

种类多、数量大、位置不同、功能各异

向外推介中国园区同样需要科普

■ 本报记者 刘国民

众所周知,中国的园区不仅种类多、数量大,而且在吸引外资中作出了极为重要的贡献,至今仍有不少园区还在规划建设当中。那么,当外企想在这些园区投资时,该怎样对这么多园区建立基本的认识和印象,又该优先选择哪些园区呢?因为在我国,不同类型的园区,其功能不同,管理政策也有不同,不同国家外商对园区的兴趣点也不同。这就对园区的海外推介宣传提出了更高的要求。近日,随着面向英国企业的《中国园区概况报告》(以下简称《报告》)英文版的发布,《中国贸易报》记者专访了《报告》的起草方——英中贸易协会先进制造及运输行业副总监徐慧,听取了他和他所在的英中贸易协会在用英文向英国企业介绍中国园区方面所作的尝试和努力,以及包括英国企业在内的外商对中国各地投资环境的新印象、新要求。

据了解,英中贸易协会的前身是48家集团。“我们协会90%的会员是英国企业,5%至10%的会员是中企,如中国银行、华为,他们有业务在英国,也需要协会支持。”徐慧介绍说。

“最初是英国企业想了解中国园区。他们发现园区种类很多,时常弄不清楚,于是英中贸易协会编写了《报告》,方便他们客观地大致

了解一下。”徐慧告诉《中国贸易报》记者,“英中贸易协会在全国有13个办公室,因为就近比较好收集资料,他们就先从办公室周边挑出了一部分园区进行调查研究。《报告》先从简单化、广面向做起,内容并不是很深,我们选取了英国企业比较重视的一部分园区进行介绍,如果英国企业对某一个园区很感兴趣,可以再找我们详细了解一下。”

在交谈中,徐慧坦言,中国园区的种类太多,比如有自贸试验区、开发区和高新区等,对有的英国企业的介绍,分别是中英(大连)先进制造产业示范园和河间中英绿色制造与再制造产业园。徐慧回应说,其实中英合作园区并不多,除了这两家,在青岛也有一家,英国政府、英中贸易协会和英国企业确实对这两个园区倾注了不少心血。

“据我了解,中英(大连)先进制

造产业示范园方面很努力,园区在英国考文垂设办公室,作了很深入的调研工作,他们将汽车制造、研发、测试、供应链作为主题,真心希望他们能成功。”徐慧感慨地说,这个园区虽有高铁和公路通往大连城区,但因其位置偏远,再加上大连还没有直飞英国的航班,英国企业人员来园区考察需要先从英国飞北京,再转到大连,再从大连城区赶到园区,好在园区成本优势非常明显,比较适合对精华地段没有需求的制造业企业。

“河间中英绿色制造与再制造产业园我也去过几次。从背景上讲,英国的政策比较关注环保、回收、绿色,在这些方面,英企也有优势。这个园区60%以上的产业是汽车零部件制造,还包括废旧物件回收再加工。当地人工成本比较低。园区方面也经常去英国考察,想学习怎样把细节做好。”徐慧介绍说,“《报告》主要是向英国发布,每年出一版,主要服务于英中贸易协会的会员,中国商务部投促局也十分欢迎这份报告,并表示这样的报告使中英双方都是受益者。”

除了发布《报告》,英中贸易协会还举办一些路演和考察沟通活动。“上周有个英国企业来考察中国园区,他们只有两天时间,只能抓重

点走访几个园区。有时候企业会委托我们协会挑选3个园区作考察。”徐慧说,“我们会经常带团去各个省市参加会议,借此机会了解当地园区和重点企业。上个月去了贵阳大数据园区,了解了园区政策,帮助英国企业熟悉地方营商环境,判断有没有市场前景和好的合作伙伴。”

由于常和外企、中国各地园区打交道,徐慧对外企最在乎的营商环境和投资逻辑变化有自己的观察。徐慧说:“其实,北京、上海根本不缺制造业企业,而且有些制造业企业还在外迁,我们更希望英国企业去中国的二三线城市和潜力城市投资。我们通过调研发现,中国南北方城市硬件差别不大,主要是服务质量的差别。比如华东地区的政府部门做事快捷且细致,再加上交通便利,离上海近,在吸引外资时是加分项。”

“和各地推出的优惠政策相比,外企更关心当地怎样扶持企业长期生存发展。”徐慧说,“现在和以前不一样了,中国市场消费能力大大提高,外企来中国投资主要不是为了加工后出口到其他国家,而是看好当地市场,希望在当地生产产品的同时在当地消化掉,也希望在当地有合作伙伴。如果没有市场,当地各项成本再低也没用。”



埃塞俄比亚中低压配网升级改造项目覆盖8个城市,是埃塞俄比亚配电领域的一项重要基础设施项目和民生工程。该项目于2016年3月开工,由中国电力技术装备有限公司承建,包括中低压电网的设计、供应、安装调试和试运行等工程。2019年3月,8个城市中低压配网已全部带电投运,实现安全供电和稳定运行。图为在埃塞俄比亚阿达马市电网控制中心,中国电力技术装备有限公司工作人员在指导当地员工。

新华社记者 王腾 摄

● 记者观察

宣介对象内外不分 有好事不会说 遇麻烦不敢说

中企提高海外公关能力当内外兼修

■ 本报记者 张凡

随着“一带一路”建设的不断深入,中国企业在海外越来越多地以中国国家形象大使的身份出现在沿线国家、地区。他们的一言一行都将引起当地政府、非政府组织和社区民众的注意。然而,从记者近期所观察的一些案例来看,中企在海外依然面临着一系列形象传播困境。诚然,这一方面与中国媒体的国际影响力不足有关系,但另一方面,也凸显出一些中企不善于利用海外媒体,或在海外公关业务上不得要领,或许就根本漠视海外公关工作的问题,“有好事不会说,遇麻烦不敢说”成了大多数企业的公关常态。

若你问哪个领域是中企参与“一带一路”建设程度最深的?恐怕非基础设施领域莫属。我们可以看到,道路、桥梁、楼房,中国企业承建的项目到处开花。也许我们都注意到,有些项目在国内的媒体上频频亮相,但在当地媒体上很少出现,从而导致出现了一个奇特的现象——中国人谈起这些项目如数家珍,当地人对这些中企所带来的价值却知之甚少;也有一些细心的人发现,有些项目周边的施

工隔离墙上的标语和国内并没有区别,依然是中文标语,有的还是中国独有的词汇,连翻译都没有,这对当地人来说晦涩难懂,这样的企业形象展示墙形同虚设;有些项目明明是对当地经济发展带来好处的,也增加了当地的就业岗位,但民众仍然不满,好像他们完全不领情似的;也有不少国际知名公关公司的员工叹着气告诉《中国贸易报》记者:“客户一拿到我们的报价,基本上都没有了下文。”

“这些现象可能都与中国人的‘闷声发大财’‘大事化小,小事化了’的处事方式有关系。”中国贸促会专家委员会委员、中国人民大学国际关系学院教授王义桅认为,以上都是典型的中国式思维,一些中企认为,应将资金用于项目投资上尽快可以看到效果的地方,而不是聘请公关公司等见效慢的方面。其实,王义桅也曾多个场合表达过中企海外公关的重要性,“中国企业讲好‘一带一路’故事,需要讲好我的故事,你的故事,还有我们的故事。”要做到这些,就要求中国企业要入乡随俗,用好公关手段,用国际通行的方式宣传自己,也要

善于利用国际知名公关公司和当地公关公司、当地人,树立良好的企业形象。

与多数海外中企不同的是,国外的跨国公司在开展公关活动时,都聘请了公关公司,时常设计一些媒体、公众参观的活动,十分符合中国民众的口味,在华经营也赢得了相当的口碑。此外,像华为等中国大型的国际化企业,也十分重视公关工作,聘请了专业公关公司负责其海外公关业务。

在聚龙集团公共及政府事务总监邱爱秒看来,中国企业在国际化过程中,在公关传播及对外沟通中主要存在缺乏与海外业务发展战略相适应的公关中长期战略规划、与之相匹配的具备国际视野的专业人才队伍、与利益相关方持续沟通的机制及沟通网络,共赢合作的发展实践。

邱爱秒介绍说,聚龙集团每年滚动制定海外公关五年规划,有计划、有目的、有步骤地开展公关活动。“我们所从事的农业种植与土地的联系十分密切,非常容易引起当地政府 and 民众产生类似‘新殖民主义’的怀疑,投资的风险性

打好一手人文教育牌 三一走出去赢赞誉

■ 康勤耕

“如果有机会的话,我想为三一工作,我可以帮助三一集团与非洲国家更轻松的合作,因为我以前会说4种语言,现在又多了中文。”在三一工学院年初开设的国际班里,来自非洲塞内加尔的小伙子莫杜,用流利的中文描述着毕业后的打算。小伙子已经完全适应了这里的生活,他和中国所有年轻人一样,使用微信、支付宝,带一部手机“走天下”。

在深入非洲的过程中,三一不仅以优质装备改变了非洲面貌,还积极传授先进技术。随着中非在科教文化领域的合作进一步深化,越来越多的非洲学生选择到中国留学深造。作为“一带一路”建设的标杆企业,三一以旗下的三一工学院为依托,实施了国际化人才培养工程。

2019年刚入春,首批来自11个国家的19位海外留学生先后来到三一工学院报到。其中9名为非洲籍学生,来自阿尔及利亚、科特迪瓦、塞内加尔等7个国家,他们将在工学院进行为期1至4年的语言及专业学习。

“中国是一个非常有趣的地方,在长沙的日子远比我以前想象的更加精彩。”来自厄立特里亚的留学生比拉说。

高中毕业后,比拉放弃当地的高等学府,决定来到三一工学院继续深造。

“我觉得三一是一家很有趣的公司,在非洲有很多三一的设备,我也想接触更多的人,看看更加宽广的世界。”比拉刚来时,不会一点中文,从机场到学校都是一路比划过来的。回忆起初入中国的经历,比拉不禁莞尔一笑,“现在我也有了一些非常好的中国朋友,有时会一起聊天,他们练英语,我练中文”。他也很喜欢和中国同学讨论问题,“因为他们总能想出新奇的点子”。

与比拉一样,来自利比里亚的欧玛也在苦练中文中。早就了解三一设备的欧玛未来计划选修机械专业,因为在他看来,中国制造的产品是“世界上最好的那部分”。他还说,工学院的老师和同学给了他很多帮助,而且“中国人不

管做什么都尽职尽责,动作非常快,就像‘中国制造’一样”。

顶着高温,汗流浹背的司科正在室外参加实践课题——起重机操作及维护。“这里比非洲热多了。”这位25岁的塞内加尔小伙来华3个月,还在适应这里的环境气候。在三一工学院,他不仅学习中文,还将学习操作多种工程机械设备。

司科说,这几年中国很多企业把先进的技术和装备带到非洲,帮助当地提升了基础设施和工业水平。“在塞内加尔的三一产品种类很多、质量很好,还有中国人来教我们使用。”

同样来自塞内加尔的莫杜则是听了朋友的建议才决定来华深造的,这之前他很少接触大型装备,“三一是一令人惊叹的,有很多好产品、好技术,这也是我的故乡需要的。”如今,他对机械和数控方向产生了浓厚兴趣。

三一工学院留学生班班主任魏亚东介绍,今年工学院首次开设了留学生班,19位学生几乎都计划选修机械类、制造类专业,而这也是工学院的王牌专业。2018年中非论坛期间,三个非洲总统接访三一的新闻,曾刷屏非洲留学生的朋友圈。

司科认为,中非文化之间有很大的差异,但中国人的慷慨与真诚,让中非更团结、友谊更牢固。他希望,更多的中国同学能到非洲去看看,“只根据报纸和书籍真的很难了解一个全面的非洲”。

而比拉坚信,在不久的将来,在全球更多地方都将看到三一的踪影。他会把在中国所学和在中国收获的友情带回非洲,为中非友好注入新鲜血液。

当前,三一出口非洲设备销售额超100亿元,迄今已销售设备12000多台,稳居行业出口非洲第一名。

不仅仅是经贸层面,未来三一将在南非、阿尔及利亚、尼日利亚等国家建设组装厂,提升当地工业技术水平。同时依托三一工学院,为非洲培养更多技能人才。

(作者单位:三一集团)

外资无人机厂商在华掘金忙

本报讯 据香港《大公报》近日报道,400余家国内外无人机企业带来1000多架无人机,于6月20日亮相在深圳举行的2019世界无人机大会暨第四届深圳国际无人机展览会。由于无人机在工业、农业、防灾救灾等行业的应用越来越受到关注,加之中国市场潜力巨大,国际无人机企业希望在中国搭建本土化团队、开拓中国市场。

报道称,总部位于比利时的无人机企业FLYING-CAM带来多款无人机产品,涉及测绘、航空勘测、地理勘探等。

“越来越多的国际企业来中国

发展考虑与本土企业合作,我们也不例外,一方面找有地球物理学背景的专家团队合作销售,另一方面自己也在组建中国服务团队。”该公司首席运营官Yuk Kwan Wong认为,这样能够更好地为中国客户服务,维修保养更加及时,同时准确了解客户需求,推出无人机解决方案。

她还表示,公司主要生产基地在比利时,鉴于中国市场需求量大,未来将视中国市场的增长情况考虑在中国生产产品。她说,美国和欧洲对无人机行业发展的管制较多,而中国市场更加多样化,包容性和接受性更强,应用空间广。(毛雯)

乌克兰工业电价 将上涨8至9%

乌克兰国家通讯社日前消息,乌能源和煤炭工业部长伊戈尔·纳萨利克表示,在第二季度,国家能源和公共服务监管委员会已计划将电价上涨8至9%。这不受电力市场开放的影响。根据乌克兰电力市场法,应从2019年7月1日开始实施全面的电力市场开放。近日乌内阁批准了关于对电力市场参与者征收特别电价的规定,以保证市场运作后公众利益仍得到维护。

约旦将出台新工业 税收优惠制度

《明天报》报道,近期约旦政府起草了工业税收优惠制度草案,要求获得税收优惠的产品增值应不低于30%。草案涉及行业包括食品工业、非酒精饮料和矿泉水生产、皮革制品及相关产品、纺织服装、木材产品和家具、纸制品、印刷、化学和医药产品、橡胶和塑料制品、金属非金属材料、计算机、电子和光学产品、电气设备等。约旦工贸部大臣称,出台工业税收优惠制度是为了替代去年年底结束的出口收入豁免计划,目前该制度正在征求工业部门意见,预计将于9月出台。

(本报编辑部编译、整理)