

●会展关注

第二届进博会打好“百日攻坚战”

■ 宗赫

第二届进博会各项筹备工作进入了“备战期”。进博会的举办地——上海,在招展招商方面做好了准备工作,力求满足众多参展商的热切期待。

在近日举办的第二届进博会倒计时100天上海城市服务保障工作推进大会上,商务部部长钟山强调,第二届进博会持续打造国际一流博览会,以优异成绩向新中国成立70周年献礼。

进博会极有魅力

美国企业的参展热情证明进博会极有魅力。去年,美国有170多家企业参展,展览面积超过36000平方米。今年,美国企业参展更加踊跃,参展企业数量超过去年,特别是参展面积比去年多了35%。

商务部部长助理、中国国际进口博览会组委会办公室副主任任鸿斌称,第二届进博会企业商业展“一展难求”,说明进博会给外来企来华拓展市场提供了实实在在的好处。

“可以看出,中国市场对企业有巨大吸引力。即使有一些摩擦,也挡不住美国企业对中国市场的重视和对中国市场巨大的热情。”任鸿斌说。

至于受到广泛关注的第二届虹桥国际经济论坛,任鸿斌介绍了四

大特点:一是论坛层次高,嘉宾阵容强;二是论坛议题的设置范围非常广泛,立意很新;三是组织模式新,发展前景广;四是发布活动多,论坛成果实。中国将进一步坚定不移地推进更高水平的对外开放,继续实施出口和进口并重的政策,推进供给侧结构性改革,扩大市场准入范围,进一步降低进口关税。

上海做好服务保障

在上海各部门联合举行的第二届进博会倒计时100天新闻发布会上,上海市人民政府副秘书长、城市服务保障领导小组办公室主任尚玉英表示,第二届进博会各项筹建工作已进入临战决战阶段,国家会展中心(上海)正打造“智慧公安”升级版,启动了会展中心及其周边区域AR图像全景建设,全面升级安保工作的“精准化、可视化、智能化、专业化”。

尚玉英透露,第二届进博会将继续固化沿用首届进博会20多项政策措施,如“展品展后进入海关特殊监管区后予以核销”等,并新增了“扩大参展商品的销售功能”等5项新政。

中国国际进口博览会副局长孙成海在发布会上表示,为提升参展体验和展览效果,第二届进博会国家展将优化组织模式,增加对参展

国基本国情、风土人情等情况的介绍,加深各方对参展国的了解和认知。第二届进博会闭幕后,国家展还将进行为期10天的延展,并接受社会观众预约免费观展。企业商业展方面则积极探索可持续商业运作模式,通过市场化手段开展各项工作,建立健全长效机制,不断提升国际化、专业化、市场化、品牌化水平。

据进口博览会运营统筹组负责人、国家会展中心(上海)有限责任公司运营中心总经理方辉介绍,第二届进博会精简了证件办理种类,设置5种证件对应12类人员,提高辨识效率和整体管理水平,还将实现境内中小企业“无邀请码注册”,鼓励更广泛的境内企业观展采购。

参展商充满期待

许多参展商对第二届进博会充满期待,希望可以获得更大的商机。

在7月26日举行的第二届进博会第二场展商供需对接会上,参展

商香港胜记仓集团副总裁张晓霞表示,该集团今年申请到了新设的养老康复展区最大面积展位,将带来15个国家的100多种品牌的康复辅具。采购商河北吉百嘉医疗器械贸易有限公司总经理刘建刚说,公司在首届进博会上订购了6台医疗机器人,今年的订购计划更大。

在与国家会展中心(上海)隔路相望的进博会一站式交易服务平台——绿地全球商品贸易港,北欧中心瑞典商会董事林文敦说,北欧中心展馆内有来自4个国家的30多个品牌的商品,其中零脂肪的沙拉酱和专为中国市场设计的小号瑞典肉丸颇受欢迎。自首届进博会后,北欧食品在中国销量大幅增长。

绿地全球商品贸易港是上海市青浦区4个“6天+365天”常年展示交易平台之一。此外,东浩兰生“一带一路”进口商品展销中心、上海西郊国际农产品交易中心以及上海青浦区跨境电子商务保税展示贸易物

流中心都在首届进博会期间得到了上海市的认定。

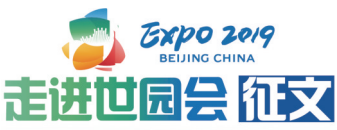
绿地商贸集团董事长薛迎杰介绍说,今年上半年,已有来自45个国家和地区的120家客商入驻绿地全球商品贸易港,涵盖2.2万种商品,其中首届进博会参展客商20家同款商品300种,“一带一路”沿线国家客商15家商品700种。

已确定参展第二届进博会的江森自控将亮相“智造与解决方案”展区。“特别期待大家直奔我们的展台,来看最前沿的智慧建筑科技。”江森自控负责人说。

爱茉莉太平洋将进博会作为新品牌登陆中国市场的重要首发阵地。“今年,无论是展出内容还是展出规模,我们都进行了扩容提升。”爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦说,“我们希望借助这个平台展示我们对中国市场的新投入、新变化,把我们对中国市场始终如一的信心与承诺传递给外界。”

探寻世园会的美

■ 李璇



久居高楼林立的都市,因生活节奏快而心态浮躁。想找个一个周末,携家人好友去山间野外呼吸一下自然的气息,在阳光下享受绿色生活,贴切感受“久在樊笼里,复得返自然”的通透与宁静。

3月初,我投身2019年北京世界园艺博览会(以下简称2019北京世园会)开幕式的筹备中,之后又参加了中国馆日的活动,有幸因工作的机缘,见证了2019北京世园会园区从冬日的万物蛰伏到春日的莺飞草长,再到夏日的繁花似锦。生机盎然的世园会像一首柔美的诗,似一幅旖旎的画,唤醒了人类群体久别的温柔梦。

春到人间草木知

四月,大地回春,万物萌生。在春日的暖阳里,在清新湿润的气息里,园区里到处弥漫着花儿与青草的清香味道。

四月,也是牡丹竞放时节。与“一枝红艳露凝香”的华丽娇艳相比,此时任何赞美的话语都显得无力,只需走近,亲身感受它们的柔美。中华展园、中国省市展区处处牡丹盛放,山东园里“胡红”“香玉”“冠世墨玉”等100多个品种的牡丹姹紫嫣红,好不热闹,将2019北京世园会花开盛世的满园春意推到了极致。

今日登高醉凡人

五月,春末夏初。此时,草

木虽未深翠濡染,但却生机盎然,充满希望。春雨绵绵,杨柳依依,令人精神振奋。沿山水园艺轴生长的杨柳已抽出嫩芽,细细的柳条迎风舒展,就像娇羞的少女,盈盈地笑着。枝头上三两只喜鹊叽叽喳喳,为世园会增添一份自然的魅力。

沿着蜿蜒曲折的石板路,从 Tian 山文人园脚下拾阶而上,身侧梯田花花田错落有致,色彩绚丽。山顶是园区的最高点永宁阁,巍峨高耸。楼阁四面的院落四四方方,象征四海升平、国泰民安。站在永宁阁上,俯瞰园区,远眺燕山,回望长城,荡尽心坎中块垒。

东风夜放花千树

六月,找个闲适的傍晚,漫步妫水河畔,听河州鸟鸣,所谓伊人凭栏立,在水一方望远山。当天光从山顶逐渐消失,月华从湖面升起,傍晚微风拂面,夏天的薰风带来难得的清凉,园区灯光夜色之美令人沉醉。

漫步妫湖,四周灯光交相辉映;近赏中国馆前花坛,五彩斑斓,美轮美奂;仰望国际馆94把“花伞”,多姿多彩,繁花似锦般绚烂;穿梭奇幻光影森林,与《山海经》里的神兽交互嬉戏……夜晚的世园,摇身一变,成了“繁光远缀天”的灯光海洋。

徜徉在世园会园区,伴着一路的茵茵绿草,细嗅沁脾的花香,十分惬意。在这个夏天,“预谋”一场花与草的邂逅,让心灵得以洗涤,给精神以慰藉。(作者系中国贸促会贸易促进中心干部)



近日,第十七届中国工程技术展览会在马尼拉SMX会展中心举办。中铁集团展示了自主知识产权的土压平衡盾构机,该设备在迪拜、新加坡地铁隧道项目中能同步进行前方推进土开挖、中段金属管壁自动安装、顶端混凝土自动灌注,同步一体建成隧道。

(关向东)

东北亚博览会首设东北亚国家馆

本报讯 第十二届中国—东北亚博览会(以下简称东北亚博览会)将设立东北亚国家形象馆,展示东北亚六国国家形象和经济社会发展成就。这是东北亚博览会创办以来首次设立东北亚国家形象馆。

中国国家形象展区面积为271平方米,朝鲜、日本、韩国、蒙古国、俄罗斯五国国家形象展区面积均为149平方米。为了更好地展示各国国家形象,东北亚博览会组委会将以“4+1模式”(即“文字、图片、视频、展品+活动”)进行展示。

中国国家形象展区以“携手共筑‘一带一路’——聚优势,谋共赢”为主题。这一主题秉持共商、共建、共享原则,旨在携手东北亚国家共同应对世界经济面临的挑战,开创发展机遇,增加发展动力,拓展发展空间,实现优势互补、互利共赢,不断朝着人类命运共同体方向迈进。中国国家形象展区还将进行九台关

云德剪纸等中国非遗文化演示。

朝鲜、日本、韩国、蒙古国、俄罗斯五国政府外交部门对参与东北亚国家形象馆展示非常重视,五国外交部门自行或授权其本国相关部门承担各国国家形象展区的设计以及展会期间运营工作。其中,日本驻沈阳总领事馆、韩国驻沈阳总领事馆负责本国国家形象展区的设计,朝鲜驻沈阳总领事馆指定朝鲜国际展览社、蒙古国外交部指定蒙古国工商会、俄罗斯外交部指定俄罗斯远东和北极发展部负责本国国家形象展区的设计工作。各国形象展区设计各具特色,充分展示本国特色和独有的文化元素,较好地诠释了“4+1模式”展示理念。截止目前,已确定的活动有日本花道演示、韩国文化展示和朝鲜歌舞表演。

日本国家形象展区将进行日本花道演示。小原流花道作为日本三大花道流派之一,已有120多年的

历史,以重现自然美及展示植物属性为其特点,有时代感,风格清新,源于自然,表现自然,最接近中国古典文人插花的风格。小原流三级家元教授小南凝昕将在现场展示作品。除此之外,现场还将展示2020年东京奥运会相关内容以及日本清酒品鉴活动。

韩国国家形象展区设置韩国人文馆、韩国介绍馆、韩国饮食馆、大众文化馆和观光馆。韩国人文馆将展示八本韩国古书《直指》(中文书写)印刷版,来体现韩国金属活字印刷技术。朝鲜国家形象展区将举办具有朝鲜民族特色的文艺演出活动。

东北亚各国山水相连、人文相亲,文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展。东北亚国家形象馆的展览展示,为促进东北亚国家间开展人文交流、相互启迪提供了一个新的平台。(毛雯)

●会展传真

2019会展数字营销培训在京举办

本报讯 日前,2019会展数字营销培训(DMT)在北京举办。此次会展数字营销培训由IT企业技术主管、数字营销领域企业高管、资深会展专家分别就品牌塑造、互联网广告投放、B2B业务社交媒体营销、人工智能下的内容生态营销、新技术与展会营销、会展数据库营销等解读并分享跨界营销案例,为会展营销开启全新思路。

业界资深人士表示,数字技术的发展对传统会展活动带来了挑战,也为会展活动提供了新的机遇。因此,会展业界亟需运用数字化营销手段为其转型创新赋能。

据悉,鉴于会展业界对数字营销培训的需求,会展数字营销培训(DMT)组织方拟于12月再次举办。(仲湛)

山东泰安全力推动会展业

本报讯 为推动泰安会展业快速健康发展,泰安市政协副主席徐恩虎表示,要充分认识发展会展业的重大意义,立足于服务泰安经济社会发展的大局,认真落实关于加快推进泰安市会展经济发展的意见要求,要充分发挥会展业在推动产业转型升级和融合发展中的重要作用,使会展业成为服务产业发展、助推经济高质量发展的强大引擎,要在充分发挥市场能动性的基础上,从会展宣传、政策措施、配套设施建设、财税资金扶持等多个层面加大扶持力度,帮助会展业做大做强,要制定泰安市会展业人才培养战略,培养一批具有先进理念和项目策划、市场运作能力的会展专业人才。

据悉,泰安经济发展新动能不断壮大,产业结构优化步履稳健。上半年,该市三次产业结构由上年同期8.7:44.0:47.3调整为8.7:42.9:48.4,其中,第三产业占GDP比重同比提高1.1个百分点,超过第二产业5.5个百分点,“三、二、一”的产业结构形态进一步巩固。

(柳启)

皖企上半年境外参展订单近3000万美元

本报讯 安徽省贸促会近日主办的“一带一路”经贸合作研讨会透露,上半年,安徽省有500多家企业参加了30多场境外展会,累计获得外贸订单约3000万美元。其中,在波兰和土耳其的境外办展等展会上,40多家皖企获得800多万美元的订单。

境外展会是拓展国际市场、扩大外贸规模的重要方式。去年,安徽省贸促会先后组织100多家企业参加土耳其、波兰、墨西哥、南非、迪拜、印度等博览会,并在中国(波兰)贸易博览会上首次举办安徽出口商品展和安徽经贸合作交流暨投资环境推介会,企业签订出口合同3000多万美元,现场成交300多万美元。

今年,安徽省继续深入推进“百家皖企走进‘一带一路’计划”,积极组织安徽省内有出口潜力、产品有竞争力的100多家企业境外参展,探索开展组团展、展中展、合作办展、推荐展等参展形式,推动形成多元化、多层次、多领域的境外参展办展格局,助力安徽企业扎实稳健拓展“一带一路”沿线市场。(刘家旺)



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

早在去年3月13日,国务院机构改革将公安部的消防管理职责和其他部门相关职责整合,组建了应急管理部。今年3月19日,中央全

面深化改革委员会第七次会议审议通过《关于深化消防执法改革的意见》,明确深化消防执法改革要创新监管方式,坚决破除各种不合理的门槛和限制,严格限制处罚自由裁量权、推行消防执法事项全部向社会公开。

7月12日,北京市出台繁荣夜间经济促进消费增长的十三条措施,将简化大型活动安全许可手续。

7月29日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,应急管理部和市场监管总局有关负责人介绍《关于深化消防执法改革的意见》有关情况并答记者问。

看到以上关于公安和消防体制改革的新闻动态,相信会展业界的同行会和笔者一样高兴,并将持续关注改革后续落实情况。

一段时期,公安和消防成为很多城市发展会展业的两只“拦路虎”。笔者并非否定公安和消防管理工作在会展业的重要作用及合理执法的重要性。只是,长期以来,公安和消防管理都是主办方和场馆最为头疼之处。暂且不说主办方需要到场馆、安保公司及第三方公司等多方共同配合之下,于开展之前提交《安全许可申请表》《活动安保方案》《活动管理制度及安全疏散预案》《灭火和应急疏散预案》《展会安全风险评估报告》等几十份报批材料,但最令人心无所适从的是展会期间现场执法人员的自由裁量度太大。例如,即便安保方案已在开展之前获批,主办方在开展期间仍有可能被临时要求大量增加安保力量甚至要求平面布局

■ 刘海莹

进行临时更改。又如,受制于“展厅内搭建不得封顶”这一不成文规矩,主办方在展厅内搭建临时设施时,不论是否加装足够消防设备、增派足够工作人员,仍可能被现场执法人员“一票否决”。

众所周知,安全是会展活动的根本,那为何安全管理目标一致的公安和消防会成为会展业发展的“拦路虎”?查看一下现行《大型群众性活动安全管理条例》的发布时间便可知道。《大型群众性活动安全管理条例》自2007年10月1日起施行至今,只字未改,而这十余年间,监控系统、门禁系统、AI人脸识别系统及指纹识别等技防手段快速发展,且已在场馆管理和展会管理中得到普遍运用。目前会展场馆的监控系统和消防系统基本都

能够做到全时段、可视化监测安全状况,实时化、智能化评估安全风险,实现差异化精准监管,另外,主办方为展会设置的临时安保和消防设施设备发生消防安全事故的可能性很小,但是公安和消防部门对于人防和物防要求仍然如故。很明显,原先行之有效的公安和消防管理手段、思路、方式、特点等已经不适应今天社会发展的要求。

现阶段,《关于深化消防执法改革的意见》已出台,北京市公安局也将在法律框架内继续简化和优化大型活动安全许可工作。事实证明,公安和消防两只“拦路虎”即将进入“制度之笼”,相信会展营商环境将得到更进一步的优化。

(作者系全国会展业标准化技术委员会副主任委员)