

顺势而为 雄心可期

上海要做数字贸易国际枢纽港

■ 本报记者 刘禹松

“在未来,随着数字技术的发展,大量的贸易活动都会经历智能交易方式的转变。在服务贸易领域,数字贸易将有望占到绝大部分。”7月30日,复旦大学经济学院院长张军在北京接受《中国贸易报》记者采访时表示,数字贸易已经成为贸易发展的新趋势。

近日,上海市商务委等九部门联合发布《上海市数字贸易发展行动方案(2019-2021年)》(简称《行动方案》),提出到2021年上海数字贸易进出口总额将达到400亿美元,其中数字贸易出口额达到260亿美元,年均增速达到15%左右。

根据《行动方案》确定的目标,上海将打造五家估值超过百亿美元,有全球影响力、资源配置力和创新驱动力的数字贸易龙头企业;集聚一批引领数字贸易发展、具备价值链整合能力的数字跨国公司;培育一批国际竞争力强、发展潜力大的独角兽级创新企业,规模以上的数字贸易企业达到500家;在规模不断扩大、竞争力不断提升的基础

上,力争将上海加快建设成为全球范围内要素高效流动、数字规则完善、总部高度集聚的“数字贸易国际枢纽港”。

数据显示,2018年上海共实现数字贸易进出口260亿美元,同比增长16%。其中,数字贸易出口额达到170亿美元,同比增长率高于16%,占全市服务贸易出口比重接近30%;数字贸易进口额达到90亿美元,同比增长15%。

对此,张军表示,上海市在数字贸易建设方面国内领先;国际贸易中心建设也已经相当长的时间,积累了丰富经验;贸易的内容和方式,发生了比较大的变化。随着互联网的不断发展,上海市越来越意识到,要想保持贸易中心的定位,发展数字贸易是十分必要的。

“如今,越来越多的贸易是在互联网上完成的。传统的贸易和监管方式都在发生改变。而伴随着这些变化,出台相关政策就显得顺理成章。如今,上海市的数字贸易规模每年都能达到大约

200亿美元。我相信,未来的自贸区建设将会大力推进数字贸易的品牌建设。”张军说。

在他看来,数字贸易的提法虽然比较新,但事实上无论是传统行业还是新兴行业,都在经历数字化的过程,而且已经成为大势所趋。根据上海市发布的《行动方案》,未来数字贸易的范畴将大大扩容,主要涉及云服务、数字内容、数字服务的行业应用、跨境电子商务等四个领域。“如果将数字贸易的范畴限定得太窄,将不利于数字贸易的发展。”张军说,数字贸易凭借数字技术的发展在互联网上开展,这使得它不仅局限在货物贸易方面,也包含了众多的服务贸易领域。

“有了网络和云计算以后,大量的贸易活动转移到线上。这使得传统的贸易方式前景越来越暗淡。数字技术和网络能够让以往不可贸易的服务变得可贸易,这其中就包括文学创作、艺术品鉴定和拍卖、医疗诊断等方面。因此,将来的贸易公

司,大部分都会逐步向数字贸易服务转型。”张军说。

他同时认为,随着互联网、电子商务、云计算的发展,信息数字化在过去的十年中日新月异。尽管目前尚缺乏全国数字贸易方面的准确统计数据,但从上海市的情况来看,我国数字贸易的整体规模是不可低估的。随着上海市数字贸易行动方案的发布,其他的国内先进城市也将有望跟进。

他告诉记者,国内数字贸易目前已经经历了从无到有的发展过程,但在未来要想走得更稳,还需要政府继续给予政策性的支持和引导,为其创造更多有利条件。“数字贸易的发展离不开软硬件条件的配套和完善,其中包括基础设施、金融支持以及人才引进等多个方面。数字技术的发展和运用离不开人才的投入,相应的人才政策能够为数字贸易创造良好的软件环境。加大人才投入力度,将会让数字贸易在我国经济转型过程当中,扮演更加重要的角色。”



近年来,江苏省无锡市充分利用不锈钢交易平台的辐射优势,积极参与“一带一路”建设,推动当地经济发展。无锡市锡山区作为全国最大的不锈钢材料贸易加工基地之一,规模以上的金属制品企业有125家。图为工人正在为出口中东地区的制糖工业设备结晶罐焊接直径8.2米的不锈钢底座。

杨木军 摄

一带一路已成我国外贸主阵地

■ 张煜欢

7月,中国多省市晒出半年经济成绩单,对“一带一路”沿线国家进出口增速明显成为多地共同特征。经济下行压力下,“一带一路”沿线国家愈发成为各省市的外贸主阵地。

东部省份浙江是中国外贸大省。其公布的上半年经济数据显示,该省GDP达28256亿元(人民币,下同),同比增长7.1%。实现出口10484亿元,进口3605亿元,同比增长6.6%和3.3%。其中,浙江对“一带一路”沿线国家出口3579亿元,增长9.9%,占全省出口总额的34.1%。

宏观数据背后是企业的发展方向选择。义乌奕君箱包有限公司总经理朱森兰说:“很早之前,面对国际贸易不稳定因素,我们就拓展了‘一带一路’沿线国家等新兴市场。今年1-4月,企业出口额同比增长15.14%。”

浙江省商务厅副厅长张钱江接受采访时表示,浙江通过不断完善应对机制,加大多元市场开拓力度等措施,努力应对不稳定因素。“我们重点办好以‘一带一路’沿线国家为主布局的24个自办展,通过开拓多元新兴市场,推动企业自主品牌扩大出口,培育外贸新优势。”

这样的外贸特点,在多个省市经济数据中亦有体现。

上半年,山东对“一带一路”沿线国家进出口2786.6亿元,高于该省进出口整体增速11个百分点。其中机电产品出口占比超过三成,劳动密集型产品、钢材、农产品等主要产品出口均保持增长。

中西部地区唯一的直辖市重庆对“一带一路”沿线国家外贸发展也明显加快,上半年该市合计进出口734.2亿元,增长32%。这背后,也得益于重庆构建向西直达欧洲的中

欧班列(重庆),向南通达东南亚的“陆海新通道”等,构建起国际物流体系。

而从福建公布的数字看,上半年该省对“一带一路”沿线国家进出口合计2202.1亿元,同比增长13.6%,显示出较强的增长动能。其出口商品主要为纺织服装、家具、箱包、鞋类、塑料制品、玩具等6大类劳动密集型产品,以及机电产品,两者合计占同期福建对“一带一路”沿线国家出口总值的70.5%。

“‘一带一路’倡议能有效拉动中国相关省份的经济增长,是可以预期的。”浙江大学经济学教授叶航表示,在当前国内外经济形势下,对“一带一路”沿线国家等新市场的开拓可减轻对于单一市场的依赖性,更好融入全球供应链、产业链、价值链,产生巨大的经济效益和社会效益。

增进认知扩商机 中萨经贸合作走深走实

■ 本报记者 张伟伦

“我们去年派出了由几十名记者组成的采访团,先后去了北京、上海、西安、广州等重要城市,看到了一个真实的中国。报道传到国内,改变了不少人对中国的固有印象,消除了众多误解。”近日,萨尔瓦多驻华使馆商务参赞詹森在接受《中国贸易报》记者专访时表示,中国改革开放取得的巨大成就不仅为自身创造了财富,也为合作伙伴创造了更多机会。

2018年8月,中国与萨尔瓦多正式建交。同年11月,萨尔瓦多时任总统桑切斯对中国进行国事访问,并签署了关于共建“一带一路”

等13项合作文件。自建交以来,中国与萨尔瓦多在相互尊重、平等相待、互利共赢的基础上,全面开始了经贸、投资、基建、农业、科技、人文、教育、旅游等领域的务实合作。詹森表示,目前萨尔瓦多在对外政策方面一直保持开放态度,在经济、文化、科技、贸易和投资等领域谋求多元化发展,希望有越来越多的中国企业到萨尔瓦多投资兴业。

“加强彼此了解,增加认知,积极推介各自合作商机是当前两国合作的重点。”詹森表示,虽然两国建交时间不长,但合作的潜力是巨大的,尤其是两国在贸易与投资领域

有很强的互补性。“近段时期双方签证数量明显增多就充分说明了两国人员互访增多的事实,这些人主要从事贸易、投资、旅游等行业。”

据悉,萨尔瓦多地处中美洲北部,虽然国土面积不大,人口不多,但自然资源优越,农业和旅游资源十分丰富。该国农产品对外贸易占国内生产总值的一半以上,服务业也持续快速发展。2018年中国与萨尔瓦多贸易额达到10.11亿美元,其中中国出口8.51亿美元、进口1.6亿美元。中国对萨尔瓦多出口产品包括纺织品、鞋类、车辆、机械设备、化学品等,进口产品

当地时间7月29日,美国知名智库布鲁金斯学会举行“美中关系:来自美国城市与地方方的观点”主题研讨会。美国俄勒冈州州长凯特·布朗、密苏里州前州长包龙图(Bob Holden)、洛杉矶市副市长贺琪珍(Nina Hachigian)等参加会议。与会嘉宾认为,中美两国的省州、城市之间应排除干扰,继续加强交流,保持合作。

凯特·布朗指出,俄勒冈州高度重视与中国经贸往来和人文联系。俄勒冈经济对贸易的依赖度位列全美前十,中国是俄勒冈最大贸易伙伴(全美有四个州与中国保持最大贸易伙伴关系)。俄勒冈州当前致力于完善基础设施、教育体系以及拓展对外联系。与两三年前相比,当前,美中贸易摩擦影响大宗商品价格,有损该州对华出口。“这种影响非常不利,尤其是在农业领域。农业本是俄勒冈经济的一大动力源。”布朗举例说,之前中国商品在美国海关的通关检验时间只需要1至2天,现在可能增加至数天,这对美国樱桃等农产品对华出口影响很大。她同时指出,美国应该对中国学生敞开大门,同样也应该鼓励支持美国学生在海外开展学习。

包龙图表示,关税对美国内陆地区造成的打击尤其明显,反映在农业、制造业等不同领域。美国90%的中西部州在农业领域遭受打击。目前该地区农民非常忧虑,担心如果对华农业联系一旦中断将难以重建,而这将影响从湖区到墨西哥湾整个区域的发展基础。包龙图指出:“就处理对华关系而言,最糟糕的就是选择关门。一旦选择关门、建墙,释放的信息是对共同合作没有兴趣,两次世界大战已经提供了经验教训,我不认为这符合美国自身的利益。”

贺琪珍则介绍,洛杉矶港对华业务占总体业务量的60%,中国对洛杉矶的经济重要性不言而喻。美国联邦政府对中国的公平贸易行为给美国州地层面带来伤害,虽然洛杉矶还不是中国反制关税的主要目标,但是经由洛杉矶港对华出口的货物已经减少了25%。因为关税带来的市场不确定性对港口经济产生负面影响;在投资方面,洛杉矶有240家中国企业,提供了6000个就业岗位,近两年,中国对洛杉矶直接投资减少,尤其是娱乐影视产业。旅游业对洛杉矶提供了50万个就业岗位,过去12年间,洛杉矶旅游部门在中国开设4个办事处,2018年,41%的中国赴美游客选择经停洛杉矶。当前,虽然中国到洛杉矶的游客数量仍在增加,但是增幅缓慢。从全美范围看,2018年,中国游客数量已减少6%,是自2003年以来的首次减少。在环境保护领域,洛杉矶也希望与中国加强合作,中国在全球新能源投资比重占40%。“美国州地层面不需要过于关注和平衡国家安全、地缘政治和人权等领域问题,州地层面只需要联邦政府给予指导原则;与中国竞争的立足点应该放在美国国内问题的解决之上。”贺琪珍说。

中国消费拉动 全球奢侈品市场持续增长

■ 本报记者 刘禹松

7月30日,《中国贸易报》记者从贝恩公司了解到,该公司联合意大利奢侈品行业协会Fondazione Altagamma发布的《2019年全球奢侈品行业研究报告春季版》发现,继2017和2018年的连续强劲增长后,全球个人奢侈品市场进入了增长“新常态”。该报告指出,按恒定汇率计算,2018年全球奢侈品销售额增长6%,达到2600亿欧元,2019年预计增长4%至6%,达到2710亿至2760亿欧元。

上述报告认为,全球个人奢侈品市场增长的主要动力来自于由中国内地消费者在本地消费的增长。未来,中国内地市场将继续主导全球奢侈品市场,随着奢侈品牌的价格调整,以消费者为中心的战略和政府措施的推动,中国消费者越来越倾向于在国内购买奢侈品,从而促进消费回流。稳定的消费者信心和购买意愿,尤其是年轻一代的消费者,预计将推动中国个人奢侈品市场实现18%-20%的同比增长率。

贝恩公司全球合伙人布鲁诺(Bruno Lannes)表示:“今年全球奢侈品行业将延续‘新常态’增长,中国将继续占据主导地位。在其他地区,地缘政治的不确定性将对旅游消费模式产生一定影响,可能会导致中国消费者回流,提高在国内的消费频率。总体而言,我们看到大多数市场都出现

了稳健增长。”

贝恩公司预计,2019年全球奢侈品市场将实现稳定增长。但在新常态下,奢侈品行业的未来也将受到五大趋势的影响,包括中国Z世代;奢侈品租赁;可持续发展和社会责任;数字化对整体价值链的影响,注重奢侈品体验而非产品;以及消费者网络成为新价值指标。

该报告表示,如今奢侈品牌已经把目光投向了Z世代。作为新一代消费者,他们热衷于购买,而且出手阔绰,有望成为奢侈品消费的主力军。与此同时,消费模式也将发生转变,消费者将更倾向于“使用”而不是“拥有”奢侈品,因此租赁和二手市场将有望兴起。

在注重环保、动物保护和劳动权益保障的新愿景下,可持续发展、社会责任和零浪费时尚将成为奢侈品市场上的新口号。数字化则将颠覆整个奢侈品价值链。因此,奢侈品牌必须对技术生态系统进行全方位的重新设计,更注重奢侈品体验而非产品。而在未来,消费者网络将超越产品和品牌,成为衡量奢侈品价值的新指标。

布鲁诺指出:“新生势力品牌将在奢侈品行业中扮演重要角色,它们将挑战大品牌的地位,运用超越产品本身和影响行业方方面面的创新方法,真正地促进消费模式的转变,最终与消费者形成更直接和频繁的对话。”

◆ 国际商情

中国进口沙特原油 创历史新高

国际文传电讯社报道,中国海关总署发布数据显示,2019年6月,中国自沙特进口原油达到创纪录的772万吨。俄罗斯、安哥拉分列第二、三位,进口量分别为715万吨和443万吨。伊拉克排名第四,但进口量从5月份的450万吨锐减至355万吨。

在美国制裁加剧背景下,中国仍继续从伊朗进口原油。6月份进口量达85.56万吨,约合29万桶/日,为2010年以来最低水平。自美国原油进口量维持不变,仍为76.9万吨。

老挝吸引更多中国游客

据《万象时报》7月30日报道,今年上半年,超过220万游客到老挝旅行,同比增长5%,其中来自中国的游客同比增长13%。老挝政府工作人员表示,中老旅游年是使中方游客数量上升的主要原因,老挝各省将进一步采取改善旅游景点设施和提升食宿质量等措施以吸引更多中国游客。

中国二手汽车 开进非洲市场

据尼日利亚《每日信报》7月30日报道,中国已开始向非洲、亚洲和欧洲出口二手汽车,尼日利亚是首批300辆汽车的目的地之一。

全球二手汽车市场2017年交易量达到3930万辆,比2016年增长1.8%。在尼日利亚,二手汽车进口量占2016年所有汽车销量的80%;在肯尼亚,同年进口的汽车中有96%以上是二手汽车。

阿联酋化妆品市场 快速增长

据《宣言报》7月28日报道,美国强生制药公司中东非地区高级市场营销经理Andy Roberts表示,阿联酋化妆品市场年度总额预计超过2.75亿美元(10亿迪拉姆),年增长率达10%。

Roberts表示,阿联酋婴儿护理产品市场总额为4,300万美元(1.58亿迪拉姆),强生公司占该市场份额的50%。

波兰成为欧盟最大 黑加仑生产国

波通社7月19日报道,波兰国家农业支持中心数据显示,该国是欧盟最大的黑加仑生产国,也是仅次于俄罗斯的世界第二大黑加仑生产国。

近年来,波兰黑加仑种植园的总面积约为4.4万公顷,根据天气情况,该作物每年达到10至12.5万吨。约38%的水果以冷冻形式出口到白俄罗斯、德国和英国。黑加仑广泛用于生产果汁和果酱,在波兰主要用于西南部的卢布林省,约占波兰所有种植园的45%。(本报编辑部综合整理)