

服务化：中国制造在大变局中的必然选择

■ 张凡

日前，中国服务外包研究中心发布的《中国制造业服务外包发展报告 2019》中提到了华为、中国中车等几个在服务外包方面做出成绩的典型企业。无独有偶，近日发布的 2019 年世界 500 强榜单中，上榜的中国制造业企业也包括了这几家。出现这样的交集并非偶然，而是对业界关于制造业转型升级趋势的一个重要判断的再次印证：服务化、服务外包是中国制造业转型升级的必由之路。

在此之前的 2018 年，麦肯锡全球研究所完成的一项调查结果就证明了这一点。调查显示，服务业务收入已占当年世界 500 强中制造企业总收入的 25%，其中 19% 的制造业服务业务收入超过总收入的 50%。该调查还对主要国家制造业上市公司进行了分析，发现美、德等国服务型制造企业的比例已超过 50%。

在当前的形势下，这一对未来趋势的判断也被赋予了新的含义。从国际情况来看，当前，全球经济面临着不确定性，逆全球化思潮来势汹汹，贸易保护主义、单边主义

抬头，英国脱欧，中美、美欧、日韩等主要经济体之间都产生了贸易摩擦，甚至中美已经达到了贸易战的烈度，这对全球产业链造成了极大的冲击。与此同时，在一些发达国家、新兴市场经济体中，互联网、大数据、云计算、人工智能、5G 等技术发展风起云涌，许多学者认为第四次工业革命或者工业 4.0 时代已经到来，这又是对传统制造业的一次颠覆。

从国内的情况来看，中国经济已经进入新常态，经济由高速增长阶段转变为高质量增长阶段。我国东部沿海地区的制造业企业的生产成本越来越高，尤其是人力资源成本上升，政府对生态环境资源的管控越来越严；尽管我国产业分工、协作与融合进一步深化，制造业与服务业之间的互动融合不断加深，但仍有许多企业，尤其是东北、西北等地区的企业，尚处于工业 1.0、2.0、3.0 时代，亟待转型升级。

乍一看，在这样的百年未有的大变局当中，中国制造面临着前所未有的困难。但我们从许多历史经

验中看到，局势越动荡，中国企业越勇敢，往往还会应验“时势造英雄”这句中国古老的谚语。

这便是不确定性的迷人之处。我们近几年也看到，为了应对当前的国内外形势，中国提出的“一带一路”倡议已经成为中国为世界提供的最大的公共产品，在得到了许多国家响应的同时，也成为中国企业转型升级的修道场。中国人民大学国际货币研究所 (IMI) 的一份题为《“一带一路”倡议与中国企业升级》的研究报告显示，“一带一路”倡议下的中企对外直接投资可以同时涉及“顺梯度”投资和“逆梯度”投资；中企“顺梯度”投资可以通过“资源禀赋转移→交换价值获取→研发资金支持”机制提高成熟企业和瓶颈企业的研发创新水平，从而推动企业升级；中企“逆梯度”投资可以通过“研发合作→逆向转移”机制同时提高新兴企业、成熟企业和瓶颈企业的研发创新水平，从而拉动企业升级。

如果聚焦到制造业转型升级、制造业服务化的方向来看，笔者认

为中企面临着前所未有的机遇。

一是“一带一路”倡议与哈萨克斯坦的“光明之路”计划、泰国的 4.0 战略、柬埔寨的“四角战略”等发展平台相对接，打造了一个以市场为导向，项目、资金、人才、技术、商品、数据可以按照各类企业的不同需求，进行自由组合的更大的发展平台。加快制造业服务化的转型，企业不仅可以提供产品和服务，还可以提供设计研发、技术支持、解决方案、售后维修等服务，从而帮助企业完成产业链多元化发展的布局，甚至还可以打造以自己为核心的产业链。久而久之，随着各方之间的交流不断深入，贸易保护主义、单边主义在企业、消费者心里的生存空间就会不断被压缩。

二是为企业主动“腾笼换鸟”提供了空间和机遇。改革开放以来，中国制造业的高速发展，是得益于 20 世纪后 20 年的国际产业大转移，而近年来，再次发生了国际产业大转移，其特征就是传统制造业向发展中国家转移，特别是资源消耗型甚至环境消耗型的产业向发展中国家

家转移。这不仅让国内转型成功的企业有了在“一带一路”沿线国家、地区小试身手的机会，在为当地企业提供各类服务的同时，还有利于有待转型升级的企业有机会集中力量，或借力于外国企业的服务，来完成制造环节的优化或者向产业链两端延伸的升级目标。

三是提升企业之间、企业与消费者交流的效率，有助于增强企业持续创新能力。企业可依靠互联网、大数据、云计算、人工智能、5G 等技术，直接掌握世界各地不同用户的喜好和反映，以便提升产品质量，优化服务流程，从而推动管理创新和技术创新。

总之，以两份报告为代表的研究成果，在展现了当前制造业服务化、服务外包的新趋势、新模式的同时，还为各方梳理出了重点的行业，树立了典范企业，颇具指向性、指导性。接下来，就需要中央、地方政府部门不断加大支持力度，学界、企业以及相关职能部门凝聚共识、协同发力，为我国推动制造业转型升级，实现我国制造业高质量发展贡献力量。

● 园区观察

“两国姊妹园”渐流行 陕西俄罗斯角色重

■ 本报记者 刘国民

近日，“海峡两岸记者广西行”采访团走访中马钦州产业园，使以中马钦州产业园为代表的“两国姊妹园”再次被业内所关注。“两国姊妹园”是一种特别的园区合作形式，其中既有境外产业园，也有中外合作的境内园区。最近五到十年里在我国对外经贸合作中逐渐流行起来。我国商务部十分重视和马来西亚等国家合作推进中马钦州产业园—马中关丹产业园等一批“两国姊妹园”的建设。

《中国贸易报》记者发现，国内至少存在 10 个“两国姊妹园”，分别分布在陕西、黑龙江、山东、福建、广西、四川等地。其中，陕西省建设的“两国姊妹园”数量最多（4 个）；中外合作“两国姊妹园”涉及的国家包括俄罗斯、德国、韩国、意大利、马来西亚和哈萨克斯坦等，其中，中俄“两国姊妹园”数量最多（4 个）。

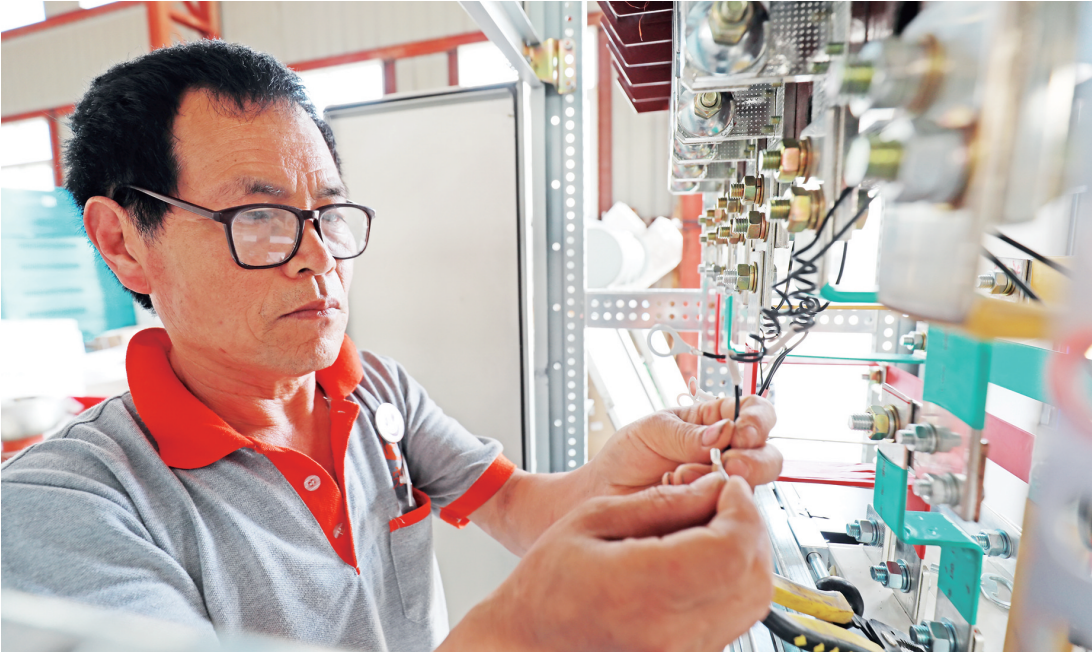
怎样理解“两国姊妹园”建设中国陕西和俄罗斯扮演的重要角色？记者了解到，陕西在中俄经贸合作中占有历史渊源方面的优势，因为新中国成立以后苏联援华建设中有一部分项目放在了陕西，这成为如今陕西开展对俄经贸合作的发力点之一。至于俄罗斯，记者在对两国园区相关的各种梳理统计中发现，一方面中企在俄罗斯创建的境外园区数量最多，另一方面国内的中俄合作园区数量也非常多，这既是近年来两国经贸关系日益密切的真实反映，也说明中俄“两国姊妹园”数量最多并不是

一件很意外的事。

1994 年，中新共建的苏州工业园被视为中外合作园区建设的标志性事件，与时间点相比，在中外合作园区中“两国姊妹园”出现较晚。举例来说，较早的中俄信息产业园从 2005 年开始筹建，中马钦州产业园则在 2011 年揭牌，中俄丝路创新园中方园区 2018 年 4 月开园，中德国际科创中心平行园区则在 2019 年 6 月 18 日刚签署合作设立园区的备忘录。

从设立两国姊妹园的目的来看，中意泉州产业园、威海中韩自贸区地方经济合作示范区等园区的定位较为明确。例如泉州方面认为制鞋、服装等产业繁荣的意大利和自己的主导产业很相似，于是通过创建“两国姊妹园”的方式进一步夯实和意大利合作的平台。而威海中韩自贸区地方经济合作示范区则将威海和韩国经贸合作密切的传统优势、中韩自贸协定实施带来的机遇充分结合起来，所创建的“两国姊妹园”涵盖中韩经贸合作的很多内容，比如推动韩国商品保税展示交易、配套仓储物流和国际货运的发展等。

记者也观察到，在这些“两国姊妹园”里，中马钦州产业园不仅建了自己的官网，而且多年来被媒体大量报道，知名度最高，在一些媒体那里甚至出现了一报道“两国姊妹园”必提中马钦州产业园的现象。而有一些“两国姊妹园”在这方面的表现稍显薄弱，在官网建设、对外展示推广方面还有很多功课要做。



日前，2019 年全球创新指数发布，中国连续第四年保持上升势头，排在第 14 位，较去年上升 3 个位次。全球创新指数自 2007 年起每年由世界知识产权组织、美国康奈尔大学和英士国际商学院联合发布，通过量化指标展示各国创新能力的变化情况。

中新社发 张永新 摄

北汽与麦格纳共建新能源汽车智造基地

■ 本报记者 刘禹松

近日，《中国贸易报》记者获悉，北汽集团、麦格纳国际与江苏省镇江市政府举行联合会发布会，共同签署北汽麦格纳高端新能源汽车制造基地相关协议。根据三方签署的高端制造基地合作协议和重组框架协议，北汽集团拟向麦格纳出售合资公司 49% 的股权。今后，北汽麦格纳合资公司将开展高端智能纯电动车共享平台的开发，根据客户需求进行具体车型的定制，并将提供新能源汽车工程服务。

据了解，此次战略合作的达成，是北汽集团携手麦格纳国际、镇江市政府，联合打造新能源汽车高端化发展平台的重要举措，有助于进一步提升北汽集团在新时期面向高端新能源汽车市场的竞争力。

据悉，作为中国五大汽车集团

之一，北汽集团一直注重于前瞻性的战略布局，预见未来时代的发展趋势，引领现时代的发展。2017 年，北汽集团就提出“引领 2025 战略”，在行业内率先扛起了全面新能源化的大旗。今年上半年，北汽集团汽车销量逆市上升，其控股的北汽新能源销量同比增长 21.57%。据乘联会发布的信息显示，今年 6 月，北汽新能源销量为 26072 辆，同比增长 438.1%，中高端车型销量占比增至 90%。

麦格纳是全球最大的汽车供应商之一，拥有超过 16.9 万员工。其具备全球领先的整车工程开发技术和高端制造能力，在全球 28 个国家设有 338 家制造工厂，89 个产品开发、工程和销售中心，为奔驰、宝马等多个国际品牌提供产品开发和生

产制造服务，也是北汽集团重要的全球合作伙伴。

麦格纳欧洲及麦格纳斯太尔全球总裁艾苒德在致辞中说，麦格纳与北汽新能源的合作意义深远，是一个重要的里程碑。“我们将通过合资合作获得卓越的成果，为麦格纳和北汽双方创造显著价值，为镇江的发展谋得福祉。”

北汽集团党委副书记、总经理张夕勇则表示，北汽集团将在江苏省、镇江市各级政府部门的大力支持下，与麦格纳携手共进，持续培育高端产品研发能力，打造顶级汽车制造工艺，加快推动关键项目建设完成，加速合作项目在镇江落地生根，开花结果，抢占全球高端汽车市场。

今年 1 月，北汽新能源与麦格

纳国际联合成立技术合资公司。该公司将建立起整车全新开发体系流程、机制与知识管理体系，并同步启动了新能源汽车试验中心的建设，以具有国际竞争力的汽车研发与服务，为北汽麦格纳制造公司奠定了坚实的基础。

如今，由北汽集团、麦格纳国际与镇江市政府三方共同筹建的高端新能源汽车制造基地，更将高端新能源汽车的整车研发与制造进一步推入轨道。预计在 2020 年，镇江制造基地即会首批投产北汽新能源高端品牌 ARCFOX 的相关车型。同时，该制造基地也向潜在客户开放，提供电动汽车研发和整车制造服务，在新能源汽车 2.0 时代开拓出一种全新的智造模式。

部分两国姊妹园分布表(中国贸易报制表)	
园区名称	园区概念
中俄科技合作示范园	中方园区选址陕西省西咸新区沣东新城的统筹科技资源改革示范基地，俄罗斯园区选址在俄罗斯鞑靼斯坦共和国喀山市的喀山智慧城。
中俄丝路创新园	中方园区位于西安市西咸新区沣东新城统筹科技资源改革示范基地，俄罗斯园区位于莫斯科格林伍德国际贸易中心。
中俄信息产业园	包括哈尔滨园区、牡丹江园区和俄罗斯远东园区。
中俄地方合作园(青岛)	除了青岛园区，还在俄罗斯设立俄中地方合作园(莫斯科)。
中德国际科创中心平行园区	由陕西西咸新区沣东新城与德国拉姆市政府合作，在中方园区的基础上，在德国埃姆斯工业园设立德方园区。
威海中韩自贸区地方经济合作示范区	在威海经区建立中韩产业园区，在韩国仁川建立韩中产业园区。
中意泉州产业园	中方园区位于泉州开发区，意大利园区位于意大利博洛尼亚市。
中马钦州产业园	中方园区位于广西钦州市，马中关丹产业园位于马来西亚关丹市。
中哈现代农业创新园区	中方园区位于陕西杨凌农业高新技术产业示范区，在哈萨克斯坦阿拉木图有姊妹园。
中德创新产业合作核心园区	在成都设立国内园区，在德国设立德国园。

半年新增 2 万多家外企 中国魔力在哪

■ 王俊岭

对一个经济体来说，经济的平稳健康发展往往意味着庞大的市场、旺盛的消费以及全球企业前来投资兴业的热切步伐。今年上半年，中国经济按可比价格计算同比增长 6.3%，继续保持在合理区间，消费市场韧性十足、新兴产业加速成长、对外开放屡出实招。面对中国的巨大商机与潜力，外商纷纷“用脚投票”，以实际行动参与中国经济高质量发展并在此过程中实现共赢。

商务部数据显示，今年 1 月至 6 月全国新设立外商投资企业 20131 家；实际使用外资 4783.3 亿元人民币，同比增长 7.2%。在主要投资来源地中，韩国、新加坡、日本、德国对华投资分别增长 63.8%、10.5%、13.1%和 81.3%；欧盟、东盟、“一带一路”沿线国家实际投入外资金额同比分别增长 22.5%、7.2%和 8.5%。

美国亿滋大中华区政府及公共事务部副总裁傅悦在接受记者

采访时表示，上半年外商来华投资的稳步增长与投资结构的积极变化，明显增加了企业在华发展的信心。特别是随着《外商投资法》的通过，一个扩大开放的中国市场无疑将为各国企业带来更美好的长远发展前景。

“我们认为中国市场优势明显，潜力巨大，消费需求强劲。但同时，市场潮流变化速度也越来越快，这对我们既是挑战又是机遇。自今年起，亿滋国际将中国大陆及港澳市场一起并入成立亿滋大中华区业务单元，直接汇报给全球总部，正是对中国市场战略重视的具体体现之一。我们在苏州投资建立了全球九大战略研发中心之一的饼干创新研发中心，不仅致力于针对中国消费者的饼干创新研发，相关研发成果还可同时辐射全球。”傅悦说。

从瑞士英力士集团投资约 19 亿元人民币在上海设立区域总部，到德国西门子在德之外的首个人工

智能试验室落户北京，再到韩国三星半导体高端存储芯片二期项目在西安开张……上半年吸引外资数据的背后，是外资持续来华投资兴业的坚定步履。

作为世界领先的跨国森林工业集团之一，芬兰汇川集团 (UPM) 近年来十分关注中国高质量发展给环保产业带来的商机。UPM 特种纸业业利益相关方关系总监马源源介绍说，随着中国城市化进程的深入和公众环保意识的提升，中国市场对环保产品及解决方案的需求也在不断增加。UPM 将继续增加在华投资力度，以响应中国对环保与清洁生产的要求，同时也为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

“中国经济不仅规模庞大，而且增长潜力可观。中国充满活力的消费市场也吸引着外资不断涌入。与此同时，中国扩大开放的趋势不断加强，营商环境持续改善，外商投资

权益得到进一步保护，这大大增强了中国市场对外资的吸引力。UPM 对中国市场投资有信心，希望携手产业各方为中国市场提供创新与负责任的森林工业产品与解决方案，助力绿色环保进程。”马源源说。

投资中国，因为中国经济的潜力不断释放。在中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军看来，中国持续深入推进改革开放，坚持创新引领发展，不断挖掘经济发展潜力。无论是市场地位、规模还是潜能，中国经济都足以成为全球投资者的愿景提供支撑。

布局长远，因为中国发展的趋势前景光明。中国社会科学院亚太与全球战略研究院研究员许利平指出，尽管国际局势不稳定性、不确定性增加，但中国主动塑造和平稳定外部环境的水平不断提高、维护和延长发展重要战略机遇期的能力日益增强，中国发展的重要战略机遇期将长期存在。

● 投资环境

向阿尔及利亚：要工程也要技术

阿尔及利亚官方通讯社《阿新社》近日报道称，阿尔及利亚公共工程和交通部长穆斯塔法·库拉巴表示，在公共工程领域与外国公司合作的国内企业，必须掌握其合作伙伴使用的技术，并要合作方将技术转移给阿尔及利亚工人。在视察一项意大利、土耳其公司参与的高速公路项目期间，库拉巴敦促国内企业抓住与意大利和土耳其公司在项目实施期间的合作机会，培养参与工程的工人和工程师。他还强调，要将这些项目中使用的技术转让给负责未来维护这些项目和建设新项目的工人。他还呼吁企业要向大学毕业生普及这些技术。

肯尼亚电力行业新变化 令投资者犹豫不决

肯尼亚《旗帜报》近日报道，评级机构穆迪的一份报告显示，因肯尼亚冻结签订新的电力购买协议并要求降低电力成本，肯尼亚电力行业正对投资者越来越没有吸引力。报告指出，除了常年收购土地的问题，监管框架的改变使行业前景更加不确定。今年早些时候，肯尼亚电力公司以资金限制和产能过剩为由，宣布无限期冻结与生产商签署新的电力购买协议，并一直推动降低工业和零售消费者的电力成本。此外，肯尼亚还取消了拉姆燃煤电厂的环境许可证，穆迪表示，这可能会影响国际投资者对肯尼亚的看法。

阿根廷国家 风险指数上涨 4.2%

阿根廷《金融界报》近日报道，根据摩根大通银行发布的国家风险指数报告，阿根廷国家风险指数上涨 4.2%，达 816 个基点，为今年 7 月 1 日以来最高。受阿国家风险指数影响，阿主要股市应声下跌。报道称，根据民调结果，阿总统大选态势尚不明朗，不确定因素较多。业内人士分析，如马克里无法成功连任，可能将影响外资进入阿根廷市场，迫使阿进行债务重组。（本报编辑部编译、整理）