展品包括工业自动化信息技术软件、智能物流运输系统技术设备等。

本报记者 胡心媛 摄影报道

进博会在广西南宁举行招商路演

■ 何进

6月11日,第二届中国国际进口博览会招商路演在广西南宁举行。这是进博会首次深入西南地区、主要面向食品及农产品行业采购商进行的招商路演。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍说,第二届进博会正在按照“越办越好”的总要求积极筹办,企业商业展已从招展为主向招商办展为主转变,招商工作将坚持巩固存量、做大增量,力争“规模更大”;坚持精准招商、优化结构,力争“质量更优”;坚持政府主导、市场参与,力争“创新更强”;坚持国内为主、面向全球,力争“层次更高”;坚持强化对接、促进成交,力争“成效更好”。

商务部市场运行司副巡视员陈平表示,举办进博会是中国顺应国内消费升级趋势,主动扩大进口的长远考量,是中国扩大开放、促进经济全球化发展的重要举措。广西作

为连通“一带一路”的陆海新通道,发展潜力巨大,广西交易团在首届进博会期间取得了成效,希望本次活动能让广西方面全面深入了解第二届进博会进展情况。

广西商务厅副厅长梁艺光表示,首届进博会的成功举办,深化了广西与东盟各国经贸合作,为广西注入活力,希望广西企业高度重视第二届进博会,抓住机遇,狠抓落实第一届进博会签订的合同订单,确保参展成效,认真做好第二届进博会网上报名及参展准备。

本次宣传路演由中国国际进口博览局、广西商务厅共同主办,广西食品及农产品相关协会和企业代表、进口博览会参展商代表等约160人参加。

为保证招商工作取得实效,推动更多企业到会洽谈,进一步优化采购商结构,中国国际进口博览局组织了招商路演系列活动,5月30

日在上海外滩举行了“聚力招商,点亮CIIE”全国招商路演主题宣介活动,5月31日在浙江杭州举办了首场招商路演,并取得了良好效果。

下一步,进口博览会招商路演将继续开展,通过加强与地方商务部门、行业协会、媒体等单位的合作,重点面向民营、中小企业推介,以更好形成合力,提高进博会影响力。

据介绍,第二届进博会企业商业展规划面积30万平方米,其中食品及农产品展区包括乳制品、肉类、水产品 and 冷冻食品,蔬果、农产品、休闲食品、调味品、饮料和酒类,综合食品等细分领域。第二届进博会食品及农产品展区参展国家、参展企业数量等均超过首届,保乐力加(PernodRicard)、纽仕兰(Theland)、都乐(Dole)等众多知名企业将携拉菲等名酒、新西兰优质乳产品、新鲜热带水果等“明星展品”参展。

南京溧水新城会展小镇会展综合体明年投用

■ 虞启忠

南京市溧水区打造的临空产业龙头项目——南京溧水新城会展小镇日前传来消息:该项目核心载体会展综合体一期总净展3万平方米的1-4号展馆如期封顶,智能化平台、会展酒店、宴会厅、室内外停车场等各项配套工程紧张有序进行,预计明年6月底可以承接音乐会、发布会等小型展演,整体投入使用后可承接大型国际工业展。

在会展综合体一期项目部施工现场,四个场馆在太阳的照射下熠熠生辉。整个工地呈现一片繁忙景象:施工人员正在进行外幕墙安装,现场各种设备高速运转,运送建筑材料的运输车穿梭其间。

负责该项目施工的一位工作人员透露,作为南京溧水新城会展小镇的核心载体,会展综合体一期工程从2018年4月正式开工,考虑到江南梅雨季节、高温等对施工不利的因素,本着“快主体、压装饰、速收尾,紧前不紧后”的原则,施工方充分利用现代化的网络计划技术和长期积累的施工经验控制施工进度,积极推广应用先进的施工新技术、

新材料,确保工程按期完成。

据了解,整个展馆按照国际化标准设计,其中,1号馆建有3500平方米登录厅,还设有专业媒体中心,44个10—450平方米不等的会议室,3700平方米餐饮区,同时配备了商务中心、展商服务中心、信息中心等,明年6月底交付后就可以承接文化和文体活动。2、3、4号馆是标准单层无柱展馆,层高15米,承重5吨,可以满足各类工业展会的需要。“一期工程预计在2020年6月30日前完工交付。”该负责人说。

“配套酒店、会议中心的设计方案也已经在研究论证,今年也将全部动工。”会展小镇专业运营负责人裴建新说,到2020年会展载体一期投入使用,可提供3万平方米室内净展面积、350间会展酒店,辅以精品展厅和宴会厅、商业和餐饮配套,以及“室内+大型室外停车区域”,为会展载体提供更多更高服务支持。包括展馆、会议中心、酒店和商业在内的会展综合体预计2022年全部交付、投入使用。

作为智慧场馆新模式,会展综

合体结合大数据应用、人工智能、虚拟现实等最新应用技术,预留了5G的基站和接口,让客户获得更好的体验。目前,围绕产业导入了新能源、大健康等产业的展会资源,开馆后就会落地开展。

据介绍,溧水处于南京、上海和杭州构成的优势三角区域内。从交通角度来看,溧水是华东地区少有的集空港、轨道、公路、水路于一体的枢

纽新城,交通优势十分明显,从机场到会展小镇,可以做到轻轨无缝连接、直达酒店及会议中心建筑群。南京溧水新城会展小镇核心区规划室内净展15万平方米、会议建筑面积3万平方米、多功能厅2万平方米,还将在区域内外配套总房量高达2000多间的酒店群、停车位8000余个,建成后将成为江苏省最大的会展综合体。秉承生产、生态、生活“三生融



南京溧水新城会展小镇示意图