

● 境外产业园区观察

为非洲市场量身定制 扩大产品辐射范围

何妨一试连锁工业园区模式

■ 本报记者 张凡

近一段时间以来,研究非洲和投资非洲的企业圈里传阅着一份在非洲建设连锁工业园的商业计划书。在不少人看来,建设工业园区是投资回报周期较长的一项投资,一家企业建设一个园区都要使出九牛二虎之力,更别说是连锁。毕竟,做好便利店连锁都不是一件容易的事,何况是投资巨大的工业园。令这项计划的“始作俑者”——未来集团总裁尹以桥颇感意外的是,业内人士对这份商业计划书却大加赞赏,一些企业还抛出橄榄枝,表达了合作意向。

近年来,非洲这片神奇的大陆在经济领域所取得的成就令不少人刮目相看。尤其是东非、南非、西非的许多国家经历多年的战乱,经济、社会逐步稳定后,其国内市场已开始释放潜力。加上当前非洲大陆自由贸易区建设的启动,加快了非洲区域一体化进程。未来集团正是非洲市场成长的见证者。未来集团于1998年在非洲起步,是最早进入非洲的中国民营企业之一,当前业务范围涵盖铝合金门窗工程、建筑及装饰工程、建材贸易、商业地产、民用太阳能产品等多个领域,在马达加斯加、莫桑比克、肯尼亚、乌干达、刚果金、坦桑尼亚等6个国家拥有8家全资子公司和60多个营销网点,业务范

围覆盖20多个非洲国家和地区。在非洲已经打拼了20余年的尹以桥敏锐地意识到,非洲统一内部市场已经不是镜中花、水中月,而是可以值得期待的未来。

但当前,生产能力、消费能力不足等问题阻碍了非洲经济进一步发展。如何更好地解决这个问题,许多业内人士都提出了不同的看法。而近年来发展如火如荼的海外园区则成了尹以桥的缪斯女神。

自从“一带一路”倡议提出以来,许多中企落户非洲,尤其是一大批海外园区正成为中非产能合作的现实载体。产业园区可以更高效地利用中非发展差异形成的比较优势,符合中国“一带一路”倡议精神和非洲各国“2063年议程”的战略目标。据抽样调查数据显示,目前中国在非洲建成、在建或筹建的产业园有近100个,其中30多个已经开始运营,入园企业近400家,累计投资额近50亿美元,总产值约130亿美元,初步形成产业集聚效应。目前中非产业园建设正由建设工业园,逐步发展到共建开发区和经济特区,合作层级不断提升,并向着集约化和产业分化的方向发展。

“海外园区一方面可以为出海中企提供落脚点,使其更容易进入欧美市场,另一方面也给当地带来了就业岗位和出口,拉动了当地的

经济发展。但这些园区大多集中在非洲国家的首都和大都市。然而,在非洲,铁路、公路、机场等基础设施都十分落后,使得企业物流成本较高,导致入驻这些园区的企业产品覆盖面不足。”尹以桥还发现,这些园区周边的市场也消化不了如此庞大的产能。针对中国在非洲的投资和工业园发展现状,未来集团提出了“小而专”连锁工业园战略,其模式主要内容是:

一是国家市场小园区连锁。一方面做小园区规模,每个园区只覆盖500至1000公里半径市场;另一方面,在主要港口和区域中心城市建设连锁小园区,通过“一大N小”的布局形成产业复制和物流连锁,完成对全国市场的覆盖。

二是每个园区要有清晰的产业定位,这包括:针对非洲物流落后的特点,以物流为中心来规划和选择产业;针对园区所在国的产业基础和区位优势,合理选择且只聚焦于1至2个产业,大园区也不会超过3

个,从而形成最有效的产业集聚,通过园区竞争力提升带动入园企业竞争力,提高投资效益。

三是更具本土化的园区运营,通过园区平台力量帮助入园企业解决个体力量难以克服的投资经营困难,提高企业生存能力和抗风险能力。

“当然,打造连锁工业园还有一个目的就是为非洲迎来电商时代打下良好的基础,在园区内可为企业提供物流、仓储、线下展示馆等基础设施。”尹以桥介绍说。

这个想法一经提出,就获得研究非洲经济的学者和相关企业的肯定。例如,浙江师范大学非洲研究院非洲经济研究所所长刘青海就说:“因为非洲国家除了尼日利亚、南非、埃及、埃塞俄比亚等少数国家以外,人口都不多,这使得当地市场偏小,更适合中小型工业园的发展。但由于中小型工业园规模较小,入园企业难以获得规模经济,单位成本较高,无法获得相应

的竞争优势。而多个小型的、分布于各地的连锁工业园则可以弥补这个缺点,加之由经验丰富的企业或企业团体来开发,内部联系较为紧密,有助于相关企业获得规模经济,降低单位成本。所以说,连锁工业园战略是一个根据非洲当地市场特点设计的,适合于当地市场的创新安排。”

千里之行,始于足下。尹以桥将首个园区的落点选择在莫桑比克,然后再向周边国家复制、推广。之所以选择莫桑比克,是因为未来集团在当地经营时间久,品牌深入人心,易于打开市场。如今,尹以桥常常在推广宣活动上介绍建设连锁工业园区的情况:“莫桑比克丝路工业园位于首都附近工业区,离马普托港10余公里,距马普托外环线8公里,可快速直达通往该国北部和邻国斯威士兰、南非的国道,交通非常便利。所在地块地势平坦,已通电,地下水丰富,网络通讯后续可接专线解决……”



十几年前,重庆抓住全球电子产业向中国内陆地区转移的机遇,引入惠普、宏碁等笔记本电脑品牌企业,富士康、英业达等代工企业及800多家零部件企业,一举成为全球最大的笔电生产基地;随后,重庆又迎着智能手机快速普及的浪潮,引入vivo、百立丰等企业,手机产量快速跻身全国前列。而随着一大批产业链上下游企业的到来,重庆电子产业成为拉动工业增长的主引擎。图为一家科技企业工人正在车间工作。

新华社记者 刘潺 摄

一带一路农业投资合作项目已超650个

本报讯 据央视网报道,在农业农村部7月19日召开的新闻发布会上,农业农村部国际合作司副司长马洪涛在回答记者提问时表示,“一带一路”倡议提出以来,农业农村部与有关单位、社会组织 and 市场主体一道,不断地创新方式、拓展领域,推动“一带一路”农业合作的发展:

基本完成“一带一路”农业合作机制的设计。发布了《共同推进“一带一路”建设农业合作的愿景与行动》,制定了支持农业对外合作的意见和系列规划,与80多个“一带一路”沿线国家签署了农渔业合作的

文件,凝聚了农业合作的共识。

积极促进农产品贸易往来。参与自贸磋商谈判,促进农业贸易的便利化,配合举办首届中国国际进口博览会,举办中国国际农产品交易会、国际茶博会等系列展览展会活动,组织国家农业展团赴外参展。

服务农业投资合作。不断完善信息、人才、法律服务的保障体系,启动了与参与国的农药标准互认工作,在参与国认定建设了10个农业合作示范区,打造一批产业集聚和投资合作的平台。

推动农业科技合作。农业农村

部在参与国建设联合实验室,围绕品种选育、药肥施用、农机具的应用、加工储藏等技术开展实验示范推广。五年来,农业农村部派遣了农业专家和技术员400多人赴有关发展中国家提供技术援助。

马洪涛指出,在各方的共同努力下,“一带一路”的农业合作取得了明显的成效,包括农产品贸易得到了进一步增长,2018年我国与“一带一路”参与国的农产品贸易总额超过了770亿美元,较之于5年前增长了17.8%。农业投资合作领域也得到了大幅拓展,我国在“一带一

路”参与国开展农业投资合作的项目已经超过了650个,投资存量达到94.4亿美元,较5年前增长了70%,同时也带动了当地粮食、经作、畜牧、农产品加工等产业的发展,服务了各国经济社会的发展。中资农业企业在当地积极履行社会责任,兴建公益设施,累计雇佣参与国的员工超过了10万余人,为当地贡献了大量的税收和外汇。同时,我国的农业技术合作、高级专家派出、农技培训推广等项目普遍受到当地欢迎,增进了相互间的民心相通和政治互信。

(毛雯)

金融业实现更大范围更高层次双向开放

■ 陈果静

7月20日,国务院金融稳定发展委员会办公室发布11条金融业对外开放措施,其中涉及信用评级公司、理财公司、养老金管理公司、货币经纪公司等多种金融机构类别,并明确将放宽外资持股比例限制和准入门槛、缩短外资持股比例限制过渡期时间等。

近年来,我国金融市场对外开放步伐越来越大,金融业迎来多个“首家”,如安联(中国)保险成为我国首家外资保险控股公司,美国标普成为我国首家外资信用评级机构,美国运通发起的连通公司成为我国首家外资银行卡清算机构等。在这11条措施推出之后,我国金融市场将迎来更多的“第一次”。

在金融市场开放方面,我国持续推动股票、债券、金融衍生品市场对外开放。今年5月28日起,MSCI将A股纳入因子从5%提高至10%,并将于年内完成纳入20%的目标;今年4月开始,中国债券开始被纳入彭博巴克莱债券指数。年内,中国债券纳入富时罗素旗下的富时世界国债指数(WGBI)及摩根大通旗下的全球新兴市场多元化债券指数(GBI-EM GD)也有望迎来新进展。

开放的大门越开越大,境外投资者的积极性持续提升。国家外汇管理局最新统计数据显示,今年1月至6月,境外投资者净增持境内债券和上市股票,债券净增持416亿美元,股票净增持78亿美元。

境外央行类机构增持人民币资产的意愿也创下新高。根据国际货币基金组织近期公布的数据,今年一季度末,各国央行持有的外汇储备中,人民币资产占比达1.95%,是2016年公布人民币储备资产数据以来的最高水平。今年一季度末,债务证券余额比2014年末增长2倍,占比为23%,比2014年末上升15个百分点,体现了境外投资者多元化配置资产的需要,也反映了境外央行类机构增持人民币储备资产的需求。

摩根士丹利中国首席经济学家邢自强认为,人民币资产的国际化是金融市场开放的一部分。就中国国际收支的平衡来说,吸引外资特别是资本账户的外资流入非常重要。数据显示,今年一季度,非储备性质的金融账户“由逆转顺”。一季度,非储备性质的金融账户顺差488亿美元,无论是直接投资、证券投资还是其他投资,都表现为顺差,而在去年四季度为小幅逆差123亿美元。

今年以来,人民币汇率在合理均衡水平上保持了基本稳定。目前,我国央行已基本退出了对外汇市场的常态化干预,人民币汇率弹性增大,市场适应能力在逐渐增强。在今年人民币汇率波动之时,汇率“自动稳定器”功能逐渐显现,市场上并没有出现极度偏空的情绪。

“扩大金融业对外开放势在必行。”中国人民银行行长易纲此前表示,金融业开放是我国对外开放格局的重要组成部分。扩大金融业对外开放是我国的自主选择,这既是金融业自身发展的需要,也是深化金融供给侧结构性改革、实现经济高质量发展的内在要求。

展望未来,我国将顺应历史潮流,坚定不移地深化金融改革,推进金融市场互联互通,进一步扩大对外开放,以更透明、更符合国际惯例的方式,平等对待内外资金融机构,营造公平、透明、可预期的制度环境和营商环境,以实现更大范围、更高层次的金融业双向开放。

