

中国—哥伦比亚经贸论坛在京举办

政商同心 共谱合作新篇章

■ 本报记者 张凡

提起哥伦比亚,除了让人想到马尔克斯外,还会想到质量上乘的原油、质地良好的皮革、浓郁香醇的咖啡等等。近年来,随着“一带一路”建设的持续深入,中国的机电、高新技术产品和服装等产品也正日益丰富着哥伦比亚人民的生

活。7月31日,中国贸促会和哥伦比亚驻华大使馆在北京共同举办中国—哥伦比亚经贸论坛,300余名两国工商界人士共聚一堂,探讨两国合作新机遇。哥伦比亚总统伊万·杜克出席论坛并发表主旨演讲,中国贸促会副会长陈洲,哥伦比亚贸易、投资和旅游促进会主席弗拉维亚·桑托罗出席论坛并致辞,哥外长特鲁希略等多名随总统访华官员出席论坛并推介哥相关领域投资机遇。

伊万·杜克表示,近年来,哥中友好关系快速发展,各领域合作取

得显著成就,双边贸易额持续增长,2018年双边贸易规模创历史新高。多年来,中国向世界开放市场,取得了举世瞩目的发展成就。希望两国工商界能够把握历史机遇,全方位深化各领域务实合作。近年来,哥伦比亚政局和社会秩序渐次趋稳,国际合作的条件和空间都明显改善和扩大,希望更多的中国企业赴哥投资兴业,也希望哥更多优质产品能够进入中国市场。

中国贸促会副会长陈洲在致辞中表示,中哥经济互补性强,经贸合作有着巨大的发展潜力,希望两国工商界能够继续深挖贸易增长潜力,深化中哥投资、旅游等领域合作,打造更多双边合作新亮点,推动中哥经贸合作进入更富有成效和充满活力的新阶段。未来,中国将进一步落实5项重大改革开放举措,愿与哥方一道,推动完

善全球经济治理体系,使经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

哥伦比亚贸易、投资和旅游促进会主席弗拉维亚·桑托罗在致辞中表示,多年来,中国贸促会与哥方贸易、投资和旅游促进会通力合作,为促进中哥经贸关系持续发展作出了巨大贡献。未来,哥贸易、投资和旅游促进会愿继续与中国贸促会加强合作,落实两国领导人共识,不断拓展和深化两国工商界在各领域的务实合作。

哥贸易、工业和旅游部长曼努埃尔·交通部长奥罗斯科、矿业和能源部长费尔南达、农业和农村发展部长瓦伦西亚等分别向与会企业介绍了哥贸易、旅游、基础设施、能源、矿业、农业等领域的投资政策和项目。相关资料显示,目前,中国已成为哥伦比亚第二大贸易

伙伴,2018年,中哥双边贸易额达146亿美元,同比增长29%;今年1至5月,双边贸易额达58亿美元,同比增长8.6%,继续保持快速增长的势头。其中,中国从哥伦比亚进口额达23.7亿美元,同比大幅增长10%。中国与哥伦比亚的经贸合作80%以上都是在石油、能矿领域,哥方代表团希望扩大中哥其他领域的合作,促进贸易产品多元化,让贸易结构更合理,同时继续扩大双方投资。

随后,中哥双方企业家展开了对接洽谈。

“中国是一个巨大的消费市场,”ATHENA FOODS食品公司CEO 伊恩·马尔斯告诉记者,“我们公司在哥伦比亚有一个体量较大的工厂生产牛肉,质量上乘,希望在中国找到合作伙伴,进口我们的产品。”

不仅如此,一些哥伦比亚的咖啡、香蕉等农产品企业也在寻找相关合作伙伴以便出口产品到中国。

对于投资哥伦比亚,远大空调有限公司美洲大区总经理赵未红介绍说,哥伦比亚的能源结构、工业及经济发展情况,在拉美处于较高的水平,一直是远大重点关注和开发的国家。“从2003年开始,我们就陆续为当地的大学、商场、燃气公司、制药厂、钢铁厂、玻璃厂、塑料包装厂等提供了绿色环保节能的远大非电空调产品,为当地节能环保、提高能效作出了巨大贡献。近期远大还就区域能源方面的项目,与哥伦比亚的一些公司在联系、洽谈,希望能利用我公司在节能环保领域的技术、经验,为哥伦比亚的能源优化节能减排作出贡献,实现互利双赢。”

迪拜世博会中国参展路演活动在京举行

中国贸易报社成为中国馆合作媒体

■ 本报记者 高洪艳

“中国有着深厚的世博情缘。从1999年昆明世园会到2010年上海世博会,再到2019北京世园会,中国一直致力于通过世博会平台推进开放合作、促进和平发展。作为中国负责世博会事务的主管机构,在阿拉伯联合酋长国和有关单位的大力支持下,中国贸促会正在全面推进中国参展迪拜世博会的筹备工作。”7月30日,中国贸促会副会长张慎峰出席在北京世园会园区举办的2020年迪拜世博会中国参展路演(北京站)活动,并在致辞时如是表示。

张慎峰介绍,迪拜世博会中国馆将以“构建人类命运共同体——创新和机遇”为主题,阐述中国创新发展理念,展现中国通过体制机制创新和科技创新给世界带来的新机遇,与阿联酋及其他参展国分享经验,开展交流与合作。

作为一届以“沟通思想,创造未来”为主题的世博会,分享创新创造的经验尤为重要。阿拉伯联合酋长国驻华大使馆临时代办玛丽亚姆·尚穆希在路演活动致辞时也指出,中阿两国均在“沟通思想”上不懈努力,在各自区域成为“创造未来”的先行者。中国是阿联酋最具价值的伙伴,阿方十分高兴中国将在迪拜世博会扮演重要角色。尚穆希还强调,中国馆将是活动中规模最大的展馆之一,这是非常“令人兴奋”的。

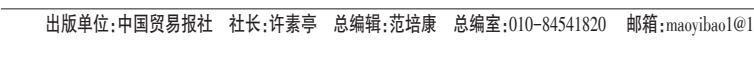
活动期间发布的迪拜世博会及中国馆筹备进展情况确实“令人兴奋”。据悉,迪拜世博会将于2020年10月20日至2021年4月10日举办,预计接待观众2500万名,截至目前已有超过190个国家和国际组织确认参展。

中国馆建筑“华夏之光”将传统元素与现代建筑理念、现代科技巧妙结合,彰显中国文化自信。通过使用创新多媒体技术,中国馆将在夜间打造灯光秀,成为园区一道亮丽的风景线。世博会期间,中国馆除开馆仪式、中国国家馆日活动外,将举办地方和企业活动,充分发挥世博会的贸易投资促进功能;此外还将精心组织一系列论坛、文艺演出、非物质文化遗产展演、青年交流等活动,多角度讲述中国故事,促进民心相通和文化互鉴。

路演活动上举行了中国馆第二批合作媒体和赞助商授牌仪式。中国贸易报社、国际商报、新浪网、北青网和华云网成为中国馆合作媒体。

上海汽车集团股份有限公司成为迪拜世博会中国馆战略合作伙伴;深圳市腾讯计算机系统有限公司、四川省宜宾五粮液集团有限公司、欧普照明股份有限公司、中航国画(上海)激光显示科技有限公司成为中国馆官方合作伙伴;山东玲珑轮胎股份有限公司、安徽古井贡酒股份有限公司、广东乐华智能卫浴有限公司成为中国馆高级赞助商;蒙娜丽莎集团股份有限公司、北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司、亚振家居股份有限公司、苏州绣娘丝绸有限公司、昆山市帝源环保设备有限公司成为中国馆指定供应商。

此外,中国大熊猫保护研究中心、浙江大学国家濒危野生动植物种质基因保护中心、上海觉创国际文化科技股份有限公司签署关于大熊猫参与中国馆展示的合作协议。迪拜世博会期间,“熊猫中国”展览将亮相中国馆,为各国游客带去祝福与欢笑。



图为观众在北京世园会中国馆观看迪拜世博会主题图文展,了解世博会历史以及迪拜世博会和中国馆的基本情况。



中车长客股份公司为以色列特拉维夫红线轻轨项目研制的列车今年4月16日在长春下线,截至目前已进行3个多月的型式试验。后续车辆正在制造,预计2021年全部交付。据介绍,这是我国100%低地板列车首次出口发达国家,该车型也是世界上安全防护等级领先的轻轨列车。图为工人在车间内为以色列特拉维夫红线轻轨项目车辆接线。

◆ 中贸时评

反对美国借改革WTO夹带“私货”

■ 本报特约评论员 荣民

刚刚过去的G20大阪峰会上,世界主要经济体的领导们一致同意推进WTO这个国际贸易多边平台的深入改革,尽管各方在如何推进WTO改革的问题上仍无法取得一致。在此背景下,美国政府7月26日在官网发布了《关于改革WTO中发展中成员地位的总统备忘录》,其借改革WTO而夹带“私货”的意图昭然若揭。

在备忘录中,美国总统特朗普指示美国贸易代表采用两个手段来进行WTO对发展中成员地位的改革:从多边角度,在WTO改革过程中,采取一切手段阻止一些发展中成员利用WTO规则和谈判中的灵活性,继续享受特殊和差别待遇;从单边角度,如果在WTO多边框架下的90天内无法推进上述要求取得实质性进展,美国将不再以WTO发展中成员的待遇来处理与某些国家的贸易关系。这是美国不惜以国内法来破坏国际法和国际规则的又一例证,表明美国政府已经不惜以最强硬的单边主义方式,向WTO和发展中成员提出“新要价”,并以此获取超额利益。

众所周知,从WTO的前身

GATT谈判开始到WTO最近期的多哈回合谈判,在WTO这个国际多边贸易组织中从未有过对发展中成员的认定标准,而是依照成员自我认定的方式来决定各自在WTO中的成员分类和经济发展地位。实际上,WTO成员中有三分之二以上是发展中成员。在对于成员经济地位的分类上,从来没有就如何区分发达成员或发展中成员达成一致的定义。每个成员在加入WTO时,都有权按照自身的经济发展水平来决定自己在WTO中的经济地位并获取与自我认定的经济地位相等同的承诺履行水平,并不存在所谓的“毕业”或“终结”发展中成员地位的任何要求或规则。2001年中国以发展中成员的身份加入WTO写入了《议定书》并成为WTO具有法定约束力的文件,而且也是包括美国在内的其他全体WTO成员所接受和承认的。

美国为了在WTO中针对包括中国在内的部分成员“洗牌列阵”,在今年2月提交的改革WTO中提出了认定“发达成员”4个标准:OECD成员、G20成员、世界银行对“高收入”的分类以及至少占全球商品贸易的0.5%。且不说这4个标准

确立的混乱和缺乏指标衡量的简单化,仅仅从“G20”这个标准来说,曾经宣称是全球发达经济体的G7之所以演变成G20,就是2008年全球金融危机发生后,美国等7个发达国家集团急需加强与以新兴经济体为代表的发展中国家之间的对话而演变生成的。那么,在G20十年之后就要实现7个发达国家与其他13个发展中成员的等量齐观吗?不知道美国政府从何而来这样的认定!

WTO发展中成员的特殊和差别待遇是多边贸易体制历史及其规则的一部分。当前,发展中成员与发达成员的社会经济发展鸿沟悬殊依旧,而且有越来越大的可能。而不同经济发展水平的成员在参与WTO多边贸易体制的能力如何逐步缩小才是WTO改革的关键。WTO有关发展问题谈判的核心并不是发展中成员是否愿意在未来谈判中作出更大贡献,而是发展中成员如何在谈判和WTO改革中获得更多平等的谈判权力与待遇,WTO基于不同发展水平给予成员之间在贸易领域承诺水平的不一致,实际上反映的不仅是多边贸易谈判结构的不平衡,更是全球经济发展水平不均

衡的现实使然。

特朗普签署的备忘录指责发展中成员在WTO谈判中寻求更低的承诺,严重阻碍了WTO谈判进展。事实上,发展中成员的谈判权利长期被忽视,发展问题从来没有得到真正重视。因此,WTO改革的重心是如何设计科学应对不同成员所面临的发展挑战,如何确保谈判的结果对于成员推动自身及全球经济贸易的便利化和成果化,而不是对WTO成员的重新分类。毕竟,WTO发展中成员特殊和差别待遇的适用基础并未改变。

WTO改革注定是复杂和艰巨的,取得阶段性成果乃至最终成果并非易事。GATT/WTO的谈判历史上,强调程序上“协商一致”一直被奉为主臬。此时,美国政府以高举大棒的方式开出WTO改革谈判的新条件,并威胁以单边主义的处理方式作为“筹码”来要挟。在当前国际局势日趋复杂特殊的背景下,必须坚决反对美国借改革WTO夹带“私货”,否则将从根本上践踏WTO基本原则,极大地冲击和破坏多边贸易体制和规则体系,对全球经济贸易发展带来极大的不确定性。

守初心 担使命 找差距 抓落实

深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

中国贸促会召开「不忘初心、牢记使命」主题教育推进会

本报讯 近日,中国贸促会召开“不忘初心、牢记使命”主题教育推进会。党组成员、副会长、直属机关党委书记陈洲对下阶段重点工作进行部署,提出要求。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记

在中央和国家机关党的建设工作会议上的重要讲话精神,以良好的精神状态、求真务实的工作作风、刀刃向内的自我革命勇气、时不我待的使命感和责任感推进主题教育取得扎实成效,以优异成绩向新中国成立70周年献礼。

会议指出,开展主题教育是一项重大政治任务,是一次加强领导班子和领导干部队伍思想政治建设、推进新时代贸促事业高质量发展的难得机遇,当前,贸促会主题教育有序推进,取得了阶段性成果。但各部门各单位主题教育开展还不平衡,必须引起高度重视,采取有效措施加以改进。

会议要求,各部门各单位要进一步以严、实、深、细作风将主题教育引向深入,聚焦主题原原本本学,把调查研究做好做实做到位,检视问题实打实硬碰硬,确保主题教育取得成效。指导组要严督实导拧紧主题教育“螺丝扣”,督促要害、导在关键,重心下沉,以下查上。要压实主要负责同志的第一责任,自觉扛起抓好主题教育的政治责任。

法律部、贸促中心、专商所和国际商会党组织负责同志在会上作交流发言。

(何海闻)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2057

制版:张 迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388

官方微博

官方微信