

比前台更稳定 比后台更灵活

中台爆发式发展将加速企业数字化进程

■ 本报记者 周东洋

2019年以来,Wakedata获得数千万元A轮融资,数澜科技获1亿元A+轮融资,商越获3900万元天使轮融资……“中台”热度居高不下,中台领域的初创企业受到青睐。

当今商业竞争的核心能力是用户响应力。传统企业中面对用户的系统通常为前台,管理企业核心数据的支撑系统为后台。而商业竞争中,前台反应要快,后台管理求稳,前后台之间转速不一是大问题。

近日,在2019中国数字企业中台应用峰会上发布的《2019中国数字企业中台应用现状与发展趋势研究报告》(下称《报告》)显示,据不完全统计,2019年,国内约有百余家大型头部企业正在尝试建设数据中台。企业建立中台化架构,赋予组织轻量化的快速迭代能力,可将业务服务化,从而支撑业务快速变化和创新。中台的爆发式发展将为中国企业数字化发展带来不可估量的影响。

《报告》认为,中台是融合了战略、技术、组织、能力、机制等多种因素的体系化工程,企业从不同的角度维度提出自己的产品理念,而这也正是目前市场上出现众多种类中台概念的主要原因。

在数字化时代,中台建设不可或缺。软通动力高级副总裁李庆法表示,企业需要构筑极致用户体验,企业的核心竞争力体现在用户响应力上,而借助平台化的力量可以事半功倍。然而,与传统企业采用的“前台+后台”模式相比,数字化原生和数字化领军企业在前台和后台之间建立的中台,比前台更稳定,比后台更灵活。

“敏捷是对中台的基本诉求,主要体现在‘业务的融合+数据的驱动+服务的开放’三个方面。”东软集团平台产品事业本部基础软件事业部副总经理黄治纲则认为,如何便捷地实现原有应用共性内容的抽象和沉淀,如何应对新的创新,是中台模式与传统模式的基本差别。

由于有中台的支撑,各类开放服务可以对前端应用的快速变化做出响应,因此商业价值会更高。例如,美团的超级大脑指挥调度着60万外卖小哥的行动,高峰期1个小时要处理29亿次订单,每天要处理2000万个订单,整个流程完全是基于数据驱动,由系统自动运转。

《报告》认为,在众多中台模式中,数据中台、业务中台、组织中台、

技术中台最为关键,其中业务中台让前台系统更敏捷,数据中台让前台业务系统更智慧,组织中台让组织资源利用更高效,技术中台则是支撑以上三个中台持续运转的基础。

业内人士称,对大企业来说,数据已经成为竞争的基础,数据中台是每个企业都需要首先整理和打通的维度。数据中台是指通过数据技术,对海量数据进行采集、计算、存储、加工,同时统一标准和口径。数据中台把数据统一之后,会形成标准数据,再进行存储,形成大数据资产层,进而为客户提供高效服务。这些服务跟企业的业务有较强的关联性,是企业独有的且能重复使用,它是企业业务和数据的沉淀,不仅能降低重复建设、减少烟囱式协作的成本,也是差异化竞争优势所在。

“与纯技术的平台工具——数据平台不同,数据中台既有技术平台工具、数据模型、数据体系,还要有一整套服务。因此,数据中台强调的是数据服务,让数据更多地被使用起来。”数澜科技合伙人天湛表示。

对于数据中台的搭建,宜信数据中台平台团队负责人卢山巍建议,每个企业都应该结合业务规模

及数据需求研发适合企业的数据中台。比如,有的企业业务比较专注,只有一条业务线,在建设数据中台时,可能需要一个垂直平台直达前线,更好地支持前线的运作。

与此同时,卢山巍认为,数据中台比纯技术平台要求更多直接赋能业务的能力建设,如数据资产沉淀、数据服务建设、数据加工流程工艺抽象、企业数据标准化安全化管理等,这些可能都无法依靠纯技术驱动自下而上地推动,而是需要公司层面和业务层面达成一致,并且由业务实际需求驱动数据中台迭代建设。因此,自上而下和自下而上相结合的迭代方式,可有效避免不必要的短视和过度设计。

此外,黄治纲表示,中台具有行业性,为业务发展提供支撑是中台的根本诉求。每个行业的特点各不相同,例如,在智慧城市的建设中,企业需要考虑如何打通数据、治理数据资产、快速实现智能化决策。在医疗健康领域,企业需着重考虑如何基于数据的共享与分析,为患者提供更有效的诊疗服务,这都要求中台厂商具备丰富的行业实施经验与数据积累。

◆ 企业动态

吉利汽车与LG化学 组建动力电池合资公司

韩媒称,中国吉利汽车与韩国LG化学近日签署成立电动汽车电池合资公司的协议。合资公司计划于年底开工,到2021年底建成年产能10亿瓦时的动力电池工厂。产出的电池将从2022年起供给吉利汽车及其公司在华销售的电动汽车。

该合资公司由吉利汽车控股99%的子公司上海华普国润与LG化学合作成立,从事动力电池相关的应用研发、制造、销售、售后服务等业务,提升双方在各自领域的核心竞争力和可持续发展能力。

该合资公司注册资本1.88亿美元,双方以现金方式出资,持股比例为50:50。

LG化学表示,中国电动汽车销量占全球半壁江山,将借此合作为开拓中国电动汽车市场奠定基础,在2021年新能源汽车补贴政策结束后继续向市场提供稳定的电池供应。

截至目前,吉利汽车在新能源研发上已投入数百亿元。未来两年内,吉利汽车将推出30多款纯电动及新能源车型,其中全新推出的车型都将实现新能源及电气化。

阿里巴巴或将数周内 提交赴港IPO申请

据知情人士透露,中国互联网巨头阿里巴巴已选择中国国际金融有限公司(中金公司)和瑞士信贷集团(瑞信)牵头安排其拟议的香港股票发行。

知情人士称,阿里巴巴正在与其他寻求在此次IPO中发挥作用的投行展开商谈。阿里巴巴计划最快在未来几周向香港交易所提交正式的上市申请。

知情人士说,虽然阿里巴巴尚未敲定具体的筹资目标,但此次发行可能筹集高达200亿美元资金。根据彭博汇总的数据,这一规模将是香港2010年以来最大的一次股票发行。此次交易可能会巩固香港作为中国科技股上市目的地的地位,并提升阿里巴巴的现金储备。

在香港的上市交易中,阿里巴巴将寻求维持现有的治理结构,即合伙人制度,凭借这一制度赋予的权力,公司高管能够提名董事会中的大多数成员。根据香港交易所去年出台的第二届上市新规,阿里巴巴可以申请豁免香港禁止此类结构的标准限制。

瑞信是阿里巴巴2014年250亿美元创纪录美国IPO的牵头行。阿里巴巴与中金公司也有合作关系。由于推动中国一些最大的国有公司上市,中金曾被誉为“中国的高盛”。

(本报综合报道)



近日,2019世界交通运输大会在北京国家会议中心举办。本届大会主题为“智能绿色引领未来交通”,围绕当代交通运输领域“智能”和“绿色”两大关键词,展现世界交通运输领域最新科技成果和水平。图为参观者体验“驾驶员危险辨识能力测评系统”。

新华社记者 沈伯韩 摄

清华大学经济管理学院EMC讲席教授陈国青:

我们正处在数据的海洋中

■ 本报记者 张海粟

“我们正处在数据的海洋当中”。在近日举办的“大数据:颠覆的力量”讲座上,清华大学经济管理学院EMC讲席教授陈国青说,去年,天猫“双十一”销售额度达2135.5亿元;微信每天产生450亿个条目;我国数字经济规模达到31.3万亿元,占GDP比重为34.8%……由此可以看出,超规模是大数据的特点之一。

近期发生的英国脱欧再三反复、美国大选风波等事件背后,都有一家公司的参与——剑桥分析。这家数据分析公司专做选民心理画

像,并据此进行助选服务。据英媒报道,剑桥分析至少参与了超过200场竞选,其中包括尼日利亚、肯尼亚、马来西亚、捷克、墨西哥、印度和阿根廷等,同时深入参与了英国脱欧以及美国大选。这说明,大数据在概念和应用上已经与人们越来越接近。

大数据的演变与数字化生活息息相关。陈国青表示,大数据时代可以分成两个阶段:数据商务阶段,人、财、物进一步数据化并进行算法应用;算法商务阶段,重点在于算法,并研究如何做得更好更精,比如

“智能+概念”。

跨界、全局视图也是大数据的特点。陈国青以景点服务投诉为例指出,不仅要看景点本身服务,还要观察景点周围的餐饮、住宿情况,这就产生了跨界关联的属性,此时面对的就是大数据问题。“在大数据时代进行管理决策,不仅要看关联也要看因果。”陈国青说,目前,大数据在各行各业的应用已经非常普遍,因此不论从事哪种行业,都需要了解大数据的基本观点与基础应用。

随着数据的不断积累,数据分析越来越重要。比如某些反收购案

波黑主席团轮值主席多迪克:

一带一路倡议具有全球意义

“‘一带一路’倡议是一个具有全球意义的创举。”波黑主席团轮值主席多迪克近日说。

波黑是最早响应“一带一路”倡议的欧洲国家之一。近年来,中波两国在基础设施建设领域的合作取得不俗成绩,其中斯坦纳里火电站的成功建成和运营最具代表性。不久前,多博伊医院项目正式开工。这些项目都是在“一带一路”倡议背景下展开的。

多迪克高度评价“一带一路”倡议。在他看来,“一带一路”倡议不仅关系到全球基础设施建设,更将推动人与人之间的友好关系。他表示,波黑将继续积极参与“一带一路”建设,并积极争取更多项目。“我们在参与‘一带一路’建设方面没有任何保留”。

中国公司近年来在巴尔干地区国家的投资是西方媒体关注的焦点。一些欧美媒体、非政府组织热衷于宣扬“中国公司不遵守欧盟环保标准”“中国投资带来债务负担”等荒谬说法。对此,多迪克认为,同中国合作符合巴尔干国家利

美亚保险总裁孙立群:

一带一路催生越来越多保险需求

国新办日前举行的《共建“一带一路”倡议:进展、贡献和展望》发布会透露了“一带一路”进展数据,2013年至2018年,中国企业对沿线国家和地区直接投资超过900亿美元,在沿线国家完成对外承包工程营业额超过4000亿美元。

随着中国企业向“一带一路”沿线国家业务的拓展,其在投资和劳动力方面面临的不确定性风险也大幅增加。从风险管理角度而言,美国国际集团在华全资子公司美亚保险总裁暨首席执行官孙立群认为,中企走出去的风险问题主要是人身风险,以及与基建项目相关的责任险。

孙立群表示,中国企业在风险管理方面越来越积极主动,并正在学习如何将风险转移到中心位置。一些中国大型企业,特别是中国在外开展基础建设的工程承包商,在开发海外项目的早期阶段便开始寻求保险公司的帮助,进行有效风险防控。

2017年4月,原保监会发布《保监会关于保险业服务“一带一路”建设的指导意见》,提出要构建“一带一路”建设保险支持体系,大力发展出口信用保险和海外投资保险,对风险可控的项目应保

益,中国企业为巴尔干国家基础设施、能源、通信等领域的发展提供了良好机遇。

多迪克指出,中国企业在投资过程中遵循了国际经济规则。他以斯坦纳里火电站为例说,中国企业在该项目上执行了最严格的标准,火电站的任何技术指标都符合欧盟的要求,其运营没有对生态环境造成不利影响。

多迪克说,中国与美国是世界上两个最大的经济体,中美关系对世界有举足轻重的影响。中国支持在贸易方面开展对话,维护国际秩序,而美方现在的举措则会导致两伤。“从历史上看,美国从来没有自己的伙伴,只有自己的利益。”

谈到美国针对华为的禁令,多迪克认为,此举不利于世界科技的发展。他结合几年前到华为总部参观的经历说,“华为的技术不比西方差,甚至在世界上都是领先的。”波黑民众愿意使用华为产品,也愿意同华为进行合作。在与华为的合作过程中,波黑方面没有发现任何安全威胁。(张修智)

尽保,推动国家重大项目加快落地,服务“一带一路”贸易畅通。

据瑞再研究院数据,2015年至2030年,“一带一路”潜在保费规模可达340亿美元。其中,中国保险公司获益最多,保费潜力达到215亿美元。

孙立群认为,在“一带一路”倡议的指导下,中国企业正在与全球120多个国家进行跨区域合作,这些国家占世界人口的70%,占全球国内生产总值的60%。因此,越来越多的中国企业将寻求解决方案,控制潜在地缘政治和经济因素带来的意外风险。

“这是一个庞大的市场”。孙立群说,“中资保险公司同样看好,而全球布局的外资公司也有自己的优势和定位。美亚保险在中国的业务中有一半与涉外风险管理相关,其中,与‘一带一路’相关的保费增长率更超过市场平均水平,这得益于公司对‘一带一路’政策的理解,以及基于成熟的海外跨国业务网络的服务。”他预计,以“一带一路”倡议相关项目为例,“非传统安全风险管理需求将稳步上升,特别是在航空航天、海上货物运输、贸易信用、担保等领域。”(涂颖洁)

售情况和消费者的反馈情况进行分析,从中发现不足、提前优化。

国内某海洋勘探和地质勘探传感器代理商表示,希望做海底、湖底和地下数字建模、数据库架构,但是对于是否只做数据的呈现和管理感到困惑,想要了解数据有无更深的应用和挖掘价值。

对此,陈国青表示,企业的数据化应用要以能够取得阶段性成果为目标,这样才能将可用数据信息转化到企业运营中,通过逐步推进和迭代,最终提高企业的价值效益。

企业做大数据要有较好的可视化的、直观的呈现,明确展示出数据应用的成果,(如某港口业务大数据可视化平台就通过“二维全景+三位局部+全港数据”模式,为港口提供全局监控、作业分析及业务可视化解决方案。)陈国青认为,数据的可视化呈现较为直观明确,能够有效提振领导层信心,辅助企业决策。

数据跨境转移马虎不得

■ 本报记者 陈璐

宿于地处欧盟以外的借宿公司;公司的一部分经营活动分包、对外转移或对外分包给地处欧盟以外的地区;数字助理公司可直接进入某公司雇员电脑或者对公司数据系统提供维修服务的公司,只要该公司地处欧盟之外;在子、母公司之间或其他地处于欧盟之外的公司对公司雇员信息的转移或者对客户信息的转移。

那么,将个人信息转移至欧盟以外需符合哪些条件?爱丽丝·杜福指出,需要有适当的信息保护水准的国家、采取适当的保障措施、有合同保障、得到信息涉及人的同意、有关《通用数据保护条例》(GDPR)第49条最后一款的要求(即人数限制/频率不高,但应向监管部门告知)。

1978年1月6日,法国《信息与自由法》制定的一个原则是禁止将个人信息从法国转移至欧盟委员会认为在欧盟以外的不具有对个人信息提供适当保护制度的国家。GDPR第45条也明确了向第三国转移信息的条件是,欧盟委员会以决定的形式认为该第三国具有适当保护信息的机制。

“在向欧盟以外国土或者向某一不被认为具有信息保护适当机制的国家转移信息时,信息控制者或者信息处理者只能在采取适当保护措施并且保障信息涉及人确实有权提出异议后才可做信息转移。”爱丽丝·杜福强调,GDPR中的适当保护可以用于无需监管部门做特殊预先允许的情况。

爱丽丝·杜福指出,一般需要证明信息转移的必要性,但也存在特殊情况。比如,合同与转移程序有根本联系,为了实现公共利益,诉讼权的建立或行使,保护某一个人的生存利益,在正常条件下参阅某一为使公众得到信息并向有权益的公众公开的公共文档。

爱丽丝·杜福强调,GDPR第49条规定,需要征得信息涉及人的明确同意,转移不应是重复的,且只可涉及一小部分人。转移需达到一定的条件,比如信息转移应该是必要的,信息控制者所追随的应该是合法的利益且不得侵害信息涉及人的利益或者权力和自由,信息控制者应对信息转移的环境做出评判,使信息转移得到适当的保障。

“在中国设立的公司将信息转移至欧盟,或在欧盟的公司将信息转移至中国都适用GDPR。由于中国不被认为是有适当的信息保护水准的国家,因此,公司需采取适当的保障措施,如通过内部制度(BCR)、格式合同条款、行为准则、认证等方式完成。”爱丽丝·杜福称。

天达共和律师事务所合伙人申晓雨建议,中企应根据业务情况,梳理自身数据流,核查是否存在重要数据、个人信息跨境传输的情形。可能被认定为关键信息基础设施运营者的企业应密切关注关键信息基础设施和重要数据相关立法动态。此外,在不会大幅增加运营成本的前提下,企业应尽量向较高的标准看齐,并及时寻求律师的专业意见。