

中国和马里签署共建一带一路合作备忘录

中马握手扩大非洲朋友圈

■ 本报记者 王曼

当地时间7月25日,中国和马里两国代表在位于马里首都巴马科的总统府签署了共建“一带一路”合作备忘录。“签署这一备忘录对中马两国来说意义重大,这将进一步拓宽两国合作空间,契合两国发展的需求。”中国社会科学院西亚非洲研究所副研究员王洪一在接受《中国贸易报》记者采访时表示,参与“一带一路”对马里共和国的和平建设与发展具有重要意义,“一带一路”倡议搭建的合作平台有利于促进马里与全球其他经济体加强合作,从而促使马里更好参与全球经济发展与国际分工;马里的加入使得“一带一路”朋友圈再扩大,这对“一带一路”的建设有积极意义,同时也有利于进一步加深中国与非洲国家的合作。

马里巴马科社会科学与管理大学副校长玛施·萨玛克在接受媒体采访时表示,中国和非洲彼此信赖,非洲国家对共建“一带一路”的热情是发自内心的。抓住共建“一带一路”这个黄金机遇,马里就获得了打开可持续发展之门的钥匙。

浙江师范大学非洲研究院非洲经济研究所所长刘青海从三个方面分析中国和马里签署共建“一带一路”合作备忘录对马里发展意义非

凡。第一,基础设施领域被马里列为三大优先发展领域之一,马里政府希望早日建成与现代经济发展要求相匹配的基础设施网络,但政府面临资金技术等困难,而中国在这些方面可以给予支持,签署“一带一路”合作备忘录,将深化中马基础设施合作,改善马里基础设施;第二,备忘录的签署可以提振中国企业投资马里的信心,进一步推动中国产能特别是劳动密集型产能向马里转移,有利于马里工业化发展;第三,马里北方目前的安全局势仍然严峻,这与其年轻人失业率有关,前来投资的中国企业可以增加就业,对马里的社会稳定与安全有促进意义。

根据协议,中马两国将在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等五个领域加强合作,努力推动两国在重大战略规划及政策上的对接,加强基础设施的互联互通,进一步深化投资贸易、产业和金融合作,建立友好城市网络,加强地方、媒体、智库和青少年之间的交流与合作。

“中国与马里有长期友好的外交关系和传统友谊,签署‘一带一路’合作备忘录是中马两国实现双赢合作的宝贵契机,也为两国经贸合作提供了动力。”刘青海表示,2018年,中

国与马里双边贸易总额4.34亿美元,马里主要出口黄金、棉花和活禽等,进口柴油、汽油、机械类和食品等。中国企业可在基础设施建设、黄金开采、棉花种植加工、食品加工、能源、渔业等方面与当地企业进行贸易投资合作,可以利用马里国有企业私有化机会参与对当地的投资。“马里工业基础薄弱,国内所需产品都要靠进口,因此中国产业向其转移的空间较大,资本边际收益率更高。从而扩展中马贸易合作空间。”刘青海说。

王洪一表示,中国是大多数非洲国家的第一大贸易合作伙伴,马里地处西非中部,其地理位置很重要,是推动西非国家和东非国家贸易合作的节点国家,马里也是西非国家经济共同体重要成员。“一带一路”倡议为中马双边经贸合作乃至多边经贸合作打开了一个新窗口,对经贸合作有极大的推动作用,多双边合作潜力在不断释放。

“总体来看,中马经贸合作机遇与挑战并存。”刘青海表示,一方面,马里非技术劳动力供应充足,体力好,劳动力成本较低,马方对外籍劳务的配额没有限制。此外,马里制造业市场竞争很少,投资优惠较多,马里新《投资法》规定,外国投资者享有与马里国民同样的权利,有利

于吸引中国企业前去投资;但另一方面,马里产业链薄弱,缺乏制造业上下游配套产业;马里人口较少,2017年人口仅1869万,当地市场规模过小;当地劳动力素质较低,大都未受过职业技术培训,缺乏管理人才、高级技工和高素质工人;马里经济发展状况可能会受其安全形势、气候变化、黄金和棉花价格波动以及欧元/美元汇率波动等因素的影响。“但‘一带一路’合作备忘录的签署给两国经贸合作带来了新的机遇,两国经贸合作前景看好。”

为更好地推动中马两国经贸合作与发展,实现互利共赢,刘青海建议,中马合作项目要符合马里的特点,切合当地的实际需要,真正推动当地经济发展,赢得当地人民好感,中国企业可考虑多个上下游企业抱团出海,充分利用当地优惠政策,应秉持长期经营、本地化理念,注意社会效益与经济效益的结合;中国在马建筑业企业应注重优势互补,强强联合,避免无序竞争,推动承包市场健康发展,可考虑向“投建营”一体化方向发展,真正关心项目的社会效益与可持续发展,增大与当地利益汇合点,与当地成为紧密的命运共同体;企业也要提高安全意识,加强安全防范措施。

“上半年我国光伏产业在海外市场可谓大放异彩”,中国光伏行业协会副理事长兼秘书长王勃华7月25日在“光伏行业2019年上半年发展回顾与下半年形势展望”研讨会上表示。

按照中国光伏行业协会最新出炉的数据,2019年上半年,我国光伏产品出口额达到106.1亿美元,同比增长31.7%;其中硅片、电池片、组件出口额分别达到9.5亿美元、6.6亿美元和90亿美元,硅片同比下降33.8%,电池片和组件则分别同比增长58.2%和45.1%。

王勃华分析,上半年我国光伏产品出口量同比增长主要得益于以下原因:一是随着光伏产品价格持续下滑,海外企业经营状况不佳,被迫停产或减产,制造业进一步向中国大陆集中,硅片产能远不能满足当地电池片产能需求,需依赖从中国大陆进口硅片、电池片等光伏产品。二是新兴市场快速崛起和欧洲市场的复苏拉动组件出口量,仅上半年,越南、乌克兰光伏新增装机超过1GW,墨西哥新增装机约1GW;5月葡萄牙发布将拍卖1.35GW的光伏项目;7月9日,法国发布对自用分布式光伏免征电力消费税的公告,西班牙、意大利、瑞典和奥地利等国也正在进行相似的立法。

王勃华介绍,“2019年上半年我国光伏产品出口至200多个国家和地区,对排名前十的国家和地区出口额占总出口额的68.8%,同比下降3.6个百分点,集中度进一步降低。出口市场由亚洲为中心转向多元化的局面。”

上述排名前十的国家和地区中亚洲国家4个,较同期减少2个;欧洲国家从去年同期的0增长到3个;拉美国家仍保持2个;大洋洲1个。同时,对欧洲市场的光伏产品出口额为30.1亿美元,同比增长29.2%。在欧洲市场中对荷兰的光伏产品出口额最多,达11.9亿美元,位居全球第二,同比增长5.9倍,占我国光伏产品出口总额的11.2%。其主因是荷兰推行有利于光伏应用的激励政策,拥有阿姆斯特丹等货物中转港口,光伏组件可通过荷兰中转进入欧洲市场。

对于全球光伏市场,彭博新能源财经高级分析师栾栋表示,预计今年全球光伏装机为123-149GW,吉瓦级市场多达19个。中国市场预计今年新增装机超过1GW。竞价成为推动欧洲、中东、非洲市场增长的主要动力,去补贴成为影响亚太地区市场的主要因素。

栾栋还指出,“全球电站级项目仍占多数,用户侧应用在快速增长,‘可再生能源+储能’的应用模式逐渐成为主流。储能市场正在受到多方青睐,越来越多的国际大企业进入这个领域。”

工业和信息化部电子信息司副司长吴胜武在会上指出,“2019年上半年,海外市场是我国光伏制造保持增长的主要驱动力,下半年,随着补贴项目、平价项目相继落地,国内市场有望恢复,预计2019年全年我国光伏制造业整体仍将保持平稳增长。”

针对光伏产业未来发展方面,吴胜武认为,“平价过程中,光伏产业利润率正面临不可避免的持续下降,为保证持续的研发和技术创新,业内并购重组将成为常态。拥有技术积累优势、管理制度优势、生态品牌优势的企业将脱颖而出。此外,我国光伏制造业虽在产业化规模和技术方面全球领先,但前沿性、颠覆性光伏技术研发整体积累不足,抢占未来产业发展制高点能力不强;标准、检测认证体系滞后,与我国产业规模全球领先的地位不符,亟须我光伏行业加强基础理论与前沿技术研究、提升标准和检测认证能力。”

王勃华指出,“2019年光伏贸易争端呈现新形势。通过上半年发生的韩华新能源美国子公司、德国子公司指控中国两家企业及欧洲RecGroup对其存在侵权行为,可以看出,中国企业尤其要在高效铸锭多晶硅专利、三栅线专利、准单晶硅相关专利等方面加强知识产权布局。”

● 国际商情

尼日利亚将禁止牛奶进口

据尼日利亚《人民日报》近日报道,尼日利亚中央银行行长戈德温·艾米菲尔7月23日在货币政策委员会季度会议结束时表示,联邦政府将禁止向该国进口牛奶。

艾米菲尔指出,60多年来,尼日利亚一直在进口牛奶,截至今天,每年进口牛奶需要花费12亿美元至15亿美元。鉴于牛奶是尼日利亚可以自己生产的产品,联邦政府将不再允许尼日利亚进口牛奶。央行支持对相关资源进行整合,这有利于结束农牧冲突。

中国赴澳旅游人数连续下滑

澳大利亚统计局(ABS)公布的最新统计数据显示,截至今年5月底的过去1年里,澳大利亚短期入境游客数量增长放缓至3.3%,为2012年以来最低增长率。作为澳大利亚最大海外游客来源国的中国,入境游客数量下降了0.4%。今年4、5两个月与去年同期相比,中国游客入境澳大利亚的人数均出现下滑。其中,4月份同比下滑6%,5月份继续同比下滑1.2%。

澳媒报道称,赴美国和新西兰的中国游客数量也出现下滑。美国商务部的统计数据也显示,中国赴美游客数量在2018年出现下滑,同比下降10.1%,为15年来首次。而2019年1月至5月,中国赴美旅游的游客人数同比下滑了5.3%。新西兰的官方数字显示,中国游客4月份到访新西兰人数下滑21%,减少了9900人。

“金色草原”汽车工业公司计划出口40%所产车辆

哈萨克斯坦Allur集团下属的“金色草原”汽车工业公司近日发布消息称,公司将扩大出口作为优先发展方向。2019年以来,公司已完成出口额23亿坚戈(约合600万美元),较上年同期增长5倍。全年计划出口40%的生产车辆,能否实现目标将取决于市场情况。

消息称,2018年,“金色草原”汽车工业公司在出口车辆方面迈出了第一步,包括与其他国家经销商建立联系,制定物流供应方案等,这为2019年公司扩大出口创造了条件。目前,公司已实现对俄罗斯、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦和白俄罗斯等国出口。

据悉,2019年上半年,“金色草原”汽车工业公司累计生产各类车辆9290台,较上年同期增长80%。(本报编辑部综合整理)



在中越边境广西凭祥友谊关口岸,一辆辆满载货物的汽车跨越国境。很难想象,这条贸易通道上,曾经布满地雷,是难以逾越的“生命禁区”。时移世易,如今这里已成为紧张而忙碌的中国连接东盟乃至世界经济的贸易大通道,成为边境地区开放发展的“大舞台”,成为边境百姓发展生产的山林田地。
新华社记者 夏军 摄

金砖国家机制正推动建立更为公平正义的国际体系

■ 颜欢

“金砖国家机制是发展中国家高水平的合作平台。”巴西众议员、帕拉州联邦大学副教授克劳迪奥·普蒂近日在接受记者采访时指出,“经济全球化的脚步势不可挡,在此背景下,金砖国家机制正推动建立更为公平正义的国际体系。”

普蒂认为,当今世界格局正经历着深刻变化。一些国家必须承认,未来几十年,世界经济中心会发生转移。“全球治理必须兼顾发达国家 and 广大发展中国家的利益,如果缺乏后者参与,许多传统的国际组织将陷入困境。金砖国家已

成为有共同立场、由发展中国家组成的强大政治力量,有利于发展中国家就国际事务发出自己的声音,有利于构建一个更加公平、公正、可持续发展的全球格局。”

普蒂认为,金砖国家机制落地之时,正是新兴市场国家和发展中国家群体性崛起之际。在世界发展和国际格局演变的维度上,金砖合作积极推动全球经济治理变革,提升新兴市场国家和发展中国家代表性和发言权,推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展;在金砖国家各自和共同发展的维度上,金砖合作朝着贸易投资大市场、货

币金融大流通、基础设施大联通、人文大交流的目标不断迈进,对合作共赢的新型国际关系做出了生动诠释。

金砖合作已经步入第二个“黄金十年”。普蒂积极肯定金砖合作十多年来取得的成就:“我们成立了金砖国家新开发银行,建立了金砖国家应急储备安排。几个发展中国家能建立起如此强大的金融合作机制,共同抵御外部冲击、维护金融稳定,这在上一世纪是根本不可想象的。金砖合作不流于表面,而是构筑在实实在在的项目上,真真切切惠及百姓。能有这样的成

就,中国功不可没。”

普蒂说,和某些西方国家不同,中国表现出的开放和包容正形成一股新的凝聚力,让各国团结起来。“中国在科技领域的某些方面已经达到国际顶尖水平,是金砖国家综合实力最强的国家。中国主动承担起了更多责任。”

普蒂指出,“‘一带一路’倡议、金砖国家新开发银行、亚洲基础设施投资银行等都是中国主动承担国际责任、构建人类命运共同体的生动实践。传统银行往往对贷款设置高门槛和附加条件,造成不少项目融资困难。而中国的倡议和

实践,增强了金砖国家乃至其他发展中国家融资的便利性。我们需要这样的新金融机制,需要多边参与的、顾及发展中国家利益的新型国际金融机构。”

“在单边主义抬头的形势下,金砖国家正共同开展研究,提高多边贸易规则体系效率。金砖国家在经济全球化过程当中取得了非常重要的成绩。以共同发展促进各自国家发展,金砖国家机制是一个典范。巴西对金砖国家机制充满期待,愿意和其他金砖国家一道,同中国携手前行,实现共同发展。”普蒂说。

舆论场存在一场臆想中的中美贸易战

■ 张凡

中美贸易战的走向时刻牵动着各方的心。自从双方决定在上海进行第十二轮中美贸易磋商的消息公布的那一刻起,业内人士纷纷表示,对于中美双方而言,选择在上海重启对话,颇具象征意义。在40多年前,正是中美上海联合公报的发表,结束了中美两国长达20多年的相互隔绝状况,并于1979年正式建交,中美关系从此揭开新篇章。历时一年多的中美贸易战是否会在这次上海谈判后发生些许改变,各方翘首以待。

那么,已经持续一年多的中美贸易战给双方经济造成了什么样的影响?根据美方数据,与上年同期相比,美国GDP同比实际增长2.5%。其中,第一季度美国GDP同比实际增长3.2%(季调后),到了第二季度,经季调美国GDP同比实际增长2.3%。而中国上半年GDP增长6.3%。就中美进出口数据而言,

据中国海关统计,今年上半年我国对美国进出口1.75万亿元人民币,同比下降9%,其中对美出口1.35万亿元,同比下降2.6%;自美进口3993.8亿元,同比下降25.7%;贸易顺差9548.1亿元,扩大12%。

这样的数据正印证了当初中方人士对于贸易战“合则两利,斗则俱伤”的判断。数据是最有说服力,也是最有表现力的经济晴雨表。但一年多来,舆论场上对于中美贸易战的臆想,一刻也从未停止过:有人说,中国东南沿海地区的企业大量倒闭、外迁,失业潮来临;也有人认为,与当初的日本不同,贸易战对中国经济的影响可忽略不计……有些人声称是亲眼所见工厂外迁、倒闭,也有人表示有些企业反而因中美贸易战获得机遇。但一时一地之情况,难免瞎子摸象,以偏概全,这就很容易导致出现妄自菲薄和盲目乐观的

极端情况,于是双方都在用臆想的“事实”作为论据互相争论。

从当前情况来看,无论是官方,还是相关研究机构,都没有根据调查研究表明,中美贸易战是企业迁出或者倒闭的主要因素,主管的相关部门还频频发声,回应相关传闻。但要说中美贸易战对中美双方经济毫无影响也是不现实的,毕竟数据是白纸黑字,摆在公众面前。之所以有人会产生臆想,很大程度上是因为他们将中美贸易战当作一个静态的过程来观察。

我们若想全面了解中美贸易战对中国经济的影响,就应当把中美贸易战当作一个动态的过程来对待。美方在对中商品加征关税之后,中国相应地采取了反制措施,但同时也出台了一系列政策,如加强了出口退税力度,引导企业进行多元化市场布局等等。商务部相关负

责人就上半年净出口对GDP增长贡献率20.7%发表谈话时指出,根据海关统计,按人民币计,进出口同比(下同)增长3.9%,出口增长6.1%,进口增长1.4%。根据国家统计局数据,上半年货物和服务净出口对GDP增长贡献率为20.7%,高于投资1.5个百分点。据此测算,净出口拉动GDP增长1.3个百分点。同时,国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构、贸易方式等“五个优化”取得积极进展。

对于企业而言,也不会因为中美贸易战的来临,而选择是外迁,还是破产倒闭。外迁、倒闭,本来就是市场竞争的结果。贸易战到底是压死骆驼的最后一根稻草,还是倒逼企业转型升级的一剂苦口良药,不仅取决于一系列政策出台后,各地方政府、企业的执行情况,更主要的还是取决于企业自身的实力和应对

风险的能力,以及当下企业的战略决策等等。例如,对于企业外迁,只从企业的战略层次来看,企业仅仅因为中美贸易战就将生产线进行转移,是不现实的举动,而且也体现出企业决策层的目光短浅。

从本质上来看,中美贸易战导致大量企业迁移、倒闭的论调是唱衰中国经济言论的变种。不过这次中国经济半年报的发布,再次让流言蜚语烟消云散。而盲目自信者的言论,则体现出对中国经济形势的一种无知。我们从更客观的角度来看,有无中美贸易战,中国经济都正处于新旧动能转换期这“三期”叠加的时代,面临着一系列的机遇和挑战,都需要我们妥善对待。至于结束这场臆想中的中美贸易战的最好办法,就是中美回归经贸合作的正轨,不给臆想者和流言传播者留下想象空间。

上半年我国光伏产业海外市场发展大放异彩

■ 本报记者 苏旭辉