

新技术使交通产业更智能

■ 本报记者 胡心媛

制定与对策进行深入交流,为界人士了解最新的产业动向及寻找更多的商机与合作提供契机。

智慧交通“黑科技”现身

目前,我国智能交通系统已从探索阶段进入实际开发和应用阶段,涉及交通管理、道路安全、卫星应用、智能网联等多个领域。在民航、铁路、高速公路等方面,智能化建设已经形成完整体系。

在现场,记者发现了各种与日常出行相关的“黑科技”,新鲜感和科技感扑面而来。

在智慧交通展区,记者看到杭州甬甬智慧高速公路智慧动态的交通服务。例如,车路协同系统助力智慧公路建设,在车路协同条件下,安全预警、信息诱导、自动驾驶、车辆编队等新技术的应用令人惊叹。

在快递及现代物流展区,现代化的物流分拣流程十分快捷,中国邮政速递智能无人分拣系统和指挥调度信息系统以及京东物流、菜鸟

网络无人仓、无人机、无人车全程智能化流程吸引大批观众。

在航空展区,记者通过VR体验到智慧机场的奥秘。此外,还有无人机模拟飞行、无人机空中应急广播、无人机组装比赛和科普教育等,观众可以在指挥大屏上查看展会全貌。

3E·2019北京智能交通展的展品折射出未来交通的智慧性能和交通的发展方向。

智慧停车系统受热捧

官方数据显示,截至3月底,全国机动车保有量达3.3亿辆,其中,汽车2.46亿台,驾驶人达4.1亿,机动车、驾驶人总量及增量均居世界第一。与此同时,中国城市停车位缺口率普遍超过50%,开车难、停车难成为各大城市的交通通病。2017年,《智慧交通让出行更便捷行动方案(2017-2020年)》发布,进一步规范了城市停车新秩序、鼓励车位资源错峰共享,以大力推动智

慧交通出行信息服务体系建设,智慧停车应运而生。

展会现场,一款集合了AI高位视频、掌停车APP和智慧停车管理云平台的智慧停车整体解决方案,吸引了众多目光。据现场工作人员介绍,该人工智能共享停车整体解决方案由深圳一家AI高新技术企业——迪蒙智慧交通科技有限公司旗下人工智能共享停车技术团队独立研发,目前在深圳大鹏新区进行项目试点,下一步,将与各地政府、企业加强交流合作,推动AI共享停车规模化落地,协助各大城市解决停车难、交通拥堵等难题。

交通是国家的血脉,也是反映国家品质和形象的窗口。随着社会经济的发展,我国智能交通发展态势良好,先进技术加快推广应用,新领域新业态不断涌现,交通体系建设已从基础设施普及步入追求通行效率的时代,智能交通成为破解持续增长的交通需求和日益短缺的交通供给结构性矛盾的一把“钥匙”。



3E·2019北京国际智能交通及交通设施展览会(以下简称3E·2019北京智能交通展)近日在北京国家会议中心举办。本届展会以“协同·共享·融合·开拓——构建全信息环境下的智能交通生态”为主题,汇聚了城市智能交通、道路交通安全、智慧公路、公共交通、道路运输信息化、智能停车、车联网、智能网联汽车、智慧路灯等智能交通建设领域的新技术、新产品及最新解

决方案等领域的名企,探索智能交通产业未来道路,开创智能交通的全新格局。

据3E·2019北京智能交通展主办方负责人介绍,作为先进科技成果展示平台,本届展会着力打造高效的对接、交流平台,为各方提供优质资源。展会邀请了专家、院士、政府、企业人士,透析行业先进科技技术,探索行业发展前景,围绕新政策解读与焦点话题跟进,就行业标准

第十二届东北亚博览会筹备工作顺利

■ 毛雯

第十二届中国—东北亚博览会(以下简称东北亚博览会)的筹备工作正进行得如火如荼。

据悉,第十二届东北亚博览会开幕式暨第十届东北亚合作高层论坛筹办、吉林馆招展组展及首届东北亚电商峰会筹办等工作由吉林省商务厅负责。目前,各项工作在有序开展。

医药健康产业是吉林省的优势产业。吉林省在资源、产业、研发和环境等方面拥有比较优势。在本届东北亚博览会上,吉林省科技厅承担康养产业园的招商任务和长白山国际医药健康产业论坛暨第五届中国医药创新与发展高层论坛的举办工作。目前,亚泰医药集团、大清鹿苑、添正医药、国成鹿业等4家企业确认参展,展出面积达486平方米。

吉林省在森林资源、名贵中药材资源等方面具有独特的区位优势,在养老、养生、医疗等诸多业态的康养产业融合发展中迎来重大发展机遇,东北亚博览会康养产业园应运而生。该馆招商招展工作已圆满完成,进入特装搭建设计和审图阶段。

受展期和场地限制,第二届中国(吉林)东北亚中医药暨康养产业博览会将同期同址举办,总面积达1万平方米,设置480个国际标准展位,实际安排506个,全部实行特装搭建。展馆总体规划为三个展区。其中,国际康养展区折合338个国际标准展位,国内康养展区折合48个国际标准展位,吉林省康养展区折合120个国际标准展位。

国际康养展区主要展示国内外康养产业最新产品和服务,包括医疗康养设备、远程医疗、人民健康工程、健康体检、保健食品、康养旅游、适老产品、养老地产等。展区设置了八大主题板块(国际名企、智慧健康、国际适老、人民健康、生态康养、逆龄臻养、健康优品、康养产品),展示产品来自美国、德国、法国、荷兰、瑞士、意大利、波兰、英国、丹麦、乌克兰、日本、韩国、马来西亚、越南、澳大利亚、泰国、俄罗斯等19个国家和地区。

国内康养展区主要展示云南、浙江、贵州、宁夏等省(区)的特色康养产品。云南省重点展示“云系”康养产品,宁夏回族自治区重点展示中医药、红枸杞、盐池滩羊等拳头产品。

吉林省康养展区主要展示以亚泰国际医药健康产业园为代表的大健康产业,以大清鹿苑、国成鹿业为代表的鹿产品深加工产业以及康复产业、福祉产业、中医药健康产业产品及服务。

中国国际贸易中心在国际展商邀请方面发挥了突出作用,中国(吉林)东北亚中医药暨康养产业博览会的主办单位——吉林省科技厅、吉林省中医药管理局、吉林省贸促会发挥各自优势,共同邀请一批国内外知名企业携最新产品和服务项目参展,吉林省残联组织东北地区和北京市相关企业参展。

为全面落实“一主、六双”区域协调发展战略部署,深入推进“长辽梅通白敦医药健康产业走廊”建设,加速推动医药健康产业高质量发展,吉林省科技厅、通化市政府联合中国工程院医药卫生学部、中国药学会等单位于8月12日至14日在通化举办第十二届东北亚博览会中国通化·长白山国际医药健康产业论坛暨第五届中国医药创新与发展高层论坛,包括1个主论坛、2个分论坛(医药康养、创新人才)、3项专题活动(政策解读与成果对接、产品展示、现场考察)。

机器人元素成3E展“重头戏”

■ 本报记者 胡心媛

8月2日至4日,由振威展览股份和中国电子企业协会共同主办的3E·2019北京国际消费电子博览会(以下简称3E展)在北京国家会议中心举办。记者从展会主办方了解到,本届展会面积近4万平方米,通过3个展馆展示消费电子、人工智能、智能交通、智慧零售等,全面展示世界消费电子、人工智能产业的发展现状,为科技类企业提供技术交流和交易的平台。

展会主办方负责人表示,在我国消费电子规模全球占比逐年攀升,行业竞争日趋激烈的情况下,本次博览会的举行对于推动技术创新和产业协同发展具有重要意义。华为、小米、联想、京东方等多家行业巨头和新星企业悉数亮相。

国内企业大放异彩

在近年来的发展历程中,机器人已成为3E展的重要板块。无论是教育机器人、商用机器人还是工业机器人,都曾在3E展的舞台上大放异彩。作为消费电子领域的“新贵”,消费级教育机器人和家用机器人都是行业的新风口,也受到许多消费者的关注。

在此次展会上,众多无人机、儿童教育机器人、扫地机器人企业纷纷推出最新产品,让观众大开眼界。其中,睿博天米旗下的移动机器人助手——Temi,教育陪伴机器人——微笑埃米、福兆通旗下被誉为“低矮空间的清洁神器”的扫地机器人以及中国“AI+”教育领跑者——北京儒博科技旗下的布丁豆机器人均是本届3E展的“明星”机器人。

哇力机器人此次携带着自主研发的扫地机器人——N1亮相展会现场。哇力N1刚一亮相,就以其外观设计和全自动拖地系统吸引了大量观众。据哇力机器人展台的负责人李先生介绍,哇力N1特有的全自动拖地系统使用了加压拖地和拖布自清洗的哇力专利技术,真正实现了拖地自动化:先扫后拖,边拖地边清洗拖布。李先生告诉《中国



贸易报》记者,目前市面上在售的各种扫地机都不具备真正意义上的拖地功能,其拖布不能紧压地面,也不能自主清洗,反而会因拖布过脏而污染地面,哇力N1刚好解决了这一问题。此外,哇力N1先进的激光雷达、可伸缩边刷、多功能APP、一次性尘袋、外接云台等功能同样吸引了观众。

作为3E展的“老熟人”,优必选此次展出了旗下Jimu益智教育机器人、悟空等用于儿童教育的智能机器人。记者在现场了解到,悟空是一款拥有14个高精度伺服舵机、1300W摄像头和四大传感器,并搭载腾讯叮当AI助手的便携式智能机器人。Jimu机器人是一款可编程的积木型教育机器人,将伺服舵机应用在拼搭类机器人产品上,拥有创意搭建、逻辑编程、快乐分享三大功能。Jimu益智教育机器人、悟空等人形教育机器人在展会上刚一露面,就受到了小朋友的追捧,他们纷纷与机器人展开交互体验。

国外展商提供新思路

展会现场,除了国内的科技公司推出的智能机器人大放异彩之外,国外的科技企业也提供了许多新思路。

此次前来参展的以色列机器

人公司Roboteam Home携带个人机器人亮相。该公司是一家国际化高科技公司,专注于消费类智能机器人的研发、制造和销售,在机器人和室内导航技术方面处于国际领先地位。他们推出的Temi是面向大众消费领域,定位于家庭服务和办公、酒店、教育等各种商业场景的应用。

“Temi是‘一款能真正互动的机器人’。”据该展台的负责人介绍,Temi具备接受语音指令、面部识别功能,可在播放音乐或者视频的同时,自动识别使用者面孔,并随着使用者蹲下或起身来调整屏幕上下倾斜的角度,跟随使用者走动、转弯。除此之外,Temi可实现远程控制。用户可用手机连接Temi,指派Temi去指定房间,并通过Temi的摄像头和手机屏幕看到家里的场景。因此,用户在外出时也能够实时关注父母和孩子的日常生活。

业界专家表示,随着中国消费者购买力和对品质生活追求的不断提升,消费电子产品迭代及趋趋势持续发酵,中国消费电子产业迎来空前机遇,也随之走在了全球市场竞争的前沿。借鉴国外先进产品和思路,中国相关企业和行业将实现更进一步的发展。

信息集结号

国际化成世界机器人大会重要特点

本报讯(记者 谢雷鸣)近日,在2019世界机器人大会新闻发布会上,记者了解到,将于8月21日至23日在北京亦庄举办的2019世界机器人大会得到美国机械工程师学会(ASME)、英国工程技术学会(IET)等22家国际机构的支持,国际化、专业性、开放性、合作性已成为世界机器人大会的重要特点。世界机器人大会将继续夯实其在全球机器人领域的国际合作平台地位。

今年的大会主题为“智能新生态,开放新时代”,世界机器人博览会、世界机器人大会也将拉开帷幕。大会将有来自22个国家的约200位嘉宾参会,为大会带来全球机器人领域最前沿的观点。180余家机器人领域的知名企业将亮相大会,20余个国家和地区的4500余名专业选手将在世界机器人大会上同台竞技。此外,多场双边、多边国际合作论坛以及中俄、中以、国际组织圆桌会议将继续举行,凸显大会在机器人产业国际合作中的重要作用。

今年大会设立五大展区,升级打造特种机器人展区,新增医疗机器人展区、智慧物流展区、多足机器人动态展示区。涉及21个行业应用的700余件(套)展品同台亮相。ABB、新松、哈工大机器人集团等中外名企将全面展示最新成果及应用。展品有包括对标Spotmini的Anymal四足机器人、ABB IRB系列机器人、优必选Walker机器人、DRL德国航空航天中心机械手臂、达因科技XR-1机器人等许多创新产品,可满足国内外众多专业观众的不同参观需求。

中国农产品加工投洽会 9月举行

本报讯9月6日至8日,以“打造农产品加工业升级版,奋进乡村振兴新时代”为主题的第22届中国农产品加工业投资贸易洽谈会将在河南省驻马店市举行。

本届中国农产品加工业投资贸易洽谈会主要包括成果展示、投资洽谈、交流对接、高层论坛等四大板块。围绕以上内容,将分别举行大会开幕式、重点项目签约仪式、贫困地区特色产业产销对接扶贫专场、乡村产业发展论坛、河南—以色列高新农业技术对接会等活动。

本届中国农产品加工业投资贸易洽谈会的一大亮点是启用了驻马店国际会展中心。该会展中心总建筑面积15.6万平方米,设7个展厅,可提供3万个国际标准展位。本届中国农产品加工业投资贸易洽谈会将有近50个国家和地区的400余家农产品加工企业以及200多个代表团参加,参会客商突破4万人,参展企业将突破7000家。

经过21年的发展壮大,中国农产品加工业已成为农产品加工业交流合作的全国性、综合性知名品牌,成为全国农产品加工业发展和技术交流的风向标,成为河南对外开放、招商引资的一张名片。

(谢恒)

渔业科技耀海滨 海洋专家话经济

■ 宗赫

近日,以“生态持续、科学发展、产业融合”为主题的第二届中国国际海洋牧场暨渔业新产品新技术博览会在辽宁大连举办。300家海洋牧场相关企业单位参展,展览总面积达1.6万平方米,50余家国家级海洋牧场示范区亮相。同期举办各类专业会议和商务对接活动20余场。

本届博览会进一步丰富了海洋牧场内涵,集中展示海水、淡水牧场及渔业新技术、新装备、新业态、新模式,交流牧场建设先进经验,建立健全牧场技术体系和标准体系,打造全产业链、全产业链、全产业链的融合发展平台,推进生态安全、产业融合、绿色发展的现代渔业产业发展。

现代海洋牧场”是大连渔业重要发展战略,全国86家国家级海洋牧场示范区中大连就有14家。大连獐子岛海域、海洋岛海域等14个国家级海洋牧场示范区均在展会亮相。

作为全国海岸线最长的城市,大连在全国率先开展海洋牧场建设,近年来,更是提出“加快打造海洋经济强市,高质量建设现代海洋牧场”的发展战略,推动大连市由海洋资源大市向海洋经济强市转变。截至目前,大连市累计投入建礁资金约22.45亿元,投放各类鱼礁约1578.55万立方米;累计建设14处国家级海洋牧场示范区;2018年建设海洋牧场10万亩。大连海洋牧场已经成为国内研究海洋牧场的经典案例。

此外,大连海洋渔业在质量、品种、科技、效益等方面一直走在全国前列。目前,大连市优质高效

水产品增殖养殖面积65万亩,建成国内规模最大的海参、虾夷扇贝、裙带菜、杂色蛤、红鳍东方鲀增殖基地,无公害养殖面积445.2万亩,拥有国家级及省级水产原良种场37个。

大连近年来持续推进海洋牧场建设,加快打造海洋经济强市,高质量建设现代海洋牧场,推动由海洋资源大市向海洋经济强市转变。截至目前,大连市共有水产品加工企业600余家,其中年产值1000万元以上的规模企业近200家,产值亿元以上加工企业30家。

博览会还设立了200平方米的大连现代海洋牧场综合展区,集中展示近年来大连海洋牧场发展的成果和未来发展规划。

建设海洋牧场靠科技

“‘牧场运动’几近半个世纪,而

海洋牧场建设的初始‘牧场理念’形成更可追溯到上世纪40年代,但至今关于海洋牧场建设核心的‘牧场思想’和‘牧场理论’尚未形成。”在同期举办的第二届中国国际海洋牧场发展论坛上,中国工程院院土、自然资源部第一海洋研究所研究员丁德文表示,中国一定会在世界上建立起生态文明的社会,建设好“一带一路”的海洋牧场。

农业农村部渔业渔政管理局一级调研员栗倩云解释说,海洋牧场是在特定海域,通过人工鱼礁、增殖放流等措施构建或修复海洋生物繁殖、生产、索饵或避敌所需要的场所,是可增殖养护渔业资源,改善海域生态环境,实现渔业资源可持续发展的渔业模式。

我国的海洋牧场建设起步于上世纪70年代。“目前全国建成海洋牧场200多个,其中国家级海洋牧

场示范区86个,用海面积超过2300平方公里。”栗倩云说,据测算,已建成的海洋牧场年可产生直接经济效益319亿元、生态效益604亿元,年度固碳量19万吨,消减氮16844吨、磷1684吨。

当前海洋牧场发展中还存在诸多问题。比如公益性海洋牧场主体缺失,经营性海洋牧场动力不足,海洋牧场科技支撑能力薄弱等。

“要坚持科学的发展定位,坚持生态优先,发挥综合效益。在推进海洋牧场建设过程中,要将资源保护和生态修复放在首要位置,合理确定海洋牧场建设类型和规模,避免一哄而上。”栗倩云支招说,应充分发挥海洋牧场综合效益高的优势,将海洋牧场与保障水产品供给、促进渔民增收更好地结合起来,使海洋牧场真正成为渔业的“金山银山”。(马佳)

2019中国旅博会 9月在天津举办

本报讯 由文化和旅游部与天津市政府共同主办的2019中国旅游产业博览会将于9月6日至8日在天津举行。这是中国旅游装备用品展中规模最大、品类最全的展示交易平台。

据悉,本届旅博会以“促文化旅游融合,汇产业发展成果”为主题,重点聚焦旅游装备制造产业发展,将文化、旅游、体育、商务有机结合,设有全国精品文旅展区、国际文旅特色展区、天津文旅精品展区、旅游装备展区、文化旅游创新展示区、文创及非遗展示区、文旅产业创新规划展示区等。旅博会期间,还将举办中国文化和旅游产业发展论坛、2019国内大住宿行业赋能大会、全国自驾车旅居车旅游智库联系点交流会等20余项论坛和活动。(马佳)