

中澳经济互补是天然贸易伙伴

■ 本报记者 张伟伦

“中国提出的‘一带一路’倡议对于各国间互联互通、搭建合作平台具有十分重要的价值,对于促进区域内经济交流和增长,以及亚太地区的发展做出了突出贡献。”澳大利亚贸易、旅游和投资部长西蒙·伯明翰近日在北京访问时表示,目前,澳中两国都秉承开放的经济政策,双方贸易与投资迎来了新的增长机遇。

伯明翰表示,中国在国际贸易体系中扮演着重要角色,随着中国经济的不断增长,各国都会从中获益良多。正因如此,澳大利亚将继续坚定支持中国开放的经济政策。澳方正在同中国以建设性的方式合作,进一步扩大双方贸易与投资的互补性。

中澳经济的互补性使两国成为天然的贸易伙伴,中澳自贸协定自签订以来也越来越发挥着关键性作用。根据中澳自贸协定的内容,从2015年起,中澳双方进行过5次关税减让,从澳大利亚进口的商品开始逐步降低关税,相当一部分商品会在5年内实现零关税。

企业动态

华为中标基辅地铁4G项目

本报讯 华为乌克兰分公司近日发表公报说,公司已经中标乌克兰首都基辅地铁4G网络建设项目。

公报说,目前基辅地铁只有2G网络覆盖,无法满足日益增长的通信需求。华为中标的项目是其在中东欧和斯堪的纳维亚地区最大的地铁通信项目。

华为乌克兰分公司业务发展总监谢尔宾说,华为在巴黎、布拉格等地的地铁通信项目建设中积累了丰富的经验。此外,乌克兰基辅地铁2G网络和东部大城市哈尔科夫的地铁4G网络也由华为建设,这些都助益华为中标,希望基辅居民和游客能很快享受到移动通信技术带来的便利。

据悉,基辅地铁4G网络建设项目招标于2018年10月启动,2019年7月底完成。

(陈俊锋)

中国信保上半年支付赔款近6亿美元

本报讯 近日,中国出口信用保险公司公布数据,上半年承保金额达3055亿美元,同比增长5%;服务客户超过10万家,增长15%;向企业和银行支付赔款近6亿美元;支持企业获得融资约1082亿元人民币。其中,承保“一带一路”相关国家出口和投资714亿美元,支付赔款超过2亿美元。

今年以来,中国信保积极落实国家稳外贸政策,持续关注国际经贸摩擦动态,及时跟踪出口相关国家情况,第一时间研究出台配套政策措施,支持企业开拓多元化市场。

同时,中国信保还实施差异化承保政策,主动挖掘培育有增长潜力的市场、国别和行业,帮助企业缓解外部压力,出台了进一步支持民营企业发展的指导意见,大力支持民营企业走出去。在创新支持外贸新业态、新模式上,中国信保提出了境外工业园总体支持方案,支持实体经济抱团出海。

(江帆)

进出口银行支持企业走出去

本报讯 截至今年二季度末,中国进出口银行广东省分行外贸产业贷款余额768亿元,同比增长35%;占全部贷款比例达75%,累计发放外贸产业贷款297亿元,同比增长48.5%。

从贸易类型来看,截至二季度末,该行支持对外贸易贷款余额360亿元、支持转型升级贷款余额173亿元、支持发展服务贸易贷款余额234亿元;从外贸产业来看,该行重点支持了高端船舶制造、信息技术产业及高新机电产品出口等,主要项目有中船黄埔文冲船厂世界首艘自航式沉管运输安装专用船舶建造、中远海特新型沥青船建造、益生科高技术产品出口、海鸿住机电产品出口等。

(虎彰霞)

“澳大利亚对中国出口的葡萄酒、龙虾、三文鱼、牡蛎等产品在今年年初实现了零关税。这不仅激发了澳大利亚贸易商对中国市场的热情,也吸引了越来越多的行业探索中国市场,寻找合作伙伴。”澳大利亚悉尼商业经济研究所研究员托尼·盖特在接受《中国贸易报》记者采访时表示,目前,随着自贸协定的签署和关税减让产品的增多,澳中贸易正在从以往的铁矿石、黄金、液化天然气等大宗产品扩展到农副产品和一些特色消费品上,小众化的产品类目正在增多。这不仅反映着贸易结构的优化,也说明中国消费市场的升级。

据澳大利亚统计局公布的数据显示,今年以来,澳大利亚对中国的出口同比增长26.7%,目前对中国出口额占澳大利亚出口总额的35.4%,创历史新高。澳大利亚与中国的年度贸易顺差从4月份的488.2亿澳元上升至5月份创纪录的517亿澳元。有澳学者分析,中国市场对拉动澳GDP增长有极大的促进作用。麦肯锡全球研究所

报告显示,澳大利亚对中国出口产量占其出口总量的16%,是与澳大利亚经贸关系密切相关的73个经济体中最高的一个。

“广大中国消费者对于很多自澳大利亚进口的产品并不是很熟悉,但是其市场潜力是巨大的。”吉姆是一位长期往返于中澳间的贸易商,近段时期,虽然全球贸易保护主义抬头,但中澳两国却少受其影响。他表示,由于很多新产品在中国需要拓展渠道,所以他经常参加论坛、展览等。“中国企业对澳大利亚的特色产品很感兴趣,有很多对于中国相关产业的发展都能起重要的补充作用。双方交流日益增多,也加深了对各自市场发展趋势的认知。”

“‘一带一路’倡议是澳中两国最大的合作平台,不仅实现了沿线国家基础设施的改善,也为两国带来了新的发展机遇,例如近年来澳方很多公司参与越来越多的‘一带一路’建设项目,包括公路、铁路等交通基础设施以及能源、通信建设等。”托尼·盖特表示,当前,中方有关政府部门已与澳大利亚外交和

贸易部签署了第三方市场合作的备忘录,双方正在能源资源可持续发展、基础设施建设、农业产业、现代服务业、先进制造业等互补性强的领域探索行之有效的第三方市场合作。

澳中工商业委员会主席约翰·布伦比日前在发表演说时指出,中国投资带给澳大利亚的利益远远超过了简单的资本注入。澳大利亚能够从“一带一路”倡议中获益,因为这一倡议促进了投资,增加了货物和服务贸易,带动了物流业的发展。

“如果说贸易的增长带动了双方展览、展会的增多,那么随着双向投资的加大和各领域的开拓,企业对商业性尽职调查的需求也在增多。当前,针对中国投资人的情况,澳大利亚一些咨询公司、会计事务所、律所、广告公司等都从自身业务出发,专门开辟了服务中国的部门。”吉姆介绍说,澳大利亚地广人稀,发展潜力巨大,做好尽职调查能更好地找到合作伙伴,也能减少投资风险,这对于很多中国企业而言可以说必不可少。



8月3日至12日,2019第二十二届哈尔滨国际车展在黑龙江哈尔滨举办。本次车展展出面积12.5万平方米,共吸引12个国家和地区的419家厂商参展,展出车辆926台。图为观众在哈尔滨国际车展上了解车辆信息。

新华社 谢剑飞 摄

银联境外业务本地化发展进入新阶段

■ 唐福勇

续提升。

数据显示,银联受理网络已覆盖174个国家和地区超5500万商户,基本满足境内居民出境用卡需求。随着网络服务能力的不断提升,银联国际不断加大与境外主流发卡机构的合作力度,银联卡已成为多个国家和地区居民的重要支付工具。2018年,境外发行的银联卡交易量同比增长近4成。港澳、东南亚、中亚等地发行的银联卡,超9成交易发生在本地。在肯尼亚、白俄罗斯、菲律宾等地,银联卡还成为当地居民的工资卡、学生卡、市民卡。

与此同时,银联卡在境外持卡人的跨境支付中也扮演着越来越重

要的作用,尤其是对中外人员往来的双向服务能力不断增强。2018年,境外发行的银联卡在135个市场发生过交易,跨境交易量同比上升超过20%。其中发生在中国境内的交易额增长显著,如“一带一路”沿线坦桑尼亚、塔吉克斯坦、老挝等地发行的银联卡,在中国境内交易量同比增长8倍、4倍、3倍。

事实上,境外银联卡发行规模的扩大,带动了各地银联卡产品结构不断丰富。马来西亚主要商业银行大马银行年内将大规模发行银联白金信用卡,该行首席执行官Sul aiman Mohd Tahir说:“通过与银联合作,我们可以充分利用其全

球影响力和高端卡产品专属权益,为用户提供优质的酒店、餐饮、购物服务。”

银联国际还顺应全球支付产业数字化升级潮流,在持续扩大境外实体银联卡发行规模的同时,加快建设以钱包APP为载体的电子化发卡体系,以此为抓手,进一步扩大境外银联移动支付服务范围,推动业务本地化进程。目前,中国香港、新加坡、巴基斯坦、尼泊尔等地的多个电子钱包产品,已实现了银联电子化发卡功能,用户无需拥有银联实体卡,只要在钱包内在线申请银联虚拟卡,即可享受银联移动支付服务。

以新加坡为例,当地消费者下载本地移动支付产品NETS钱包,会同时获发一张银联虚拟卡作为支付账户。NETS钱包的用户绑定这张银联虚拟卡后,即可像“云闪付”用户一样,在30个国家和地区超过1080万家支持银联二维码的商户扫码支付。

此外,为支持更多境外机构便捷地发行银联虚拟卡,银联国际积极提升数字化支付服务能力,建成了SaaS云发卡平台。合作机构可通过该平台,获得线上发卡、消费、支付、提现授权等一系列服务支持,大大降低了开通电子化发卡功能的技术难度和投入成本。

上半年国内市场大幅下滑,但海外市场表现超预期

光伏市场或将呈现爆发式增长

场表现亮眼,全球装机约47吉瓦,超出市场预期。事实上,海外市场自去年已开始重新崛起。2018年,全球新增装机约为106吉瓦,其中海外市场新增装机约为61.7吉瓦,同比增长26.2%。

在海外市场驱动下,今年上半年中国光伏制造端继续保持了良好增长态势,主要制造企业呈现产销两旺局面,基本保持满产状态。其中,多晶硅产量15.5万吨,同比增长8.4%;硅片产量63吉瓦,同比增长26%;电池片产量51吉瓦,同比增长30.8%;组件产量47吉瓦,同比增长11.9%。

上半年,我国光伏产品(硅片、电池片、组件)出口额达106.1亿美元,同比增长31.7%。其中,电池片出口额大幅增长,出口量超过2018年全年;组件出口额也大幅增长,出口量约36吉瓦,同比增长近1倍。

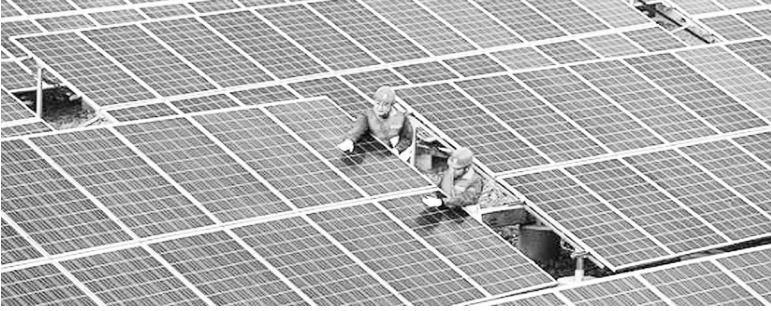
在市場表現上,上半年组件出口国家和地区市场多元化发展,出

口额超过1亿美元的国家和地区有16个,2018年仅为12个;出口量超过1吉瓦的国家和地区10个,2018年只有4个。同时,欧洲市场明显复苏,对荷兰、西班牙、乌克兰、葡萄牙、德国、比利时等欧洲主要国家组件出口均明显增长。

业内人士表示,目前龙头制造企业下半年国际市场订单充足,部分企业已经开始有选择地接受国内订单。

除了出口表现亮眼外,光伏产业另一个明显趋势是集中度进一步提高。王勃华表示,产业整合正快速推进,竞争力不强的企业加速退出,大企业、国企则加速进入行业。

截至6月底,停产的多晶硅企业已达6家,在产企业数量减少至18家,加之龙头企业大规模扩产,产业集中度进一步提高。硅片、电池领域“强者恒强”格局得以巩固,中小企业由于产能利用率低,缺乏成本优势逐渐失去竞争力。在组件端,由于上半



年主要市场在海外,骨干企业品牌、技术、营销等优势明显,中小企业或成为其代工厂,或停产重组。

王勃华认为,随着平价上网、竞价项目政策尘埃落定,下半年国内光伏市场有望恢复增长,再加上海外市场持续增长,预计我国光伏产业仍将保持健康发展态势。与此同时,头部企业规模和集中度将进一步提升,竞争也将从单一降低制造端成本向挖潜应用端转变。

国家发改委能源研究所可再

生能源发展中心副主任陶治表示,从新发布的政策指标来看,今年全年新增装机有望超过40吉瓦,平价项目占比预计为20%左右;2020年新增装机则有望达到45吉瓦至50吉瓦。

与此同时,海外市场仍将维持强势。彭博新能源财经预测,今年全球光伏市场需求预计为123吉瓦至149吉瓦。国际分析机构IHS对全球光伏市场同样较为乐观,预期将达到123吉瓦。

(王轶辰)