

超高速增长光景不再 智能网联汽车时代到来

新能源汽车何去何从

■ 本报记者 张海粟

根据中国汽车工业协会日前发布的数据,今年5月,新能源汽车产销分别完成11.2万辆和10.4万辆,比上年同期分别增长16.9%和1.8%,增速出现回落,超高速增长光景不再。

针对5月份新能源汽车产销增速回落,在中国新时代企业家论坛2019峰会上,部分业内人士分析认为,目前,我国新能源汽车市场比例已占据全球50%,市场已经初具规模,持续的高速增长必然要终结。再加上补贴退坡和汽车市场政策不断切换,使得新能源乘用车销量增速总体不及预期。

3月,财政部、工信部、科技部、国家发改委发布的《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,再次释放出地方补贴退出的明确信号。财政部相关负责人指出,为了使新能源汽车产业平稳过渡,新政策采取分段释放调整压力的做法,即2019年补贴标准在2018年基础上平均退坡50%,至

2020年底前退坡到位。

补贴的消失给新能源汽车厂商带来挑战的同时,也带来了机遇。

“靠产品力说话的后补贴时代不失为一个机遇期。”奇点汽车创始人兼CEO沈海寅说,今年1月至5月,虽然新能源汽车销量同期有所下降,但我们也应当看到新能源汽车占比不断提高,说明用户的接受程度在不断提高。

沈海寅表示,根据国家发改委、生态环境部、商务部印发的《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案(2019—2020年)》,禁止各地出台新的限购规定,通过新能源汽车停车费优惠、财政继续支持“充换电”设施建设、维护消费者权益(召回、三包等)等保障措施,营造更好的消费环境,提高消费者买车用车的积极性,对于用户买车需求不再一刀切,这比单纯的补贴政策更为有效。

“后补贴时代,用户期待什么样的电动车?”沈海寅认为,都市电动

汽车的真实需求之一是适合比续航更重要。就目前来看,新能源车的性能配置以及续航里程远不及燃油车,如果购车成本无法吸引消费者,他们肯定不会优先选择新能源车。同时,受限于电池技术及发展缓慢的充电设施,再加上观念习惯等问题,消费者的购车首选依然不是新能源汽车。此外,5G宽带车联网联合新一代高性能处理器开启了网联、智能汽车的全新时代,汽车的智能化需求将对汽车产业带来质的改变,如何保障交通安全、改善交通效率、增加乘坐舒适度、减少能耗与污染将成为新的挑战。

“智能网联汽车时代,没有一个企业能掌握全部的软件或硬件。”中兴通讯一级子公司英博超算总经理田锋指出,汽车工业自诞生开始已经历了三个红利阶段:福特,买得起的汽车时代;丰田,用得起的汽车时代;当前的汽车智能化时代将是最后一次机遇。田锋认为,开放合资股比、降关税等措施

对于国内自主品牌都是新压力,如果能抓住智能汽车新时代切换的机会,国内自主品牌就可以实现弯道超车。

“汽车电子架构已从传统汽车电子模式的黑盒时代走向支持第三方软件并确保安全与可靠的白盒时代。”田锋认为,传统汽车电子的软硬件是深度耦合的,专车专用,系统和部件的开发周期长,成本高,进入门槛极高。英博超算通过将中兴通讯在全球通讯市场领先的“软件定义”理念率先导入到汽车电子领域,实现“软硬件解耦”。为此,公司专门研发了中间件,降低汽车核心零部件行业的准入门槛,大幅度降低智能汽车系统与服务的开发门槛和成本,打造开放兼容的智能汽车软硬件产业生态,让更多的中国企业能够参与到中国的智能汽车产业发展中来。在保证质量的前提下大幅削减相关的汽车电子价格,这将释放超过万亿体量的全新应用和服务市场。

◆ 市场前沿

经济特区和工业园区成吸引投资重要途径

本报讯 联合国贸发会议日前发布的《2019年世界投资报告》专门就经济特区和工业园区展开分析,认为应鼓励各国通过这些平台提供财政激励政策和简化监管措施,以吸引外国直接投资。

报告强调,经济特区和工业园区是吸引投资的重要途径,随着全球经济转变,经济特区和工业园区亦处在转型进程中,更多国家将经济特区和工业园区的重点投向制造业以外领域,包括高新技术、金融服务和旅游业等新兴产业。报告显示,区域和国际合作在全球经济特区和工业园区的发展中日益普遍,许多经济特区和工业园区正通过双边和多边伙伴关系加以建设。

报告指出,促进经济特区和工业园区发展已成为转型经济体的一项重要投资政策工具,未来或成为外国直接投资增长的主要推动力。近10年来,经济特区和工业园区的数量在世界各地迅猛增长,目前全球超过145个经济体在运营经济特区和工业园区。世界上大部分经济特区和工业园区位于亚洲发展中国家,亚洲占世界最大份额,其中中国拥有数量最多。中国将继续试行相关政策,如放宽外资在金融和医疗等

领域的投资,预计这些举措未来都将增加对外资的吸引力。

联合国贸发会议秘书长基图伊表示,也有许多经济特区表现不佳,未能实现吸引投资的预期目标。为确保经济特区达到发展预期,基图伊提出3项建议,即注重吸取以往教训、提出前瞻性开发理念和以可持续发展为目标。

报告分析称,亚洲其他国家和地区正继续建设更多的经济特区和工业园区,东南亚国家、印度、孟加拉和巴基斯坦等,都有这方面的规划或建设项目。印度、韩国、菲律宾和土耳其将工作重点放在信息和技术领域,西亚国家更青睐服务业,大多数东南亚国家寻求吸引不同类型的制造业。拉美和加勒比地区越来越多的国家希望通过经济特区来推动经济发展,该地区的经济特区拥有1万多家企业,约100万名员工。非洲大陆自由贸易区协议的推进,预示未来非洲新兴经济特区将蓬勃发展且投资前景良好。非洲大陆54个经济体中有38个拥有经济特区,其中肯尼亚的经济特区数量最多。鉴于此,加强区域合作也为经济特区建设创造了更多空间。(杨海泉)

一带一路倡议可加快发展中国家减贫

本报讯 世界银行集团日前发布的《“一带一路”经济学:交通走廊的机遇与风险》报告显示,“一带一路”倡议全面实施可使3200万人摆脱日均生活费低于3.2美元的中度贫困状态,使全球贸易增加6.2%,沿线经济体贸易增加9.7%,全球收入增加2.9%。

这项研究报告指出,配套政策改革对各国能否从“一带一路”中获益至关重要。如果贸易便利度改善,贸易限制减少,共建“一带一路”经济体的实际收入可能达到原来的二至四倍;此外,加强劳动力流动、调整相关政策可确保收益得到更公平的分享。

报告说,辅以深层政策改革以提高透明度,改善债务可持续性,减少环境、社会和腐败风险,

“一带一路”倡议可加快数十个发展中国家的经济发展。

世界银行集团副行长杰伊拉·帕扎尔巴舍奥卢表示,“一带一路”目标的实现需要参与国进行改革。“在债务等领域加强数据公开、提高透明度,实行公开透明的政府采购,在社会与环境领域坚持最高标准,这些都会有帮助。”

世行宏观经济、贸易与投资局局长卡罗琳·弗罗因德表示,从包括项目规划、预算、采购等在内的各个层面提高透明度非常必要。弗罗因德说,各国要从“一带一路”中充分获益,就必须加强合作。另外,各国需要强化环境标准,建立社会安全网络并促进劳动力流动。(高攀 邓仙来)

中行成为伦敦清算所首家中资中央清算会员

本报讯 中国银行(英国)有限公司日前与伦敦清算所签署《清算会员协议》,成为首家获得国际主流清算机构场外衍生品中央清算资格的中资金融机构。

中央清算会员被业界誉为“黄金资源”,目前仅少数国际大型银行有资质开展中央清算及相关代理业务。此前,中资机构均由外资银行代理欧美中央清算。

今年1月份,中国银行(英国)有限公司启动伦敦清算所中央清算会员申请项目。经过4个多月筹备,中行成功通过交易所40余项审核要求,正式成为伦敦清算所中央清算会员。

中国银行伦敦分行行长方建表示,成为伦敦交易所集团伦敦清算所首家中资清算会员,是中行与伦敦交易所集团战略合作的又一里程碑。此前,中行已成为伦敦清算所首家中资结算银行。双方将继续深化多领域合作,为人民币国际化和中资机构走出去贡献力量。

伦敦清算所亚太区负责人凯特表示,热烈欢迎中国银行成为伦敦清算所首家来自中资银行集团的清算会员。这是伦敦清算所拓展亚太地区业务的里程碑,也是中英持续合作的重要成果。从2018年开始,伦敦清算所持续扩大掉期清算货币范围,期待向中行及其客户提供清算和全球资金流动性服务。(马翱宇)

全球首个海外一带一路咨询中心揭牌

本报讯 “今后,我要介绍前来菲律宾投资的中企,第一站就到菲华商联总会的‘一带一路’咨询中心,这样他们可以更好地了解菲律宾的营商环境。”6月21日,率团访问菲律宾的国务院侨办主任许又声在华商与“一带一路”建设座谈会上这样讲道,并为全球第一个海外“一带一路”咨询中心揭牌。

当日,有200多位菲华各界人士参加华商与“一带一路”建设座谈会。代表团指出,期望海外华侨华人充分利用自身优势促进中外企业信息沟通和共享,助推中国企业走出去,助力菲华商联总会理事长林育庆介绍,在今年4月回国参访期间了解到,侨办拟推动海外华侨华人社团设立“一带一路”咨询中心的设想,并鼓励有条件的社团做出表率。

菲华商联总会参访团返菲后立即行动起来,专门成立了一个20人的“一带一路”委员会,由1位督导、2位主任、6位副主任、3位理事、5位委员及3位律师组成。未来,咨询中心将提供五方面服务:为来菲投资考察、投资的商人提供菲律宾有关“一带一路”政府和私人项目的资讯,提供有关菲律宾投资和经商的法律资讯,提供菲律宾相关政府部门的资料和信息,提供免费的商会资料和信息服务,提供免费的商会法律咨询服务等。(关向东)



近日,第53届巴黎—布尔歇国际航空航天展览会(巴黎航展)在法国举行,19家中国航空航天企业携最新产品和设备精彩亮相,在展现整体实力的同时,积极寻求与国际伙伴合作共赢,拓展事业发展“朋友圈”。图为中国航空工业集团有限公司展出第四代多用途隐身战斗机“鹞鹰”模型。新华社记者 高静 摄

呼唤企业贡献更多“价值增量”

■ 祝伟

不久前,腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾对外表示,“科技向善”是腾讯新的愿景和使命。这也意味着,过去20年来一直立志“做最受尊重的互联网企业”的腾讯,完成了一次企业价值观的升级。

管理学家柯林斯在研究索尼、默克、IBM等10多家“高瞻远瞩的公司”后,发现这些公司历经风雨屹立不倒的秘密在于它们拥有指引、激励公司上下的稳定价值观,以及超越利润的目标感。同时,高瞻远瞩的公司也是高效率的赚钱企业。因此,“不以利润为目的的企业,往往更能创造利润”。

从这个意义上说,一家企业秉持什么样的价值观,不仅会影响企业文化,还会影响企业的产品和服务,正是价值观决定了企业的发展边界和上限。纵观商业史,那些人们耳熟能详的百年企业,不仅引领了产品和技术的创新,更输出了许多改变行业、影响至今的价值观,比如“永不作恶”“顾客为先”等。

在互联网经济时代,企业尤其需要重视价值观建设。今天,数字技术的应用与普及,深刻改变了人们的生活,如果仅从估值或市值上看,不少国内互联网公司已经堪与全球科技巨头比肩。但互联网行业

也频频曝出“盲目圈地”“囤积篱笆”等乱象,带来了新的安全问题,对社会秩序与伦理规范带来新的挑战。

没有健康价值观的企业,或可显赫一时,却未必能在社会尊重下持续辉煌,难葆基业长青。现实中,有的互联网企业为了流量利益,罔顾社会公序良俗和互联网法律法规,在一些网站上投放低俗信息流广告,传播色情信息;有的企业崇尚“算法至上”,导致平台信息真假难辨,鱼龙混杂,价值导向错乱;还有的企业打破搜索引擎自然排名规则,付费竞价权重过高,给不靠谱信息提供了肆意滋生的土壤……凡此

种种,都反映了企业经营行为中扭曲的价值观,破坏了正常的商业生态,损害了消费者的使用体验,必然会受到监管部门的当头棒喝,也终将为市场所抛弃。

企业和企业家们的存在,是推动市场经济的一股重要力量。当企业的市值越来越高,市场增量越来越大,如何同步产生真正意义上的“价值增量”,是全球化竞争时代中国互联网企业管理创新的一大课题。正因如此,腾讯提出“科技向善”才会受到舆论如此广泛的关注。

任何时候,“向善”都是企业价值观的底线,而不是商业伦理的天

花板。特别是在人工智能技术狂飙突进,深度介入经济与社会生活的当下,尤需追问,如何确保新技术造福人类,而不是损害社会?这需要互联网与科技企业行业在技术发初阶段就制定发展准则,划定发展路线,主动承担起更多责任,避免技术滥用、杜绝恶用。只有当越来越多企业在发展愿景上形成共识,不仅致力成为更有效率的经营管理者、更富进取精神的创新者,更能顺应时势,成为更高价值观念的实践者,贡献更多“价值增量”,中国的互联网行业才能诞生更多赢得世界尊重的企业。

人工智能技术将重塑银行业

近日,上海翼信信息技术有限公司推出异常交易监测解决方案TAI(Transaction AI)。该方案在基于翼信独创的同时,聚合了众多全球尖端AI(人工智能)科技的复合型技术框架,专为复杂交易场景量身打造,推动银行业不断升级。而这正是当下AI对银行业深刻影响的一个缩影。

多场景应用AI技术

TAI利用复合型AI内驱力,助力商业银行完成从平面到多维欺诈风险管理能力的全面升级。截至目前,TAI全新的技术架构、风控思路及交互友好的可视化风控管理模式,已在翼信与多家银行的资金交易反欺诈项目中得到实际应用。从实践成果来看,使用半监督的欺诈账户识别模型体系和资金交易知识图谱,可将识别群体欺诈的效能提升40倍。

实际上,除了交易外,风险控制、零售业务等都是AI助力金融的

主要应用场景。业内普遍认为,银行业作为高度数据化的行业,加之业务规则和目标明晰,是人工智能和云计算等数据驱动技术的最好应用场景。这基于4个理由。一是银行一直非常重视IT技术的应用,信息化程度较高,技术环境与条件较好。二是银行信息化程度较高,拥有丰富的数据沉淀。三是传统金融行业更多是以人力为主的服务行业,亟待通过人工智能技术降低成本。四是银行具有一定资金支持,留有试错的空间。”翼信首席执行官朱明杰认为,金融业有能力、有动力、有条件通过人工智能来提高效率,并借此机会创新业务,从而实现个性化的普惠金融。

业内人士表示,当前,银行业“拥抱”科技企业开展合作,主要具有两大脉络:一条脉络是“银行+互联网公司”与“银行+技术服务公司”。其中,比较典型的是互联网公司以及工农中建四大行为代表的老牌银行强强联手。在另一脉络上悄

然进行着为银行带来稳健变革的,是各类技术服务公司以项目方式嵌入银行的智能化升级体系。

全方位的数字化转型

值得注意的是,金融科技并非单纯的技术概念,而是金融与科技深度融合的产物。金融科技对当前银行行业的渗透和再造是全方位的,广度和深度前所未有。

2018年年报中,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行提及金融科技的次数分别达15次、21次、7次、64次、21次。招商银行还指出:“唯一可能从根本上改变和颠覆银行商业模式的是科技。”

一位业内人士说,央行的征信系统已采集了9.9亿自然人。然而截至目前,过去从未申请过贷款或信用卡,与银行等传统金融机构无信贷关系历史,征信记录基本空白的人群接近10亿人。当他们想要办理信用卡等信贷业务时,银行需要通过非金融属性数据进行分析判

断。“过去的BI(商业智能)时代,数据系统面向人的规则建设和处理;而在AI时代,在线业务渐成主流,数据量激增,超出了人的经验范畴和处理能力边界。这些非结构化的、非金融的数据,恰恰是机器擅长处理的领域。”该业内人士称。

不仅如此,伴随银行越来越“互联网化”,手机App已不仅是物理网点的补充,也是一种电子销售渠道,它已经成为银行触客的门户。根据银行财报,截至2018年底,工商银行和建设银行的App下载用户数均已突破3亿,招商银行和掌上生活两大App的累计用户数达到1.48亿,“月活”代替“开卡数”成为银行衡量业绩的重要指标。

建立统一的算法中台

在AI时代,银行等金融企业数字化转型的关键是什么?在专家看来,关键是实现AI即服务。这意味着,致力于向数字化转型的金融企业,可以将AI视为一种服务能力。

而要获得这种能力,不仅要建立统一的数据平台,还要建立统一的算法中台(用来构建大规模智能服务的基础设施),从而将其应用于不同的垂直业务场景。

需要看到的是,当下部分向数字化转型的企业,已经具有打通数据构建统一平台的意识,但对建立统一的AI算法中台重视不足,出现了一个企业不同部门同时造轮子(算法)的情况。这样导致的结果必然是难以建立统一的AI平台,抑制了技术进步能够带来的深远影响力,并造成资源浪费。

“AI即服务战略在具体落地时,需要协作型组织关系和复合型人才,建立全生命周期数据管理和新型开放式数据生态,从而提供有效的AI平台支撑。”朱明杰表示,这意味着AI时代企业数字化转型中,人人都是AI产品经理,需要了解产品,了解AI的边界,同时还要具有相关场景领域的知识。(钱菁施)