

● 会展关注

郑州渐成高规格会展重要集聚地

■ 毛雯

河南郑州再迎国际性会议。区域全面经济伙伴关系(RCEP)第27轮谈判将于7月22日在郑州开启。

近年来,随着蒙特梭利模拟联合国中国峰会、中国(郑州)国际旅游城市市长论坛等一系列重量级展会和论坛的举行,郑州日渐成为国内外高规格会展的重要集聚地。

交通区位优势明显

发展会展业,郑州交通区位优势明显。地处“天地之中”的郑州,上世纪80年代就是全国重要的人流物流集散地。

“当时还没有会展概念,更多是行业性质的订货会,不管是在郑州举行的糖酒会、煤炭会,还是建材会

等,都吸引了全国企业、经销商。”郑州市会展工作管理办公室负责人王洪波说。

进入新世纪,以郑州国际会展中心投入使用为标志,郑州会展经济腾飞,自主品牌展会迅速成长,形成了初具规模的会展经济体系。2015年,上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会第十四次会议在郑州国际会展中心举行,给郑州带来了举办大型国际会议的经验。

郑州“米”字形高铁格局已显现,高铁两小时经济圈覆盖了4亿人口,航空两小时经济圈也已覆盖90%的人口和95%的经济总量。基于此,一系列围绕物流交通的展会和论坛落地郑州。

会展与产业互相促进

产业支撑是会展业发展必不可少的条件之一。郑州正在加强“展城结合”。

上月,汽车后市场年中盛会——2019中国(郑州)国际汽车后市场博览会(CIAAF)在郑州国际会展中心举办。郑州国际会展中心相关负责人说,这只是与汽车及装备制造相关的展会之一。除此之外,郑州与之相结合的展会还包括全国汽车服务业耗材及易损件展览会、郑州国际新能源汽车暨充电桩(站)技术设备(春季)展览会、中原国际汽车展览会等。

据王洪波介绍,紧密结合河南

省主导产业、郑州市五大战略产业和七大工业主导产业,郑州引进举办相关行业品牌展会,推进核心产业的展会项目发展。

去年,郑州与全国农机产品订货交易会等建立合作关系,推动河南现代农业强省建设;创办世界传感器大会,中国智能传感谷落户郑州;举办河南互联网大会,等等。此外,中原畜牧业交易会、郑州工业装备博览会、中原广告展等展会的举办,促进了产业发展,形成会展推动产业升级、产业反哺培育会展的良好局面。

从规模扩张向品质提升转型

经历了初期萌芽、快速发展阶

段,如今,郑州会展业由规模扩张向品质提升转型。

“突出会展业高质量发展,要坚持专业化、国际化、品牌化、信息化发展方向,提升行业规模品质,打造优质发展环境。”郑州国际会展中心相关负责人说。

王洪波表示,郑州目前的展会规模不断扩大,专业化程度也不断提高。不仅越来越多外来知名展会入驻郑州,也培育了一批在行业中具有影响力的本地展。此外,为实现展会高质量发展,郑州加强与国内外知名会展机构对接,引进培育高规格展会。该市去年与博闻集团(英国)签署战略合作协议,加强展览业务的全方位合作。



● 会展传真

59个项目申报天津 今年会展项目政策补贴

本报讯 天津商务网日前发布消息称,根据《天津市人民政府办公厅关于进一步促进会展业改革发展的意见》(津政办发〔2017〕94号)以及《市商务局 市财政局关于印发2019年天津市支持会展经济加快发展项目申报指南的通知》(津商务会展〔2019〕1号)的要求,截止7月5日,共计54家企业的59个项目申报2019年天津市支持会展经济加快发展项目政策补贴,其中申报支持创办天津新题材专业展览项目2个,申报支持展览规模化发展项目18个,申报支持专业性展馆培育大型展览项目2个,申报支持开拓外地市场参展项目37个。

2018年,天津推进供给侧结构性改革,着力构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系,实体经济进一步壮大。天津市有悠久的商业传统和优良的营商环境,在首届中国营商环境引领先榜单中,天津位居全国前五。(张振)

桂林国际会展中心 计划9月底开前

本报讯 近日召开的桂林重大项目推进协调会透露,桂林国际会展中心已组织专家进行现场勘测,正在完善初步设计,预计8月完成,力争9月底前开工。

桂林国际会展中心项目用地规模576亩,是2018年桂林市政府重点工程项目。项目将建成“以会为主、以展为辅、以会带展、会展结合”的多功能综合体,可满足举办国际赛事、召开国内高端会议的需求。项目分两期建设,其中,一期工程包括会展中心、会议中心、四星级酒店、五星级酒店和商业区,二期将继续扩大会展中心。整个项目建设长度300多米,建筑总面积40多万平方米,将成为一个大型建筑群。

设计方案整体以“山水抱城”为主题。其中,会展中心以“江作青罗带”的漓江为蓝本,设计为流水弯弯的“漓江彩带”形象;会议中心以“漓江石”为模板设计,寓意“石”来运转;四星级酒店则吸收桂林城徽——象鼻山的意象进行设计。项目还引入环城水系,并设计了以龙脊梯田为意象的商业区。(何进)

绥芬河口岸贸易博览会 参展商已超440家

本报讯 第七届中国(绥芬河)国际口岸贸易博览会开幕在即,绥芬河市会展局透露,本届博览会的招商招展等各项筹备工作正在有序进行,已有448家企业报名参展,来自俄罗斯、美国、英国、法国、德国、韩国、意大利、西班牙、越南、马来西亚等国家和地区,其中,俄罗斯参展企业计划邀请100家,现已确定55家。此外,有102家本地企业报名。国外采购商方面,已初步确定100家俄罗斯采购商企业参会。

据介绍,本届博览会同往年一样,定于8月8日至11日在绥芬河综合保税区国际名品展示中心举办,展会规模达3万平方米,设立五大展馆,馆内设立六大展区,分别为中俄贸易合作、中俄文化产品展区、国际特色食品展区、工业设备与木材家具展区、跨境电商合作展区、口岸城市形象展区,共有标准展位706个。

本届博览会期间举办的活动包括文艺演出、快闪表演、中国边境口岸城市市长论坛、俄罗斯食品(水产品)采购推介对接会、中俄信用合作发展论坛以及企业推介和供需采购对接会等。(马健)

土耳其珠宝 惊艳园区



本报讯 近日,土耳其馆举办了珠宝展示,既向观众展示了以土耳其花卉为灵感设计的精巧珠宝,也向中方贸易合作伙伴展现了土耳其作为全球重要珠宝出口国的珠宝贸易潜力。

占地2400平方米的土耳其馆“用绿色迎接未来”作为展馆主题,带来了安纳托利亚高原的奇花异草和园林园艺精品,展现了丰富的自然和文化遗产以及城市绿色宜居、可持续发展的美好理想和愿景。

土耳其馆被布置成充满异域风情与奇花异卉的珠宝秀场,来自土耳其的众多珠宝品牌以及以特色花卉为灵感设计的珠宝作品向观众展现了珠宝大国的发展潜力。

土耳其阿塔塞珠宝集团CEO阿塔塞·卡默(Atasay Kamer)表示:“土耳其珠宝拥有7000年的历史传承,超过35000个零售品牌、6000家生产商和1000家服务型企业。作为全球十大珠宝出口国,土耳其希望通过北京世园会与中国观众进行文化交流,向中国消费者以及贸易伙伴展示土耳其在原料供应、珠宝加工、珠宝出口等各方面的强大实力,进一步强化土耳其珠宝在中国的认知度与美誉度,从而推动中土两国在珠宝领域的贸易交流。”

2018年土耳其珠宝出口创下纪录,总出口额达到45.4亿美元,较2017年增长35%。如此强劲的出口表现得益于土耳其珠宝几千年的历史积淀与其独特的异域风情。土耳其珠宝传承自上古时代的小亚细亚,几个世纪以来,来自世界各地的买家和设计师一直在大巴扎集市(Grand Bazaar)上进行珠宝交易。在设计上,土耳其珠宝常利用金、银和各种宝石进行设计,形态自然、简洁而又不失优雅,兼具古典与现代之美。作为传递土耳其文化的媒介,以“恶魔之眼”为代表的土耳其设计正逐渐影响全球的珠宝设计师。

(宗赫)



(姜涂)

佛山潭洲国际会展中心探索“产业+会展”模式

■ 本报记者 苏旭辉

“潭洲国际会展中心项目从设计、建设到运营,均由国际会展业巨头德国汉诺威展览公司全程提供咨询服务,将德国会展业的精华与本土会展业充分结合。”近日,潭洲国际会展中心总经理乔伊·帕泽在接受媒体采访时表示,潭洲国际会展中心是佛山市率先建设广东省高质量发展体制机制改革创新试验区中大力推动的高端服务平台,更是区域加快构建现代化产业体系和全面开放新格局的重要经济发展载体。

佛山市有家用电器、塑料制品等10大支柱产业,这些产业已形成

了本地特色的产业集聚和品牌效益,也使潭洲国际会展中心具有坚实的产业依托。在佛山市制定的《2019-2020年市委落实省委“1+1+9”工作部署的重点项目》中,潭洲国际会展中心是一大重点。

据乔伊·帕泽介绍,潭洲国际会展中心正在探索“产业+会展”新经济模式,已与马来西亚国际贸易展览中心、My Event International、莫斯科索科利尼基会展中心、巴基斯坦FAKT展览有限公司等签署了合作备忘录,以实现共同发展。

为推动与支持新兴会展业的建

设发展,佛山市政府先后出台了4大扶持政策,其中,《顺德区会展业发展专项资金管理办法》指出,对符合各类条件的新落户工业展览项目给予一定金额比例补助;《顺德区促进会展业改革发展的若干意见》指出,将潭洲国际会展中心打造成以工业展为特色的国内外知名会展场馆,承接以装备制造业为主的工业类龙头展会,成为促进“珠西战略”先进装备制造业发展的重要平台。

乔伊·帕泽表示,“佛山市政府出台的针对会展产业发展的扶持政策,将吸引更多主办方落户潭洲国

际会展中心举办各类展会。”在佛山中德工业服务区(三龙湾)管理委员会党工委委员、管委会副主任张云看来,关于会展扶持政策的修订事宜,将对未来潭洲国际会展中心打造具有地方特色的“产地展”与品牌展会提供极大便利。

乔伊·帕泽表示,当前会展行业发展迅猛,对会展专业人才的需求比较大,潭洲国际会展中心通过“领军计划”、储备干部、轮岗制度、外出考察等环节,对招进来的员工进行针对性的培训,使其快速投入工作,极大提升工作效率。

第六届张交会将力促中亚、西亚及丝路沿线合作

本报讯(记者 兰馨)8月29日至9月1日,2019丝绸之路国际生态产业博览会暨现代丝路寒旱农业绿色有机产品(张掖)交易会(以下简称张交会)将在甘肃张掖国际展览中心举办。据悉,本届张交会规模将达4万平方米。

据组委会有关负责人介绍,张交会以发展“丝绸之路经济带”为主旨,为充分发挥西部地区、资源优势,统筹利用国内外市场、优化配置市场资源,加速西部经济社会发展,搭建一个集信息交流、展示展销、投资洽谈、专题研讨于一体的立体化

交易交流的载体和平台。张掖作为全国首个针对丝绸之路国际生态产业展会的举办地,拥有深厚的农业产业发展基础,具有多方面发展天然优势。

统计显示,已举办过五届的张交会展览总规模达到了18万平方米,来自20个国家和地区以及20多个省份的2000余家企业先后参展,观众累计达到63.9万人次。其国际化、专业化、市场化和品牌化特色日趋明显已成为西部省市关于生态农业、畜牧业等多层面多维度交流合作的平台。

目前,张交会初步实现了绿色有机产业、旅游及文创产品和药用植物产业三大板块的定位目标,成为西部原生态、原产地、绿色有机产品、中药材及旅游文创交流互惠、开放共享的平台。

本届张交会将继续延续“开放开发、绿色生态、合作共赢”的主题,集中展示绿色有机产品;坚持国际化、市场化、专业化、品牌化,同期将举办高水平的论坛、投资贸易对接会和专场推介会等一系列高效务实的活动,促进富有成效的商贸洽谈;坚持向西开放,着力拓展中亚、西亚

国家及丝路沿线市场,在有农业、旅游资源、中药材等方面加强合作,还将进一步提升张交会的平台价值,河西走廊区域联动,借助产业类同的特点,抱团打通向西开放的通道。

本届张交会由全国工商联农业产业商会、中国农业产业化龙头企业协会、农民日报社、甘肃省工商联、甘肃省贸促会、凭祥市政府、张掖市政府主办,谊和永邦(北京)会展有限公司、张掖市商务局、张掖市农业农村局、张掖市畜牧兽医局、张掖市林业和草原局、张掖市贸促会承办。

酒店餐饮展:践行环保即赢得市场

■ 本报记者 苏旭辉

7月8日至10日,第十届北京国际酒店用品及餐饮业博览会(以下简称酒店餐饮展)在北京中国国际展览中心举办。本届酒店餐饮展汇集了921家国内外参展商,展品覆盖餐厨设备用品、烹饪食材、连锁加盟、酒店布草、桌面用品、客房用品及电器、智慧酒店、物业清洁等商业采购全产业链。

小特色,大展台。展会上很多具有地方特色的餐饮以大展台亮相。在黑龙江嫩江展位,多名厨师现场制作特色食品供观众品尝,“嫩江大豆”、“嫩江芸豆”、“嫩江小麦”、“嫩江春”白酒等地方品牌展示了

“北国粮仓”的丰富农产品。国际展团中,马来西亚的白咖啡、德国的调味料颇受观众欢迎。有德国福克斯食品有限公司相关负责人向记者讲道,中国的餐饮市场太大了,已在中国设立了全资子公司拓展中国市场。

记者注意到,本次参展的餐厨设备用品多主打环保主题。当下快餐、外卖消费量很大,人们对一次性餐具的需求也很大,而消费者最关心的是餐具是否环保。宁波艾升纸制品有限公司展示了多款纸质餐具,该公司业务经理王晓群向记者讲道,能够防水、防油、耐高温、

无异味才能满足消费者的使用需求,同时用牛皮纸制作的餐具还能无污染销毁或回收利用,更符合人们对环保的要求。

酒店内的一次性用品消费量同样很大,展会上提供酒店用品的参展商同样以环保为突出点。如扬州市广生酒店用品有限公司的展品做到环保可降解。参展商向记者讲道,环保用具是高端酒店的标配,对于酒店而言,越环保越显示住宿环境高雅。

在大型餐饮设备中,环保油烟机和油烟机清洗设备是展示较多的产品。毕竟大型油烟机被广泛运用

于酒店、饭店、工厂、学校和医院等,是近年来被列为国家环保、消防强制检验的餐饮业厨房项目,在每个城市有着长期而稳定的增长刚需。展会上,华夏紫光商用型油烟净化设备,北京恒盛世茂环保科技有限公司的“物联网+餐饮油烟监、管、控”综合解决方案等十分引人注目。

更为有趣的是三森环保公司的油烟管道清洗多功能机器人,展示了在复杂环境下的油烟清洗方式。该公司项目经理赵立志介绍说,机器人清洗对于酒店和餐厅最大的好处是节约人工成本,而且机器人小巧灵活,更利于高效作业。

有专业观众讲道,目前专业的大型油烟机清洗公司很少,无法满足市场需求,整个大型油烟机清洗市场还存在许多空白。随着国内连锁餐厅的日益增多,如能获得一家餐厅的厨房油烟机清洗订单,通常意味着这一品牌的其他连锁餐厅的清洗订单也被包括。大型油烟机清洗已成为时下最便捷、成本最低、最有收益保障的创业项目。

本届酒店餐饮展期间还举办了第三届京津冀餐饮服务业发展论坛、中国商用厨具高端品牌全国行-北京站、2019北京智慧酒店主题论坛等10余场活动。