

● 会展关注

第十七届中国国际数码互动娱乐展览会将在沪举办

助推上海电竞产业

■ 本报记者 毛雯

日前,以“数字新娱乐 科技新生活”为主题的第十七届中国国际数码互动娱乐展览会(China Joy)组委会宣布,第十七届China Joy将于8月2日至5日在上海新国际博览中心举办。据介绍,本届China Joy将在上海新国际博览中心3号入口大厅设立数字内容成果展示区,以图文并茂的形式展示中国数字娱乐产业70年来的蓬勃发展历程,及中国新时代数字内容产业呈现出的崭新发展成果。

本届China Joy将同期举办China Joy Cosplay嘉年华全国大赛总决赛、China Joy 舞艺超群全国舞

团盛典总决赛、第三届China Joy电子竞技大赛总决赛。与此同时,更多国内外知名企业将借助China Joy平台组织策划举办自己IP的主题周年庆活动,万代南梦宫“龙珠世界巡展—冒险之旅—中国站”主题活动、华纳兄弟蝙蝠侠80周年纪念活动等多项主题庆典活动将与游戏动漫爱好者及核心粉丝们见面。此外,华纳兄弟将携DC旗下蝙蝠侠首度参展China Joy,并于本届ChinaJoy期间举办规模盛大的“黑暗骑士”蝙蝠侠诞生庆典活动。

助推“上海电竞周”

本届China Joy将同期举办“上海电竞周”活动,全面助推上海打造“全球电竞之都”战略,充分彰显上海致力于成为“全球电竞之都”所展现出的国际性、权威性与多元性。

作为此次“上海电竞周”的重要活动,首届上海电竞周启动仪式将于8月3日的2019全球电竞大会上

举行。大会将邀请全球电竞产业机构和知名电竞企业领袖参与演讲,介绍电竞产业新举措,多角度、多维度、多领域讨论全球电子竞技产业发展的新趋势。

此外,China Joy电子竞技大赛总决赛、NEST全国电子竞技表演赛和CET全国电子竞技巡回赛等多项赛事将在“上海电竞周”期间举办;腾讯、完美世界、网易、哔哩哔哩、顺网科技、盛趣游戏、巨人网络等将在展内展外举办近百场电竞比赛。

展示全球最新数字娱乐产品

据介绍,本届China Joy将设立针对普通观众的China Joy BTOC互动娱乐展示区、针对专业人士的China Joy BTOB综合商务洽谈区,同期还将举办第四届国际智能娱乐硬件展览会(eSmart)、第六届中国国际动漫及衍生品授权展览会(CAWAE),整体规模达15个展馆、

共计17万平方米。

China Joy BTOC互动娱乐展示区将汇聚世界顶尖数字娱乐企业,以特装展位方式展示数字娱乐领域的最新产品。展区涵盖8个展馆,汇集千余款全球顶级游戏大作、数字娱乐及智能娱乐软硬件产品,来自中外近300家数字娱乐企业参展,5000余台游戏体验机及数字娱乐和智能娱乐软硬件将启动2019最强劲的互动娱乐体验风暴。

China Joy BTOB综合商务洽谈区则是开展数字娱乐产品和版权出口、进口、跨领域(综艺、电影、动漫、文学等IP)交易洽商等业务的重要商务对接平台。本届China Joy BTOB展区共涵盖3个展馆,吸引了来自美国、日本、韩国、英国、德国等15个国家的海外企业参展。2019 China Joy BTOB展区的中外参展企业预计约500余家,包括来自15个国家的海外参展企业

约200余家。

探讨数字娱乐产业发展新趋势

2019 China Joy各项同期会议,将分享、探讨数字娱乐时代下的产业跨界融合及全球化下的中国市场规模,包括中国国际数字娱乐产业大会(CDEC)、2019全球电竞大会、全球游戏产业峰会、China Joy ACG CON、中国“5G+”娱乐产业大会。其中,今年新增的China Joy ACG CON大会旨在增强二次元的领域价值探讨和次元界价值观引导;中国5G+娱乐产业大会,将探讨5G技术不断成熟下的数字娱乐各领域应用。

同期还将举办的第十二届中国游戏开发者大会(CGDC)。作为中国最具前瞻性、国际性、专业性的游戏产业研发技术大会之一,本届大会将跟进海内外游戏研发新作、大作,邀请诸多国际一流游戏制作人参会研讨,提供技术解析。

7月3日,第九届中外会展项目合作洽谈会在北京雁栖湖国际会展中心开幕。此次大会以“开放互通 多元互联”为主题,邀请业界精英解读政策导向,建言行业发展,促进行业间全方位合作。此次大会由《中外会展》杂志社、中国城市会议展览业协会联盟主办,北京新展国际传媒有限公司、北京欣恬世纪广告有限公司、北京雁栖湖国际会展中心承办。本报记者 苏旭辉 摄影报道



● 会展传真

第二届进博会增加展区面积及参展企业

本报讯 7月2日,上海市市长应勇在国务院新闻办召开的“深化改革扩大开放——全面提升上海城市能级和核心竞争力”发布会上透露,第二届进博会将于11月5日至10日举行,已有50多个国家确认参加国家展,10多个国家将成为主办国,企业展的面积将从去年的27万平方米扩展到30万平方米以上,确认参展的世界500强和行业龙头企业也由去年的200家增至250家以上。各项筹备工作进展顺利,招展工作已基本完成。

应勇称,上海将继续以一流的城市环境和一流的服务保障确保第二届进博会圆满成功,还将进一步着力扩大进博会的溢出效应和带动效应,通过进博会的契机建设虹桥国际开放枢纽,打造国际化的中央商务区和国际贸易中心的新平台。

应勇还透露,上海将建设虹桥进口商品保税展示交易中心,把更多的展品变成商品,促进更多世界优质商品和服务进入中国市场。上海力求成为联动长三角、服务全国、辐射亚太的进出口商品集散地。(宗赫)

亚太零售商大会再度在华落地

本报讯 日前在北京举办的第19届亚太零售商大会暨国际消费品博览会新闻发布会透露,第19届亚太零售商大会将于9月5日至7日在重庆悦来国际会议中心举办。第19届亚太零售商大会组委会主任、中国商业联合会会长姜明在新闻发布会上表示,此次亚太零售商大会时隔14年后再度在华落地,印证了中国零售业的世界地位日益突显。

第19届亚太零售商大会的舞台会让中国贸易和亚太及世界贸易走得近。为了体现这样的指导思想,大会Logo设计别出心裁:Logo的基础图像是英文字母的C,特别取了“中国、重庆、商业”三个英文单词的首字母,周围众多小三角形形状的块状图案则代表构成“商业零售业”的各种要素。

本届亚太零售商大会的主题是“新零售、新消费、新动能——合作与共享”,由主论坛和13个分论坛组成。本届大会的参会人数预计达到历届之最——约4000人,国际(地区)的参会代表也将突破1500人。

据了解,亚太零售商大会是世界三大零售盛会之一,也是亚太地区颇具影响力的零售行业大会,在亚太零售商协会联盟成员国(地区)轮流举行。(吴思)

驻马店国际会展中心项目确保如期完成

本报讯 日前,河南驻马店市市长朱是西在深入国际会展中心项目工地、实地调研督导项目建设情况时表示,当前已经进入关键的倒计时阶段,要确保项目如期完成。据悉,驻马店国际会展中心项目距8月20日如期投用还有40多天,主体工程完成接近86%,项目主体工程和配套工程正处于加班加点、紧张施工的冲刺阶段。

驻马店国际会展中心项目是该市为创建驻马店会展品牌,发展会展经济,扩大对外开放合作,推动会展业市场化、品牌化、国际化发展而决定兴建的重要项目。作为该市的“一号工程”,建成后将成为一个集农产品展示、交易、餐饮、宴会等多功能为一体的现代化国际会展中心,也将成为驻马店市又一新的地标性建筑和对外的合作窗口,将在9月举办第22届中国农产品加工业投资贸易洽谈会。(何进)

北京世园会迎来土耳其国家日



本报讯 旋转舞演出、鸡尾酒会、湿拓画、陶器制作……北京世园会7月3日迎来土耳其国家日。土耳其馆通过一系列丰富多彩的活动中外游客集中展示该国丰富的旅游文化资源和产品。

土耳其馆的主题为“用绿色拥抱未来”,这与北京世园会“绿色生活 美丽家园”的主题相契合,旨在展现土耳其的传统园艺和最新发展成果。土耳其馆占地2400平方米,分为欢迎区、接待区和体验区三个区域,是北京世园会最大的展馆之一。

土耳其历史较为悠久,自然风光独特。奥斯曼时期园艺的重要代表——皇官后花园向观众展示了土耳其自然和谐的园艺理念。展馆中建有一条“植物隧道”,包含郁金香、风信子等16种植物,展现了土耳其的植物多样性。展馆内还设有创新及可持续发展区,旨在展现土耳其在绿色发展方面的创新做法。

土耳其曾于2016年举办了安塔利亚世界园艺博览会,在园艺产业方面拥有比较成熟的经验。土耳其馆的设计包含棉花堡、卡帕多奇亚、番红花城等土耳其地标元素,以期借此推动土耳其旅游业的发展。在北京世园会期间,土耳其民族舞蹈、音乐、美食、服饰、传统手工艺等,让中国观众感受到土耳其的风土人情。

土耳其期待在北京世园会期间与其分享绿色发展经验、达成更多合作成果。北京世园会闭幕后,土耳其馆将作为永久场馆保存。(毛雯)



酒店用品展把握风向带动市场

■ 本报记者 胡心媛

7月1日至3日,第四届北京国际酒店用品及餐饮博览会在北京国家会议中心举办。本届展会以“轻餐潮饮,京城食尚,连锁加盟,共创双赢”为主题,致力于服务华北地区的酒店和餐饮市场。

据展会主办方负责人介绍,本届展会吸引了百余家大牌,它们来自酒店用品、餐饮设备、桌面用品、食品与饮料、烘焙与冰淇淋、咖啡与茶、智慧餐饮解决方案、加盟及品牌管理等领域,将倾力打造未来酒店及餐饮行业新业态。展会同期举办了10余场“轻餐”活动,联动行业论坛打造“行业智慧分享+餐饮配套”一站式采购,探寻未来餐饮新风向。

记者在现场了解到,咖啡与茶主题板块是本届展会的一大重点展出板块,每年都以紧扣时代趋势的态度不断谋求和激发新的增长点,不仅吸引咖啡馆、酒店、餐厅、茶楼等消费场所的终端买家,也引起行业经销商和代理商等专业客户的注意。众多生咖啡豆供应、精尖咖啡烘焙设备、咖啡机器设备等企业到场,为观众打造了一场一站式咖啡采购之旅。

食品饮料凭借其超越多数行业的盈利能力和资产增值速度吸引众多投资者。继“新派茶饮”后,“咖啡饮品”近年来也吸引餐饮市场的关注。愈渐成熟的咖啡产业链、经营管理模式的升级,为咖啡饮品行业

带来很大的市场前景及商业价值。

诺道夫展台的负责人表示,“如今,在餐饮饮品市场,‘新派茶饮’与‘咖啡饮品’无疑是并驾齐驱的两大巨头。我们此次参展,不仅为观众带来属于行业前沿工艺的领先产品,还有资深饮品研发师现场调制的饮品。”

除了咖啡与茶的尝试,喜茶今年推出“茶与酒的尝试”,也让观众对这两种饮品有了新的发现。展会中,不含酒精却有酒味儿的饮品赚足了观众眼球。在设备方面,慧诺电器的蒸汽开水机集蒸汽、开水、奶泡等多种功能于一体,节省门店的台面空间,较为独特。该展台的负

责人告诉记者,“爆款”茶饮、“网红”美食店铺的走红,带动了相关市场的活跃度。

除了饮品板块,本届展会的酒店用品专区也吸引了众多观众。

“客人对酒店入住、用餐体验等方面要求越来越高。”北京泰富酒店总经理蔡冬梅表示,随着市场化竞争的日益激烈和消费者对于服务需求的不断提高,高星级酒店宴会面临更多的挑战,也产生了许多思考,需要从环境与布置、服务、菜品三方面打造主题宴会,用色型、味道、故事性、互动性打造宴会的记忆点和口碑,从而为客人提供一场视觉、味觉、听觉相融合的宴会体验。

软博会:发挥智能科技引领作用

■ 本报记者 谢雷鸣

用手机扫描视觉元素就能请来“导游”,系统可快速分析用户的性别、表情、动作、年龄等,使用线上下单的方式能很快吃到饭菜……近日,由工信部 and 北京市政府共同主办的2019第二十三届中国国际软件博览会(以下简称软博会)在北京展览馆举行,既有软件领域前沿技术和产品的展示,又有小程序、软件编程、个性化定制等功能的现场体验,观众感受到智能科技的巨大作用。

在软博会成果发布会上,国家工业信息安全发展研究中心主任尹丽波透露,本届软博会充分发挥全球视野、国家高度,影响力大幅度跃升。值得一提的是,本届软博会发布新技术、新产品以及白皮书报告、标准和案例成果等30余项,将指导产业高质量发展。

互联网巨头集体参展

本届软博会分为七大展区,展出面积2万平方米,分别为“融合网络世界 驱动数字未来”“软件国际综合”“软件赋能转型”“软件新兴生态”“软件科技创新”“软件中国方案”“软件互动体验”。据统计,参展企业共计328家,软件技术和产品1000余项。

阿里云、字节跳动、微软、华宇软件、东软、文思海辉、金蝶、腾讯、美团、金山云等企业拿出了自己的看家产品,多家互联网企业亮相。

在腾讯展台,以“腾讯安全”为主题,该公司重点展示了其在产业数字化升级进程中的安全措施,包括七大安全实验室等。

美团演示了真实餐厅场景,分为等餐区、就餐区、收银中枢区、厨房制作区和商家经营决策区,主要体现如何将消费者从到店排队、点餐、取餐、呼叫服务员,到最终买单支付的全流程实现线上化。

在字节跳动展台,观众只要站在屏幕前,系统就能分析出诸多信息,响应速度达到毫秒级。工作人员介绍说,有了这项技术的支持,抖音中的3D动态特效贴纸可以更加立体和贴合。

多地大力发展软件产业

近年来,我国许多省份、城市将软件产业作为重点发展产业,出台了诸多扶持政策,取得实效。在本届软博会,观众通过参观这些省市的展区获得感性认识。

在河北展区,河钢数字、冀凯信息、康泰医学、中科恒运等21家

具有代表性企业参展,重点展示河北省软件与信息服务业领域的特色创新技术和优质创新产品,宣传河北大力发展软件产业的招商环境、优惠政策。

据悉,河北省近年来重视软件与信息服务业发展,先后出台《关于加快发展“大智移云”的指导意见》等一系列政策文件,强化顶层设计,加快推动大数据、物联网等新兴业态与传统产业深度融合。

作为工商业名城和科技领先城市,苏州以“软件名城、天堂苏州”为主题,展板色彩以灰白黑为基调,画面风格富有姑苏特色,展示了“人间天堂”与软件名城交相辉映的城市名片。

在新一轮科技革命和产业变革的大潮中,苏州通过大力发展软件产业提升经济活力。该市目前拥有近700家列入统计的软件企业、1个国家级软件园(含4个分园)、3个省级软件园。2018年,全市实现软件和信息服务业销售收入2431.27亿元。苏州市工业和信息化局相关领导在软博会期间举办的论坛上表示,苏州将进一步聚焦和提升工业软件特色化发展,加快软件园区载体建设和培育本土龙头软件企业。



高峰论坛和座谈促交流

本届软博会还通过高峰论坛和座谈活动增进各方交流。围绕软件技术研发、融合应用、服务体系、交流合作、新业态新模式等5大板块,17场平行论坛受到与会人士的广泛关注,涉及工业大数据、操作系统、人工智能、云服务、信息消费等内容。

本届软博会期间,北京市还参与举办了两场重要的座谈活动。其中,北京市与香港软件企业代表团举行座谈会,向香港企业介绍了北京软件和信息服务业的产业情况和扩大开放相关政策,进一步深

化京港两地产业对接与合作,推动两地软件产业向更高水平迈进。

白皮书报告和标准发布是一大亮点。在本届软博会上,国家工业信息安全发展研究中心发布了《工业和信息化蓝皮书》《数据处理技术与产业发展白皮书》,并成立相关推进组以及人工智能融合发展与应用实验室。北京市发布了《2019北京软件和信息服务业发展报告》《北京人工智能产业发展白皮书(2019)》等。此外,还发布了一系列公约、典型案例以及国内首款数据库语言国际标准、软件企业项目管理能力评价标准等。