

2019年中国东盟商务与投资峰会“东融”发展论坛即将举办

以论坛促产业 广西打造东融先行示范区

■ 本报记者 张海粟

2019年中国—东盟商务与投资峰会“东融”发展论坛将于7月21日至22日在广西贺州市举办。近日,2019年中国—东盟商务与投资峰会“东融”发展论坛新闻发布会在南宁举办,广西贸促会有关负责人介绍论坛筹备情况并答记者问。

本次论坛的举办,是对广西壮族自治区党委、政府的重要决策部署的认真贯彻落实,也是重点支持贺州市打造“东融”先行试验区、做好“东融”样板的重要举措。论坛由中国贸促会和广西壮族自治区政府主办、广西贸促会、贺州市政府、广西壮族自治区政府驻广州办事处承办,前海香港商会协办。围绕“共享湾区机遇 开放创新发展”这一主题,论坛设置了6项活动,其中桂粤港澳产业合作项目推介、

“寿城融入大湾区”专家圆桌座谈会和粤港澳大湾区百家企业产业合作洽谈会受到广泛关注。届时,将有来自国家部委、自治区政府机构、香港、澳门贸易促进机构及行业商协会、广西行业商协会、大湾区各行业企业、园区及开发区企业、大湾区和广西相关产业专家学者、新闻媒体等250多人出席论坛,参会企业代表涵盖了大湾区11个城市。

贺州市地处桂粤湘三省(区)接合部,是广西的“东大门”、大西南东进粤港澳的重要通道。本次论坛旨在支持和推动贺州市在基础设施联通、物流体系构建、产业协同发展以及公共服务共享等方面的发展,立足珠江—西江经济带合作发展基础,以东融先行示范区为先导,全力对接粤港澳大

湾区,实现广西与大湾区的充分联动发展。

广西贸促会国际联络部副部长何丽在会上表示,此次举办“东融”发展论坛要积极贯彻执行自治区党委书记提出的“南向、北联、东融、西合”全方位开放发展的重大部署,推动构建全方位对外开放新格局。同时,通过宣介贺州投资环境、产业与人才政策,邀请粤港澳大湾区的隐形冠军、行业龙头企业前来考察兴业,务实推动“引商入桂”。以论坛促产业,推动贺州传统优势产业的转型升级和新经济新业态的转化培育,抢抓机遇,深度融入粤港澳大湾区发展。加强广西与粤港澳大湾区工商界的交流合作,发挥工商界智慧和力量,促进双方经贸发展。

据了解,本次论坛主要突出以

下特点:一是主题鲜明,聚焦合作重点。紧紧围绕自治区党委、政府“全面对接粤港澳大湾区”“加快珠江—西江经济带(广西)发展”的战略部署,着力支持贺州市打造东融先行示范区,聚焦与大湾区在产业、科技创新、现代服务业、现代特色农业、开放合作支撑平台等重点领域的融合发展。

二是以会带产,力求成果务实。本次论坛活动紧紧围绕广西东融发展,设有粤港澳大湾区百家企业产业合作洽谈会环节,打造东融产业合作的前沿示范平台。参会代表中近80%是企业代表,部分代表对此表现出极大热情,携带着合作项目前来参会。

三是专家对话,科学建言献策。本次论坛参会嘉宾覆盖广西及大湾区在制造业、健康产业、金

融业等对接湾区建设重点领域的企业家代表、专家学者、商协会负责人,有效避免了为规模而宽泛邀请。论坛还专门设置了“寿城融入大湾区”专家圆桌座谈会,聚焦贺州市与大湾区市场需求高度匹配、天然互补的独特禀赋,为贺州市融入大湾区建设建言献策。

广西贸促会将进一步加强与各方的配合,重点做好论坛议题流程的设计、参会代表的邀请组织、东融产业合作洽谈的规划设计等有关工作,力争将本届论坛打造成东融产业合作的典范,为广西和粤港澳大湾区的联动发展献言献策,为区域内企业的经贸合作搭建务实交流与合作平台,为贺州加快培育“推动大创新、实施大开放、培育大物流、发展大旅游、构建大健康”五大新引擎搭建有益平台。

● 贸促朋友圈

天津市贸促会⇨沙特使馆

本报讯 近日,天津市贸促会副巡视员赵峰会见来访的沙特使馆商务参赞穆罕博士一行。

穆罕感谢天津市贸促会近期提供的活动机会,尤其是“一带一路”国际合作洽谈会,助推了沙特与天津的经贸互动。他表示,中国“一带一路”倡议与沙特“2030愿景”可实现对接,希望双方密切合作,共同组织经贸活动,加强两地在非石油领域的贸易和双向投资。

赵峰赞同穆罕参赞提议,他强调,天津与沙特在工业园区项目上的合作展现了两地良好发展前景。同时,天津在市场辐射、港口物流、制造业以及职业教育方面的优势,将为双方进一步开展贸易与投资合作创造有利条件。

河北省贸促会⇨韩国文化院

本报讯 近日,河北省贸促会会长魏存计会见出席第二届国际动漫游戏产业博览会暨动漫河北的韩国驻华大使馆公使衔参赞、韩国文化院院长韩在赫一行。

魏存计表示,当前,京津冀协同发展、雄安新区规划建设、2022年冬奥会举办等重大机遇在河北叠加交汇,为海内外企业在河北投资兴业提供了广阔空间。希望双方以重大战略机遇为契机,以重要经贸活动为平台,通过组织两国企业参加国际生物医药科技发展论坛及下届动漫游戏产业博览会、谋划举办中韩节能环保对接洽谈会等,共同推动韩国与河北经贸合作向深度广度拓展。

韩在赫表示,中韩两国在文化产业领域具有广阔的合作空间,由河北省贸促会主办的两届动漫展均成效显著,韩方愿与河北省贸促会携手,利用动漫展等经贸活动平台,推动更多合作项目落地,共同实现双方在文化产业等领域的优势互补与共赢发展。

(本报综合报道)

● 地方贸促动态

北京市贸促会举办国际交往中心人才建设培训班

本报讯 近日,北京市委外办、市政府外办与北京市贸促会共同举办2019年国际交往中心人才建设培训班,来自市区两级贸促会和事业单位的110名学员参加了培训。

这次培训邀请了专家学者进行授课讲学。来自清华大学的教授何茂春用自身学识和亲身经历,为大家讲述了历史和现实交织的“一带一路”建设;北京社科院刘波结合北京外事工作实际,阐述了城市公共外交基本理论和北京面临的机遇挑战;外交学院老师江瑞平从外交专业视角,为大家讲解了中美国家博弈和经贸摩擦渊源。北

京市贸促会国际联络部部长李小源对《市贸促会因公出国境管理办法》进行了详细解读,信息中心(北京市经贸信息咨询中心)主任林海介绍了基于“互联网+展览”的理念创办的线上展览与营销一体化平台eShow Global。

此次培训进一步增强了全市贸促系统干部对外事工作重要性的认识,激发了大家了解掌握国际关系、丰富外事知识储备的热情,提升了贸促系统外事人才专业化水平,为建设一支具有全球视野、全球眼光和熟悉国际规则的贸促外事人才队伍奠定了基础。

(京贸)

大连市贸促会赴韩国开展经贸交流

本报讯 日前,应韩国济州道政府邀请,大连市贸促会副会长于洪波带领经贸代表团出访韩国。访问期间,代表团与韩国政商界人士广泛接触交流,开展了一系列推介、洽谈活动,在组团参展、经贸交流等方面达成合作共识。

代表团参加了2019济州国际交流周各项活动。在地方政府国际交流研讨会上,于洪波作了“增进合作共识,促进互利共赢”的主题演讲,介绍了大连对外开放情况,重点推介了大连进出口商品交易会,受到与会各国代表的积极响应。在地方政府业务协商会议上,代表团围绕扩大经贸务实合作、助推企业海外投资等,同济州道和平对外协力课、通商物流课和济州国际自由城市开发中心(JDC)的代表进行了深入交流,就参加大连进

出口商品交易会、济州出口洽谈会及举办招商推介会等事宜交换了意见。在济州期间,代表团还利用休会之机,拜会了济州经济振兴院院长文官英、济州出口协会会长玄光照,实地考察了济州特色商品专营店及汉拿山烧酒厂等出口企业,对在大连市中央大道商场设立济州优秀商品馆进行了对接座谈,商谈了尽快推动落地等具体事宜。

代表团在访问位于首尔的大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)总部时,同会展部部长白仁基进行了工作座谈,双方分别介绍了大连进出口商品交易会、首尔食品展、大田农机展等展会情况,拜请对方对相关活动进行宣传,组织企业双向参展洽谈,以此推动大连与韩国经贸投资发展。

(连贸)

厦门市贸促会邀请企业参与营商环境监测

本报讯 根据厦门市委“不忘初心 牢记使命”主题教育活动总体部署,围绕“充分发挥国际商会平台作用,健全完善服务企业长效机制”调研主题,更好地了解企业转型升级中遇到的瓶颈问题,近日,厦门市贸促会会长张全军、秘书长游毓虹携商会秘书处走访厦门国际商会副会长单位——厦门信达股份有限公司(下文简称“信达股份”),与该公司总经理王明成进行座谈交流。

张全军介绍了厦门市贸促会/国际商会近期的主要工作,并围绕如何有针对性地服务企业征求意见建议,并邀请信达股份成为中国贸促会厦门营商环境监测中心的

企业之一。张全军表示,厦门市贸促会/国际商会将进一步深入了解企业所需,与企业建立多方位的互动,紧密与企业的联系,提升服务企业的水平。

王明成介绍了信达股份目前的产业定位,特别是大宗商品、光电、信息等重要产业的发展情况。他希望,厦门市贸促会/国际商会能够搭建更好的交流平台,促进各方企业间的互动交流,促进企业间的合作发展。

双方就如何打造厦门本土优质品牌,更好地利用多方位的资源优势,助力企业合力合作开拓本地、国内、海外市场,进行了深入探讨。

(厦贸)

泉州市贸促会组织企业赴波兰参展

本报讯 2019年波兰礼品及家居用品展日前在波兰华沙举办,泉州市贸促会组织10家相关企业参加了该展会。

泉州参展企业对本届展会反响热烈,收获颇丰。统计显示,有近万名采购商驻留泉州展位参观、洽谈、对接和咨询,可谓人潮涌动、场面火爆。石狮华达进出口贸易有限公司、德化宝艺陶瓷有限公司等6家企业占得先机,先后与当地采购商达成约200万美元的合作意向。

据泉州德化县宝艺陶瓷有限公司相关负责人介绍,此次带去参展的加湿器是该公司新开发的日常生活用品,把陶瓷工艺与电器有机结合起来,既提高了陶瓷工艺品的产品附加值,又较好推广了泉州陶瓷手工艺的传统文化,受到荷兰、德

国、法国等国家民众和采购商的喜爱。泉州轻工股份有限公司负责人表示,此次参展获得成功得益于泉州市贸促会的大力指导和帮助,让他们对欧洲市场需求和民众喜好有了深入的了解。他说,他们带去的书包样品上的感应灯装饰新颖特别,深受客商青睐,不少客户当场表达了购买意愿,也有个别客户提出了一些善意的建议。他表示,客户提出的中肯建议为进一步开发完善产品质量、造型和功能提供了很好借鉴。接下来将对产品进行改良,争取早日投放欧洲市场。

展会期间,泉州参展企业还参加了福建一波兰礼品及家居行业合作对接会,与来自波兰的企业家代表进行了面对面对谈对接。

(李贞一 郭杰玲)



近年来,广东省湛江市遂溪县与广西柳州市融安县结对帮扶,以解决贫困户就业为抓手,通过柳州市针织行业协会和融安县工商业联合会共同开办的扶贫小微工厂,采用“以订单带业务、以就业帮脱贫”方式助力山区贫困群众脱贫。图为融安县扶贫小微工厂车间里,女工在生产童装。

中新社发 谭凯兴 摄

商业贸促会组织召开葡萄酒行业标准审定会

本报讯 为了进一步规范葡萄酒在运输与零售环节的储存技术,促进葡萄酒流通行业发展,由商业行业贸促会组织的《葡萄酒储存管理技术规范》团体标准审定会近日在北京召开。

本次审定会邀请到中国标准化研究院高新技术与信息标准化研究所副研究员高昂、中国仓储与配送协会培训部主任林震宇、中国食品报社对外服务合作处处长洪捷、北

京法莱士酒业有限公司董事长王丽梅以及广州葡盟商贸有限公司副总经理李银河等专家对标准进行评审。此外,商业行业贸促会葡萄酒贸易与教育促进中心执行主任杨敏、南京伊万名庄葡萄酒有限公司董事长罗芳、商业行业贸促会标准工作部副部长乔珍珍和副主任科员崔宁作为标准起草工作组代表参加了会议。

会议首先进行评审组组长推

选,与会专家一致同意由高昂担任组长。随后,标准起草工作组代表对《葡萄酒储存管理技术规范》标准编制过程做了详细汇报。评审组专家对标准送审稿进行了严格、细致的审查,并提出修改意见和建议,结合标准内容建议将标准名称变更为《葡萄酒储运管理技术规范》。经过评议,与会专家一致同意该标准进入报批环节,要求标准起草工作组进一步修改完善文本,按相关程序

进行审批准布。

《葡萄酒储存管理技术规范》团体标准对葡萄酒运输与零售环节的储存技术影响葡萄酒品质的因素提出了明确的规范和要求,并对葡萄酒储运全过程的管理和技术保障措施给出了建议,具有一定的创新性。本标准的实施能够为保证葡萄酒储运过程中的品质和新技术应用提供指导,对葡萄酒行业实施“标准化+”战略具有重要意义。(魏敏)

广州市贸促会就办好海丝博览会听取企业意见

本报讯 2019广东21世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛(以下简称:海丝博览会主题论坛)即将于8月22日至24日在广州召开,届时将有来自“一带一路”沿线超过30个国家和地区的前政要、部长级官员、国际组织负责人、境外重要商协会负责人、金融机构负责人、企业家、专家学者等参会,范围涵盖亚洲、欧洲、非洲、南太岛国等地区。

为更好发挥本次主题论坛的辐射效应,推进“广州—深圳—香港—澳门”科技创新走廊建设,日前,广州

市贸促会副主任刘泽武走访广州有代表性的科创企业,听取企业意见。

刘泽武先后来到广州玖的数码科技有限公司和佳都新太科技股份有限公司,每到一处,他都认真听取企业负责人的介绍,详细了解企业目前最新的创新产品,对企业的创新精神以及取得的成绩表示充分肯定。

座谈环节,刘泽武向企业介绍了本次海丝博览会主题论坛的重要地位和广泛影响力。他指出,海丝博览会主题论坛不同于一般展会,属于高层次经贸活动,参会人员具

有国际化、高端化的特点,嘉宾不仅包含境外前政要、部长级官员、国际组织负责人,也包括来自国家及国内兄弟省市的政府官员和相关部門领导,在这些嘉宾中蕴藏着强大的经贸辐射潜力。为更好地发挥论坛综合效益,为粤港澳大湾区科技创新走廊建设提供支撑,希望广州科创企业集智集慧,多提建议。

听完刘泽武的介绍后,企业负责人对海丝博览会主题论坛均产生了浓厚兴趣,纷纷站在有利于企业发展的角度提出各自的意见和建议。

(李广)

云南省贸促会借力石博会推动石产业

度石博视角,开启了一场珠宝文化艺术高度交融的跨时光之旅。

云南省贸促会会长刘光溪在新闻发布会上表示,中国昆明国际石博览会是云南省内第一个专业性、综合性的石产业博览会。13年来,云南石产业与昆明石博会互促共进,云南坚实的石产业基础和良好的市场环境为石博会的发展提供了先天的优势和扎实的后盾,一直积极发挥产业聚集的“动力引擎”作用,通过专业论坛互动、行业信息发布、新石种推广等活动推动了云南石产业的发展。

本届石博会的主题是“弘扬石文化繁荣石产业”,主要目的是在传承中华传统石文化的同时,融入现

代审美设计元素,展现传统文化创新演绎的东方新美学,引领行业新风尚。

展会积极响应国家“一带一路”倡议,主动融入云南面向南亚、东南亚辐射中心建设,按照国际化、专业化、规范化、标准化的要求,坚持“企业承办、协会支持、市场化运作”的原则,将石博会办成集行业交流、新品展示、信息发布、贸易成交为一体的一流品牌展会,成为云南省石产业发展的重要平台、窗口和风向标,成为弘扬和传播石文化的重要舞台。

目前,云南省石产业已经从以传统翡翠文化为引领的石文化和珠宝经济、发展成为包含宝玉石、观赏石、建材石的大石文化和“三石”产

业。石产业不仅成为了云南民族文化和旅游产业的重要组成部分,也成为了解决云南石产业链上就业和脱贫致富的一条路。2018年,云南省石产业总产值突破1000亿元,就业和带动就业近200万人,基本实现云南省石产业“十三五”发展规划中“到2020年,石产业产值破千亿元大关……实现就业180万人左右”的目标。石博会的规模档次、内涵层次、综合效益也不断提升,已经从一个小型观赏石类展会发展成为集观赏石、珠宝玉石、建材石为一体的亚洲第一大综合石类盛会,成为云南省开放发展中的一张重要文化名片,也成为展示云南省文化产业繁荣兴旺的重要平台。(滇贸)