

● 会展关注

# 波兰加入东博会“朋友圈”

■ 毛雯

7月31日,国新办举办的新闻发布会透露,第16届中国—东盟博览会(以下简称东博会)将突出“共建‘一带一路’,共绘合作愿景”这一主题,特邀合作伙伴首次由欧洲国家——波兰担任。

7月27日,东博会秘书处与波兰雇主协会在广西南宁签订了东博会特邀合作伙伴支持商协会友好合作备忘录。东博会秘书长王雷与到访的波兰雇主协会主席安杰·马林诺夫斯基分别代表双方出席签约仪式并签署合作备忘录。波兰雇主协会成为东博会首个特

邀合作伙伴支持商协会,也是首个来自欧洲的支持商协会。

东博会在境内外重要商协会的专业保证和鼎力支持下,获得了显著的经贸成效。东博会支持商协会范围首次由中国—东盟区域内向区域外扩展,增加了重要的“欧洲新力量”。

## 中波通过东博会加强合作

波兰雇主协会是波兰成立最早、规模最大、最具代表性的国家社会组织。随着波兰雇主协会的加入,东博会支持商协会总数由45家

增至46家。波兰作为唯一的欧洲面孔出现,分外醒目。

双方在会谈中一致同意加强合作,发挥东博会的经贸平台作用,为双方企业的贸易与投资合作提供更多服务。

安杰·马林诺夫斯基说,希望为波兰与中国双方企业寻找合作商机,推进两国经贸交流与合作,波兰雇主协会将把东博会平台推介给更多的波兰企业和投资者。

东博会将为波兰企业更好地融入“一带一路”建设,中国—东盟自由贸易区升级发展,打开中国和东盟市场,寻找投资合作伙伴提供最佳平台,创造机遇。

据悉,波兰雇主协会将组织代表团参加第16届东博会并参加会期举办的中波企业家圆桌会等系列经贸投资促进活动。中国与波兰企业将通过东博会平台加强合作,东

博会也将为中国与中东欧共建“一带一路”创造更多商机。

## 欧洲开启东博会合作之旅

波兰对东博会重要平台的认可和积极支持使其东博会之路越走越实。作为欧盟的第六大经济体,东欧的重要国家,波兰以多种形式积极参与东博会。

2017年5月,广西壮族自治区主席陈武率团访问波兰期间,向波方发出参会邀请,得到热烈响应。当年9月,波兰喀尔巴阡山省省长瓦拉迪斯劳·奥泰尔率团参加第14届东博会并举办推介会,探讨与中国的经贸合作商机。

2018年1月,波兰驻广州总领馆参加第15届东博会“一带一路”重点国家推介会并与东博会秘书处进行了深入交流。

在第13届和第14届东博会期

间,波兰的红酒、琥珀、手工艺品等极具特色的展品颇受欢迎。

去年10月,东博会正式邀请波兰出任第16届东博会特邀合作伙伴。12月,东博会秘书处工作组赴波兰访问,拜访波兰政府相关部门和相关机构,与政商代表进行深入交流。工作组针对波兰的实际情况及其主要关切,为波兰量身打造多场特别活动,精心设计特邀合作伙伴工作方案。

功夫不负有心人。在各方努力下,今年4月,波兰企业和技术部副部长塔德乌什·克斯钦斯基代表波兰政府致函东博会秘书处,确定波兰出任第16届东博会特邀合作伙伴。

据了解,波兰正式加入东博会“朋友圈”,标志着东博会服务“一带一路”建设、拓展国际合作领域的平台作用和品牌影响力进一步扩大。



● 会展传真

## 三家公司成第二届进博会核心支持企业

本报讯 第二届进口博览会支持政策及一流服务推介会近日在国家会展中心(上海)举行。太平洋保险、中远海运、中国邮政等三家公司与中国国际进口博览局签约,成为本届进博会的“核心支持企业”。

三家公司中,太平洋保险将为第二届进博会提供招商、招商、财产保险、人身保险、风险管理、广告宣传、人员支持、论坛会员、活动冠名等全方位支持。

中远海运将整合其国际化物流服务能力,为第二届进博会提供招商、招商、海运报关、广告宣传、人员支持等全方位服务支持。

中国邮政作为“身份证”“社保卡”等特殊件的指定寄递服务商,将为第二届进博会提供所有证件的寄递服务支持,有望为第二届进博会全新服务增添新亮点。(何进)

## 甘肃兰州营造“一会一节”活动氛围

本报讯 西部重要的城市——兰州,正在营造“一会一节”宣传氛围。根据“丝绸之路(敦煌)国际文化博览会”和“敦煌行·丝绸之路国际旅游节”执委会秘书处《关于广泛开展“一会一节”宣传的通知》,兰州安排各景区、星级酒店、集散中心发布“一会一节”宣传信息。

恰逢旅游高峰和客流高峰期,兰州游客集散中心及其合作的兰州新都国际旅行社发布“一会一节”宣传口号,积极引导节假日活动前期客流,热情服务“一会一节”。

第九届兰州黄河文化旅游节将于8月7日至11日举办,共有12项主要活动,分别是第九届兰州黄河文化旅游节开幕式暨“黄河旅游带”沿黄城市文化旅游产业推介会、第九届兰州文化旅游产业博览会等。为了展示兰州当地文化魅力和旅游特色,今年相关单位和各区县将组织开展兰州第四届青岛啤酒节、“把兰州唱给你听”民谣路演活动、“黄河颂”合唱比赛等26项丰富多彩的文化旅游分项活动。

目前,各项活动稳步推进。相关方正细化整体方案,进一步精细已制作出的活动流程。(马煌丽)

## 第四届中国创新创业博览会将在浙江推广

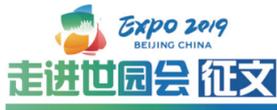
本报讯 第四届中国创新创业博览会近日走进浙江省,举办专题推广推介活动,向浙江相关单位和企业家发出参会、参展邀请。浙江省内的科技、经信、旅游、教育、商务、发改委、工商联等单位负责人,以及各高校、工业园区、重点企业、创新型企业负责人参会。

第四届中国创新创业博览会将于8月12日至16日在内蒙古乌兰察布市举行。本次创博会主题为“5G改变社会科技引领未来”,将举办开幕式、一场“开幕式暨新华思客会”、七场“高峰论坛”、四大“主题展览”。

前三届中国创新创业博览会共邀请14位院士、近200位各领域各行业专家学者共话双创发展,举办了20余场高端论坛,内容涵盖大数据、人工智能、物联网等多个前沿领域,吸引了近千家知名企业、科研机构 and 高等院校参展,累计参观人数超20万人次,签约项目70多个,签约金额达200亿元,部分签约项目已落地。(吴思)

## 记录我身边的2019北京世园会

■ 祝晓霞



人,总是对身边发生的变化感受得更为真切。

我的家乡在河北,与北京延庆相隔不远。从求学到工作,延庆一直是我往返家乡与梦想之城的必经之路。

2016年9月26日,北京成功申办2019年世界园艺博览会(以下简称2019北京世园会)四周年之际,2019北京世园会园区正式启动建设。自此,在我每次途经延庆时,车窗外都是一派井然有序、紧张忙碌的筹备景象。

作为中国贸促会的一项重要活动,2019北京世园会从筹备到盛大开幕,闪现着大量贸促人忙碌的身影。2019北京世园会园区日新月异,背后是无数贸促人夜以继日的结果。两年多来,在料峭春寒中,在烈日骄阳下,贸促人不断付出,2019北京世园会园区也从普通的山区成为一座美轮美奂的“万花之园”。每一位贸促人的自豪感因此油然而生。

今天,徜徉在2019北京世园会园区,但见青山绿水,百花盛开。我欣赏到风格各异的展馆、世界各地的奇花异草、嬉戏的天鹅和嬉笑的野鸭,十分高兴。

此时,再回想2019北京世园会开幕前的景象,特别是延庆的交通情况,不禁感慨万千。之前,延庆到北京城区的交通条件不太好。随着2019北京世园会的举办,七项世园会重点公路保障项目——兴延高速、延崇高速平原段、延康路、百康路、东姜路、延农路建成通车,延崇高速平原段(京礼高速)设置的世园会专用道更是加强了2019北京世园会园区周边道路与主通道和辅助通道的连接,极大地提升了园区与外部的互联互通能力,为人们参观园区创造了良好的交通条件,也方便了周边居民的日常出行。

与此同时,2019北京世园会的举办,也在建筑施工、园林绿化、苗木种植、服务行业等领域为延庆带来就业岗位和创业机会。农闲时节,周边村民纷纷参与园区建设,虽未走出国门,却用自己的那一技之长,为世园园艺的交流与进步贡献了一份力量。

现在,延庆周边的景观风貌焕然一新。走在延庆的街上,道路广场、路牌标志、景观人文等标识统一、美观、协调。2019北京世园会整体改造提升了园区周边、重要道路沿线、县城重点景区和功能区的景观风貌,园艺主题公园、主题小镇、主题村庄、主题社区、主题街巷纷纷涌现。园艺开始走进人们身边,成为大家工作、生产、生活密不可分的组成部分。

2019北京世园会让更多的人知道了延庆,认识了中国。人们在家门口“畅游世界各国”,交流沟通,共同进步。

2019北京世园会是继昆明世园会、上海世博会和首届进博会之后,我国举办的级别最高、规模最大的国际性博览会。如今,绿色生活、美好家园的理念已经深入人心。透过世园会,我感受到携手共创美好未来的团结精神和对绿色家园的向往之情。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。北京世园会正是这样一个文明交流互鉴的窗口。中国馆的“锦绣如意”,体现了博大精深的东方智慧。国外设计师打造的创意展园,也体现了“东西交汇、古今融合”。园艺作为人类文化与自然的结晶,是文明沟通与对话的桥梁,正如国外设计师感受到的——“中国正在拉近世界各国的距离”。在中国与世界的交响曲中,2019北京世园会让文明更好地交流互鉴。

风从长城来,春到妫水边,百花争艳百鸟唱,唱出艳阳天。我满怀欣喜,相信一朵美丽的“中华之花”必将在世界文明的百花园中精彩绽放。

(作者系中国贸促会商事认证中心ATA通关处职员)



近日,2019广西商品交易会暨“桂字号”系列特产展销会在南宁国际会展中心举行,汇集600多家广西名优特产企业、1500多种产品。该展会推动广西特产销往全国,助推乡村振兴和脱贫攻坚。(陈冠言)

## 上海家具展力求突破展馆面积限制

本报讯(记者 谢雷鸣)9月9日至12日,由中国家具协会和上海博华国际有限公司共同主办的第二十五届中国国际家具展览会(以下简称上海家具展)和2019摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展将在上海举办,今年展会引进了562家新品牌。

记者了解到,从主办方了解到,为了突破展馆面积的限制,上海家具展近年寻求引入更多的优秀品牌参展的新方式。一方面,在展品把控上进行了最为严格的审核制度,淘汰了一批没有跟上行业发展的企业;另一方面,今年在原有家具在线上进行改版升级,打造全新的移动端“家具在线采购通”商铺平台。通过线上线下相结合的方式,上海家具展力求打造不受展馆面积限

制的中国国际家具展览会。

据了解,“家具在线采购通”商铺平台有App和小程序版本,每一家人驻企业会员都可以使用该平台,获得一个属于自己的小程序店铺。上海家具展将整合各方资源,向“家具在线采购通”引流。

记者了解到,今后上海家具展不再只是展会期间为企业和买家搭建商贸沟通的桥梁,而是一年365天都能带来优质资源的行业内对接平台。目前,入驻企业会员达300家,未来计划促成1000家优质高端内销的品牌入驻在线商铺。

据悉,登记参观人数较上一届大幅度增长。截止7月中旬,中国国际家具展览会的预登记人数已超8万人,比去年同期增长68%。至于海外预登记观众,北美市场增长

22.08%。今年国际馆展出面积增加了666平方米,参展企业的国家和地区从去年的24个增长到29个,新增的国家有新西兰、希腊、西班牙、葡萄牙、巴西,参展品牌数量达222家,将给观众带来全新的视觉体验。

今年恰逢上海家具展创办25周年,上海家具展将继续坚持“出口导向、高端内销、原创设计、产业引领”十六字方针,展现中国家具的魅力。

家具的先进制造受到行业广泛关注。减少人工费、提升机械化程度、增强竞争力是家具企业立足的根本。为此,上海家具展今年特别设立了新零售馆,新零售馆将传统的零售模式和电商的模式结合起来,设计师和工程项目人员可直接洽谈,还可以直接扫二维码交易。

# 第十二届东北亚博览会力推东北振兴与对口合作

■ 毛雯

八月,相聚长春。

围绕新时代国家东北振兴与对口合作战略的深入实施,第十二届中国—东北亚博览会(以下简称东北亚博览会)创设了东北振兴与对口合作馆,展览展示面积达9500平方米,设置国际展位468个,有来自浙江、江苏、北京、上海、陕西、香港等14个省(直辖市、自治区、行政特区)和4个城市(哈尔滨、沈阳、大连、深圳)的政府组织、企业参加对口合作成果和名优商品展示。

中粮集团、中食大地集团、上海光明集团、中铁建中重工等大型国企集中参展。东北振兴与对口合作馆还设置了援疆援藏展区,集中展示援疆援藏成果。长春兴隆保税区也将展现作为东北振兴与吉林省对外开放新高地进行形象展示。

总体上看,东北振兴与对口合作馆体现出参与省市多、参展内容丰富、参展展品层次高的特点。从展示内容看,主要分为两大板块——对口合作省市板块、其他外省市板块。

对口合作省市展示板块亮点颇

多。一是突出互动性。首次采用对口地区联合布展方式,集中展示南北区域产品与市场、资源与资本、制造与创造合作对接成果,在促进南北互动中打造服务国家战略的重要平台,扩大开放合作的重要载体和展示新时期东北全面振兴全方位振兴的重要窗口;二是突出引领性。通过图文光电等多种形式生动展示“带式移植”飞地模式(哈尔滨—深圳、锦州—苏州)、港海铁联运(琿春—宁波、营口—连云港、长春—天津)、跨境电商(吉林—浙江、锦州—苏州)、T2T协同创新(长春—苏州)等模式经验,体现对口合作地区在科技成果转化、产业对接互补、合作平台共建、干部人才交流等领域合作采取的创新性做法,彰显区域互动发展的“中国案例”。

其他外省市展示板块亮点也很多。一是大型国企和省各市名优企业和产品展示精彩纷呈,突出特色性。各地区围绕当地人文、科技、美食、文化等领域特色资源精心组织展览展示内容,全方位呈现原汁原味的南北区域特点,让游客同时领略不

同地域的民俗风情,实现“一馆游南北”;二是展现高端性。中粮集团、中食大地股份、中铁建重工、光明食品等大型国企通过丰富的名优新品展示,展现国企食品安全担当,为世界级下施工行业、轨道交通行业贡献中国力量。

据悉,这些企业各具特色。贵州茅台主要推广茅台文化,展示茅台集团旗下系列名品。

连续十届参展东北亚博览会的中粮集团,此次携旗下众多品牌亮相,从粮食保障到改善民生,从基本食品供应到高品质消费升级,充分展示了中粮“国际化大粮商”形象及主要品牌、产品、服务。

中食大地股份有限公司成立于2018年6月4日,专注于食品类投资、食品研发、食品安全溯源管控与监督。本次展示亮点为“产、投、建、销”四位一体展示。

中国铁建重工集团股份有限公司隶属于世界500强企业——中国铁建股份有限公司,是集隧道施工智能装备、高端轨道交通设备装备的研究、设计、制造、服务于一体的专业

化大型企业。现场展示掘进机模型2台、大型养路机械模型2台。中国铁建重工掘进机为国内最大的掘进机生产商,已出口到全球各地。

光明食品国际有限公司是光明食品(集团)有限公司设立在香港特区的全资企业,是光明的海外事业平台,承担着光明食品集团的“境外窗口、投资平台、融资中心”及境外第二总部的职责。本届博览会重点展示翡丽百瑞橄榄油系列产品。

上海鹤翔智能科技有限公司是全球空中立体交通解决方案提供商——亿航智能的中国区战略合作伙伴、中国区总运营商。公司致力于为客户提供智能、安全的飞行器产品,开创了50公里范围内最为安全、高效、便捷的全新出行方式。该公司参展的亿航AAV216是目前全球唯一实现低空“载人级自动驾驶”的多旋翼飞行器,目前能够乘坐2人。在市场应用方面,可用于低空旅游、紧急救援、中短途运输和城市空中立体交通等多个领域。

福建建其味食品有限公司是一家集研发、生产、销售于一体的

专业化食品企业。公司采用传统加工手法,将传统工艺与现代科技结合,主打福建海鲜制品及海洋食物深加工制品,如海鲜鱿鱼卷、海参卷、墨鱼卷,并大胆创新,开发多元产品,如油炸鱼糕、南极磷虾卷等系列产品,满足广大消费者不同需求。

除了企业,一些城市也将展示自身形象,获取关注度。包头市和鄂尔多斯市是内蒙古魅力展示区的代表,重点展示内蒙古自治区优势产业和特色商品,并进行招商引资推介,进一步开拓东北亚市场,广泛宣传内蒙古对外开放形象。

辽宁省沈抚新区将全面展示该地区作为“东北地区改革开放的先行区、优化投资营商环境的标杆区、创新驱动发展的引领区和辽宁振兴发展的新引擎”的建设情况。

新疆阿勒泰地区组织了20家旅游和农牧加工企业,近300多个系列名优产品开展阿勒泰地区文工团四名演员开展哈萨克族民俗乐器弹唱、民族舞蹈表演等活动。