

稳外贸再加码 新一轮政策或出台

■ 本报记者 毛雯

国务院总理李克强近日主持召开国务院常务会议,确定进一步稳外贸措施,以扩大开放助力稳增长、稳就业。会议指出,落实稳外贸要求,关键是要进一步扩大对外开放,更加注重以市场化改革和运用经济手段增强企业内生动力。7月23日,来自商务部网站的消息显示,商务部外贸相关负责人当天就政策措施的出台背景、主要内容进行了解读。

该负责人表示,去年以来,外贸发展的外部环境发生深刻变化。按照党中央、国务院“六稳”工作部署,商务部会同各部门及时出台多项政策,各地方也积极出台配套措施,形成政策合力,起到了稳信心、稳预期的良好效果。第125届广交会参展企业问卷调查显,77.6%的企业对政策措施落实情况总体满意。

据了解,党中央、国务院高度重视外贸工作,要求进一步扩大对外开放,为外贸企业创造更加良好的政策环境,扩大进出口贸易,推动外

◆ 国际商情

华为公司为沙特铁路开发智能系统

据沙特阿拉伯主流媒体《阿拉伯新闻》报道,近日沙特阿拉伯铁路公司(SAR)与华为签署战略合作谅解备忘录,共同启动智能铁路合作,加强设计创新,促进数字化转型。合作主要涉及下一代铁路无线网络、物联网、人工智能、云服务和5G在沙特铁路公司路网的应用等。通过合作,沙特阿拉伯铁路公司可在该国全境为旅客提供独特、高质和可靠的服务。

约旦服装业 关税世界居首

据《约旦时报》报道,约旦纺织和成衣服装集团表示,约旦的服装和鞋类进口税收和关税“不仅在该地区,而且在全世界都是最高的”。

据了解,目前约旦对进口服装征收20%的海关费,16%的销售税,5%的关税,2%的所得税和1.5%的杂项税。除海关费为30%外,鞋类商品同样适用上述其他税率。

而行业贸易商在进口时除支付成本和50-60%的费用外,还要承担运营费用。为此,该集团呼吁政府降低对儿童服装和鞋类的税收和关税,或者视经济条件完全免税。减免税收将降低服装价格至少35%。

三星电子紧急预案 应对日本限贸

韩国《首尔新闻》近日报道,三星电子向合作公司发去公文,要求对于从日本进口并供应给三星电子的全部材料确保90天以上的安全库存。库存确定时限定为本月末或最晚在下月15日之前。三星电子表示,其将承担所有库存费用。

对此,业界分析认为,三星电子正式启动了“contin station 计划”(紧急预案)。三星电子副会长李在镕从日本出差回国的第二天即与半导体、显示器部门高层举行了“周末紧急会议”,并提出了“contin station 计划”,要求各部门多种应对方案。

业界认为,三星之所以采取上述措施,主要是担心日本政府继本月初对半导体生产所必需的3个核心材料进行出口限制后,近期内很可能将韩国排除在出口审查优待对象“白色国家”之外。如担心成为现实,1112种战略物资将受到追加出口限制,损失将扩散到家电和智能手机等领域。

乌克兰牛奶质量有新标

乌克兰国家新闻社援引欧洲商业协会消息,近日起,该国农业部批准的关于“牛奶和奶制品安全新要求”法令生效。新法令统一了乌克兰和欧洲对牛奶和乳制品的要求,确定了主要微生物指标,使技术要求更适应现实要求并废除了旧的法令。

需要明确的是,无论其所有权如何,除了自用牛奶和初级乳制品在家庭条件下的制作、加工、储藏外,新要求将适用于牛奶和乳制品所有市场运营商。

(本报编辑部综合整理)

贸稳中提质,增强出口竞争力。商务部高度重视,在全国范围开展了“稳外贸稳外资促消费”大调研,企业反映了一些困难和诉求,市场竞争激烈、贸易摩擦增多、综合成本上涨较快,融资难融资贵仍未解决,营商环境需进一步改善等。同时,一些地方稳外贸的好经验好做法效果良好,值得向全国推广。在大量调研的基础上,商务部会同有关部门和单位,研究、提出了进一步稳外贸措施建议,并经国务院第56次常务会议审议通过。

该负责人介绍,此轮政策措施坚持问题导向、精准施策,力求有效解决外贸企业反映的突出问题和诉求。既有过去行之有效政策的深耕细作,也吸收了一些地方出台的政策措施和好经验好做法。主要包括:

一是完善财税政策,帮助企业减负增效。继续降低进口关税总水平,扩大对外开放。提高部分产品出口退税率,确保2019年底正

常退税平均办理时间在10个工作日内。建立预警体系和法律服务机制。适时修订鼓励进口技术和产品目录,鼓励企业积极拓展关键零部件和先进技术设备多元化进口渠道。

二是强化金融支持,降低企业融资成本。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定,提高人民币结算便利程度。鼓励金融机构结合外贸企业实际需求,进一步扩大出口信用保险保单融资规模,不断提升外贸金融服务质效。扩大外贸信贷投放,引导各类金融机构加大对中小企业外贸融资及保险支持。充分发挥出口信用保险作用,扩大覆盖面,合理降低保费,开发新产品新模式,研究提出符合企业需要的专项险种。

三是创新政策支持措施,支持企业发展新业态。出合适应跨境电商零售出口特点的所得税核定征收办法,且明确不溯既往。适时扩大跨境电商综合试验区试点范

围。完善跨境电商统计方式。统筹考虑综合保税区内和区外,加快推动符合规定的再制造和全球维修项目在区内落地,同时推动一批“两头在外”加工贸易保税维修项目在区外先行先试。培育第三批进口贸易示范区。

四是提升贸易便利化水平,释放企业内生生活力。落实口岸收费目录清单公示制度,防止口岸收费反弹。巩固压缩整体通关时间成效。进一步简化进出口环节监管证件。

该负责人进一步表示,当前外贸工作的重中之重,就是要抓好政策落实,做好稳外贸工作。商务部正会同各地方、各部门,加强横向协作,纵向联动,确保政策措施早细化、快落地、真见效。同时问计于企、问计于地方,储备更加精准有力的政策举措并适时推出。商务部将继续推动更高水平对外开放,着力激发市场主体活力,提振外贸企业信心,努力促进外贸稳中提质。



近年来,河北省张家口市宣化区不断提升传统钻机制造企业创新能力和自主研发水平,打造钻机生产出口集群。目前,该区有骨干钻机企业90家,配套加工企业300余家,产品销往30多个国家和地区,年产值达到80多亿元。图为宣化区华泰矿冶机械有限公司工人在钻机装配生产线上工作。

中新社发 陈晓东 摄

促汽车内外流通 各部门协同试水二手车国际市场

■ 本报记者 王曼

安国际港务区通关放行,搭乘中欧班列“长安号”前往波兰。而在千里之外的天津,当地首批二手车商用车出口业务也在7月22日前完成了收车交易、整备检测、出口许可证申领、海关报关、码头装船等流程。

“在中国二手车流通量远远小于新车流通量,中国二手车产业还有很大的发展空间。在二手车出口方面,中国是后来者,未来所走的路可能不会一帆风顺。”孙晓红表示,我国二手车出口在国际市场会迎来很多竞争,与发达国家相比,我国二手车的质量是否能赢得顾客的认可,价格是否具有竞争力,企业是否有较强的营销能力,能否提供完善的售后服务以及出口车辆是否符合出口目标国市场的准入标准等,都是

我国二手车出口需要应对的挑战。

中国汽车流通协会进口车委员会主任王存表示,二手车在国际市场竞争比较激烈,我国二手车的价格在国际市场并不具备优势。相对于新车出口,二手车车况较复杂,出口程序较繁琐。例如,我国规定,二手车出口企业在国内收购车辆后,应当依法办理二手车交易登记手续。在办理二手车海关出口通关手续后两个月内,凭出口报关单及法律法规规定的证明凭证向机动车登记地公安交管部门申请注销登记;申请注销登记前,应当将涉及出口车辆的道路交通安全违法行为和交通事故处理完毕。

“怎么高效进行二手车出口是需要考虑的问题。”孙晓红表示,要

美元,中国已成为阿联酋最大的贸易伙伴,阿联酋则成为中国在阿拉伯地区的第二大贸易伙伴和第一大出口市场。阿联酋经济部长曼苏里表示,良好的合作局面得益于“一带一路”倡议的推进落实,阿联酋将通过其重要的基础设施以及战略位置提供商业和物流服务,为“一带一路”倡议做出贡献。曼苏里说:“阿联酋非常支持并且信任‘一带一路’倡议对全球经济的重要推动作用。在此背景下,迪拜作为‘一带一路’倡议中发挥了重要的作用,最突出的就是两个项目,个项目是中国投资24亿美元,建立一个储运站的大型项目,被称为贸易工厂,另一个项目是在迪拜建立约十亿美元的莱篮子项目,这些项目都是将阿联酋作为新丝绸之路以及‘一带一路’倡议中最重要的一个枢纽地位。”

当前,全球单边主义、保护主义抬头,多边贸易体制受到冲击,但是经济全球化的历史潮流是不可阻挡的。俞建华强调说,中国是自由贸易和多边贸易体制的坚定捍卫者和维护者,中国开放的大门只会越开越大,一系列重大改革开放举措得到落实,将为阿联酋、为世界带来合作机遇。俞建华说:“中国将实行新的外商投资法,放宽市场准入,推进自贸试验区建设,探索建设自由贸易港。这将为阿联酋和世界各国带来新的合作机遇。”

(李晋)

福建对一带一路沿线进出口快速增长

本报讯 厦门海关近日披露,今年上半年,福建省对“一带一路”沿线国家进出口合计2202.1亿元(人民币,下同),较上年同期增长13.6%。占同期福建省外贸进出口总值的34.6%,显示出较强的增长动能。其中,出口1390亿元,同比增长22.8%,占同期福建省外贸出口值的34.2%;进口812.1亿元,同比增长0.8%,占同期福建省外贸进口值的35.3%。

从外贸市场来看,东盟国家表现亮眼。上半年,福建省对东盟国家进出口1177.6亿元,同比增长15.1%,占福建省对“一带一路”沿线国家进出口总值的五成以上。从外贸商品来看,纺织服装、家具、箱包、鞋类、塑料制品、玩具6大类劳动密集型产品,以

及机电产品,仍是福建省对“一带一路”沿线国家出口的主要商品;二者合计占同期福建省对“一带一路”沿线国家出口总值的70.5%。同时,原油是最大类进口产品,农产品进口大幅增长,而机电产品和煤进口下降明显。

海关人士表示,“一带一路”倡议提出近6年来,沿线国家基础设施不断改善,贸易往来日益频繁,文化交流合作意愿明显增强;当前福建省与“一带一路”沿线国家进出口贸易正处于上升通道,发展动力强劲。据海关统计,今年上半年,福建省与“一带一路”沿线国家进出口增速高于同期福建省进出口整体增速6.8个百分点,占同期福建省进出口总值的34.6%,贸易体量不断增加。

(陈琪)

需求相通 结构互补 产业链紧密

中国与东北亚地区经贸合作持续加深

■ 本报记者 刘禹松

和第四大外资来源国。2019年1月-5月,中国对俄罗斯全行业直接投资2.1亿美元,同比增长20.1%;对韩国投资8868万美元,同比增长73.1%;对蒙古国投资6820万美元,同比增长67.1%。

对此,赵萍表示,中国与东北亚地区五国在贸易领域具有较强的互补性,主要体现在经济结构和产业链的互补上。她说,俄罗斯自然资源与能源储量丰富,以此为依托发展起来的装备制造业起步更早,部分技术更加成熟。中国的产业结构和产业链更加完整,生产的日常消费品物美价廉、质量过硬,在全世界处于领先水平,是俄罗斯市场迫切需要的。因此,两国间的互补性体现在结构方面。而中国与日本、韩国之间,则是在产业链上形成了更多的上下游配套关系,特别是在消

费电子类产品方面形成了非常好的上下游供求关系,这样的互补也更加紧密。

此外,赵萍还表示,中国与东北亚地区五国在市场需求方面也存在一定的互补性。据她介绍,近年来中国经济持续平稳较快增长,提质升级不断,这使得中国对东北亚地区五国在资源、技术等领域以及关键零部件方面的需求非常迫切。而国内消费结构的不断升级,也使得境内消费市场对于日韩等国的消费品产生了旺盛需求。与此同时,中国制造的很多产品则在日韩等国的市场上与其本国产品形成差异化竞争,满足了这些国家不同层次的消费需求。中国具有特色文化底蕴的产品出口到这些国家,也刚好与消费者对中国文化的需求形成了良好呼应。反之,日韩等国文化的影响,

也使得带有这些国家文化特色的商品受到了众多中国年轻消费者的欢迎。“最重要的是,由于五国共处东北亚地区,实际上这些国家也有很多共同的消费诉求,例如,韩国、日本和中国都受儒家文化的影响,因此对于很多商品和服务,在文化层面各国间彼此认同,这对双边贸易的开展也会产生积极影响。”赵萍说。

在赵萍看来,基于现有的双边自贸协定,未来东北亚地区五国特别是中日韩三国之间,有可能进一步推动区域贸易自由化,从而使这种双边贸易在更加自由宽松的环境当中保持持续稳定增长。“因此,积极推进中日韩自贸协定,是未来促进东北亚地区贸易不断增长的重要一环。”赵萍说。而进一步拓展东北亚地区五国的民间文化交流,实现

民心相通,对于促进经贸发展也将至关重要。“东北亚地区五国地域相连,推进民间交往条件便利,能为将来的经贸发展打造更加宽松的外部环境。”此外,她还认为,也有必要进一步加大推动东北亚地区五国间基础设施的互联互通,包括铁路、航运、航空以及信息技术等方面。“5G时代即将到来,基础设施的互联互通,能够为贸易增长创造更加便利的硬件条件。”

然而,针对当前东北亚地区贸易往来中存在的一些问题,赵萍也表示,各国有必要进一步加强政策沟通,在更广泛的经贸领域达成共识,从而为未来经贸发展创造良好的政策环境。“通过沟通,进一步增进互信,提升双边和多边的贸易制度安排,更会有利于该地区贸易在未来平稳增长。”