

工业互联网让制造业变得更“聪明”

■ 本报记者 张伟伦

数字化是现代工业转型的大趋势，工业互联网则是实现转型的必经之路。近年来，国际贸易形势对于国内工业与制造业水平提出了挑战，很多企业把数字化转型摆在了重要位置。

近日，徐汉云工业互联网有限公司揭牌，赛飞工业互联网研究院平台启动，由TCL集团孵化的格创东智公司发布了业内首个聚焦生产现场的东智工业应用智能平台……连日来，各企业围绕工业互联网可谓是动作频频，这让人看到了背后的巨大商机——预计2023年，全球工业互联网平台市场规模将增长至138.2亿美元。

工业互联网最早由通用电气于2012年提出，随后，美国5家行业龙头企业联手组建了工业互联网联盟（IIC），大力推广这一概

念。除了通用电气这样的制造业巨头，加入该联盟的还有IBM、思科、英特尔和AT&T等IT企业。多数工厂企业则主要是通过自动化和机器人，结合物联网、云计算和人工智能等技术，优化生产线布局，提高生产效率。

“工业互联网是制造业数字化的神经系统，能让工业变得更‘聪明’。”工业互联网产业联盟平台组主席、中国信息通信研究院信息化与工业化融合研究所副所长刘默近日在北京表示，传统制造业多数是大量的生产装备和控制系统，就好比人的骨骼和肌肉，虽然很强健，也很有力量，但并不能代表很聪明。如果想让制造业变智能，从工业系统的维度看，至少应把生产数据拿出来分析，形成的生产决策再反馈到系统里。

据《工业互联网平台白皮书（2019）》日前公布的数据，目前，我国各类型工业互联网平台数量总计已有上百家，具有一定区域、行业影响力的平台数量超过50家。其中，有阿里、腾讯等互联网企业打造的底层技术平台；有航天云网、海尔、宝信、石化盈科等传统工业技术解决方案企业面向转型发展需求构建的平台；有徐工、TCL、中联重科、富士康等大型制造企业孵化独立运营公司运营的平台；还有优也、昆仑数据、黑湖科技等各类创新企业依托自身特色打造的平台。

工业互联网发展得如火如荼，政策支持不可或缺。2017年年底，国务院发布《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》。2018年2月，工信部成立工业互联网专项工作组，

工信部部长苗圩担任组长，后续又推出一系列政策，启动实施工业互联网的3年（2018至2012）行动计划。今年，这一概念被写入《政府工作报告》。

巨大的商机和政府的推动，让工业互联网快马加鞭，但也面临着落地难、盈利模式不明朗的现实问题。毕竟，一个新生事物的发展壮大，市场需求是根本动力。

“行业前景很美好，可身处其中，我们的感触是这门生意难做。”中电工业互联网公司董事长朱立峰表示，工业互联网平台公司有三难：订单难拿、利润难挣、账款难收。“再加上我们大量的需求方为中小企业，资金流不充裕，所以平台公司的毛利往往很低，且应收账款周期长、比例高。”他说。

“当前，在这一领域，不管是

供还是求都存在一些难题。从供的方面来说，面临高技术人才短缺、前期投入大的问题；从求的方面看，面临投资回报不明朗、可行性路径不明确等难题。”一位业内人士向《中国贸易报》记者透露，目前，很难探索出一个行之有效的市场化商业模式，不少企业持观望态度，投资非常谨慎，生怕“竹篮打水一场空”。

有专家指出，未来，对接用户需求、打通上下游、趋于定制化很可能是工业互联网的发展方向。刘默认为，中国企业近年来在模式创新方面取得不小成绩。在工业互联网平台应用过程中，很多中国企业把平台能力与金融、保险、物流进行对接，在满足用户需求的同时又把整个制造资源进行了整合，取得了良好的效果。

第十届中欧企业家峰会聚焦创新合作

本报讯 第十届中欧企业家峰会近日在英国伦敦开幕，与会代表将共同探讨企业国际化发展战略，展呈中欧商业创新合作，推动双边包容性经济增长。

中国驻英国大使刘晓明在开幕致辞中指出，长期以来，中欧在改善全球经济治理、维护多边主义、倡导加强规则合作、引领创新升级、加强开放合作、发展共享机遇。

英国国际贸易部负责投资的政务次官格雷厄姆·斯图尔特说，作为支持“一带一路”倡议的一员，英国是中国的天然合作伙伴，

长城汽车俄罗斯图拉工厂竣工投产

本报讯 我国汽车品牌长城汽车在海外的首个全工艺独资制造工厂——长城汽车俄罗斯图拉工厂近日正式竣工投产，同时长城汽车首款全球车哈弗F7在此工厂下线并在海外上市。

图拉工厂位于俄罗斯图拉州乌兹洛瓦亚工业园内，总投资5亿美元，规划年产15万辆，本地化率达65%。与以往我国汽车企业散件组装工厂有所不同的是，图拉工厂是我国汽车企业在海外首个涵盖冲压、焊接、涂装、总装四大生产工艺的整车制造厂。

当前，我国正处于经济转型期，企业全球化正成为其进一步发展的新增长点。2018年，我国汽车消费市场迎来28年来的首次负增长。在业内人士看来，这表明我国车市正由增量市场向存量市场转变。因此，走出国门，拓展更广阔的海外市场，打造有全球竞争力的产品，是我国汽车企业活下去且活得精彩的必然要求。

长城汽车董事长魏建军表示，中国汽车企业走国际化道路是由

阿里巴巴在俄罗斯推出社交电商产品

本报讯 阿里巴巴集团近日宣布，和俄罗斯主权财富基金直接投资基金、俄罗斯最大的社交和IT集团邮件服务公司、俄罗斯综合电信运营商梅加丰电信公司共同成立一家合资公司。合资公司将通过整合各方资源，共同打造一

个社交电商项目。

这一合作意向早在去年9月宣布。四方共同组建的合资公司名为AliExpress Russia，将包含阿里巴巴旗下的跨境电商平台速卖通目前在俄罗斯的业务。

作为合资公司的重要组成部分，阿里巴巴与邮件服务公司达成战略合作，共同开发新的社交电商产品。邮件服务公司拥有俄罗斯最大的社交平台VK，和VK的合作将为速卖通带来大量新增用户。

公开资料显示，2017年，速卖

通平台上的俄罗斯商城升级为天猫俄罗斯平台，以专门服务俄罗斯本地卖家。2018年天猫“双11”，速卖通俄罗斯本地业务订单数同比增长超过76%，覆盖超过386类商品，较2017年同期水平增长1.2倍。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示，这一合作将有助于AliExpress Russia加速在俄罗斯及其他俄语国家数字经济的发展。通过共同努力，将为俄罗斯和独联体国家的消费者提供创新的购物体验，并赋能本地品牌和中小企业在当地和全球范围内经营。阿里巴巴的使命是让天下没有难做的生意。这是阿里巴巴全球化的一个重要里程碑，也是阿里巴巴面向“服务全球20亿消费者、1000万元盈利的中小企业”这一全球化战略目标的重要一步。

（参考）



近日，33台“小贝”机器人漂洋过海，出口到日本，成为国内首款出口日本的协作型自主移动物流机器人。

近年来，我国机器人和智能装备制造行业发展迅速，为工业转型升级奠定了基础。图为一家机器人生产企业的技术人员在查验消防灭火侦查机器人。

新华社记者 牟宇 摄

一带一路金融合作前景可期

万亿美元到8万亿美元，任何单个国家都无法独自承担如此大规模的投资，中国资本的投入撬动了这一巨大市场。随着“一带一路”倡议对区域经济带动效应显现，相关国家的市场潜力将会进一步释放，这将吸引越来越多的其他国家政府、外资银行、私人企业资本进入其中，在多样化资金来源的同时分散整体投资风险。

正如工银标准银行（伦敦）首席中国经济学家严瑾所说，除了政府和企业的直接或间接投资，如果在条件成熟下顺势引导，相关国家的资本市场也可在“一带一路”项目融资中发挥积极作用，为“一带一路”

项目提供流动性支持。此外，专门定位于“一带一路”项目金融产品的开发，将为国际投资者持有“一带一路”项目资产提供新的动力，特别是风险对冲类衍生品的发行，可为投资者提供规避汇率、经济波动等各类风险的保值工具。未来，“绿色债券”市场也将吸引更多国际投资者的关注。

中英之间的绿色金融合作就是这方面的成功案例。在伦敦金融城参与下，4月25日，全球27家企业在北京共同签署了“一带一路”绿色金融指导框架。“一带一路”相关国家覆盖全球55%的碳排放量，伦敦金融城将继续支持“绿色债券”发

◆ 市场前沿

马云：数字革命的机会才刚刚开始

本报讯 当地时间6月10日晚，联合国发布《数字相互依存的时代——联合国数字合作高级别小组报告》。对于许多人对数字时代产生的质疑，联合国数字合作高级别小组联合主席马云表示，如果你认为数字革命是一个问题，那么问题才刚刚开始；而如果你认为数字革命是机会，那么机会才刚刚开始。

马云称：“我相信数字时代是我们面临的最大机遇。我相信这个新时代的最大风险是错失机会的风险。”他认为，这场数字技术革命与历史上的其他技术革命不同，因为它更具有普惠性。“今天，用一部手机做生意、服务全球各地的客户成为可能；在几秒钟之内获得小额贷款成为可能。”

该报告指出，数字时代全球的机遇大于风险，对数字经济的担忧会遏制全球创新，智慧的治理才会激发新的机遇。

马云表示，“我们必须非常谨慎地制定政策和法规。一个成年人不能穿孩童时期的鞋子，它们会限制你的成长和潜力，政策和法规也是如此。我们制定的政策必须是智慧时代的智慧政策。”

数字经济与全球化浪潮息息相关。随着国际形势的新变化，全球化正在遭遇新的考验，因而，捍卫全球化和多边机制，成为联合国在当下的一项紧迫任务。而今天的数字经济，实际上正是全球化的最佳代表。正如报告指出，数字化使人类的相互依存性不断加强。数字经济把不同经济体、不同个体深度连接在一起，助推全球化浪潮，从这个意义上讲，不断加强和巩固数字经济，也是对全球化的有力支撑。

（翟继茹）

产业转移需跳出简单化思维

■ 本报记者 陈璐

会执行独立的原产地判定。有可能发生的情况是：在越南工厂生产的产品仍有可能被美国海关判定成中国原产产品，从而加征关税。

据邹锐锐介绍，美国的原产地立法最早可追溯至1890年原产地标记的相关法规，起初是为了保护美国消费者对进口商品的知情权和利用进口商品进行进一步加工制造的美国国内生产者。原产地标记要求进口至美国的产品需要在外包装的显著位置标记产品的原产国。在1908年的Anheuser-Busch Brewing Association v. United States案中，美国最高法院认为，判断含有进口原材料的产品是否为美国原产的标准是否为是否发生实质性改变，即生产中进口原材料必须产生新的不同的产品，新产品必须具有不同的名称、性质或者用途。1940年，美国海关和专利上诉法院在United States v. Gibson-Thomsen案中将实质性改变标准适用于原产地标记的原产地判定中。100年来，美国各类法院在涉及原产地判定的判决中通过援引实质性改变标准力图界定原产地。这也导致美国原产地规则基本上依赖法院判例来实现，缺乏可预见性。

对于如何判断原产地，主管部门美国海关和边境保护局目前主要采用两种方法：一是以个案处理的方式援引实质性改变对特定货物的原产地做出判定。这种方法通常依

据法官做出的主观判断，随意性强，缺少可预见性和确定性。二是根据成文法中的相关实质性改变的规定判定货物的原产地。目前，美国成文法中的实质性改变规定主要指税则归类改变规则。

“尽管多年来美国海关和边境保护局及其前身试图将成文法中的实质性改变规定适用于对所有进口货物的原产地判定中，但到目前为止，由于各方利益难以协调，美国尚未适用统一的成文法原产地规则。”邹锐锐认为，目前，美国的原产地立法主要包括：非优惠原产地体系和优惠原产地体系两种类型。其中非优惠原产地体系中的原产地立法主要有：政府采购、原产地标记、最惠国关税待遇评估和纺织品原产地规则。优惠原产地体系中的原产地立法包括美国对外签订的自由贸易协定中的原产地规则和普惠制下美国的原产地规则。

“对于考虑将生产基地转移至东盟国家的中企来说，产品进入美国市场前需要了解美国原产地标记规则和普惠制下的原产地规则。对纺织企业来说，还须了解纺织品原产地规则。”邹锐锐称。

精准运用东盟优惠政策 潜在选项不可忽视

一般而言，中企将产业转移至东盟国家后，如果生产的输美产品

被判定为东盟国家原产的货物，美国会给予以下关税待遇：第一种是普遍优惠制（GSP）下给予东盟中的缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、菲律宾和泰国优惠关税待遇，通常为零关税。二是给予东盟其他国家的原产产品以最惠国待遇关税。

邹锐锐举例称，根据普遍优惠制（GSP）美国的原产地规则，如果在柬埔寨，生产中所使用的原材料的价值加上生产时产生的直接成本的总值超过产品进口至美国时的海关评估价格的35%，产品将被美国认定为GSP项下的柬埔寨原产产品，从而享受零关税。

“南京市贸促会正在为江苏省和南京市企业提供东盟方向产业转移中的原产地规则利用服务，已有几家企业的产品在缅甸、柬埔寨生产后，获得了当地的原产地资格，同时享受GSP优惠待遇。”邹锐锐称，企业应未雨绸缪，既要拿到当地的原产地证，还要与美国的进口商沟通，让其在报关单中表明享受GSP项下的待遇。

邹锐锐建议，“当然，企业不一定把生产基地设在东盟国家，也可参考其他与美国有自由贸易协定的国家作为潜在的生产基地。比如，美—加—墨协议、美国与南美国家签订的自由贸易协定中都有原产地规则的相关内容，可操作性较强，对于企业控制风险较为有利。”

