

◆ 国际视野

“数字税”与“301调查”并起 美法贸易争端因何而生？

■ 本报记者 胡心媛

美国盯上了法国。近日,美国与欧洲国家围绕数字经济的税收问题展开激烈较量。美国率先行动,通过立法逼迫在当地经营的美国数字经济巨头公司缴纳“数字税”,美国故伎重演,以涉及“国家安全为名”,对法国发起“301”调查。这是美国首次依据第301条款对这一欧洲盟友展开调查。

据了解,法国数字服务税针对一定规模的公司,这些公司为法国消费者提供的数字服务将被加征3%的税费。美国新通过的《数字法》规定,只要年营业额超过7.5亿欧元,在法国境内所得超过2500万欧元的互联网科技公司,都将被列入征税名单。

对外经济贸易大学法国经济研究中心主任赵永升在接受本报记者采访时表示,实际上,法国早在今年年初就已开始筹备数字税征收事宜,向全球30家左右的互联网巨头征收3%的数字税。但由于全球的互联网巨头头大多数是美国公司,比如谷歌、亚马逊、脸书,因此,特朗普

政府认为法国此举是对美国公司的不公平对待。

美国媒体声称,特朗普政府对法发起“301”调查是对法国报复的第一步,会加剧美欧贸易紧张局势。这场争端既涉及双方利益,又牵扯美欧乃至国际税收规则协议等技术性问题。美、法等相关国家各执一词,互不相让。业内人士表示,这场争端才开场,如果不能及时化解,就可能引发世界经济和国际贸易的新冲突,造成更多纷争。

欧洲各国均在酝酿“数码服务税”

2018年,许多美国数码巨头通过在税率很低国家设立子公司的手段,在欧盟范围内避税,令欧盟税收收入损失惨重,基于此,欧盟委员会向各成员国提议开征“数码服务税”。该税项一经提出,便遭到“凡事不肯吃亏”的特朗普及其幕僚的强烈反对。

特朗普和美国首席贸易代表莱

特希泽采用“釜底抽薪”的方法应对:欧盟成员国众多,众口难调,一些成员国出于对安全等现实问题的顾虑,以及对西欧“富国”的不满,往往更亲美。美国游说这些国家利用欧盟表决机制的弱点,成功阻挠欧盟开征统一的“数码服务税”。欧盟委员会无奈之下,不得不将是否征收“数码服务税”的权限交给各成员国。

欧盟委员会的徘徊不前并不能阻止积极推动“数码服务税”的西欧各国迈进的脚步:法国财政部长勒梅尔2018年年底就宣布推动国内立法,征收3%的“数码服务税”,无论能否在国民议会通过,这项税都将从2019年1月1日起征;与美国关系更密切的英国“动口”其实更早一些,早在2018年10月底,英国财政大臣哈蒙德就宣布要征收2%的“数码服务税”,只是英国将开征时间定在了2020年。

记者了解到,除了英法,西班牙、奥地利、波兰、捷克等多个基本税率较低的欧盟成员国也都在考虑

征收“数码服务税”或类似税种,甚至有的非欧盟国家(如新西兰)也在考虑。赵永升表示,任由这种“雪崩效应”持续,将对数码产业这一美国优势产业和特朗普的选情构成巨大且持续的压力,在这种情况下,美国自然要采取强硬行动猛踩刹车。

美法互不相让

在赵永升看来,美法两国在“数字化”领域早晚会有战。其缘由首先应归结于两国在数字化领域的发展进程,即“数字化率”上的差异。根据法国国家电视台经济频道今年2月份发布的数据,当今世界,数字化最发达的国家是美国和中国,而法国落后于这两大巨头不少,由于中国在法国境内实际开展数字业务的企业数和业务量较美国企业要少许多,因此美国成为法国的“眼中钉”也就不足为奇了。

“法国在数字服务上对美国下手也是‘蓄谋已久’。”赵永升表示,由于苹果、脸书和亚马逊等跨国“数

字企业”对法国市场多年的渗透,法国本土同类企业的生存状况已是岌岌可危。比如亚马逊由于运营成本控制得当,推行薄利多销政策,多年以来实行“零”运费,仅这一项就让无数法国电商恼怒不已。由此,法国对征收“数字税”已酝酿许久。无论从国际机构(比如世贸组织、经合组织)的规定,还是从欧盟法规和法国本土法律来看,法国此举并无任何不合理之处。

赵永升告诉记者,法国人之所以对两国贸易纠纷胜负抱有信心,不仅是因为美国启动“301”调查将在国际舆论上失去道德制高点,最重要的是法国在贸易上并不那么畏惧美国。如今的法国只是一个中等规模的经济体,但其工业体系颇为完备,经济构架也很合理。法国人认为,如果真的打起贸易战,法国未必会失去很多。当然,法国人也明白,若要从长计议,还是要尽快在“数字化率”上下功夫,如此,才守得住国内数字市场。

◆ 海外传真

马来西亚旅游局 提供500万补助金

本报讯 马来西亚旅游、艺术及文化部长莫哈末丁近日宣布,马来西亚旅游局今年将提供500万令吉的“旅游推广补助金”(GAMELAN Malaysia)供旅游业者申请,作为推广马来西亚旅游业的经费,以加强市场推广及宣传计划,提高外国游客的人数。

他说,业者可以向马来西亚旅游局申请补助金,一旦申请成功,可获得20万令吉补助金或实际宣传计划经费的50%。受惠者包括旅游协会、旅游公司、酒店业者、购物中心、社区旅游业者(CBT)、爱好者俱乐部(潜水、垂钓、登山等)与会议、奖励、讨论会及展览业者(MICE)。马来西亚旅游局预计此项补助金可为该国旅游业带来至少3000万令吉的收入。

(中国贸促会驻新加坡代表处)

越南清化省推进 电商应用于农业

本报讯 越南媒体称,近年来,越南清化省多措并举,推进电子商务在农业领域的应用与发展,取得了一些初步成果。目前,全省共有130家农产品与食品安全生产经营企业参加了该省绿色农产品、食品供需对接软件的相关集训班和推介会。

清化省的农业部门一直关注通过组织企业、合作社、农场主参加由省内外部门及地方政府举办的许多贸易展览会、农产品促销会,来促进电子商务在农业领域的应用与发展;实现产销一条龙,解决全省绿色农产品和食品销售问题。

据悉,虽然取得了初步成果,但由于缺乏对电子商务管理设备的投资,许多消费者仍然不知如何使用智能手机来查询产品来源。此外,电商促进对接的相关宣传、建立信息供给渠道等工作仍存在一些不足之处,农产品、食品销售面临诸多困难。

(中国贸促会驻新加坡代表处)

越马贸易额上半年 同比下降6.2%

本报讯 越南驻马来西亚大使馆商务处日前透露,前6个月,越马两国贸易额达54.81亿美元,同比下降6.2%,其中出口额下降2.6%,降至19.53亿美元,进口额35.28亿美元,同比下降8.1%。其中,石油、机械设备及其配件、动植物油脂产品、塑料材料等产品进口额分别下降41.6%、20%、14%、11.2%。家用电子产品及其附件进口额增长8.7%。

关于马来西亚对越南投资,越南计划投资部外国投资局报告显示,今年前6个月,马来西亚对越投资项目18个,投资总额为2128万美元。截至今年6月20日,马来西亚对越投资项目为599个,投资总额为125.04亿美元,在对越南投资的132个国家和地区中排名第8位。

(中国贸促会驻泰国代表处)

哥斯达黎加 蜂蜜供不应求

本报讯 哥斯达黎加农牧业部国家养蜂业项目提供的数据显示,近年来,该国蜂蜜产量稳步增长,2015年产量为889吨,2018年已增至1180吨,增长率达33%。

该项目经理表示,尽管哥蜂蜜产量有所增加,但远不能满足国内消费市场,因此每年该国会进口蜂蜜,而且2018年蜂蜜进口量猛增。哥斯达黎加外贸促进局数据显示,2017年该国蜂蜜进口量为380吨,2018年增至650吨。哥养蜂协会会长表示,该国蜂蜜产量不能满足国家需求的一大原因是缺乏对农业的支持。

(中国贸促会驻哥斯达黎加代表处)

东盟成中国 第二大贸易伙伴

■ 本报记者 苏旭辉

中国海关总署近日发布的进出口贸易数据显示,今年上半年,东盟成为中国第二大贸易伙伴,而长期占据这一位置的美国落至第三位。

《日本经济新闻》指出,东盟和美国对华贸易差距在半年内超过了300亿美元(海关数据显示为2300亿人民币)。仅6月,中国对美出口额同比减少8%,进口暴跌31%,进出口连续3个月低于上年同期水平。

中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁在接受《中国贸易报》记者采访时说,受贸易战影响,中美贸易额出现大幅下降,而中国与东盟多年来保持全方位、多层次、宽领域的合作,贸易额逐年稳步增长,成为国际贸易良性发展的典范。

在“一带一路”倡议下,中国企业更多地走出去,而东盟为实现可持续发展,在基础设施、促进产业升级和完善产业体系、发展数字经济、智慧城市网络建设等诸多领域呈现商机,双方在合作意愿上可谓“一拍即合”,在经济、科技、文化和社会发展等领域取得了丰硕成果。

按照中国海关数据,上半年,我国对欧盟进出口总值为2.3万亿元,增长11.2%,占我国进出口总值的15.7%;我国对东盟进出口总值为1.98万亿元,增长10.5%,占我国进出口总值的13.5%。同期,我国对美国进出口总值为1.75万亿元,下降9%,

占我国进出口总值的12%;我国对日本进出口总值为1.03万亿元,增长1.7%,占我国进出口总值的7%。

过去一年多,美国不断与中国、欧盟升级贸易摩擦,从贸易额上看,美国的做法是违背全球贸易发展趋势且相互受损的。中国与欧盟、东盟的贸易保持着强劲增长,真正实现了互利共赢。

许宁宁认为,虽然部分东盟国家的投资环境欠佳,但仍然具有一定吸引外资的相应优势,如消费市场不断增长、劳工成本低、减免投资企业所得税政策更为优惠、产业升级和产业体系完善的空间大等。尤其是东盟不断加快中国—东盟自由贸易区建设,积极推动区域全面经济伙伴关系协定的谈判进程,有力地维护了多边贸易的良性发展。

中国驻东盟使团大使黄溪连也表示,东盟已成为中国推动共建“一带一路”成果最显著的地区。东盟是对接参与“一带一路”建设最具潜力的地区,双方正致力于推动“一带一路”与《东盟互联互通总体规划2025》对接,这将为双方合作注入新的强大动力。当前国际和地区格局深刻演变,单边主义、保护主义和强权政治抬头,地区合作面临的不确定不稳定因素上升。中国和东盟应共同坚守多边主义,坚持相互尊重、求同存异、开放包容、守望相助的东亚价值观,维护本地区发展良好势头。



强美元格局正在生变

■ 张枕河

在美联储释放鸽派信号之后,美元指数小幅走软。截至北京时间7月11日19时30分,美元指数下跌0.25%至96.8924,美元兑日汇率下跌0.31%至108.15,欧元兑美元汇率上涨0.19%至1.1217。

市场分析师指出,随着美联储降息预期日益升温,持续的强美元格局正面临多重变数,而部分非美货币,特别是新兴市场货币面临的压力也将同步下降。

市场分析师表示,目前来看,美国经济衰退的可能性仍然存在,这预示着,未来美联储降息的速度可能要快于预期,美元汇率面临进一步回落的压力。

富兰克林邓普顿多元资产解决方案团队首席投资官Ed Perks于7月11日表示,“纵观全球,我们看到市场已经开始对美国可能出现的经济衰退作出不同反应,并普遍预期衰退将在今年年底或2020年出现。虽然我们认为美国经济短期内不会陷入衰退,但投资者不应完全忽视这个可能性。”

Ed Perks强调,放眼当前宏观形势,市场对于美国经济情况的担忧情绪可能并不是“过度严重”,当下美国国债收益率仍处于倒挂状态,这是一个较为悲观的信号。鉴于近期的各种不确定性升温,投资者应在投资组合中采取更具防御性的策略。

高盛分析师指出,美联储如果在7月降息50个基点可能会是一个冒险举动。原因是它会向投资者暗示,美国经济情况远差于预期,一些紧急措施或正在酝酿。

业内人士指出,从今年看,美元汇率回落的预期正在升温,而部分新兴市场货币的投资价值正在小幅回升。

太平洋投资管理公司(PIMCO)策略分析师吉恩·弗里达(Gene Frieda)日前指出,当前是入手新兴市场货币的上佳时机,因为美元的8年强势正接近尾声。美国经济放缓最终会对美元币值造成影响,而新兴市场国家货币则被低估约15%,未来该机构将做多其中一些货币。

韩日原料断供争端未见转机

■ 张载以

日本生效的高科技原材料输韩限令引发韩国高度关注,依赖日本原料的韩国半导体产业将蒙受巨大损失。韩国和日本在“原料断供”上的分歧不减反增,外界因此担心双方由原料进口引发的纠纷或升级至经济战。

韩企损失以万亿计算

“一旦韩国半导体企业停产,3天的损失就可能高达7万亿韩元。”韩国《文化日报》称,随着日本从7月4日开始正式对韩国半导体企业必需的3种物资实施准入制度,韩日贸易纠纷进入对峙局面。

韩国产业通商资源部和相关企业传出消息称,目前日方规定的三种对韩限制产品——用来生产电视机和智能手机显示屏的氟聚酰亚胺、生产半导体所必需的光刻胶和俗称“蚀刻气体”的高纯度氟化氢均处于通关中断状态。

有业内人士表示,由于半导体生产过程的特性,即使是短暂的停电也会造成巨额损失,原材料中断供应将给韩国带来以万亿韩元为单位计算的损失。

韩国总统文在寅称,日本此举将全球供应链置于危险境地。7月12日,韩日双方就“原料断供”风波

举行了首次工作接触,但双方矛盾呈现扩散态势。日本NHK电视台评论认为,下月日本政府将韩国排除出贸易“白名单”或不可避免。

贸易逆差源自技术差距

自韩日两国1965年建交以来,韩国对日贸易一直呈现逆差态势,而且短期内难以看到扭转迹象。韩国《中央日报》称,截至去年,韩国对日贸易逆差规模累计高达6046亿美元。去年,在韩国对各主要贸易国家的贸易逆差中,对日贸易逆差规模最大,达240.8亿美元。排名紧随其后的依次为三个中东原油出口国——沙特阿拉伯、卡塔尔和科威特。

韩国《亚洲日报》称,在韩国去年各领域贸易逆差中,核反应堆、锅炉、机械器具(85.7亿美元);光学仪器、精密仪器(35.7亿美元);半导体和集成电路生产设备、电子设备芯片和控制器等进口产品为逆差主体。这些领域日货占据压倒性市场份额,且难以迅速国产化。韩国在对日贸易中顺差最大的品类是矿物型燃料、天然珍珠与贵金属、鱼类类等,都是日本可以轻易找到替代来

源的产品。

韩媒分析称,韩日贸易巨额逆差的主要问题是技术差距。韩国半导体和显示器产业规模虽然不断扩大,但在关键领域依赖日本,且多是需要长时间技术积累才能生产的零部件和材料产品。延世大学经济系教授成大胤表示,“如果投入资金就能解决问题,问题早就已经解决了”,“这里存在人才和技术学习的问题,是一个长期课题”。

韩国考虑寻找新来源

《俄罗斯报》7月12日报道称,俄罗斯提议取代日本成为韩国的氟化氢供应商。目前韩国公司从日本进口41.9%的氟化氢,83.2%的蚀蚀剂和84.5%的氟化聚酰亚胺。据韩国政府消息人士称,俄罗斯的提议将有助于消除日本原材料出口限令的影响。俄罗斯声称,在质量方面自己的产品与日本产品相当,甚至优于日本,且拥有价格优势。韩国外交部及俄驻韩大使馆对此均未评论。专家指出,因为必须测试新材料,所以,即便更换供应商也至少要等6个月。

